



Jerónimo L. L.

El empleo nos hace iguales es el lema de la última campaña publicitaria de la Fundación Secretariado Gitano.

## 250 contratos a personas de etnia gitana gracias a Acceder

Es una iniciativa promovida por la Fundación Secretariado Gitano para favorecer la inserción laboral de esta población

### N.N.D.

Aunque se está a la espera de realizar un censo más concreto y actualizado, se calcula que en la región viven unas 22.000 personas gitanas, 1.500 de ellas en Talavera de la Reina. A pesar de la diversidad de situaciones sociales dentro de esta comunidad, hay una serie de retos que resolver como reducir el abandono escolar prematuro y el absentismo y la discriminación. El Centro de Investigaciones Sociológicas, sitúa a los gitanos como la población más discriminada por motivos raciales o étnicos.

A través de iniciativas de la Fundación Secretariado Gitano, se ponen en marcha actividades destinadas a mejorar la imagen, inte-

gración, promoción, igualdad de oportunidades y desarrollo integral de este colectivo. Un ejemplo es la última campaña publicitaria, destinada a desensillar a la población gitana y alejarla de marginación y estereotipos mediante una herramienta imprescindible: el trabajo. *El empleo nos hace iguales* es el lema de la campaña, muy necesaria si se tiene en cuenta que el 55,2% de la población gitana dice haber sentido discriminación a la hora de optar a un empleo.

### Programa Acceder

En funcionamiento a nivel nacional desde el año 2000, y en la ciudad de Talavera desde el 2004, el programa Acceder busca la incorporación efectiva de la

población gitana al mundo laboral asalariado, promoviendo acciones formativas y contactando con empresas. Actualmente se desarrolla en casi 50 ciudades españolas, "y está funcionando muy bien. En España se han conseguido más de 30.000 contratos de trabajo", explicó el presidente de la Fundación Secretariado Gitano, Isidro Rodríguez, que presentó en Talavera los resultados de programa. En nuestra ciudad, desde 2004 y hasta final de 2007, se han conseguido 250 contratos, y a nivel regional son 1.825 los contratos firmados.

Las acciones formativas se centran en campos con gran demanda, siempre adaptadas al perfil de los destinatarios, en general con escasa formación aca-

démica, por lo que se prepara a los participantes en los cursos para empleos de baja cualificación. "Tenemos voluntad de ser muy prácticos. Nos centramos fundamentalmente en el sector servicios, camareras, comercio o limpieza, también construcción".

Acceder está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Consejería de Industria en Castilla-La Mancha, y a nivel local se cuenta con la colaboración también del Ayuntamiento, que suscribió un convenio de colaboración para los próximos años, hasta el 2013. "Cuando acabe el programa este 2008, en junio en unas regiones y en octubre en otras, habremos gestionado unos 61 millones de euros".