

Estudio de impacto de las acciones desarrolladas por F. Secretariado Gitano, F. ONCE, Cáritas y Cruz Roja

Cada euro invertido del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación retorna 1,40 € a la sociedad

El empleo de las personas vulnerables: una inversión social rentable, es un balance del impacto de este Programa entre los años 2006 y 2011, realizado por los cuatro operadores privados en colaboración con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Este informe fue presentado el 11 de octubre en Bruselas en un acto presidido por László Andor, comisario de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión.

El Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación (PO) gestionado en España por 10 operadores –entre los que se encuentran 4 ONG: Fundación ONCE, Fundación Secretariado Gitano, Cáritas y Cruz Roja– es un instrumento cofinanciado por el Fondo Social Europeo que contribuye al crecimiento económico y a la cohesión social en España. Gracias a la acción de estos cuatro operadores y en estrecha cooperación con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España, se contribuyó a crear en nuestro país cerca de 100.000 puestos de trabajo entre los años 2006 y 2011 para personas en riesgo de exclusión social.

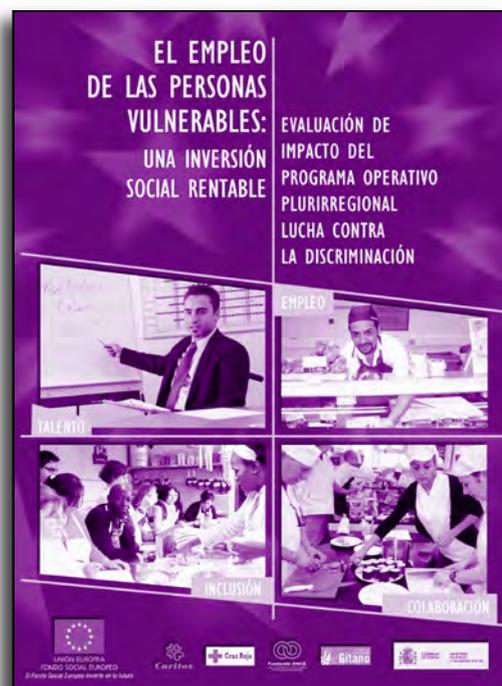
Esta es la principal conclusión del estudio *El empleo de las personas vulnerables: una inversión social rentable*, un balance del impacto del PO entre los años 2006 y 2011, realizado por los cuatro operadores privados citados, que fue presentado el 11 de octubre en la sede del Consejo Económico y Social Europeo en Bruselas.

El documento también concluye que el PO ha sido un elemento importante para la consolidación del Estado de bienestar y un instrumento eficaz para la inclusión sociolaboral al haber creado entre 2006 y 2011 un total de 19.673 contratos anuales a tiempo completo (5.167 directos y 14.673 indirectos). Además, ha contribuido a reducir el déficit público en 23 millones de euros, gracias a una subida media de 39 millones de euros en los ingresos públicos.

Que el PO es un factor de dinamización de la economía española es otra de las conclusiones del estudio como lo demuestra el que por cada euro invertido, se incrementa la producción en 1,38 euros. Ello supone un ahorro medio de 9 millones de euros por sustitución de prestaciones no contributivas por puestos de trabajo directos. Además, por cada euro invertido en el PO se recuperan 91 céntimos por medio de retornos fiscales de diversa naturaleza, de los que 59 céntimos corresponden a la cuantía procedente de la Unión Europea, 8 céntimos a la contribución de las Administraciones Públicas españolas y 25 céntimos, de las aportaciones realizadas por las entidades participantes.

El comisario Andor en la presentación

László Andor, comisario de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión fue el encargado de presentar este estudio junto con Gregorio Rodrí-



quez Cabrero, catedrático de Sociología de la Universidad de Alcalá; Adriana Sukova-Tosheva, directora del Fondo Social Europeo para España; Lieve Franssen, directora general de Políticas Sociales de Europa 2020, y Miguel Ángel Cabra de Luna, en calidad de miembro del Consejo Económico y Social Europeo.

Andor recordó que la Unión Europea redistribuye un 1 por ciento del PIB europeo, una cifra con la que se desea garantizar que este instrumento social sea fuerte y eficaz: “Ahora más que nunca, en el contexto de crisis actual, el Fondo Social Europeo tiene el papel de garantizar que los ciudadanos no sufran la crisis en mayor medida”. Para el comisario, “el FSE puede responder a nuevos retos sociales para ayudar a los colectivos en riesgo de exclusión a integrarse en el mercado de trabajo”. A su juicio el estudio presentado ayudará a mejorar una estrategia a medio y largo plazo y confía en que “la experiencia española sirva al resto de los países miembro para que el mercado de trabajo sea más accesible”.



Inclusión sociolaboral

El PO ha tenido un impacto positivo en inclusión sociolaboral. El número de empleos logrados entre 2008 y 2011 creció un 18%. Dicho de otra manera, en torno al 45% de las acciones de intermediación han derivado en el logro de un empleo. La creación de empleo se ha traducido en puestos de trabajo temporales en su gran mayoría (en torno al 85-90%), si bien han aumentado los contratos con duración superior a un año, que en la actualidad superan el 20%. El refuerzo del itinerario personalizado así como de las prácticas en las acciones formativas son dos retos de futuro para el fortalecimiento del PO, subraya el estudio.

Para las entidades gestoras del PO la innovación ha sido una premisa relevante que ha permitido al mismo tiempo difundir sus mejores prácticas. Desde el punto de vista del impacto, las entidades operadoras han consolidado la colaboración entre ellas constituyendo una red estable para las acciones de formación, diseño metodológico, difusión del programa y sensibilización de la sociedad civil.

El futuro del PO

Los resultados de la evaluación del estudio justifican la continuidad del PO, pero la crisis económica y su repercusión exigen redefinir los objetivos y los métodos de intervención para dar respuesta a procesos de exclusión sociolaboral que se van a extender en el periodo de programación 2014-2020.

El estudio defiende que el PO tiene futuro y puede contribuir al desarrollo de los objetivos de la política de Cohesión Social para el próximo periodo 2014-2020 haciendo efectivas la Estrategia Española de Discapacidad 2012-2020, la Estrategia para la inclusión social de la población gitana en España 2012-2020 y los diferentes planes de integración de las personas inmigrantes y en situación de pobreza y exclusión social.

La FSG en la presentación

Por parte de la Fundación Secretariado Gitano asistió a la presentación en Bruselas una delegación encabezada por su director general, Isidro Rodríguez, quien valoró la importancia de este informe que "confirma que invertir en inclusión social es rentable desde todos los puntos de vista, pues además de tener impacto directo sobre las personas y en la transformación social que produce en los más desfavorecidos, también repercute a nivel institucional,

ya que al final contribuye de una manera clara a la cohesión social y a la mejora de nuestra sociedad".

Para el director de la FSG, "aunque el panorama está gris, lo que muestra el Programa de Lucha contra la Discriminación es que en estos tiempos de crisis las entidades que lo desarrollamos estamos sirviendo de protección y de colchón de las personas más vulnerables". De cara al futuro del Programa remarcó que "esperamos que desde la Comisión Europea se impulse para el próximo periodo de programación y que las autoridades españolas lo entiendan así, por el servicio que presta a la sociedad española y a los más desfavorecidos".

Acceder (formación y empleo) y *Promociona* (apoyo educativo) son dos programas de éxito que desarrolla la FSG en toda España y que forman parte de este Programa Operativo financiado por el Fondo Social Europeo, numerosas administraciones públicas españolas (estatales, autonómicas y locales) y cada vez más empresas privadas.

Más información y enlaces a las versiones completa y resumen del Informe en:

www.gitanos.org/actualidad/archivo/102222.html ●

El Gobierno español destaca la contribución de las 4 ONG al éxito del Programa



Unos días después de la presentación en Bruselas, el 22 de octubre, el director general de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social Corporativa, Miguel Ángel García, presentó en Madrid, en un acto organizado por Servimedia, el estudio *El empleo de las personas vulnerables: una inversión social rentable*.

Este alto cargo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social destacó la "importante labor" de Fundación Secretariado Gitano, Cruz Roja Española, Cáritas y Fundación ONCE para el éxito del programa, que solo entre 2006 y 2011 logró la creación de más de 50.000 puestos de trabajo. ●

Pone de manifiesto la amplia brecha existente: el índice de fracaso escolar es 51 puntos mayor en el alumnado gitano

La FSG presenta el estudio comparado “El alumnado gitano en Secundaria”

Según el Estudio presentado por la Fundación Secretariado Gitano el 28 de noviembre, en España, un 64% del alumnado gitano de entre 16 y 24 no concluye los estudios obligatorios frente al 13% del conjunto del alumnado. La diferencia con respecto al alumnado general es de 51 puntos. El índice de abandono escolar temprano de la juventud gitana se sitúa en el 63,7%.



El Salón de actos de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) en Madrid acogió el 28 de noviembre la presentación del estudio comparado “El alumnado gitano en Secundaria” con cerca de un centenar de asistentes en su mayoría profesionales del ámbito de la educación, de la administración pública y de las ONG.

El estudio –elaborado a partir de 1.600 entrevistas– destaca los avances en los últimos 30 años, la escolarización generalizada de las niñas y niños gitanos y una visión más positiva de la educación

y de la escuela por parte de la comunidad gitana que han permitido que se estén alcanzando mejores niveles educativos, aunque queda mucho camino por recorrer para garantizar la igualdad.

En este acto de presentación participaron representantes de las instituciones que han hecho posible esta investigación de ámbito estatal: María Salomé Adroher Biosca, Directora General de Familia e Infancia del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; María Rodríguez Moneo, Directora del Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (CNIIE) del Ministerio de Educa-

ción, Cultura y Deportes; Javier Martos Mota, Director Ejecutivo de UNICEF Comité Español y Pedro Puente Fernández, Presidente de la Fundación Secretariado Gitano. La presentación de los resultados del Estudio corrió a cargo de Isidro Rodríguez Hernández, Director de la FSG.

Entre las principales conclusiones que señaló el Director de la Fundación cabe señalar:

- El nivel educativo de la población gitana ha mejorado sensiblemente durante las últimas décadas. Altos niveles de escolarización hasta los 15 años y una visión más positiva de la educación y de la escuela han posibilitado que los jóvenes estén alcanzando niveles de instrucción superiores a los de sus padres.
- Los estudiantes gitanos no se sienten discriminados en la escuela y las familias aprecian positivamente el sistema educativo.
- Hay un notable deseo de retorno al sistema una vez abandonado (cerca de la cuarta parte de los jóvenes se reincorporan)
- Pese a los avances, los niveles educativos de la juventud gitana se encuentran a gran distancia de los del conjunto de la población, pudiéndose calificar de una auténtica brecha de desigualdad. A la Secundaria ya se llega con un lastre que se acentúa en estos años y tiene un efecto directo en la decisión de abandonar.
- La tasa de un 64% del alumnado que no obtiene el título de graduado en ESO es intolerable. Además el abandono escolar temprano se sitúa también por encima del 60%. Ambos indicadores, señalan a la claras que no se está garantizando adecuadamente uno de los derechos fundamentales de los ciudadanos.
- El abandono de la educación constituye uno de los problemas más graves a los que se enfrenta la juventud gitana (y aún más las mujeres) ya que afecta a un porcentaje muy elevado, condiciona seriamente su futuro laboral y tiene claros efectos sobre la promoción de la comunidad gitana, la transmisión generacional de la exclusión y sobre su participación activa y plena en la sociedad.

Más información:

En el Dossier central de este número de *Gitanos* (pp. 39-62) publicamos íntegramente el Resumen Ejecutivo del Estudio que incluye un apartado de Conclusiones y Recomendaciones para la intervención. Tanto el Estudio completo como el Resumen pueden descargarse en la web de la FSG (<http://www.gitanos.org/actualidad/archivo/102969.html>). ●

Pese a los avances, los niveles educativos de la juventud gitana se encuentran a gran distancia de los del conjunto de la población, pudiéndose calificar de una auténtica brecha de desigualdad



El Informe PISA 2012 pone de manifiesto el empeoramiento de la equidad

Una de las principales conclusiones del Informe PISA 2012 (Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos de la OCDE) respecto a España es que "la equidad en los resultados educativos ha empeorado desde 2003. En 2012 los alumnos con un nivel socio-económico favorecido superaron a los alumnos menos favorecidos en 34 puntos en matemáticas, una diferencia 6 puntos superior a la observada en 2003. En relación con esta cuestión, también se indica en el resumen de conclusiones que "El porcentaje de alumnos desfavorecidos que obtuvo un buen rendimiento disminuyó".

Unos resultados claramente vinculados con la investigación sobre "El alumnado gitano en Secundaria. Un estudio comparado" presentada por la FSG unos días antes, en la que, entre otras conclusiones, se pone de manifiesto la amplia brecha entre el alumnado gitano y no gitano. Según comentó el director de la FSG, "la educación es un derecho fundamental que tiene que estar garantizado y este estudio pone de manifiesto que para la juventud gitana no lo está. Las administraciones tiene que dar solución a esta situación, poniendo en marcha medidas de compensación, de apoyo y de refuerzo educativo adaptadas a las necesidades del alumnado". ●



España se adhiere a la Campaña *Dosta!* del Consejo de Europa, contra los estereotipos y la discriminación de la comunidad gitana



La campaña *Dosta!* comenzó en el año 2006 en el marco del programa conjunto del Consejo de Europa y de la Comisión Europea «Igualdad de derechos y de trato para las personas de etnia gitana en la Europa sudoriental», y se lanzó en algunos países del Este de Europa y los Balcanes. Dado el interés suscitado en otros países, en 2008 se convirtió en una campaña del Consejo de Europa abierta a todos los Estados Miembros. Hasta el momento 18 países europeos se han adherido a la Campaña, que promueve materiales educativos y acciones de sensibilización sobre las situaciones de discriminación que sufren muchos gitanos y gitanas en Europa, y sobre los estereotipos más comunes asociados a la comunidad gitana.

Más información sobre Dosta! en:
www.dosta.org

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, el Consejo Estatal del Pueblo Gitano, el Consejo de Europa y la Fundación Secretariado Gitano presentaron el 9 de abril la Campaña *Dosta!* del Consejo de Europa, que pretende sensibilizar a la población en general sobre la necesidad de luchar contra los prejuicios y estereotipos que afectan a la población gitana, de forma que se difunda una visión más realista y justa de este colectivo y de su heterogeneidad.

La Campaña *Dosta!* será difundida en España por la Fundación Secretariado Gitano gracias a una subvención concedida por la Oficina de Derechos Humanos del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. *Dosta* significa «¡ya basta!» en la variante del romanés que se habla en los Balcanes, donde nació la campaña.

En este acto intervinieron, entre otros, Carmen Plaza, directora general para la Igualdad de oportunidades, Salomé Adroher, directora general de servicios para la Familia y la infancia y M^a Dolores Ruiz, subdirectora general de Programas sociales (MSSSI), Sixto Molina, en representación del Consejo de Europa, Beatriz Carrillo y Ricardo Hernández, en representación del Consejo Estatal del Pueblo Gitano y Sara Giménez, responsable del Área de Igualdad de la FSG.

Durante la presentación de la campaña, Sara Giménez, señaló la necesidad de este tipo de campañas, dado que la discriminación contra los gitanos y las gitanas sigue siendo una realidad en España, y porque aún existen numerosos estereotipos muy arraigados en la sociedad mayoritaria, que a veces son alimentados por los medios de comunicación. Como ejemplo del daño que pueden hacer algunos medios, Sara Giménez mencionó el programa *Palabra de Gitano*, que ha emitido recientemente la cadena de televisión Cuatro.

Guía para combatir los estereotipos

Como parte de los materiales de la campaña en España, se presentó a finales de noviembre la Guía *Dosta!* para combatir los estereotipos sobre la comunidad gitana. La Guía analiza los diferentes estereotipos que existen sobre la comunidad gitana y proporciona argumentos e información que desmontan 11 de estos estereotipos y aportan un mayor conocimiento de la diversidad que existe en la comunidad gitana.



- Estereotipo núm. 1: Las personas de etnia gitana son “sólo gitanos”
- Estereotipo núm. 2: El nomadismo
- Estereotipo núm. 3: La música y el baile
- Estereotipo núm. 4: La adivinación del futuro (brujería, magia)
- Estereotipo núm. 5: La falta de limpieza
- Estereotipo núm. 6: Las familias gitanas
- Estereotipo núm. 7: La situación financiera
- Estereotipo núm. 8: La educación
- Estereotipo núm. 9: El empleo
- Estereotipo núm. 10: La vivienda
- Estereotipo núm. 11: Otros tópicos de la sociedad mayoritaria sobre la comunidad gitana

La Guía completa en español puede descargarse en:

www.gitanos.org/upload/20/38/LIBRO_DOSTA_web.pdf ●

Las víctimas de discriminación étnica cuentan con un nuevo servicio de asistencia

El Servicio de Asistencia a Víctimas de Discriminación forma parte del Consejo para la Promoción de la Igualdad de trato, dependiente de la Secretaría de Igualdad, estará gestionado por siete ONG y coordinado por la Fundación Secretariado Gitano.

Fernando Rey, nuevo presidente del Consejo para la Promoción de la Igualdad de Trato y No Discriminación de las personas por el origen racial o étnico y Carmen Plaza, directora general para la Igualdad de Oportunidades (MSSSI), presentaron el 6 de noviembre el Servicio de Asistencia a Víctimas de Discriminación por el origen racial o étnico, un instrumento que ha nacido con un doble objetivo: prestar asistencia presencial, telefónica y "online" a las víctimas de discriminación étnica y realizar actividades de formación, información y sensibilización que propicien el conocimiento y la implantación del principio de igualdad de trato y no discriminación por origen racial o étnico.

Tras la inauguración, se presentaron los diversos ejes de trabajo de este Servicio. Sara Giménez, responsable del Área de Igualdad de la FSG y coordinadora del Grupo de Asistencia a víctimas, expuso las diversas vías de asistencia que se han puesto en marcha desde marzo de 2013: una red de 20 oficinas (presentes en todas las CC AA y la ciudad autónoma Melilla) que presta una asistencia directa y presencial a aquellas personas que hayan percibido una situación de rechazo por su origen racial o étnico. Además, el servicio cuenta con una línea de teléfono gratuita 900 20 30 41 que es atendida por personal especializado en la lucha contra la discriminación y un servicio telemático brindado a través de la web: www.asistenciavictimasdiscriminacion.org

Indicó que desde la puesta en funcionamiento del servicio se habían registrado 248 incidentes en los que las 7 ONG implicadas en el proyecto han comprobado la existencia de indicios de discriminación racial o étnica. En su exposición Sara Giménez hizo referencia a la necesidad de informar a las víctimas y expuso la metodología de trabajo con la que actúan estas 7 entidades: ACCEM, Cruz Roja Española, Fundación CEPAIM, Fundación Secretariado Gitano, Movimiento contra la Intolerancia, Movimiento por la Paz y Red Acoge. ●

El servicio cuenta con una línea de teléfono gratuita 900 20 30 41 que es atendida por personal especializado y un servicio telemático a través de la web: www.asistenciavictimasdiscriminacion.org



Fernando Rey, nuevo presidente del Consejo de Igualdad de Trato

El BOE del 14 de junio recogía el nombramiento como nuevo presidente del Consejo para la Promoción de la Igualdad de Trato de Fernando Rey Martínez, catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Valladolid y consejero del Consejo Consultivo de Castilla y León.

Para su nombramiento en la Presidencia del Consejo de Igualdad de trato se ha considerado "su reconocido prestigio y amplia trayectoria en el campo de la promoción de la igualdad de trato y la lucha contra la discriminación". Recientemente recibió el prestigioso premio Francisco Tomás y Valiente, instituido por el Tribunal Constitucional y el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Fernando Rey ha formado parte del Patronato de la Fundación Secretariado durante 8 años. Sustituye en la presidencia del Consejo a José Manuel Fresno, quien fuera Director de la FSG durante casi 20 años y que ha sido incorporado recientemente como nuevo miembro del Comité Científico de la Agencia Europea de Derechos Fundamentales (FRA).

El Consejo comenzó el 15 de julio su segundo mandato con un acto institucional en el que participaron el Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Juan Manuel Moreno, la directora general de Igualdad y del Instituto de la Mujer, Carmen Plaza, y la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, quien elogió el papel de este Consejo. ●

Carmen Plaza, Juan M. Moreno, Ana Mato, Fernando Rey, José M. Fresno



Un informe de la FSG advierte de la vuelta a la exclusión social de muchas familias que habían logrado salir de la pobreza

La Fundación Secretariado Gitano publicó a mediados de julio el informe *El impacto de la crisis en la comunidad gitana* en el que se concluye que la crisis y los recortes están afectando muy directamente a una parte importante de esta comunidad, reduciendo sus niveles de renta y su calidad de vida y aumentando la tasa de pobreza de muchas familias gitanas que tenían ya previamente una situación precaria.

Dos tercios de la población gitana vive por debajo del umbral de la pobreza y más de un tercio en situación de exclusión severa; antes de la crisis, un 12% de las personas en riesgo de exclusión en España eran gitanas. La crisis y los recortes amenazan con dar al traste con tres décadas de avance en igualdad de oportunidades y apuntan a una regresión en empleo, educación, salud o vivienda.

El trabajo de la FSG –presente en 77 localidades de 14 comunidades autónomas– permite estar en contacto diario con la realidad gitana y recabar información del severo efecto que la crisis está teniendo en la comunidad gitana; anualmente la FSG llega a más de 100.000 personas gracias al desarrollo de más de 400 programas, lo que ha permitido ver cómo en los últimos años en los centros de trabajo se ha producido un aumento de la demanda de ayudas de primera necesidad por parte de las familias gitanas. Algunas incluso habían logrado alcanzar niveles de inclusión normalizados y ahora se encuentran inmersas de nuevo en la exclusión.

En general se ha agravado la situación en todos los ámbitos: pérdida de trabajo –la tasa de paro en la población gitana ronda el 42%–; disminución de rentas; dificultades para afrontar el pago del alquiler o la hipoteca; o problemas para pagar suministros como agua o luz que están obligando a muchas familias a decidir entre afrontar estos pagos o cubrir necesidades básicas de alimentación e higiene. Muchas familias han perdido su vivienda en estos años tras procesos de desahucios. La consecuencia más directa es un aumento de infraviviendas, hacinamiento y chabolismo.

La pérdida de empleo está afectando de manera severa a la población gitana. El avance protagonizado por muchas personas en el mercado laboral por cuenta ajena ha sufrido un fuerte retroceso. Ha crecido la precariedad laboral; y está aumentando la economía sumergida. Familias que ya eran independientes han vuelto a depender de las prestaciones sociales, cada vez más escasas.

La crisis y las medidas de austeridad están teniendo una incidencia directa en la educación de niñas y niños gitanos. La masificación en las aulas y la reducción de clases de apoyo hace que el alumnado con más dificultades no pueda seguir el nivel del curso. Se están agravando situaciones que ya eran problemáticas y se está produciendo un aumento del absentismo escolar y del abandono



temprano. La reducción de las ayudas al estudio, becas de comedor y material escolar repercute negativamente en la asistencia a las aulas. Una parte de las familias no tiene recursos suficientes para costear material escolar o comida.

La peor situación la soportan los roma/gitanos procedentes de países de Europa del Este como Rumania o Bulgaria, que no tienen el colchón de la familia para poder soportar muchas situaciones. Se han registrado casos de familias que malviven en condiciones extremas en campamentos infrahumanos (por ejemplo en Galicia, Astu-

rias o Cataluña). Familias que vivían de la chatarra han tenido que abandonar esa actividad, han perdido su fuente de ingresos y no tienen derecho a prestación social por su situación administrativa, subsisten de la mendicidad o de recoger alimentos en la basura. El rechazo social hace que a estas personas les sea imposible encontrar un empleo. Asimismo, está disminuyendo la escolarización de los niños gitanos del Este debido a las dificultades para obtener tarjeta sanitaria, ya que sin tarjeta sanitaria, las familias no pueden lograr el informe de salud escolar y los menores no pueden matricularse.

Este informe de carácter estatal surge de la necesidad de conocer el impacto de la crisis en las familias gitanas españolas. El diagnóstico se ha elaborado a partir del trabajo diario de los equipos en las 14 comunidades autónomas en las que está presente la FSG a través de análisis autonómicos realizados entre marzo y junio de 2013. En esta radiografía han participado técnicos de la Fundación Secretariado Gitano de 54 centros de trabajo. Como documentación adicional, se recogen casos reales de familias gitanas de distintas Comunidades Autónomas afectadas de manera significativa por la crisis.

Recomendaciones

Desde la FSG se ha querido recordar el papel del Estado y los poderes públicos en la protección de los más vulnerables y por ello se recogen las siguientes recomendaciones:

- Es preciso que las medidas de choque que se están diseñando, como el Plan Contra la Pobreza Infantil, tengan en cuenta a los más vulnerables, específicamente a la comunidad gitana.
- Es necesario prestar especial atención a la educación de los menores, manteniendo e incluso reforzando las medidas de apoyo educativo que justamente inciden en la infancia y juventud gitana. Los recortes en educación están afectando de manera directa y muy negativa al alumnado gitano.
- En un país con más de seis millones de parados, las medidas de fomento del empleo que se están diseñando no pueden centrarse solo en las personas más empleables, no pueden dejar en último lugar a las personas más excluidas.
- Es preciso aprovechar los Fondos Estructurales de la UE para invertir en cohesión social y poner en marcha programas de inclusión que tengan impacto directo en la comunidad gitana.
- Es necesario hacer realidad la Estrategia Nacional para la Inclusión de la Población Gitana y para ello es necesario dotarla de contenidos y financiación adecuados.

El informe se puede descargar en:

www.gitanos.org/publicaciones/informecrisis ●

Las organizaciones del Consejo Estatal del Pueblo Gitano unen su voz

En los últimos meses, las organizaciones que forman parte del Consejo Estatal del Pueblo Gitano (entre ellas la Fundación Secretariado Gitano) han difundido varios comunicados de posicionamiento sobre determinados temas como:



- **El gobierno español condecora al ministro francés que deportó a Leonarda Dribani. Manifiesto de las ONG del Consejo Estatal del Pueblo Gitano** (26 de noviembre). Con motivo de la concesión de la Gran Cruz del Mérito Civil al ministro del Interior francés, Manuel Valls, conocido por sus políticas y declaraciones antigitanas y racistas.
- **Las ONG del Consejo Estatal del Pueblo Gitano rechazan de manera enérgica la emisión de la 2ª temporada de**

'Palabra de gitano' (12 de septiembre 2013). 'Palabra de Gitano' ha dañado la imagen social de la comunidad gitana, la convivencia intercultural y la igualdad, y ha sido caldo de cultivo para discursos racistas (1 de abril de 2013). El Consejo ha difundido estos dos comunicados de repulsa por la emisión "de la tendenciosa y sensacionalista docu-serie de televisión de la cadena Cuatro".

- **Comunicado sobre el Plan estatal de fomento del alquiler de viviendas, la rehabilitación edificatoria, y la regeneración y renovación urbanas, 2013-2016** (30 de abril 2013). En el que se manifiesta la decepción al comprobar que el Plan aprobado no ha contemplado uno de los principales problemas que nuestro país aún sufre, como es el chabolismo, problema que afecta a una parte de la comunidad gitana pero también a otros grupos socialmente vulnerables.

Entidades del Consejo: Unión Romani. Fundación Secretariado Gitano. Federación de Asociaciones, Gitanas de Castilla y León. Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas "Kamira". Asociación de Mujeres Gitanas "Alboreá". Federación Andaluza de Mujeres Gitanas. Plataforma Romanés de Cantabria. Federación de Asociaciones Gitanas de Cataluña. Federación Regional Gitana de Castilla - La Mancha. Federación de Asociaciones Gitanas para la Integración Laboral y Social Promoción y Desarrollo del Pueblo Gitano "Cali". Federación Autonómica de Asociaciones Gitanas. Asociación Enseñantes con Gitanos. Federación Conciencia Gitana de Extremadura. Federación de Asociaciones Gitanas de Navarra. Asociación Socio. Cultural de las Minorías Étnicas "Unga" Asturias. Asociación de Promoción Gitana de La Rioja. Federación Asociaciones Gitanas de Aragón. Asociación Presencia Gitana. Federación de Asociaciones Culturales Cristianas de Andalucía. Federación de Asociaciones Gitanas Extremeñas.

“Gente Profesional”, lugar de encuentro para hablar de profesionalidad, empleo e inclusión

La Fundación Secretariado Gitano organizó el 2 de julio, en el Centro Conde Duque de Madrid, un encuentro con más de 50 empresas estatales para reflexionar sobre la profesionalidad, sin perder de vista el compromiso con el empleo y la inclusión. Una nueva iniciativa del programa de formación y empleo *Acceder* para adecuar con mayor eficacia sus servicios de formación y empleo a la nueva realidad socioeconómica y a las necesidades de las empresas.



En el encuentro, conducido por la periodista **Ana Pastor**, se presentaron los puntos de vista de grandes empresas estatales junto a las que la FSG ha venido desarrollado una serie de Talleres de diálogo y co-creación durante los meses de abril y mayo de 2013, para reflexionar e intercambiar puntos de vista sobre las dificultades en el acceso al empleo que tienen los colectivos más vulnerables, especialmente, la población gitana.

La primera intervención fue a cargo del Director de la Fundación Secretariado Gitano, **Isidro Rodríguez**, quien presentó una breves pinceladas sobre la entidad y sus 30 años de trayectoria, y su voluntad para desarrollar proyectos como el programa *Acceder* que “sirvan para transformar la realidad”. “El *Acceder* es hoy un programa de éxito, que ha propiciado más de 47.000 contratos de trabajo en sus trece años de andadura y que también ha cambiado muchas mentalidades”.

Inició también en la necesidad de innovar, lo que ha propiciado esta iniciativa de Gente Profesional, con la idea de que “si hemos sabido

En el encuentro, conducido por la periodista Ana Pastor, se presentaron los puntos de vista de grandes empresas estatales junto a las que la FSG ha venido desarrollado una serie de talleres de diálogo y co-creación

hacer ‘trajes a la medida’ con los itinerarios individualizados de inserción para los usuarios del programa, también hemos de saber hacerlos a la medida de las empresas, conociendo bien cuáles son sus necesidades”.

A continuación, se celebró una mesa redonda de expertos en recursos humanos y responsabilidad social Corporativa para reflexionar

sobre la profesionalidad, sin perder de vista el compromiso con el empleo y la inclusión. Moderada por **Elena Méndez**, directora de *EnEvolución* y profesora en IES Business School y ENAE Business School contó con: **Jordi Sevilla**, Senior Counsellor de PriceWaterhouse y ex ministro de Administraciones Públicas; **Jose Antonio Carazo**, director de *Capital Humano*; **Germán Granda**, director general de *Forética*; y **Juan Reyes** director de la Fundación Secretariado Gitano en Andalucía.

Un ameno debate entre profesionales, con perspectivas diferentes en ocasiones, pero también coincidentes en aspectos sobre la profesionalidad que Elena Méndez sintetizó finalmente como "la condición del que sabe, del que tiene hambre de aprender, del que trabaja con pasión, lo hace bien y disfrutando de lo que hace, que tiene humanidad y la gente quiere estar con ellos, que saben levantarse ante las dificultades y que no van con mapa sino que van con brújula".

Además, se presentó el modelo de trabajo del programa *Acceder* y los resultados obtenidos en estos 12 años, que lo han convertido en referente en Europa como puerta a la inclusión social y la igualdad de oportunidades para las personas gitanas. **Mayte Suárez**, directora de la FSG en Extremadura, presentó este bloque remarcando que las personas gitanas como ella misma "quieren y pueden trabajar".

El recorrido por el programa *Acceder* se completó con testimonios como el de **María Pérez**, una joven gitana trabajadora con la que Ana Pastor conversó sobre su trayectoria estudiantil y profesional vivida en un entorno doblemente complicado, por lo novedoso desde el ámbito gitano y por los prejuicios existentes desde la sociedad mayoritaria.

El acto lo clausuró la subdirectora general del Fondo Social Europeo en España, **Olga Robles**, quien recordó las palabras del Comisario de Empleo Laszlo Andor de hace unos pocos días en las señalaba la intención de la Comisión de situar a las personas en riesgo de exclusión en un lugar destacado en los programas del próximo periodo de programación de Fondos Estructurales 2014-2020, fondos que precisamente se están decidiendo en Bruselas. También manifestó el firme y decidido compromiso de su Ministerio "con todos aquellos que lo tienen aún más difícil si cabe en este contexto de crisis".

El punto final de la velada lo puso una reconocida profesional del flamenco, **Elena Andújar**, con una aplaudida actuación.

En el marco de la iniciativa Gente Profesional se están celebrando encuentros similares en distintas localidades como:

Alicante, 26 de noviembre, con una treintena de empresas estatales y autonómicas, que fue clausurado por la Alcaldesa Sonia Castedo.

Barcelona, 13 de noviembre, desayuno con el sector empresarial en Barcelona Activa.

Málaga, Madrid, Santiago de Compostela y Valencia, talleres de diálogo y co-creación con empresas, celebrados entre abril y mayo.

Más información sobre la iniciativa Gente Profesional, donde podemos encontrar numerosas declaraciones en vídeo sobre la profesionalidad a cargo de destacados expertos y otros contenidos, en la web: www.genteprofesional.org ●

Y también...



Otros contenidos de interés disponibles en la web:

- Juicio por racismo contra el alcalde de Badalona, Xavier García Albiol
- Las ONG ya tienen un Diagnóstico sobre la situación del sector y las entidades sociales
- Yo soy tú. #Mézclate. Campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
- El Gobierno destaca la contribución de la Fundación Secretariado Gitano, Cruz Roja Española, Cáritas y Fundación ONCE al éxito del Programa de Lucha contra la Discriminación
- Concentraciones en diferentes ciudades españolas contra el aumento de la gitanofobia en Europa
- Actuamos contra la riqueza que empobrece. Semana de movilización social contra la pobreza
- Juan de Dios Ramírez Heredia, en "La Galería" de TVE
- El Congreso aprueba una Proposición no de Ley relativa a la elaboración de un Plan Nacional para la Inclusión Social
- Sesión constitutiva del "Intergrup del Poble Gitano" en el Parlamento de Cataluña
- La FSG pide que la nueva Ley de Educación no olvide al medio millón de víctimas gitanas al abordar el Holocausto en el currículo
- Concesión de la Medalla de Extremadura al sociólogo Tomás Calvo Buezas
- El Presidente del Gobierno presenta el Plan de Apoyo a las Entidades de Acción Social
- El Instituto de Realojamiento e Integración Social de Madrid hace entrega de la V edición Premios Enrique Maya. Susana Jiménez y Pablo Vega entre los premiados
- Se crea el Consejo Regional del Pueblo Gitano de Castilla - La Mancha
- Encuentro entre periodistas y asociaciones gitanas en el País Vasco
- Inauguración en Barcelona de la "Open Society Initiative for Europe"
- El Congreso aprueba una proposición no de ley en la que se pide al Gobierno que promueva hábitos saludables entre la población gitana.
- La educación, en los informativos de TVE con motivo del Día Internacional del Pueblo Gitano
- Se aprueba el II Plan Estratégico de Infancia y Adolescencia 2013-2016
- Firma contra la pobreza infantil en España
- Nace una Fiscalía para perseguir delitos basados en el odio a la diferencia

‘Asómate a tus sueños’, tercera campaña de la FSG para luchar contra el abandono escolar del alumnado gitano

En el curso escolar 2013-2014 la Fundación Secretariado Gitano está realizando una nueva campaña para sensibilizar a adolescentes gitanos de 12 a 16 años sobre la necesidad de terminar la Secundaria y continuar estudiando. Es la tercera campaña de sensibilización sobre educación que pone en marcha la FSG tras las iniciativas “De mayor quiero ser” (2010-2011) y “Gitanos con estudios, gitanos con futuro” (2012-2013).

La campaña de sensibilización “Asómate a tus sueños”, lanzada en septiembre de 2013 con el lema “Con estudios, tus sueños se cumplen”, ha permitido que más de 300 estudiantes gitanos de entre 12 y 16 años participen en la iniciativa.

Para ello, se convocó un video-casting en 21 ciudades españolas, organizado por trabajadores y voluntarios de la Fundación Secretariado Gitano, en el que los chicos y chicas hablaron a cámara de sus sueños de futuro.

Entre todos los candidatos se seleccionaron 40 jóvenes que tuvieron la oportunidad de asomarse a su sueño profesional de la mano de nueve relevantes mentores y empresas de prestigio con los que han pasado una jornada en sus puestos de trabajo. Descubrieron así los secretos de profesiones tan variadas como la de periodista, abogado, médico de emergencias, operario de un parque eólico, chef, actor, jefe de ventas...



Momento del final del video casting de la campaña “Asómate a tus sueños”, donde los candidatos y sus familias posan ante el photocall

Tras el video-casting, los candidatos posaron ante el photocall de la campaña, en Alicante



Video-casting en la sede de la FSG en Salamanca





Jóvenes que sueñan con ser periodistas hacen sus pinitos en los estudios radiofónicos de RNE

Cuarenta jóvenes estudiantes gitanos, de entre 300 candidatos, descubren durante un día cómo es el trabajo de sus sueños de la mano de mentores y empresas de prestigio.

Selene y Nerea con uno de los perfumes en la sesión práctica en la multinacional de cosmética Clarins



Los estudiantes divididos en grupos en función de sus preferencias:

- Han cocinado en el famoso restaurante **Luzi Bombón**, ubicado en la Castellana madrileña, bajo la dirección del chef Sergio Posadas, que les mostró cómo es la vida entre fogones;
- Posaron junto a los actores y los profesionales que hacen posible la serie de ficción televisiva de Antena 3 **Amar es para siempre**, gracias a la implicación de **Diagonal TV** y la colaboración de la **SGAE**;
- Descubrieron cómo es un día en un despacho de abogados, cómo funciona un juzgado contencioso administrativo, o en qué consiste un turno de oficio de la mano de **Dutilh Abogados**;
- Conocieron cómo se trabaja en un parque eólico, con la visita al parque de Maranchón (Guadalajara), cómo viaja el combustible de un país a otro, cómo funciona el Despacho General de Generación en Madrid y diferentes profesiones del sector energético de la mano de Conrado Navarro, director de Desarrollo de **Iberdrola**;
- Visitaron **RTVE** para adentrarse en el programa de televisión La Mañana, enfrentarse a un micrófono en Radio Exterior, hacer sus pinitos entrevistando a Mavi Aldana directora de Mundo Solidario o lanzando una pregunta para Pitingo gracias al programa Gitanos.
- Los que sueñan con ser profesionales de la medicina descubrieron cómo trabaja el servicio de emergencias **Samur** de Madrid y asistieron in situ a una emergencia desde la sala de operaciones del 112.
- Acompañados por el arquitecto **Emilio Tuñón** se acercaron a la arquitectura, visitaron su estudio y el Complejo El Águila, antigua fábrica de cervezas que hoy alberga el Archivo y la Biblioteca Regional de la Comunidad de Madrid.
- Con Isabelle Picou de la multinacional **Clarins** aprendieron los secretos de la belleza, con formación sobre cosmética y perfume y una sesión sobre cuidado facial, donde pudieron practicar.

Cuatro estudiantes gitanos que sueñan con ser abogado descubren los entresijos de la profesión de la mano de Dutilh Abogados



■ Los que sueñan con el mundo de la automoción, conocieron la fábrica de coches que **Ford** tiene en Almussafes, Valencia, de la mano de Pepe Pérez, del departamento de relaciones públicas de la marca. En esta sesión participaron cuatro jóvenes mayores de 19 años que cursan diferentes programas de cualificación profesional.

Estas experiencias fueron una gran motivación para los jóvenes estudiantes. Cada una de ellas se grabó en vídeo y conformarán un documental que se presentará públicamente en el acto final de la campaña, un concierto por la educación de los jóvenes gitanos previsto para el 1 de febrero de 2014 en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

La campaña cuenta con un microsite (www.gitanosconestudios.org) donde se pueden ver los video-casting de los seleccionados, se ofrece información sobre el trabajo de la FSG en Educación, se accede a las anteriores campañas de sensibilización. Un blog ofrece información del día a día de la campaña.

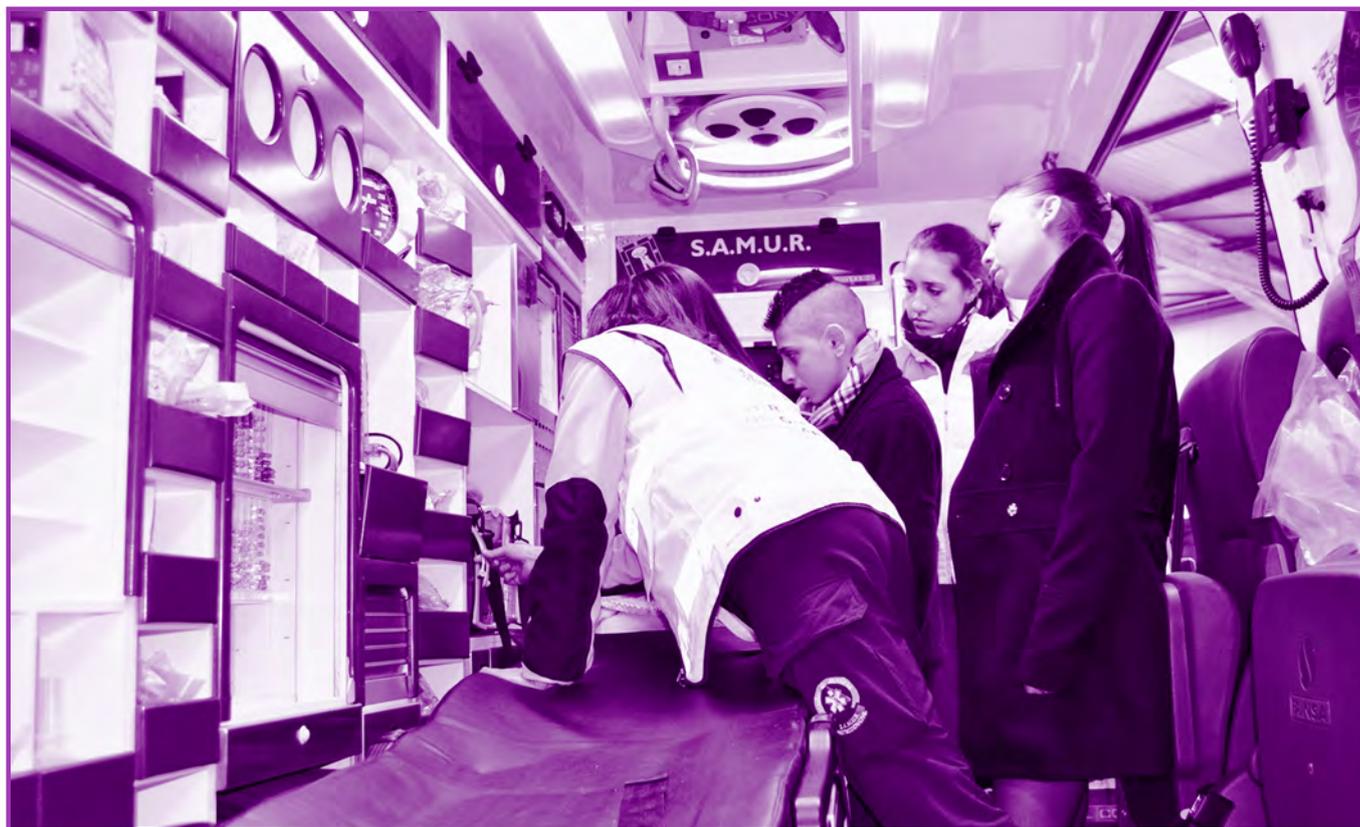
Asimismo, los medios de comunicación se han hecho eco de la campaña. El programa de la cadena Ser "A vivir que son dos días" invitó a su estudio a una estudiante madrileña participante en el casting de Madrid, que deseaba ser periodista. Los programas radiofónicos de Radio Exterior de España, "Gitanos" y "Mundo solidario", han dado amplia cobertura al proyecto. Asimismo, Iberdrola difundió en su canal en internet el apoyo a la iniciativa con diferentes vídeos de la sesión de mentoring. Televisiones como La Sexta y EITB, y otros muchos medios de comunicación estatales y locales han difundido las diferentes acciones de la campaña.

Con el hastag #gitanosconestudios la campaña se ha difundido también a los perfiles de la Fundación en redes sociales.



Momento del mentoring realizado gracias al apoyo de Iberdrola en el parque eólico de Maranchón (Guadalajara)

Cuatro estudiantes gitanos se asoman a su sueño de ser médicos con el Samur



Sensibilización para luchar contra el abandono de las aulas

Antes que “Asómate a tus sueños”, la Fundación Secretariado Gitano ha lanzado en los últimos años campañas de sensibilización para animar al alumnado gitano a terminar la Secundaria y continuar los estudios y para insistir ante las administraciones públicas y la sociedad en la necesidad de que el derecho a la educación esté garantizado para todos.

El 64% de los jóvenes gitanos no termina la Secundaria. Abandona sin ningún tipo de título educativo. Las posibilidades de encontrar un trabajo digno o de competir en el mercado laboral se ven claramente mermadas. Para atajar la brecha educativa que hoy separa a la comunidad gitana del resto de la sociedad, la FSG lleva décadas trabajando con programas educativos. En 2009, colocó la educación en el centro de su estrategia y puso en marcha el programa Promociona de apoyo y orientación a jóvenes y sus familias. En paralelo, apostó por diseñar una serie de acciones con las que sensibilizar frente al abandono de las aulas del alumnado gitano e insistir en la necesidad de terminar los estudios de Secundaria y continuar formándose para lograr un futuro mejor.

Desde 2010 ha puesto en marcha tres campañas de sensibilización en educación: “De mayor quiero ser...”, “Gitanos con estudios, gitanos con futuro” y “Asómate a tus sueños”, que han contado con la financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, a través del programa IRPF “Otros fines de interés social” y del Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación.

A estas campañas les precedió una investigación cualitativa sobre “La comunidad gitana y la educación”, realizada por la consultora Gfk-Emer, que permitió analizar los mensajes más motivadores, los canales más adecuados e indagar en las mejores estrategias de marketing social para llevar el mensaje al público principal: la comunidad gitana. Como punto de partida se contaba con la experiencia de campañas de sensibilización de la FSG y el trabajo diario de inter-

acción socioeducativa con familias, un bagaje que contribuyó a crear una estrategia eficaz a medio plazo.

La Fundación siguió apostando por la participación de empresas de publicidad de primera línea como Contrapunto BBDO y Ogilvy & Mather con el fin de mantener altos estándares de calidad en la ejecución de piezas y acciones. Tras la experiencia de campañas dirigidas a la sociedad mayoritaria, era la primera vez que se ponían en marcha acciones expresamente focalizadas en la población gitana. La campaña “De mayor quiero ser...” fue considerada buena práctica europea en 2010, el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión, y presentada en Bruselas en los actos de clausura de dicho año organizados por la Comisión Europea.

Aunque el público diana de estas campañas ha sido la comunidad gitana, la Fundación Secretariado Gitano tenía muy claro que el otro gran objetivo de las diferentes acciones de sensibilización era llegar a las administraciones públicas y a la sociedad –a través de los medios de comunicación– para trasladarles la necesidad de seguir trabajando para que el derecho a la educación esté plenamente garantizado.

Para llegar a estos otros públicos, la FSG ha organizado presentaciones institucionales de la campaña primero en el ámbito estatal y posteriormente replicadas en diferentes comunidades autónomas y ciudades, lo que ha permitido lograr importante impacto mediático y ayudado a colocar la educación de la comunidad gitana también en el debate público.



DE MAYOR QUIERO SER...

Primera campaña de sensibilización dirigida a niños gitanos y sus familias con el lema “Sea cual sea tu sueño, acaba la Secundaria”.

Eva, una niña gitana de Palencia, sueña con ser médica. Fue la primera niña retratada en la foto-furgo, un estudio fotográfico sobre ruedas, que durante el curso escolar 2010-2011 recorrió España para retratar los sueños de los niños gitanos.

Eva y su madre se acercaron una tarde de otoño al centro de Palencia, donde la plaza del Ayuntamiento se había transformado en un improvisado estudio fotográfico. Como ella un montón de niños posaron ante la campaña. En el interior de la “foto-furgo”, un pequeño montaje permitió que Eva se convirtiera en médica. Su imagen, con un sencillo marco de cartón, recordaba el eslogan de la campaña “Sea cual sea tu sueño, acaba la Secundaria”.

Como ella, miles de niños y niñas de los últimos cursos de Primaria de toda España recibieron su fotografía caracterizados con la profesión de sus sueños, un objeto que iba a colarse en los hogares gitanos para recordar que es necesario estudiar para alcanzar esos sueños. Se llevaron a cabo dos rutas por España, en otoño de 2010 y en primavera de 2011. Los datos hablan por sí mismos: 15.100 kilómetros recorridos, 2.800 niñas y niños fotografiados de 38 ciudades españolas.

La plaza Alta de Badajoz se transformó en un estudio fotográfico para la campaña “De mayor quiero ser...” y concitó el interés de los medios de comunicación

La campaña se presentó en 20 actos públicos y tuvo relevante eco en la prensa (entre otros, una mención y fotografía en un artículo publicado en The New York Times). Al acto institucional celebrado en Madrid asistieron dos ministros, el entonces ministro de Educación, Ángel Gabilondo; y la entonces ministra de Sanidad y Política Social, Trinidad Jiménez.

Más información en el microsite de la campaña:
www.gitanos.org/demayorquieroser

La madre de Eva muestra la fotografía tomada en la foto-furgo en Palencia



GITANOS CON ESTUDIOS, GITANOS CON FUTURO

Los protagonistas de esta campaña fueron jóvenes gitanos de Secundaria, referentes en sus barrios e institutos.

Convertir a los destinatarios de la campaña en los propios protagonistas. Esa fue una de las estrategias de la siguiente campaña “Gitanos con estudios, gitanos con futuro”, que se lanzó en el curso escolar 2012-2013 con el objetivo de llegar a adolescentes gitanos y gitanas de 12 a 16 años y recordarles que es preciso terminar la Secundaria.

Fue concebida como una acción integral compuesta de diferentes eventos, piezas publicitarias, gráficas, publicidad exterior, audiovisuales y objetos de merchandising, entre otros. La principal acción a pie de calle se puso en marcha en 13 ciudades españolas entre los meses de septiembre a octubre de 2012. Consistió en convocar a un casting a chicas y chicos gitanos para buscar la imagen de la campaña sin ofrecer muchos detalles sobre el fin último de la prueba. Se presentaron 182 adolescentes. Los chavales pasaron por una sesión fotográfica profesional y participaron en entrevistas grupales. Se seleccionaron 70 chavales que iban a convertirse en protagonistas y también en prescriptores para otros jóvenes gitanos. Con las imágenes que se habían tomado y sus testimonios se editaron carteles en los que podían leerse sus sueños asociados al compromiso de terminar la Secundaria. Una mañana, las paredes de 40 barrios y 81 institutos amanecieron empapeladas con esos carteles. La pegada de carteles concitó el interés del barrio y también de los medios de comunicación nacionales, autonómicos y locales.

Imagen de la presentación de la campaña “Gitanos con estudios, gitanos con futuro” que tuvo lugar en la Casa Encendida de Madrid

En algunas ciudades (Madrid, Albacete y Oviedo) la campaña se difundió también en los circuitos de las marquesinas de autobús de los barrios con mayor población gitana.

Tras una presentación institucional estatal en Madrid, se difundió la campaña a través de otras 10 presentaciones autonómicas.

El impacto en los medios de comunicación durante 2012 fue notable, con 69 inserciones en medios, una audiencia bruta acumulada en medios tradicionales de unos 11 millones y más de 12.400 referencias en Google. La campaña contó con diferentes piezas publicitarias: un total de 3.840 carteles con la imagen de los chavales; 140 soportes plegables para la pegada de carteles, 400 camisetas, 3.300 folletos y 400 trípticos.

Más información en el microsite: www.gitanosconestudios.org

● Lucía Petisco

Uno de los carteles de la campaña “Gitanos con estudios, gitanos con futuro” con una joven gitana como protagonista

