

El empleo nos hace iguales.

La FSG presenta su nueva campaña de sensibilización el 27 de noviembre

La Fundación Secretariado Gitano presentará a partir del 27 de noviembre, en las principales capitales españolas, su nueva campaña de sensibilización social *El empleo nos hace iguales*, así como los resultados del programa de acceso al empleo para la comunidad gitana *Acceder*, que se ha venido desarrollando en todo el país durante los años 2000-2007 con el apoyo del Fondo Social Europeo y numerosas administraciones públicas de todo el Estado.

Esta nueva campaña de sensibilización cuenta, como en ocasiones anteriores, con spot de televisión, cuñas de radio, gráfica (para carteles, anuncios de prensa o mobiliario urbano), objetos de merchandising (camisetas, agenda...), banner y su propia página web o microsite donde se centralizan todas las informaciones que se van generando y se podrán descargar los archivos.

La Fundación Secretariado Gitano ha venido difundiendo desde 2004 otras dos campañas de sensibilización con los lemas "Conócelos antes de juzgarlos" y "Tus prejuicios son las voces de otros" respectivamente. El principal objetivo de estas campañas era atajar el problema de la imagen social negativa que sufre la comunidad gitana al ser éste un factor determinante en la discriminación social que todavía padecen muchos de sus miembros.

La nueva campaña que se lanza ahora –coincidiendo con la celebración del Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades para todas las personas– mantiene ese objetivo general de mejora de la imagen social de la comunidad gitana y de lucha contra la discriminación, centrándose, en esta ocasión, en el empleo como principal vía para la inclusión social y como claro ejemplo del esfuerzo que vienen realizando las personas gitanas en su promoción personal y social.

En esta ocasión, se encarga de la creatividad la agencia Publicis y la realización del spot de televisión corre a cargo de Eva Vázquez, de la productora The Family.

La presentación inaugural de la campaña tendrá lugar la tarde del 27 de noviembre en la Sala de Columnas del Círculo de Bellas Artes de Madrid, estando prevista la asistencia del Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, entre otras personalidades.

A partir de esta fecha, y como en las campañas anteriores, se sucederán las presentaciones en todas las Comunidades Autónomas en las que la FSG dispone de sede, donde además de las piezas publicitarias se detallarán los resultados específicos del Programa *Acceder* en cada Comunidad y localidad.

El próximo número de la revista *Gitanos* estará dedicado monográficamente a estos contenidos, con una especial atención a los resultados acumulativos (cuantitativos y cualitativos) del Programa de empleo *Acceder*. En el acto de presentación se darán a conocer las Memorias o informes estatal y autonómicos de esta primera fase del Programa, así como un vídeo de 14 minutos que resu-



Antón, protagonista del spot de la campaña, con su madre.



me sus principales objetivos, acciones, resultados, participantes y resultados.

El Programa *Acceder* atendió, entre el año 2000 y mayo de 2007, a un total de 34.000 personas y obtuvo 25.000 contratos de trabajo. En ese mismo periodo, una cuarta parte de las personas beneficiarias han participado en acciones formativas, siendo el 65% mujeres gitanas. ■