NOTA DE PRENSA

Una delegación de Portugal visita Brico Depôt para conocer el proyecto de inserción sociolaboral de jóvenes de la comunidad gitana

- **Brico Depôt colabora con la Fundación Secretariado Gitano en la iniciativa 'Aprender Trabajando', por la que la compañía ofrece formación para el empleo a jóvenes en riesgo de exclusión**
- **Representantes del gobierno portugués y de asociaciones y organismos en favor del empleo y del pueblo gitano toman como ejemplo el desarrollo del proyecto en Brico Depôt para su posible aplicación en el país luso**

Getafe (Madrid), 9 de septiembre de 2016.- Una delegación de Portugal visitó ayer el establecimiento de **Brico Depôt** en Getafe con el objetivo de conocer de cerca el proyecto de inserción sociolaboral 'Aprender Trabajando' que la compañía lleva a cabo junto con la Fundación Secretariado Gitano (FSG), en favor de jóvenes de la comunidad gitana en riesgo de exclusión.

Los representantes del país luso han tomado como ejemplo la manera en que se está desarrollando la iniciativa en Brico Depôt, con el objetivo de estudiar su aplicación en Portugal. Así, han asistido a una jornada habitual de los nueve jóvenes de la comunidad gitana que participan en el proyecto, en el que reciben formación tanto teórica como práctica en un entorno laboral real, como es la tienda de Brico Depôt.

Entre los miembros de la delegación, integrada por una decena de representantes del gobierno portugués y de asociaciones y organismos en favor del empleo y del pueblo gitano, se encuentran Catarina Marcelino**, Secretaria de Estado para la Ciudadanía y la Igualdad**; Pedro Calado, **Alto Comisario para las Migraciones**; Carlos Nobre, **Coordinador del Gabinete de Apoyo a las Comunidades Gitanas**; Sérgio Ares, **presidente de la Red Europea Anti-Pobreza (EAPN)**, así como miembros del **Instituto de Empleo y Formación Profesional (IEFP)** o de la **Federación de Asociaciones Gitanas de Portugal (FECALP),** entre otros.

Implicación clave de las empresas

El proyecto que desarrollan Brico Depôt y la Fundación Secretariado Gitano forma parte de la iniciativa 'Aprender trabajando', impulsada por el Fondo Social Europeo. Durante seis meses, los participantes están recibiendo sesiones formativas por parte de la compañía y de la fundación, con las que se pretende que descubran y mejoren su talento a partir del empoderamiento y el fortalecimiento de sus capacidades.

NOTA DE PRENSA

La formación contempla tanto competencias transversales para ayudarles a integrarse en el mundo laboral - cómo realizar un buen currículum, aspectos a tener en cuenta en una entrevista de trabajo, herramientas para buscar empleo, etc.-, como funciones relacionadas con puestos de trabajo concretos -línea de caja, logística, reposición, venta-. Los centros de Brico Depôt en los que se lleva a cabo la iniciativa son los que se encuentran en Madrid (Getafe, Alcalá de Henares y Majadahonda).

Durante todo el proceso, los jóvenes son futurizados y acompañados por responsables de la compañía y de la FSG. "*Desde Brico Depôt, valoramos muy positivamente el trabajo que están realizando los jóvenes que participan en el proyecto. Uno de los pilares fundamentales de nuestra política de RSC es la inserción laboral, de manera que tenemos previsto continuar aumentando el número de colaboraciones con personas en riesgo de exclusión social, ya sea por su situación social o bien por sus discapacidades físicas o mentales que dificultan el acceso al mercado de trabajo*", subraya **Alex Munujos, Responsable del Área de Responsabilidad Social de Brico Depôt**.

Por su parte, Isidro Rodríguez, Director de la Fundación Secretariado Gitano, valora muy positivamente la implicación de empresas como Brico Depôt en la mejora de las oportunidades sociolaborales de los jóvenes de la comunidad gitana. "Además, este tipo de proyectos tienen una alta efectividad en la contratación posterior de los participantes por parte de las compañías y suponen una motivación para el regreso de los jóvenes a las aulas".

Sobre Brico Depôt

Brico Depôt Iberia forma parte de Kingfisher plc, una compañía internacional de mejora del hogar con cerca de 1.200 tiendas en 10 países de Europa. Sus principales marcas son B&Q, Castorama, Brico Dépôt y Screwfix. Kingfisher también opera en Turquía a través del joint venture con Koçtaş. Para más información, visita www.kingfisher.com / www.bricodepot.es/

Sobre Fundación Secretariado Gitano

La FSG es una entidad social intercultural que lleva trabajando desde hace más de 30 años por la promoción y la inclusión social de la población gitana en España y en el contexto europeo. Desarrolla proyectos y proporciona servicios a las familias gitanas principalmente en los ámbitos del empleo, la educación, la salud o la vivienda, pero su trabajo también se dirige a promover políticas más activas para la inclusión social de la población gitana, luchar contra la discriminación y garantizar la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas. Más información en: www.gitanos.org

Para más información:

Hill+Knowlton Strategies
Ana Sanchez
ana.sanchez@hkstrategies.com
Tel.934108263

Fundación Secretariado Gitano
Pilar calón
pilar.calon@gitanos.org
Tel. 670 24 90 15