

**A PIE DE CALLE**

**FRANCISCO POMARES FUERTES**  
COORDINADOR PROVINCIAL DE FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO

# «La percepción actual de los gitanos es marginal»

**GLORIA MÉNDEZ-TRELLES**  
VÉLEZ-MÁLAGA

**¿Qué situación viven los gitanos hoy en día?**

Siguen estando muy por debajo de la sociedad actual y todavía existen prejuicios. Las encuestas dicen que al 40% de la población no le gustaría tener por vecino a un gitano o que su hijo tuviese un amigo gitano.

**¿Cómo cree que percibe la sociedad a esta etnia?**

La percepción actual es marginal. Se piensa que todos los gita-

nos no están escolarizados, que viven en chabolas y que están en el mundo de los robos y las drogas. También hay quien los relaciona sólo con el jolgorio, el canto y el baile.

**¿De dónde viene esa imagen?**

Puede ocurrir que sea por una mala experiencia, pero la mayor parte de la culpa la tiene la televisión. En muchas series y películas aparece la figura del gitano como delincuente.

**¿Tiene consecuencias negativas esa imagen?**

Por supuesto. Esto sólo provoca

malestar, discriminación, desconfianza y conflictos entre las personas.

**Los gitanos, ¿han evolucionado con el paso del tiempo?**

Sí. La prueba es que hoy hay maestros, abogados, médicos, empresarios o comerciantes gitanos. Eso hace 40 años era impensable. España ha sido testigo de la evolución favorable de esta etnia y así hay que manifestarlo y reconocerlo.

**¿Es importante luchar para cambiar esa percepción?**

Sí. Desde las administraciones se están haciendo algunas campañas defendiendo la igualdad. Secretariado Gitano ha puesto una en marcha, con el apoyo del Fondo Social Europeo y la Junta, bajo el lema 'Conócelos antes de juzgarlo', que llegará a todas las provincias andaluzas.

**¿Cuál es el objetivo de esa campaña?**

Sensibilizar y sacar a la luz el problema de discriminación que sufre la etnia gitana y mejorar la imagen social.

■ **MÁS INFORMACIÓN** | Fundación Gitano en Málaga. C/ Martínez Campos, Bajo 16. ☎ 952 060 699



**GITANOS.** Pomares, junto a carteles promocionales. /G. JUÁREZ