

## COMUNICACIÓN

PRESUPUESTO:  
361.570,78 €

BENEFICIARIOS: 23.650

PROGRAMAS: 4

RESPONSABLE DE  
COMUNICACIÓN:  
BENJAMÍN CABALEIRO

# CONSOLIDANDO LA COMUNICACIÓN *ONLINE*

Este año ha supuesto un avance importante en las líneas de comunicación de la FSG con una clara apuesta por la comunicación *online*.

Así, se ha culminado el proceso de remodelación y rediseño de la web corporativa –iniciado hace dos años– con nuevas secciones y mayor peso a los contenidos territoriales y audiovisuales. Esta apuesta también se ha abierto a las Redes Sociales, reforzando los canales ya disponibles en *Facebook* y *Youtube* y añadiendo la presencia en *Twitter*. También por la difusión periódica de tres boletines o newsletter: *Gitanos.org*, de periodicidad quincenal y que este año ha superado los 100 números; *El Secre*, mensual, de contenidos propios de la Fundación; y el veterano *Los gitanos en la prensa*, también mensual. Otra pieza de esta apuesta por la comunicación en soporte electrónico es la difusión de todas las publicaciones editadas en formato PDF a través de la web.

La renovación de estos canales de comunicación tendrá su continuación en 2013 con un rediseño de los boletines electrónicos y un nuevo impulso a la comunicación en redes sociales, en nuevas plataformas y de la mano de distintas campañas de sensibilización social.

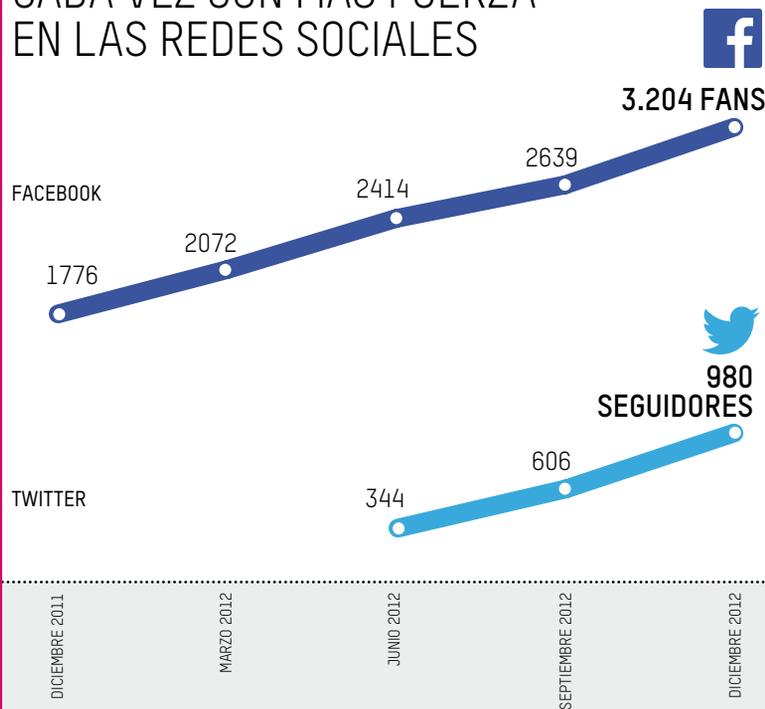
## EDUCACIÓN Y EMPLEO, TEMAS CLAVE EN TIEMPOS DE CRISIS

Las acciones de comunicación y sensibilización en 2012 han estado marcadas por dos temas clave en estos difíciles tiempos de crisis que afecta muy directamente a la comunidad gitana: la educación y el empleo. Respecto al primero, con la continuidad, entre otras acciones, de la campaña “Gitanos con estudios, Gitanos con futuro” (Ver pág. 86).

En cuanto al Empleo, las acciones de comunicación se han centrado principalmente en el nuevo *Estudio comparado sobre población gitana y empleo*, presentado en un acto en el Ministerio de Empleo en julio 2012 y al que dedicamos un número de nuestra revista *Gitanos*.

2012 ha sido también el año de la conmemoración de los 30 años de la FSG. Este motivo se visualizó en el logotipo corporativo, incorporando también para la ocasión un lema: “Trabajando juntos por una sociedad más justa para todos”. No fue un año propicio para muchas celebraciones, pero sí se realizó alguna acción como la *Agenda 2012*, con un cronograma de los hitos de estas tres décadas o la entrega de los Premios “FSG 30 años” realizada en el marco de la presentación de la campaña. (Ver pág. 23).

## CADA VEZ CON MÁS FUERZA EN LAS REDES SOCIALES



MÁS DE **800** IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**160.000** VISITANTES ÚNICOS EN LA WEB

**49** NÚMEROS DE 3 BOLETINES ELECTRÓNICOS

**4.000** EJEMPLARES POR NÚMERO DE LA REVISTA

**3.500** CARTELES Y **6.000** MARCAPÁGINAS DEL "8 DE ABRIL"

**1.188.000** PÁGINAS VISTAS EN LA WEB

ESTRENAMOS CUENTA EN TWITTER  
SUPERAMOS LOS **3.000** "ME GUSTA"

EN NUESTRO FACEBOOK  
ASISTENCIA TÉCNICA A MÁS DE **300** ENTIDADES



A mediados de 2012 se procedió al cambio de diseño de la web, mejorando la navegación, ampliando secciones y dando más peso a la información de las sedes territoriales.

## ESTRENAMOS WEB

A mediados de año se procedió al cambio de diseño y contenidos de la web corporativa de la Fundación; una completa renovación que ha ido mucho más allá de un cambio visual, mejorando la navegación, ampliando secciones y dando más peso a la información de las sedes territoriales. En definitiva, una web más moderna y atractiva, más fácil de manejar, más cercana al usuario y al día con las nuevas tecnologías.

Entre los nuevos contenidos incorporados, destacan secciones como las dedicadas a "La comunidad gitana", "Servicios / Qué podemos hacer por ti", "Actualidad", "Empleo" (con un nuevo apartado sobre las Empresas Acceder) o "Colabora", dirigida a socios, donantes, voluntarios... o cualquier persona que quiera colaborar con la FSG.

Este proceso de remodelación y rediseño se ha ido gestando en los dos últimos años, conscientes de la necesidad de adaptarnos a la evolución de Internet y de la propia organización. La página web tiene un nº de páginas vistas anual superior al millón, con un total de 160.000 visitantes únicos.



LA NUEVA WEB ES MÁS MODERNA Y ATRACTIVA, MÁS FÁCIL DE MANEJAR, MÁS CERCANA AL USUARIO Y AL DÍA CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

## REVISTA GITANOS



PORTADA DE LOS TRES NÚMEROS DE LA REVISTA 'GITANOS' EN 2012

La revista de la FSG, *Gitanos, Pensamiento y Cultura*, difundió cuatro nuevos números en 2012 (uno de ellos doble) dedicados a:

- La Comunidad Autónoma de Andalucía (nº60, realizado en 2011 y distribuido en 2012), donde habita casi la mitad de la población gitana española.
- La *Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana en España 2012-2020*, con un número doble marzo-junio (nº61-62), dada la gran relevancia de este documento, que se recoge íntegro en el dossier central, junto a otros artículos y entrevistas que lo complementan.
- Y un número dedicado al Empleo, octubre (nº63), con un amplio resumen de resultados y recomendaciones del *Estudio comparado Población gitana, Empleo e Inclusión social 2011*.

La revista tiene una tirada de 4.000 ejemplares y se distribuye en centros educativos, bibliotecas, entidades del Tercer Sector, instituciones, etc.

## GABINETE DE PRENSA

Desde el Área de Comunicación se realiza una atención profesional y personalizada a periodistas que preparan informaciones o programas de radio o televisión referidos a la comunidad gitana; se envían periódicamente notas y comunicados de prensa con el objetivo de hacer llegar informaciones relevantes y positivas sobre esta comunidad (se dispone para ello de una amplia base de datos de contactos). Y mediante unas Alertas o seguimiento diario de la prensa (que viene realizando la entidad desde hace varias décadas) se está al tanto de manera inmediata de la actualidad del sector, posibilitando una rápida respuesta en los casos que lo requieran, en una labor coordinada con el Área de Igualdad de Trato.



EN 2012 LA FSG TUVO MÁS DE 800 IMPACTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

## SENSIBILIZACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, GRACIAS A LA 'X SOLIDARIA'

### ✕IRPF

La mayor parte de las acciones de comunicación y sensibilización que desarrolla la FSG se enmarcan en el 'Programa de sensibilización, información y asesoramiento técnico para la inclusión social de la población gitana' de la convocatoria del IRPF "Otros fines de interés social" del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Un programa cuyo objetivo es favorecer e impulsar procesos de cambio y mejora de la situación de la población gitana y que pretende influir sobre las políticas sociales para que se dirijan con mayor eficacia a resolver sus problemas y necesidades, remover obstáculos para su inclusión social y movilizar a otros agentes para que colaboren en esta tarea y sean más solidarios y sensibles hacia la situación de la comunidad gitana. Desarrolla acciones de información y asesoramiento a responsables públicos, técnicos de las administraciones y ONG, etc. a nivel estatal y en 14 comunidades autónomas.

### SUS PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN SON:

- Asesoramiento y asistencia técnica
- Acciones de formación
- Comunicación y sensibilización social
- Estudios e investigaciones

PRESUPUESTO: 210.000 €  
BENEFICIARIOS: 19:500

FINANCIADO POR:



## TRABAJANDO EN RED

La FSG participa en varias iniciativas de comunicación y sensibilización junto a otras organizaciones sociales. Entre otras, la conocida campaña de la “X Solidaria” de la Renta con la Plataforma de ONG de Acción Social; en el grupo de Comunicación de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y Exclusión ; en el Grupo de Información y Publicidad del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación (con varias acciones conjuntas de sensibilización: vídeos, cupón de la ONCE...); y, a partir de 2012, junto a otras 24 relevantes ONG españolas, en la campaña “SOMOS”, una iniciativa que busca promover la cultura de la solidaridad y homenajear a socios y colaboradores.

A su vez, desde las sedes territoriales de la FSG se realiza también una importante labor de comunicación y sensibilización, ya sea a través de eventos (es especial la celebración del 8 de Abril y otras fechas señaladas, como el recuerdo al Holocausto, Día contra el racismo, Día de las mujeres, etc.), el envío de notas de prensa y la relación con los medios de comunicación locales, la activa participación en las campañas de sensibilización y otras muchas iniciativas como la coordinación de programas de radio sobre la comunidad gitana (en Jaén, Valladolid), páginas propias en redes sociales, o proyectos de sensibilización como el desarrollado en Asturias con 31 centros de Enseñanza Secundaria o *In other Words* con otras entidades en Jaén.

## OTRAS ACCIONES

Desde el Área también se participa como docentes en el *Curso de Experto Universitario en Intervención Social con la Comunidad Gitana*, desarrollado por la FSG y la Universidad Pública de Navarra y en otros foros académicos, trabajando con estudiantes, docentes o profesionales sobre aspectos de la imagen social de la comunidad gitana.

También se ha consolidado en 2012 una interesante colaboración con el Blog ‘3.500 millones’ de *El País*, donde periódicamente nos ceden un espacio para reflexionar sobre temas como la discriminación, el empleo, la imagen social o el Día del Pueblo Gitano.

Desde Comunicación se coordina la edición de las principales publicaciones corporativas como la *Agenda* anual, dedicada en 2012 a los “30 años de la FSG” y el Año Europeo 2012 o este mismo *Informe Anual de actividades* publicado en español e inglés, en versiones impresas y electrónica.



La FSG participa en varias iniciativas de comunicación y sensibilización junto a otras organizaciones sociales como la de la “X Solidaria” o la campaña “SOMOS”



DESDE LAS SEDES TERRITORIALES DE LA FSG SE REALIZA UNA IMPORTANTE LABOR DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN