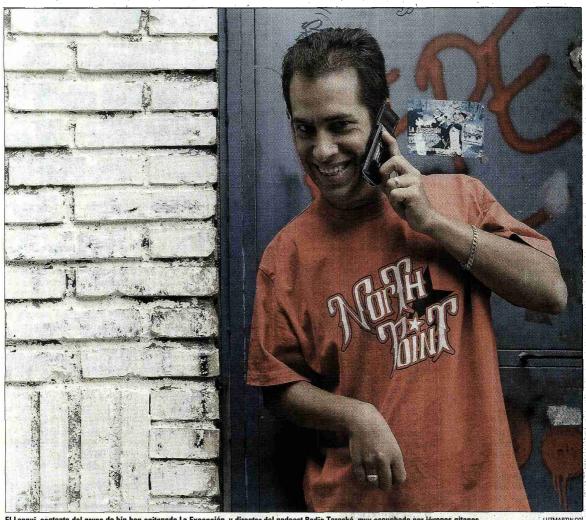


O.J.D.: 380273 E.G.M.: 2274000



Fecha: 08/01/2009 Sección: SUPLEMENTO

Páginas: 1,6



oostin, sensoin, valpatuuse yum. kassaT vihsRsann, leh-vataarh, noi napaxa eLulu

# La Red gitana

El refuerzo de la identidad de esta etnia se teje en el ciberespacio 

El cortejo sentimental salta de los encuentros vigilados a los 'chats' Las campañas contra el racismo del Gobierno de Berlusconi se hacen por correo electrónico

### JOAN M. OLEAGUE

Si ha habido algo que ha conecta-do a los gitanos jóvenes del mun-do ha sido Madonna. El 7 de julio de 2007, en el Live Earth de Londres, la ambición rubia sorprendió al mundo saliendo al escenario acompañada por un grupo de origen gitano, Gogol Bordello. Junto a sus miembros, hizo

una versión de su tema La Isla Bonita trufado de músicas zíngaras y cantada en romanó. Se trata de la lengua indoeuropea de los gitanos, que partieron ha-ce 1.000 años desde la India para diseminarse por Europa.

Nunca antes este idioma símbolo de identidad de la etnia, pero prácticamente elimi-nado en España— se había convertido en un símbolo a tal velocidad. Porque durante las horas siguientes al concierto, envíos masivos de e-mails con enlaces a YouTube —donde se col-gó la actuación— circularon a través de diferentes redes europeas de direcciones de correo.



Chicas gitanas en clase de informática

En poco tiempo, una legión de usuarios gitanos de Internet --jóvenes en su inmensa mayoría--- descubrieron que el romanó, una lengua histórica-mente perseguida, formaba ya parte del bagaje de Madonna, la mayor estrella femenina del pop. "Nos llenó de orgullo y el cantante de Gogol Bordello se convirtió en un icono para nosotros", explica Juan Ramón Flores, blogger gitano de Sevilla

Hasta entonces, Internet ha-

bía seguido un desarrollo pausado entre su etnia. "Pero entonces se vio claro que su tecnología podía aplicarse al activismo gitano de una manera muy espontánea y personal",

recuerda.

En España se habla de una ci-fra orientativa de más de 650.000 gitanos (entre 8 y 10 millones en Europa, hasta 12 millones en el mundo). Su tasa de universitarios en nuestro país aún envuelve el 1%. El analfabe-tismo funcional está demasiado presente. Sin embargo, el uso de Internet en casa y en locutorios es hoy muy común, quizá porque ha podido ser adaptado a sus necesidades específicas más determinadas.

La tecnología rudimentaria de You Tube ha permitido colgar vídeos de hechos festivos importantes como bodas, que gene-ran curiosidad y contactos entre los gitanos. El intercambio de música ha favorecido relaciones que antes no existían.

Pasa a la página 6



O.J.D.: 380273 E.G.M.: 2274000



Fecha: 08/01/2009 Sección: SUPLEMENTO

Páginas: 1,6

## Los gitanos emplean Internet para luchar contra el racismo y recuperar su lengua

Sawy Chavvy, el 'facebook' gitano, fue creado este año por un grupo de británicos para ayudar a los viajeros de esa etnia La fundación Secretariado Gitano recibe dos millones de visitas anuales

#### Viene de primera página

La proliferación de espacios chat como Gitanos Mozos y Mozas o Entre Primos y Pri-mas ha permitido que lo sentimental rompa la geografía y viaje más allá de la supervisión de los mayores. Como mínimo, en su fase virtual, ya que si la pareja llega a formalizarse, las familias continúan siendo re-queridas.

Según Mayte Heredia, an-tropóloga gitana especialista en Internet, "no se sabe la cantien internet, no se sabe la canti-dad de gitanos españoles que la usan, pero sí que están muy conectados a ella". La antropó-loga explica que, al realizar una búsqueda con palabras clave en YouTube, se detecta un auen YouTube, se detecta un au-mento de vídeos vinculados a estos usuarios. Por ejemplo, con "Gitanos", aparecen 42.200; con "gitanas", 11.000; con "bodas gitanas", 777. "La sociedad gitana aún es-tá discriminada y compuesta por ciudadanos sin protagonis-mo en procesos transformado-res", explica Heredia. "Las re-des sociales de Internt pormi-

des sociales de Internet permiten que puedan fundirse entre ellos, diferenciándose, y apli-cando su punto de vista sobre la realidad". Heredia ha detecado un *facebook* propio realizado por gitanos ingleses con el nombre de Savvy Chavvy.

La brecha digital Evidentemente, la llamada brecha digital empieza a dividir a los roma-gitanos, en idioma romanó, de más edad de los jóvenes que crecen receptivos al uso de las nuevas tecnologías. uso de las nuevas tecnologias. Parte de estos últimos son oyentes de Radio Taraská, el podicast semanal que dirige Juan Manuel Montilla El Langui, vocalista del grupo de hip-hop madrileño La Excepción. Trasladamos el ambiente gitano que esciente en las letres da lo ladamos el ambiente gitaño que se siente en las letras de La Excepción a este programa, bien a través de personajes, bien a través de la música", explica Montilla, que no es caló. "Tenemos muchos oyentes gitanos de Radio Taraská que nos felicitan tras los conjectos"

felicitan tras los conciertos".

"Aparte de cualquier otro
uso, Internet facilita la creauso, interner acinta la crea-ción de grupos de presión gita-nos", opina de nuevo Mayte He-redia. Ella ha promovido desde su propio *blog* una solicitud a Google de que incorpore la bandera gitana en el logo cuando se celebre el llamado Día del Pueblo Gitano (8 de abril). Hay otras bitácoras que se han unido a causas antirracis-

tas. Por ejemplo, la que lleva adelante Ricardo Hernández, responsable de comunicación de Gazkaló-Federación de Aso-ciaciones Gitanas de Navarra, y miembro de la comisión per-manente del Consejo Estatal Gitano. "He tenido una forma-Gitano. "He tenido una forma-ción autodidacta en nuevas tec-nologías", explica, "pero un blog es fácil de crear y por eso cada día hay en nuestro ámbi-to". Le ha servido para reseñar las diferentes políticas antigita-nas perpetradas durante el últi-



Madonna de gira con el grupo gitano Gogol Bordello. Juan Ramón Flores, autor de un blog gitano

mo año por el Gobierno de Berlusconi. "Había mucha información dispersa, y yo la reuní en el blog para que la gente supiera que en España apoyamos a los gitanos italianos".

Organizaciones como Unión Romaní y el Consejo Estatal Gitano, o activistas como el músico italiano Santino Spinelli, también han orquestado vía redes de direcciones de via redes de direcciones de e-mail sus protestas frente a Berlusconi. En este sentido, ca-nales europeos de distribución de información sobre y para los roma y diferentes grupos de no-ticias de esta índole —como Romano Liloro— han resultado fundamentales. "Internet está creando ciberfamilias gitanas globales, unidas no por el linaje, sino por preocupaciones compartidas y afinidades", opi-na. El mismo ha conocido gita-nos de México y Los Ángeles a

través de espacios de *chat*, y también ha visto cómo han estambien ha visto como han es-tado a punto de ser colapsados por racistas. "Los gitanos que no saben de nuevas tecnologías las aprenden de otros, no hay distinciones".

Se empezó a intentar desde la página gitana más veterana de entre las españolas, la de la federación de asociaciones Unión Romaní. A su vez, la de la fundación Secretariado Gitano tiene dos millones de visi-tas al año, con 100.000 usuatas a ano, con 100.000 instar-rios distintos. Ofrece abundan-te información sobre la promo-ción de empleo. "Sabemos que muchos buscan en ella oportu-nidades de formación", explica el responsable de comunica-ción de la Fundación, Benjamin Cahaleiro. Esta misma entidad se ha esforzado en difundir las nuevas tecnologías a través de Rominet, un progra

ma destinado a la mujer gitana. "Internet ha calado en este colectivo por su universalidad, su sencillez y su baratura", apunta. Y por el reflejo distintivo que se encuentra en la

. El Instituto de Cultura Gitana, fundación impulsada por el Gobierno de Zapatero, tiene planes de profundizar en este aspecto desde su página. En ella informa de sus actividades, centradas en el reconocimien-to cultural del pueblo gitano español, y facilita la descarga de su revista de estudios Cuadernos Gitanos.

ERIO: www.erionet.org TARASKA: laexcepcion.net/taraska MAYTE HEREDIA: mumeli.wordpress.com CONSEJO GITANO: gitanos.org Instituto de cultura gitana:

#### El romanó

Uno de los aspectos gitanos que siempre se ha intentado en Internet es la promoción del idioma ro-manó. "Queremos que a medio pla-zo nuestra página, sirva para apren-der romanó on líne", explica Joa-quín López Bustamante, del Instituto de Cultura Gitana. Esta fundación trabaja en la creación de un curso de esta lengua, y su traslación a la Red es una de sus aspira-ciones más esperadas, "La Red puede convertirse en una herramienta clave", opina.

Si hay un *blog* que secunde esta idea es el de Juan Ramón Flo-res. Este andaluz de 26 años, estudiante de informática empresarial, comparte las inquietudes de música, cultura y lengua de su pueblo. "El *blog* ha recibido 20.000 visitas desde abril de 2007; mucho para algo basado en nuestra lengua", apunta. Flores está conectado con



El blog de Juan Ramón Flores

gitanos de toda Europa, y sabe que el romanó es un idioma vivo en el continente. Perdido en Espa ña por diferentes causas, hoy se aprende por chat. "Estamos recibiendo una importante llegada de

gitanos del Este que habían romanó y, aunque no es fácil, su recu-peración en España facilitaría la conexión con ellos'