

**MINORÍA HISTÓRICA.** 22 NOVIEMBRE, DÍA DE LOS GITANOS ANDALUCES

# Gitanos: un combate perpetuo por la **integración** social

La Junta asegura que un 70% de la población gitana andaluza se encuentra integrada y resulta 'invisible' ■ Un 55% de los 700.000 gitanos españoles vive en Andalucía, Málaga acoge a 25.000



**Familias 'invisibles'.** José Antonio y Dolores paseaban ayer junto a sus hijos por el Centro Histórico de Málaga. GREGORIO TORRES

II CARMEN L. CUETO. Málaga

► José Antonio es profesor en un colegio de Torremolinos y tiene dos hijos de corta edad, Paco de 11 años, y Lorena de 6. Su mujer, Dolores Amador, trabajó como monitora escolar hasta que las cargas familiares la llevaron a decantarse por el trabajo en el hogar.

La asignatura preferida del pequeño Paco son las ciencias naturales y de mayor quiere ser profesor, como su padre. Lorena está inmersa en el aprendizaje de la lengua de sus mayores 'el caló' y esa materia, que aprende en casa de la mano de su padre, es su preferida.

**Vidas normales.** José Antonio y su familia forman parte de la comunidad gitana de Málaga capital, compuesta por unos 10.000 individuos. En la provincia su población asciende a unas 25.000 personas. Esta comunidad, a través de la Fundación Secretariado General Gitano, conmemoraba ayer el Día de los Gitanos Andaluces.

Málaga es, tras Sevilla y Granada, la provincia andaluza con más población caló de Andalucía, un colectivo que representa el 55% de

toda la población española (alrededor de 700.000 personas).

José Antonio, Dolores y sus hijos son parte de ese grupo 'invisible' para la sociedad que supone el 70% de los gitanos andaluces. Según la Junta de Andalucía, el colectivo en situación de exclusión social asciende a un 30% —unos 110.000 individuos—. Frente a ellos, más de 250.000 gitanos viven una vida tan normal que pasan desapercibidos.

## **Inserción (ACCEDER)**

El programa se desarrolla en todas las provincias menos en Huelva. En el primer cuatrimestre del año ha atendido a 205 personas y ha logrado 123 contratos. El 71% de los usuarios procede del Centro, Palma-Palmilla, Puerto de la Torre y Carretera de Cádiz.

## **Fundación (FSGG)**

La Fundación Secretariado General Gitano comienza a partir de hoy la campaña 'Conócelos antes de juzgarlos'. Esta entidad lleva cuarenta años trabajando y está presente en un total de 17 comunidades autónomas de España.

Ayer, la Fundación Secretariado General Gitano (FSGG) hizo un llamamiento en Málaga para destacar el papel de una población que no da que hablar y que, sin embargo, sufre las consecuencias de los peores estereotipos sociales que pesan sobre su pueblo. A ese llamamiento acudieron los máximos representantes políticos de la provincia: el presidente de la Diputación, Salvador Pendón; la delegada de Igualdad y Bienestar Social de la Junta, Ana Paula Montero; y el alcalde de la capital, Francisco de la Torre.

Francisco Javier Pomares, presidente de la Fundación en Málaga, destacó que los gitanos son la minoría con peor imagen de España. Tras 600 años de convivencia,

## **La Fundación**

Secretariado Gitano **inicia hoy una campaña bajo el lema: 'Conócelos antes de juzgarlos'**

la mayoría de españoles y andaluces sigue asociando al gitano con el folklore o la delincuencia.

Cuando se le pregunta al respecto José Antonio se encoge de hombros y explica: "Nosotros somos una familia de lo más normal. Con una hipoteca que pagar y unos hijos que se aplican en el colegio. Pero reconozco que cuando la gente habla de los gitanos lo hacen pensando en los estereotipos de siempre".

**Campaña.** Precisamente para acabar con la imagen estigmatizante que pesa como una losa sobre toda la comunidad gitana, la Fundación inicia hoy una campaña de publicidad con el lema 'Conócelos antes de juzgarlos'.

Asimismo, también fueron presentados los resultados del programa ACCEDER que desarrolla la Fundación Secretariado General Gitano (con un 70% de fondos europeos) en colaboración con la Junta de Andalucía (que aportó el 15% de los fondos) y los ayuntamientos (15%) desde el 2001; un programa que concluye en el 2006. ACCEDER ha facilitado 433 contratos a 221 gitanos de la capital entre 2001 y 2003 y otros 123 en el primer cuatrimestre del 2004. El programa es un éxito, pues el grado de inserción laboral asciende al 65%. Por ello, Francisco de la Torre se ofrecía ayer a ampliar su radio de actuación más allá de 2006. ■



**Campaña.** Salvador Pendón, Francisco De la Torre, Pomares y Paula Montero, ayer en la presentación. G.T.