



REPORTAJE

Entrenar para hallar empleo

21 empresas y 8 entidades sociales fomentan la inserción de personas con dificultades ≡ Afrontar la selección 'on line', usar el móvil para tejer redes y conocer fortalezas, claves

CARMEN TOMÁS
 ctomas@mediterraneo.elperiodico.com
 CASTELLÓN

Fomentar la inserción de personas con dificultades laborales. Este es el objetivo del séptimo Networking para la búsqueda de empleo de la mesa de la responsabilidad social en la que participan 21 empresas de la provincia. Ocho entidades sociales aportan medio centenar de candidatos. La primera jornada, celebrada ayer en la Universitat Jaume I, consistió en tres talleres prelaborales.

El objetivo es formar a estas personas para que puedan afrontar una entrevista con éxito en un futuro. Pertenecen colectivos vulnerables, por etnia, discapacidad, nacionalidad, adicciones... «Esto ayuda a desestigmatizar a empresas, que van a enfrentarse a personas normales y corrientes, y estas, a técnicos de recursos humanos. En definitiva, un acercamiento solidario», explica Laura Marcos, de la Fundación Secretariado Gitano. En el curso de los talleres ofrecieron las claves para conocerse y cuidarse a sí mismos y tener las herramientas para buscar trabajo, así como enfrentarse con éxito a una entrevista *on line*. Hoy en día es cada vez más frecuente este mecanismo de reclutamiento.

Hoy, en el Hotel Luz, afrontarán a las entrevistas de trabajo. Será un entrenamiento para poner en práctica lo aprendido, con reclutadores que les harán un *feedback* desde la perspectiva de recursos humanos y su empresa y quién sabe si una oportunidad de empleo.

La directora de Cuinatur, María José Antoni, impartió uno de los talleres. Explicó que las entre-



Talleres ► El aula magna de la Escola Superior de Tecnología acogió ayer el VII Networking para la Búsqueda de Empleo.

EMPRESAS PARTICIPANTES

Argenta	Bdg
Becsa	Bricomart
Decathlon	Diverse Levante
Equipe	Cartonajes la Plana
Mutua Fraternidad	
Grupo Gimeno	Fundación Adecco
Grupo Sifu	Hotel Luz
Hutamaki	Jabones Beltrán
Leroy Merlín	L.M. Power
Osga	Ube
Unión de Mutuas	

ENTIDADES SOCIALES

Cáritas	Síndrome de Down
PATIM	ACEM
Cocemfe	Aspas
Cruz Roja	Secretariado Gitano

vistas de trabajo no se limitan únicamente a la información que se llevan en un currículum: «Es importante un autoconocimiento de fortalezas y habilidades que lo diferencian y lo hacen más contratable y hacia dónde quiero dirigirme». Destacó la importancia de trabajarlo para que aparezca en las entrevistas. Asimismo, señaló: «Puedes tener aficiones que pueden ser fortalezas aunque no las hayas aplicado en tu experiencia profesional». Como la jardinería, que puede dar idea de virtudes como serenidad, calma, atención al detalle... muy valoradas para algunos perfiles profesionales.

También destacó que «las *soft skills* condicionan mucho los procesos de selección de las empre-

sas». «Más en la actualidad, que se requieren habilidades de resiliencia de ver lo positivo, de recuperar el entusiasmo. Se busca gente que sepa relacionarse con los equipos de trabajo de forma saludable, asertiva, que sepa regularse emocionalmente y que sea consciente de que esto condicionará el comportamiento de los demás», dijo.

Por su parte, Pilar Andrés expuso la importancia de las redes sociales para la búsqueda de empleo. Apeló a un autoconocimiento para saber dónde encajas, desarrollar una marca personal y tejer una red de contactos amplia para darse a conocer, tanto si se busca empleo como si no. Destacó el uso de *apps* como Infojobs, Indeed, LinkedIn o de ETT. ≡

TOMÁS