



CONCIENCIACIÓN

Cinco mujeres romanís acercan su vida en una campaña audiovisual

Levante-EMV, Valencia

La campaña audiovisual lanzada conjuntamente por Amnistía Internacional y la Fundación Romedia, ONG con base en Budapest, *Soy una mujer europea romaní* pretende acercar a la sociedad la realidad de la mujer gitana europea. El video, que puede verse en *Youtube*, acerca la vida de cinco mujeres activistas romaníes de diferentes partes de Europa y muestra imágenes de asentamientos gitanos de diferentes partes del continente.

Una de ellas es la socióloga y filóloga Isabela, que recuerda las manifestaciones violentas de 1992 cuando ella tenía 14 años y «*pensé que iba a morir*». Por su parte, la periodista búlgara Violeta recuerda que «*en la escuela fui humillada por ser romaní*» y ahora «*no quiero que mis hijos pasen lo mismo*».

La iniciativa se enmarca dentro de la *Década para la inclusión Gitana*, promovida por siete países de Europa central y del sur para mejorar las condiciones socio-económicas y la inclusión social de las minorías de gitanos en toda la región. La iniciativa fue lanzada en 2005 y representa un esfuerzo multinacional que tiene que durar hasta 2015.