



Sólo el 0,1% de las noticias emitidas en las televisiones andaluzas habla sobre gitanos

MANUEL J. ALBERT, Córdoba

En Andalucía, hay unos 270.000 gitanos, lo que supone alrededor del 5% de la población. Pero cuando vemos las noticias, éstas sólo hacen referencia a este colectivo, de manera expresa, un 0,09% de las veces. Así lo apunta el avance del estudio que está realizando el Consejo Audiovisual Andaluz (CAA) que ayer se presentó en Córdoba. Coincidiendo con el Día Internacional del Pueblo Gitano, que se celebra hoy, esta mañana se inaugura en la misma ciudad la segunda Cumbre Europea sobre la Población Gitana y a la que está previsto que asistan las ministras de Sanidad, Trinidad Jiménez, Igualdad, Bibiana

Aído, y Cultura, Ángeles González Sinde.

El avance del estudio del CAA ha analizado 5.121 informativos y 116.789 noticias, de las que sólo 108 (el 0,09%) trataban explícitamente de gitanos. En total, se han analizado 1.985 horas de informativos emitidos entre enero y septiembre de 2009 por los dos canales de la RTVA, las desconexiones regionales de TVE y 13 operadores municipales. ¿Por qué tan poco tiempo en los informativos para una minoría tan importante? El presidente del CAA, Juan Montabes, quiso matizar. "En muchas noticias que tratan de personas gitanas no se explicita que lo son. Eso nos da a entender que quizás el

código deontológico de los periodistas se está aplicando y sólo se especifica que una persona es gitana cuando es imprescindible para la comprensión de una noticia", señaló. En la misma línea, el consejero del CAA, Eduardo Castro señaló, que, por ejemplo, cuando se habla de ciertos personajes públicos, como jugadores de fútbol, que son gitanos, no se indica en la noticia.

Entre los aspectos positivos que apunta el avance del CAA, se encuentra el hecho de que los estereotipos con que los medios de comunicación suelen relacionar la realidad caló (como la marginalidad o los conflictos sociales) van dejando paso a otros aspectos más positivos. De esta mane-

ra, las referencias a gitanos relacionadas con historias de conflictividad ocupa el cuarto puesto de las noticias, con el 11,12% del tiempo social, seguidas por las noticias relacionadas con el trabajo y el mercado laboral, con el 5,63% del tiempo. La presencia de esta etnia está sobre todo presente en la sección de sociedad (41,4%), seguido de cultura y arte (14,87%), y de noticias acerca de educación y formación (11,59%).

Otro dato positivo que refleja el informe es que existe un predominio mediático de la mujer gitana, que acapara el 57% del tiempo de palabra cuando se habla de temas gitanos. Sin embargo, la mujer en general tan sólo alcanza el 25,9%.