



▶ 13 Abril, 2021

## 'X Solidaria' apela al 43% de los contribuyentes que no marcan la casilla 106 de acción social

A. C.

VALLADOLID. El 43,01% de los contribuyentes de Castilla y León no pone una X en la casilla 106 de su declaración de la renta (IRPF), que permite destinar un

0,7% de sus impuestos a fines de acción social. Y es a este colectivo al que se dirige la campaña 'X Solidaria' que ayer presentó la Plataforma de ONG de Acción Social de Castilla y León.

«No es pagar más ni que te de-

vuelvan menos. Es garantizar que el dinero recaudado llegue a más personas», resumió el presidente de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza (EAPN) en Castilla y León, Óscar Castro.

En 2020, un 56,99% de declarantes marcaron esa X Solidaria, lo que supuso una recaudación de 18.797.754 euros en la región. Una cifra a la que se suman otros 2,2 millones de la parte que el Estado transfiere a las comunidades.

De esa cifra, 380.000 euros fueron para los proyectos de este

sector, lo que permitió garantizar 510 iniciativas de atención a la infancia, jóvenes, personas con minusvalías, etnia gitana o mayores, entre otros colectivos con riesgo de exclusión social.

Valladolid fue la que más recaudó con 5, 2 millones y un 60,49% que marcó la X Solidaria, seguida de Burgos (3,5 millones y un 64,87%). El contribuyente puede incluir también la 105 (Iglesia católica), lo que duplicaría hasta el 1,4% el uso de sus impuestos para fines sociales.