

Campaña de sensibilización sobre el pueblo gitano

El Ayuntamiento colabora con el programa que se desarrolla a nivel nacional

• Una charla sobre la historia del pueblo gitano, seguida de sus costumbres y tradiciones, se completa con una exposición fotográfica y una degustación gastronómica.

IRENE SORIANO / ALBACETE

El Ayuntamiento de Albacete en colaboración con la Fundación Secretariado Gitano y la Federación de Asociaciones Gitanas Calí, han puesto en marcha una campaña que tiene como objetivo y como fin el conocimiento del pueblo gitano por parte de la población pa-

ya. Una campaña que pretende una igualdad tanto social como de género, según explicaba la concejala del área, Carmen Oliver, que estuvo acompañada en la rueda de prensa de presentación por Encarnación Ballesteros y Antonio Fernández, ambos de la Fundación Secretariado Gitano, que explicaron el contenido de una campaña que se está desarrollando a nivel nacional, y que en Albacete se está ampliando para que sea también trasladada a las pedanías.

Las actividades consisten en una charla donde se da cuenta de la historia del pueblo gitano, desde sus más remotos orígenes, así como de su presencia en territorio español, a la que sigue, una amplia información sobre sus costumbres y tradiciones.

La charla se completa con las actividades organizadas desde la Federación de Asociaciones Gitanas Calí, contándose con una exposición de fotografía y una degustación de platos típicos. A las actividades asisten personas de raza gitana con las que luego, y por la experiencia que se ha tenido hasta ahora, se entabla una agradable conversación.

DISCRIMINACIÓN. Desde estas asociaciones, como desde el Consistorio se justifica la actividad ante la constatación de situaciones de

discriminación social con respecto a la población gitana y por otras situaciones de discriminación de género con la mujer gitana, por lo que se ha considerado necesario romper con todos los prejuicios que tiene la sociedad mayoritaria e intentar sensibilizarla para que se muestre más tolerante. Para esto es necesario abrirse al conocimiento de las personas que se encuentran a nuestro alrededor y respetar las diferencias que con ellas puedan existir.

El perfil de los destinatarios de este proyecto no es específico de ningún colectivo ni edad determinada, ya que consideramos que los valores y principios del pueblo



La concejala de Igualdad y Participación junto a los miembros de la Fundación Secretariado Gitano y la Asociación Calí, / C.L.

gitano son desconocidos por un gran número de ciudadanos pertenecientes a la sociedad mayoritaria, pues tan sólo se conocen los estereotipos negativos con los que cuenta esta comunidad y que hace que se creen una serie de prejuicios discriminatorios contra ellos.

Entre los objetivos generales que se marca la campaña sobre el pueblo gitano: sensibilizar e informar sobre la cultura y costumbres del pueblo gitano; fomentar hábitos de respeto hacia el pueblo gitano; acercar la comunidad a la población mayoritaria; romper estereotipos negativos con respecto

a la población gitana; motivar a la sociedad mayoritaria hacia la tolerancia y el respeto a la diversidad, evitando el rechazo social; fomentar la conciencia social, comprensión mutua y mejora de las relaciones entre personas de diferentes culturas, provocando el conocimiento de ambas.