

BALANCE DEL PROGRAMA ACCEDER

El 12% de los gitanos en busca de un empleo es universitario



PRESENTACIÓN. Una muestra de cerámica fabricada por mujeres de la comunidad gitana.

El Secretariado Gitano inicia una campaña de sensibilización para eliminar los estereotipos y ahondar en las causas de la discriminación

ÁNGEL ROBLES

■ *Tus prejuicios son las voces de otros*, advierte el lema de la última campaña de la Fundación Secretariado Gitano —presentada ayer en Córdoba— ante datos como los del último balance del programa operativo Acceder, una iniciativa enmarcada dentro del Plan Plurirregional de Lucha contra la Discriminación de la Unión Europea. Porque, como ayer recordó Umberto García, el director territorial para Andalucía de la Fundación, “hay estudios que sostienen que la comunidad gitana es la más rechazada del Estado español” a pesar de que “gran parte de ella está haciendo un gran esfuerzo para incorporarse a la vida laboral o social”.

Un buen indicador lo recoge el balance del programa Acceder, que abarca desde abril de 2001 a agosto de este año: el 12 por ciento de todos los gitanos que participó en itinerarios de inserción contaba con estudios universitarios. El objetivo primordial del programa —ejecutado por la Fundación Secretariado General Gitano y financiado por el colectivo y fondos Feder— es la promoción de la población gitana en el trabajo por cuenta ajena. En Córdoba, se han atendido a 842 personas, 596 de las cuales comenzaron itinerarios de inserción laboral. Y 73 de ellas —el 12 por ciento— contaba con estudios universitarios.

Los titulados superiores, sin embargo, no representan el perfil más usual del programa Acceder. “En general, se puede decir que el perfil de los usuarios corresponde a mujeres gitanas con una edad de entre 26 y 30 años, solteras en su mayoría, desempleadas y con bajo nivel de cualificación y formación”, concluye el estudio. En concreto, el 31 por ciento de las personas que comenzó la búsqueda de

MENOSPRECIO

“La comunidad gitana es la más rechazada de España”, dijo el responsable regional de la Fundación

un trabajo contaba únicamente con certificado escolar, el 29 por ciento había superado el grado de escolar o ESO, y el nueve por ciento no tenía ningún estudio. El 19 por ciento de los usuarios, por último, había estudiado Bachillerato, Formación Profesional o algún módulo de Grado Medio o Superior.

García explicó que la Fundación sigue dos líneas de trabajo. La primera es la prestación de servicio directo en materia de vivienda, empleo o salud. La segunda es una labor técnica centrada en el asesoramiento a las administraciones para la realización de políticas ac-

■ APUNTES

POBLACIÓN

La Fundación Secretariado Gitano calcula que en la provincia de Córdoba residen alrededor de 11.000 gitanos. En la capital, los barrios de Moreras, el Polígono Guadalquivir, Ciudad Jardín y Las Palmeras aglutinan la mayoría de la población de este colectivo.

FORMACIÓN

Los cursos de informática, albañilería y soldador son los más solicitados por la población masculina. Le siguen los de carpintería, mecánica, fontanería o electricidad. Las mujeres se decantan por la informática, las tareas de limpieza, la peluquería o el comercio.

TRABAJO

Albañil —tanto ayudante como peón—, almacenero, peón industrial, carpintero, pintor y fontanero son los trabajos más demandados por los jóvenes. Ellas buscan un empleo como limpiadoras, cajeras o reponedoras de supermercado, empleada del hogar o ayuda a domicilio.

CONTRATOS

La mayoría de contratos —nueve de cada diez— se realiza según la categoría laboral de peón, aprendiz o ayudante y se llevan a cabo por empresas privadas —siete de cada diez—. La mitad de las contrataciones, además, se realiza en empresas de menos de 50 trabajadores.

tivas. “La responsabilidad con los gitanos debe ser mayor, porque gran parte de la identidad de Andalucía se debe a ellos”, pidió la vicepresidenta primera de la Diputación, Rafaela Crespín. La presidenta del Instituto Municipal de Desarrollo Económico, Milagros Escalera, abogó por “romper los estereotipos” porque “argumentó— “nos falta mucho camino por andar en ámbitos como la universidad o la vida pública”.

La primera fase de la campaña mediática de sensibilización se llevó a cabo en 2004 con una reflexión: “¿Tiene sentido juzgar a todo un colectivo por las acciones de unos pocos?”. La Fundación pone

CULTURA

“Gran parte de la identidad de Andalucía se debe a ellos”, según la vicepresidenta primera de la Diputación

en marcha ahora la segunda fase con nuevas piezas creativas con las que se pretende ahondar en los mecanismos de la discriminación: “Cuando los estereotipos se asientan en el imaginario social, terminan por convertirse en prejuicios, provocando sospecha o temores irracionales hacia todo lo que tenga que ver con el grupo estigmatizado”, explicó la Fundación. En las cuñas de radio y televisión —realizadas por la agencia Saatchi&Saatchi— pueden escucharse frases como “Nos van a engañar seguro, esa gente no sabe lo que es trabajar” o “No te juntes con ellos, a ver si te van a hacer algo”.