



▶ 11 Diciembre, 2014

Nace 'Payo Today', el diario humorístico de los gitanos

Es un periódico digital e impreso que denuncia "malas prácticas"

✦ **Julius Ruter**

MADRID—La Fundación Secretariado Gitano ha lanzado el periódico *Payo Today*, una acción de sensibilización dirigida a periodistas para "invitarles a reflexionar sobre su responsabilidad" en la configuración de la imagen social de la comunidad gitana y alertar sobre "malas prácticas". Esta campaña utilizará el humor a través de un periódico impreso de cuatro páginas, un vídeo simulando un informativo y una estrategia paralela de difusión en las redes sociales.

Payo Today se enmarca dentro del trabajo de la Fundación para reclamar un tratamiento informativo "más justo" por parte de los medios, que se adecue mejor a cómo son hoy en día las gitanas y los gitanos españoles y llame la atención sobre las "malas prácticas periodísticas".

"Hemos creado un periódico digital e impreso donde damos la vuelta a los titulares peyorativos. ¿Qué pasaría si en vez de hablar de gitanos, habláramos de payos?, ¿si nos desayunáramos diariamente con noticias poco amables protagonizadas por payos?", han explicado desde la fundación.

En *Payo Today* se podrán encontrar titulares como *Sanidad asegura que los payos son la fuente de contagio del ébola*, *El pequeño payo Nicolás símbolo de su especie*, y *Iglesias avisa que acabará con la casta paya del 78*.

"La comunidad gitana es uno de los grupos sociales peor valorados, con una imagen muy estereotipada que no se ajusta a la realidad. La imagen que tradi-



Captura de la página web payotoday.com. Foto: N.G.

EL CALÓ

●●● El caló es el idioma mixto desarrollado por los gitanos entre los siglos XV y XVIII a partir de un léxico derivado del romaní que se articula mediante la morfosintaxis del castellano (o del catalán, el euskera o el portugués en sus otras variedades). Las evidencias apuntan a la paulatina desaparición de esta lengua en los dos últimos siglos, pero apenas se tienen datos de su conocimiento ni de su uso actual.

cionalmente transmiten algunos medios no favorece que el cambio que está experimentando la propia comunidad sea reconocido y valorado por la sociedad", ha destacado. Esta acción de sensibilización incluye el envío postal de 4.000 ejemplares del periódico a redacciones de prensa, radio y televisión de toda España, así como la entrega personalizada en la misma entrada de las redacciones.

Además, el lanzamiento de *Payo Today* se refuerza con la edición de un vídeo muy breve simulando un informativo y con una estrategia en redes sociales como *Facebook*, *Twitter* y *YouTube* con el fin de difundir y viralizar esta campaña. La web del proyecto es www.payotoday.com y fue activada ayer a las 11.00 horas. En ella se pueden encontrar todos los elementos que incluye esta campaña de sensibilización como el enlace a *Guías para periodistas*, el informativo en vídeo, el decálogo y recomendaciones para favorecer las buenas prácticas en el desarrollo de la tarea profesional.

La discriminación legal hacia los gitanos en España ha sido evidente hasta hace unos años. Por ejemplo en pleno siglo XX, en los artículos 4 y 5 del Reglamento de la Guardia Civil de 1943, se especifica que los gitanos debían ser vigilados de forma especial. En 1960 la Iglesia católica anuncia comprometerse con la población gitana y pone en marcha el Secretariado Gitano, que durante la democracia ha sido continuado por el movimiento asociativo gitano ●