RESUMEN MERCADILLO MERCAEMPRENDE

**Informe descriptivo – Campaña promocional Mercadillo Mercaemprende (2 de mayo en Alicante)**

El pasado **2 de mayo** se celebró en el **fondo de saco de la Explanada de Alicante** el mercadillo Mercaemprende, en una edición muy especial enmarcada en la **conmemoración de los 600 años de la llegada del pueblo gitano a la Península Ibérica**.

Para esta ocasión, se seleccionaron **10 participantes del programa Mercaemprende** de ediciones anteriores, quienes tuvieron la oportunidad de exponer y vender sus productos en un entorno privilegiado y con gran afluencia de público.

El evento, previsto inicialmente en horario de **8:00 a 20:00 h**, se desarrolló con total normalidad y una excelente acogida por parte de los asistentes. Además, **trabajamos de la mano con el Ayuntamiento de Alicante**, especialmente con las **concejalías de Empleo, Comercio, Ocupación de Vía Pública y Turismo**, ya que la jornada coincidía con la **llegada de cruceros** a la ciudad y el mercadillo fue incluido dentro del itinerario turístico oficial del día.

Se colocó **cartelería oficial de los 600 años**, y la campaña de dinamización incluyó una iniciativa de recompensas para incentivar las compras: por cada compra superior a 10 €, los visitantes recibían una **tarjeta +10**, que podían canjear por regalos conmemorativos:

* **1 tarjeta** = 1 marcapáginas de los 600 años
* **2 tarjetas** = 1 chapa de los 600 años
* **3 tarjetas** = 1 tote bag del mercadillo Mercaemprende de Alicante

La acción fue **todo un éxito**, no solo por la participación y ventas logradas, sino también por la **gran visibilidad que se dio a la Fundación Secretariado Gitano**, a la **efeméride de los 600 años** y al propio **proyecto Mercaemprende**. Fue una jornada muy positiva tanto para los emprendedores como para la imagen pública de la entidad.