

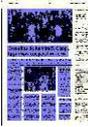


JOSE NABORÉ

Sector social

Dos años de Kamira S. Cooperativa

Dieciséis profesionales que habían trabajado en el sector social, muchos con el Secretariado Diocesano Gitano, crearon hace algo más de dos años, en febrero de 2006, Kamira S. Coop., la primera cooperativa de iniciativa social de Navarra. Aquellos pioneros se lanzaron a la aventura empresarial sin saber cuál podía ser el resultado. Y éste es que ya facturan 1,4 millones de euros. Este año desarrollan doce programas familiares, educativos, de ocio y tiempo libre y de inmigración. Acaban de inaugurar nuevas oficinas en Berriozar. En la imagen, parte de los 46 trabajadores junto a las autoridades que acudieron a la inauguración de las citadas instalaciones. **PÁG. 4**



Buena parte de los trabajadores de Kamira S. Coop., que ahora cuenta con nuevas instalaciones en Berriozar.

/CEDIDA

Dos años de Kamira S. Coop., la primera cooperativa social

UN GRUPO DE PROFESIONALES DE LO SOCIAL SE LANZARON CASI A CIEGAS A LA AVENTURA... Y YA FACTURAN 1,4 MILLONES DE EUROS

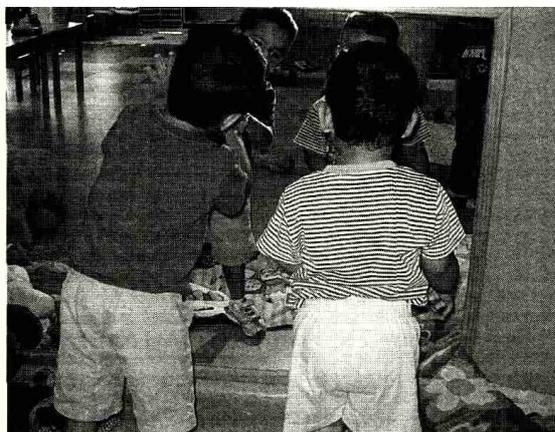
MARÍA JESÚS CASTILLEJO
BERRIOZAR

Cuando hace algo más de dos años decidieron lanzarse a la aventura empresarial cooperativa, no tenían ni idea de cuál podía ser el resultado. "Casi a ciegas" pero con "ilusión", reconoce la presidenta, Merry Hernández Bello, 16 profesionales que habían trabajado en el sector social, muchos con el Secretariado Diocesano Gitano, crearon en febrero de 2006 Kamira S. Coop., la primera cooperativa de iniciativa social de Navarra. Recientemente inauguraron sus nuevas oficinas en Berriozar y agradecieron los apoyos recibidos con un acto oficial y una comida para los trabajadores, actualmente 46, 19 de ellos a la vez socios y empleados de la cooperativa.

Treinta y siete mujeres y nueve hombres que atienden a 2.000 usuarios (niños, mujeres, familias...), muchos de colectivos vulnerables, en colaboración con varias administraciones públicas y a través de doce programas de atención familiar y socioeducativa que conforman una empresa cuya facturación prevista este año es de 1.400.000 euros.

Misión social y calidad

Resultados destacados para una cooperativa joven. "Estamos sorprendidos y contentos", admite Hernández. Eso sí, añade que no quieren perder de vista la "misión" social por la que se crearon, "ni descuidar la calidad" del servicio al usuario, por lo que no se plantean crecer mucho más, sino sobre todo "consolidar" el trabajo actual. Como cooperativa de iniciativa social no



La infancia. Una de las preocupaciones de Kamira /CEDIDA

reparten beneficios entre los socios, sino que se reinvierten en programas y creación de empleo.

Se definen como "una empresa de iniciativa social", "arraigada en el territorio", dedicada a prestar servicios a la comunidad, mediante un equipo profesional que realiza un trabajo "innovador, eficiente y con un alto nivel de calidad". Una cooperativa que quiere aportar "valores" de sensibilidad social y de preocupación por los colectivos vulnerables, sobre todo infancia, familia y mujer, así como "espíritu emprendedor, igualdad de oportunidades y desarrollo sostenible". Todo ello conjugado con "seriedad" en la gestión empresarial. Destacan la implantación de sistemas de calidad (modelo EFQM de excelencia europea), reflexión estratégica y gestión

del conocimiento. El vicepresidente, Jesús del Río, destaca también como esencial "la implicación y participación real" de los trabajadores y la "máxima transparencia", así como intentar "contribuir a fomentar y visibilizar el sector cooperativo".

Hoy desarrollan 12 programas de intervención familiar, acción socioeducativa con familias y niños gitanos, madres, menores desescolarizados, inmigrantes, jóvenes, etc. La gestión de la escuela infantil de Noáin ha sido la última novedad. "Hemos sido pioneros en Navarra al poner en marcha una cooperativa de iniciativa social", concluye Del Río. "A partir de ahora queremos ser líderes también en calidad del servicio, en mejora continua, en formación de nuestro personal y en satisfacción del cliente"

Para saber más...

Creación. Febrero 2006.

Plantilla. 46 trabajadores (37 mujeres y 9 hombres), de los cuales 19 son también cooperativistas. Con edades entre 24 y 45 años, hay trabajadores sociales, psicólogos, pedagogos, mediadores interculturales, sociólogos, educadores infantiles y sociales...

Programas. Este año desarrollan doce programas familiares, educativos, de ocio y tiempo libre y de inmigración, con niños, jóvenes, mujeres y familias.

Beneficiarios. En 2008 ya han atendido a 1.932 menores y 193 familias.

Facturación. 1.200.000 euros en 2007 y 1.400.000 euros en 2008 (previsión).

Financiación. Administraciones públicas: Gobierno de Navarra (Asuntos Sociales, Salud, Empleo y Relaciones Institucionales), Ayuntamientos: Pamplona, Noáin, Orkoien, Berriozar, Berrioplano y Villava. Otros: Caixa, Caja Madrid...

Colaboran o participan. ANEL, AIN, UPNA, AJE, MIK Mondragón, Fundación Luis Vives, Red Navarra Contra la Pobreza, etc.