



# Programa *Acceder*. Balance de resultados 2009

Retomamos en esta sección la difusión de resultados del programa de formación y empleo de la FSG - Fondo Social Europeo *Acceder*, en esta ocasión con un balance conjunto de lo que ha supuesto el año 2009 en cuanto a personas atendidas, contratos conseguidos, acciones formativas y otros resultados.

El programa *Acceder* se creó en el año 2000 con el objetivo principal de conseguir que la población gitana se incorporara efectivamente al mercado laboral. Se lleva a cabo en el conjunto del Estado por la Fundación Secretariado Gitano como Organismo Intermedio en el marco del Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación del Fondo Social Europeo, hasta el año 2013.

Con nuestro trabajo hemos conseguido que más de 51.000 personas hayan pasado por itinerarios individuales de empleo y se hayan conseguido más de 36.000 contratos de trabajo. Con todo, son los resultados cualitativos los que reflejan el verdadero impacto del programa *Acceder*. Entre estos cabe resaltar el cambio de mentalidad al que se está asistiendo, tanto por una parte de la población gitana, como de los empleadores y la sociedad en su conjunto.

En 2009 se han presentado mayores dificultades, mayores niveles de pobreza y de dependencia de las prestaciones sociales, y

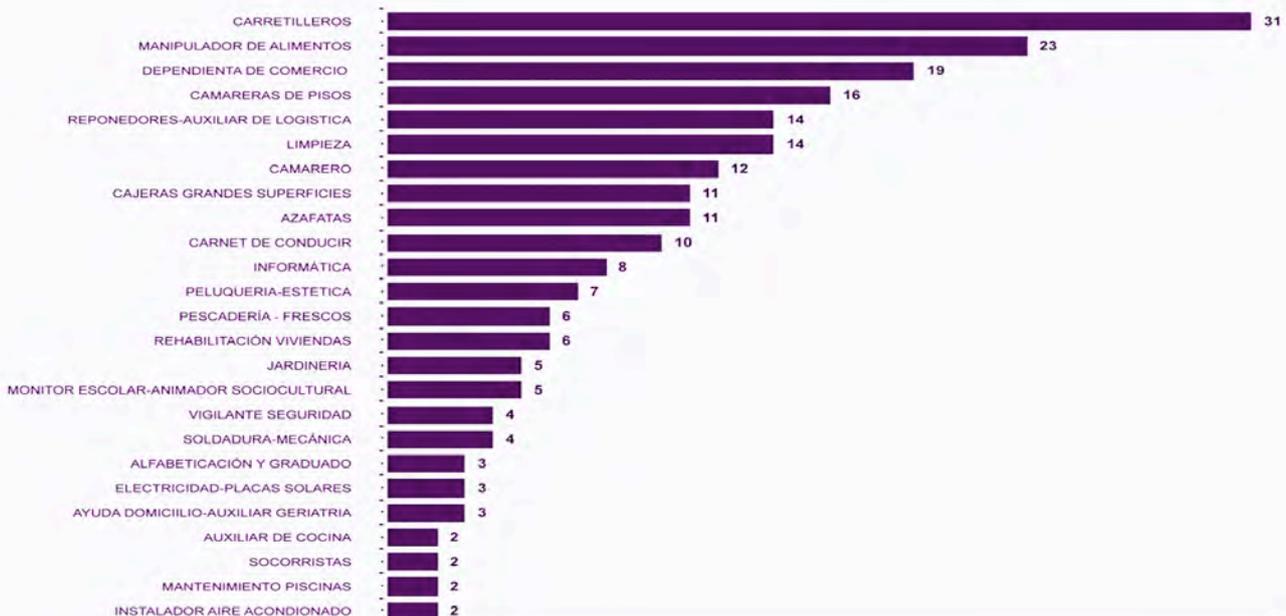
además sigue aumentando el riesgo añadido de retroceder en alguno de los aspectos en los que el programa *Acceder* había producido avances.

Por estas razones hace más de un año el programa puso en marcha un plan de impulso de las actuaciones para hacer frente a la crisis y el aumento del desempleo: el acceso a la formación profesional y el impulso de la prospección laboral.

## Apuesta por la formación

Durante 2009 se han reforzado las acciones de formación profesional ocupacional, en la modalidad de acciones de formación y empleo en colaboración con empresas, de las que se han desarrollado 223 acciones formativas, en las que han participado 2.341 personas, se han impartido más de 158.800 horas de formación y, lo que es más importante, de éstas horas, más de 68.000 son de formación práctica en empresas.

### Acciones Formativas realizadas por especialidad. 2009





Estas acciones formativas se realizan principalmente dentro del sector servicios. No obstante, durante este periodo se ha trabajado en la prospección de nichos laborales que permitiesen diseñar acciones formativas donde la competencia en el posterior acceso al mercado laboral fuese menor.

En la misma línea, un total de 1.072 personas han sido derivadas a formación externa, fomentando tanto la progresiva normalización en el acceso a los servicios como el máximo aprovechamiento de los recursos existentes para hacer frente a la crisis del mercado laboral.

## Convenios con empresas

En este año se han intensificado los contactos de prospección a nivel estatal, de cara a poder abrir puertas y llegar a convenios de colaboración con grandes empresas que faciliten los contactos a nivel local. A lo largo de 2009 se han firmado convenios de ámbito estatal con 4 grandes empresas, establecidas en gran parte del Estado. Han sido ISS Facility Services, S.A. y Eurest Colectividades S.L en el sector de servicios generales, el Grupo Siro en el sector de la alimentación y el Grupo Eroski en el sector de la distribución comercial y grandes superficies.

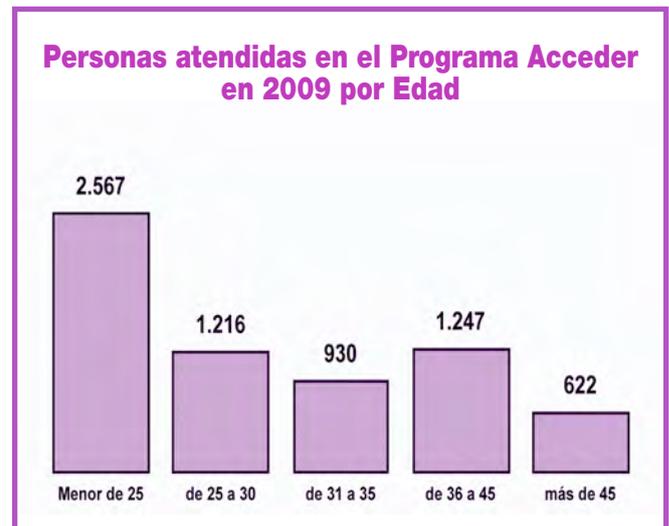
Los convenios firmados se dirigen a la mejora de la capacidad de integración y a la incorporación de la comunidad gitana al mercado laboral. Su contenido se circunscribe a ámbitos tales como la formación, el empleo, las prácticas laborales, los programas mixtos formación-empleo o la gestión de ofertas de trabajo.

## Principales resultados del programa

51.173 personas han pasado por alguno de los dispositivos *Acceder* que la FSG tiene repartidos por todo el territorio español. De ellas, el 53% son mujeres, en clara consolidación del trabajo de intensificación por parte de los dispositivos en el acceso y participación de la mujer gitana en procesos de inserción sociolaboral. Un 69,5% de las personas que están en itinerarios de inserción laboral es población gitana.



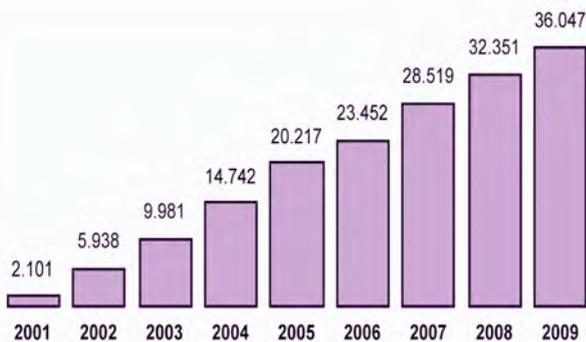
El programa ha tenido especial aceptación entre las personas más jóvenes. Los menores de 30 años son el grupo más numeroso, suponiendo el 57% del total de personas usuarias. En el lado opuesto están las personas mayores de 45 años, que apenas representan el 9,5% del total. La distribución de sexo por edad es bastante homogénea, si bien la presencia de mujeres es mayor en todos los tramos de edad. Estas cifras evidencian la búsqueda de nuevas alternativas laborales por parte de la juventud gitana, consciente de las escasas oportunidades futuras –y presentes– que les ofrecen las actividades económicas tradicionales que realizan sus padres.



La formación es uno de los elementos clave del programa *Acceder*. A lo largo del programa se han formado 11.432 personas y se han impartido 1.193 cursos de formación ocupacional. Apostamos por la formación como una de las medidas prioritarias, fundamentalmente con población joven. Esta apuesta tiene un enfoque integrado de formación y empleo, basado en la formación mediante el trabajo y en conseguir que esta formación incorpore a la adquisición de conocimientos y destrezas de carácter técnico, el proceso de aprendizaje de un conjunto de habilidades instrumentales que se incorporen al “equipamiento para el empleo” y que ocuparan un lugar central en el itinerario de inserción. La población gitana muestra gran interés por formarse y mejorar sus oportunidades de acceso a un empleo: de todas las personas formadas, el 81% son gitanas.

El objetivo central del programa es conseguir empleos de personas gitanas en el mercado de trabajo ordinario. Hasta diciembre de 2009 se han conseguido 36.047 empleos, concentrados en 14.866 personas, lo que supone una ratio de 2,4 contratos por persona. Estos resultados, analizándolos por sexo, nos muestran un dato muy relevante y es que continúan siendo las mujeres las que consiguen una mayor número de contratos en consonancia con la predominancia de la participación femenina en el programa. Si atendemos a los resultados fijándonos en la población gitana, es en la representación de la mujer gitana donde todavía queda camino por avanzar; así, los niveles de contratación para la mujer gitana están en un 49%, siendo su participación en el programa de un 51,5% del total de participantes de etnia gitana.

**Contratos conseguidos**



Una de cada tres personas contratadas acceden al empleo por primera vez a través de los dispositivos *Acceder*, lo que indica la importancia y la repercusión que está teniendo el programa para propiciar el acceso al mercado de trabajo de las personas sin experiencia laboral previa, así como su acercamiento a recursos laborales o formativos, y al replanteamiento por parte de las personas de la mejora de sus capacidades sociolaborales. También es importante señalar otras cifras que van más allá de los datos de inserción, que tienen que ver con los contratos indefinidos de un 4,8% del total. La jornada completa, realizada en un 71% de los contratos, con grandes diferencias por género: un 79% de los contratos a tiempo parcial se realizan a mujeres.

El impulso del empleo por cuenta propia continua siendo, aunque en menor medida, otra de las líneas de acción. 2009 ha sido el año en el que ha concluido tanto el proceso de implantación del autoempleo en la totalidad de equipos *Acceder* como su integración metodológica en los itinerarios de acceso al empleo. Al finalizar el año se habían tutelado un total de 69 proyectos, 43 de los cuales promovidos por hombres, 21 por mujeres y 5 de manera mixta.

Estas cifras certifican el buen funcionamiento del programa, permitiendo generar de manera directa un total de 94 puestos de trabajo, por los que han pasado más de 100 personas. A este respecto, posiblemente como consecuencia de la situación de crisis, la ausencia de alternativas y la salida del mercado laboral de un número considerable de beneficiarios/as del programa, cabe señalar que durante 2009 se ha observado un salto cualitativo tanto en los proyectos de autoempleo como en las competencias profesionales de los futuros promotores.

Uno de los compromisos del Programa en este periodo de programación, es revitalizar el modelo metodológico *Acceder*, reelaborando y actualizando herramientas. Durante 2009 se ha llevado a cabo a través de la publicación del *Modelo metodológico para la inserción sociolaboral de personas gitanas: Una apuesta por la inclusión social a través del empleo*, que está sirviendo para que los equipos de profesionales del programa revisen su forma de trabajo.

Dentro de las acciones de sensibilización del programa destacamos la campaña publicitaria “El empleo nos hace iguales”, que fue presentada a finales del 2007, cuyas principales acciones de difusión se desarrollaron en 2008 y que tuvo continuidad en 2009. Cabe señalar que esta campaña fue galardonada en abril de 2009 con el premio al Mejor Spot de Cine y Televisión en el Festival Internacional de Publicidad Social (Publifestival), incluido en el prestigioso Festival de Cine de Málaga.

**Conclusiones**

Las actuaciones desarrolladas suponen un claro avance en el principal objetivo del programa. Cabe destacar que las actuaciones se basan en:

- La capacidad de actuar con flexibilidad y de adaptarnos a las circunstancias individuales de las personas.
- Potenciamos el protagonismo de las personas a las que van dirigidas, impulsando su empoderamiento ya que la implicación activa de los grupos de población a los que va dirigido es la mejor garantía de atracción de nuevos participantes y la generación de credibilidad y expectativas positivas en los mismos.
- La experiencia y especialización a la hora de poner en marcha medidas que tienen que llegar a los grupos en situación de exclusión con más dificultades para acceder al empleo. Esto es posible ya que estamos en el terreno de modo permanente, conocemos directamente a las personas a quienes nos dirigimos, contamos con su confianza, y sabemos cómo motivarles e implicarles.
- Capacidad de dar una respuesta eficiente a necesidades y problemas complejos, dado que nos dirigimos a grupos de población a los que los recursos normalizados tienen muchas dificultades en llegar.
- Apoyos eficientes en la medida en que trabajamos con las personas y las familias de una forma integral, ya que apostamos por la promoción y la inclusión activa y no solo buscamos el acceso al empleo.
- Con estas actuaciones se ha sido capaz de movilizar recursos y de crear partenariado. Además de las aportaciones del Fondo Social Europeo, hemos sido capaces de conseguir la aportación de más de 70 administraciones públicas.
- La capacidad de adaptación territorial hace que el conocimiento, las herramientas, los métodos de trabajo, los estilos y los procesos, que se plantean de modo global, se apliquen de un modo flexible y trabajemos a la carta

Los buenos resultados obtenidos, su impacto sobre las condiciones de acceso al mercado de trabajo de las personas gitanas, así como la capacidad para involucrar recursos, participación de las administraciones locales, regionales y estatales, y de otros actores como las empresas, convierten al programa *Acceder* en una de las iniciativas de inclusión más eficaces y estables llevadas a cabo con la comunidad gitana que lo han convertido en un programa de referencia en Europa y muestran el potencial de los fondos estructurales para la inclusión de la población gitana. ●