



# Gitanos sobre el papel

La Unión Romani edita el séptimo estudio sobre su trato en la prensa

I.C. ■ SEVILLA

“De nada servirán los programas sociales de lucha contra el ab-sentismo entre los gitanos, la pro-moción profesional y de la salud o la liberación de la mujer, a los que dedicamos dinero, esfuerzo e ilusión, si no ganamos la bata-lla de los medios de comunicación social. Te matas a trabajar y cuan-do aparece la noticia de un con-flicto entre gitanos, adiós”.

Con esas palabras describió ayer el presidente de la Unión Ro-mani, Juan de Dios Ramírez he-redia, su batalla por garantizar-se un lugar en los titulares de prensa y en los programas de te-levisión para que muestren una imagen sin distorsión del pueblo gitano. Porque según el séptimo informe del tratamiento en pre-nsa de estas noticias, titulado *¿Pe-riodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gi-tano*, que abarca las informacio-nes recogidas los periódicos na-cionales en 2008 y 2009, aunque se ha avanzado, se siguen repi-tiendo los tópicos: los conflictos fueron los asuntos más tratados en 2008, con un 15% de las pu-blicaciones, aunque el segundo fue la vivienda. En 2009 la si-tuación mejoró bastante, ya que la vivienda ocupó el primer lugar, con un 12%, seguida de la cultura gitana con un 8%.

Entre sus preocupaciones, Ra-mírez destacó una: que con la lle-gada de gitanos rumanos y cen-troeuropeos, vuelve a verse la mendicidad gitana en las calles.



SIN DISCRIMINACIÓN. La presidenta de la Asociación de la Prensa, Nani Carvajal, presentó el libro.

## EN CIFRAS

### Neutralidad

En 2008, el 75% de las informaciones sobre gitanos fueron neutras, pero en 2009 la cifra descendió al 51%. Las noticias negativas subieron del 12% al 20%

### Andalucía

La comunidad en la que vive la mitad de la población gitana acapara la cuarta parte de las informaciones sobre los romaníes, aunque por detrás de Madrid

Los responsables de la Unión Romani insistieron en dos factores: en la necesidad de acudir a los propios gitanos para contrastar las noticias, en que no se dé cancha a los racistas como voces autorizadas –“el racismo es contagioso”, avisaron– y en que los propios gitanos deben esforzarse para que los medios recojan “lo que no se dice, lo que nunca sale en los medios”, en alusión a las iniciativas positivas que parten del pueblo gitano.