

Junto a esas líneas y abajo, varias de las alumnas de los talleres de formación e inserción laboral de CAM Romí en sus actuales empleos, una vez completado el curso. En el centro, imagen de un grupo de alumnas mientras asiste a una de las clases de la iniciativa impulsada por Caja Mediterráneo y la Fundación Secretariado Gitano



CURSOS REALIZADOS

Jerez de la Frontera Taller confección de itinerarios de empleo. Del 04/26/2010 al 05/19/2010

Sevilla Taller confección de itinerarios de empleo. 01/04/2010 al 03/31/2010

Jerez de la Frontera Taller confección de itinerarios de empleo. 01/04/2010 al 03/31/2010

Jerez de la Frontera Taller confección de itinerarios de empleo. 02/11/2010 al 02/12/2010

Jerez de la Frontera Circuito formativo. 11/01/2010 al 01/30/2011

Sevilla Seminario de participación ciudadana. 10/19/2010 al 10/19/2010

Sevilla Perfeccionamiento y técnicas de restauración para servicios. 10/01/2010 al 11/30/2010

Sevilla Curso de azafata de catering básico. 10/01/2010 al 11/30/2010

Jerez de la Frontera Circuito formativo, parte II. 10/01/2010 al 11/30/2010.

Sevilla Seminario de participación ciudadana, parte II. 10/01/2010 al 11/30/2010.

Sevilla Perfeccionamiento y técnicas de restauración para servicios, parte II. 10/01/2010 al 11/30/2010.

Sevilla Curso de azafata de catering básico, parte II. 10/01/2010 al 11/30/2010.

Caja Mediterráneo impulsa la formación y la inserción laboral de la mujer gitana a través de CAM Romí

► Desde 2004 CAM y la Fundación Secretariado Gitano colaboran en esta iniciativa, que este año 2010 tendrá más de 500 beneficiarias directas

ABC

Caja Mediterráneo lleva a cabo en colaboración con la Fundación Secretariado Gitano (FSG) un completo programa de proyectos formativos y de inserción laboral destinados a la mujer gitana, en este caso a través del programa CAM Romí (Romí significa «Mujer gitana» en caló), que tienen lugar en Valencia, Castellón, Alicante, Elche, Benidorm, Barcelona, Jerez y Sevilla —en estas dos ciudades, colabora además el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad—. Solamente en este año 2010, está previsto que más de 500 mujeres sean beneficiarias de esta iniciativa, que contempla entre otras acciones cursos de limpieza industrial y sanitaria, de ayudante de cocina, de azafata de congresos, de alfa-

betización laboral, talleres de Informática y Nuevas Tecnologías, de Formación Básica, preparación de acceso a ESO I y ESO II, o seminarios de participación ciudadana.

La colaboración entre ambas entidades se remonta al año 2004, y desde entonces y año tras año la Caja del Mediterráneo ha ido renovando y ampliando, tanto la dotación presupuestaria, como la implantación territorial del Programa CAM Romí. Caja Mediterráneo destinó durante el año 2009 más de 160.000 euros proyectos conjuntos con la Fundación Secretariado Gitano.

La actual situación de los gitanos y gitanas del territorio español es muy heterogénea. En las últimas décadas, se ha producido una sensible mejora en sus condiciones de vida, propiciada por el acceso de los gitanos a los sis-

temas de protección social, a la vivienda pública y a los sistemas de salud y educación. Sin embargo y pese a este esfuerzo por la plena inclusión, son muchos los factores que aún les dejan al margen de la sociedad, entre los que es especialmente destacable la triple discriminación de la mujer gitana: por su género, por pertenecer a una minoría étnica mal valorada socialmente y por la dificultad para integrar los valores más tradicionales de su cultura con su desarrollo personal y social.

Los bajos niveles de estudios o los prejuicios que puedan prevalecer en la sociedad mayoritaria, no constituyen un obstáculo para la mujer gitana que manifiesta una permanente motivación por formarse e incorporarse al mercado laboral. Por tanto, su inserción laboral se configura como una prioridad para promover su incorporación social, entendida no sólo como la mejora de sus condiciones de empleabilidad, sino también como la eliminación de las trabas en el acceso a la formación y a un

empleo remunerado, para que, de esta forma, sea realmente efectivo el principio de igualdad de oportunidades.

Una fructífera relación

La colaboración entre Caja Mediterráneo y la Fundación Secretariado Gitano se remonta al año 2004 y hasta la fecha se ha centrado en cofinanciar gran parte de las acciones de los dispositivos Acceder, en la realización de Acciones de preformación y formación, en hacer visible las diferentes Campañas de Sensibilización que a lo largo de estos años se han creado para dar a conocer a la población en general la situación que atraviesan muchos gitanos y gitanas en la actualidad y mejorar la imagen social de los mismos, y en general en facilitar espacios de encuentro para lograr la promoción de la Comunidad Gitana.

La atención a los sectores más desfavorecidos de la sociedad centra una importante parte de los esfuerzos, económicos y humanos que Caja Mediterráneo emplea en su compromiso con quienes menos oportunidades tienen.

