



► 6 Junio, 2016

El Programa Promociona clausura el curso

La Fundación Secretariado Gitano apoya a jóvenes para que puedan continuar con sus estudios y lograr un buen empleo

:: J. L. P.

ALMERÍA. El Programa Promociona se clausuró por este curso con un acto en la Delegación del Gobierno en la que se realizó la puesta de bandas a los jóvenes que han participado en esta iniciativa. El programa nació de la mano de la Fundación Secretariado Gitano con el gran objetivo de ayudar a los chicos gitanos a terminar el instituto, continuar con sus estudios y llegar lo más lejos posible que le permitan sus aptitudes académicas.

El proyecto se centra en el apoyo a alumnos gitanos que quieran seguir formándose y que quieran conseguir de cara al futuro un buen trabajo y una mejor calidad de vida, tanto para ellos como para su comunidad. Desde la Fundación Secretariado Gitano recuerdan que «es importante que cada vez haya más gitanos con estudios superiores que demuestren todo lo que se puede conseguir con esfuerzo y que sean un ejemplo para otros estudiantes». El Programa Promociona ofrece orientación educativa, información y asesoramiento, tutorías personalizadas a los alumnos y a sus familias y apoyo escolar, a través de las Aulas Promociona. El trabajo está enfocado a alumnos desde 5º de Primaria a 4º de ESO que tengan ganas de trabajar para obtener buenos resultados en sus estudios y cuyas fa-

milias estén dispuestas a ayudarles y a colaborar con los responsables del programa.

Promociona mantiene un compromiso de ayudar a estos estudiantes en sus colegios e institutos, intentando ofrecerles las mejores condiciones para que continúen con sus estudios y acompañándoles para que sea una tarea algo más fácil, sacando el máximo partido a su esfuerzo.

Salir adelante

Desde la Fundación Secretariado Gitano destacan que «se trabaja con alumnos gitanos que, pese a algunas dificultades, asisten a clase con regularidad, se esfuerzan y tienen ganas de mejorar y de finalizar sus estudios con éxito». Las familias también juegan un papel fundamental dentro de esta labor, por lo que se les pide la máxima implicación, estando en permanente colaboración con los técnicos, asistiendo a las reuniones y tutorías, reforzando la asistencia de sus hijos a clase y siguiendo el plan acordado.

Uno de los lemas de la Fundación Secretariado Gitano es 'Gitanos con estudios, gitanos con futuro', algo que, a través de este programa, quieren impulsar. La organización social lleva desde hace más de tres décadas trabajando para mejorar las condiciones de vida de este colectivo, siendo uno de los frentes principales la promoción de los estudios.

La filosofía es que «la educación es la mejor herramienta para proporcionar un desarrollo personal y profesional con los que combatir la exclusión». El Programa Promociona comenzó en 2009 con un total de 135 alumnos y hoy está implantado en 40 ciudades, habiendo pa-



Los alumnos recibieron sus bandas en la sede del Gobierno Andaluz en Almería. :: J. L. P.

sado por él más de 1500 usuarios de 417 centros escolares. El 77% de los que llegan al último curso de la ESO logra la graduación y hasta un 96% sigue su formación.

Trabajo conjunto

El reto, no obstante, es que este no sea un asunto exclusivo de los jóvenes gitanos y sus familia. Aunque desde la Fundación consideran muy importante sensibilizar a la comunidad gitana, también lo es con el resto de la sociedad, para lo que se han realizado tres campañas de publicidad integral en colaboración

con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Fondo Social Europeo. En la Fundación del Secretariado Gitano aseguran que «estamos orgullosos de anunciar que estos mensajes están calando con éxito entre los estudiantes gitanos y sus familias». El primer paso de este programa estuvo dirigido hacia Primaria, con la campaña 'De mayor quiero ser' que supuso la puesta en marcha de un estudio fotográfico itinerante que logró movilizar a los niños con 2.800 fotografías.

Tras el éxito cosechado se optó por dar el salto a Secundaria, un reto

más ambicioso, ya que los índices de abandono aumentan en paralelo a la edad de los estudiantes gitanos. La Fundación del Secretariado Gitano apostó por la pegada de cartelería en los centros y también por ofrecer a los alumnos gitanos la posibilidad de visitar empresas colaboradoras para conocer como podría ser su futuro empleo.

Para esta campaña se realizó un casting al que se presentaron unos 300 estudiantes de entre 12 y 16 años que tuvieron la oportunidad de conocer desde dentro, entre otras, Iberdrola o Clarins.