

## Nota de prensa

# Un 46% de personas contribuyentes no marca la casilla X Solidaria de la renta

- Un 13% de personas solamente marca la casilla de la Iglesia.
- Un 33% de personas no elige el destino de sus impuestos y deja en blanco su asignación.
- En 2017 se recaudaron 314 millones de euros que irán destinados a proyectos desarrollados por las ONG.
- Más de 7 millones de personas en situación de vulnerabilidad recibirán esta ayuda.

Madrid, 3 de abril de 2018. Las ONG han presentado hoy su campaña informativa de la “X Solidaria” mediante la cual invitan a la ciudadanía a marcar la casilla “X Solidaria”. Así mismo, han afirmado que en 2017 un 46% de personas no marcó la casilla 106 de Actividades de Interés Social, bien porque marcó solamente la casilla de la Iglesia Católica (13%) o bien, porque no señaló ninguna casilla dejando en blanco su asignación (33%).

La sede de Cruz Roja ha acogido hoy en este encuentro, moderado por la periodista Ana Pastor, al Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés; a la Presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, Estrella Rodríguez; al Presidente de la Plataforma del Tercer Sector, Luciano Poyato y al Presidente de Cruz Roja Española, Javier Senent. En esta presentación también ha participado Aída Ramos, beneficiaria del programa de atención integral a niños, niñas y jóvenes con cardiopatías congénitas en hospitales, y a sus familias que desarrolla la organización Fundación Menudos Corazones, en representación de los 7 millones de personas que mejoran su calidad de vida gracias a la casilla solidaria de la renta.

La periodista Ana Pastor, quien por segundo año consecutivo ha apoyado esta iniciativa solidaria, ha dado la palabra a Aída Ramos, beneficiaria del programa para niños y niñas con cardiopatías congénitas financiado por el IRPF que desarrolla la organización Fundación Menudos Corazones, quien ha destacado cómo esta “X” le ha ayudado a asimilar la noticia de la cardiopatía congénita de su hijo Jon, de tres años, y a “no sentirse sola ni confundida ante la nueva realidad”. Gracias a todo el apoyo recibido a través de este programa, a finales de 2015, Aída quiso devolver una parte de este apoyo y se hizo voluntaria en el hospital, donde es una de las llamadas “madre de experiencia” de la Fundación.

Durante este encuentro, Aída ha destacado que “con los talleres, los niños y niñas dejan a un lado sus preocupaciones y se olvidan de la rutina hospitalaria, que es muy dura, en la que todas las horas y todos los días son iguales. Esto es muy positivo de cara a su recuperación”.

La presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, Estrella Rodríguez, ha afirmado en este encuentro informativo que “en el año 2017 se recaudó la cifra histórica de 314 millones de €, aumentando la recaudación en 14 millones respecto al 2016”, “es alentador ver cómo cada año la solidaridad ciudadana aumenta”, ha concluido.

A su vez, Estrella Rodríguez ha destacado que: un 46% de la población no marca la casilla de Actividades de Interés Social. Bien porque marca solamente la casilla de la Iglesia Católica (13%), “quizá porque desconoce que se pueden marcar las dos casillas y que ambas aportaciones se suman y no se dividen”, ha apuntado. O bien, porque no marca ninguna casilla (33%) dejando en blanco su asignación; “seguramente porque no sepa que no le cuesta nada: ni paga más ni le devuelven menos”, ha asegurado.

Coordina:

En este sentido, la presidenta de la Plataforma ha hecho una llamada a la ciudadanía, especialmente a aquellas personas que van a confirmar su renta por primera vez a través de la nueva aplicación para móviles de la Agencia Tributaria: “por favor comprueben que tienen marcada la casilla 106 que corresponde con la casilla de Actividades de Interés Social antes de confirmar su renta”, ha insistido.

En palabras del presidente de la Plataforma del Tercer Sector, Luciano Poyato, “el acto de marcar la casilla 106 en la declaración de la renta tiene un fin positivo y solidario que une a toda la población española: ayudar a más de 7 millones de personas que lo necesitan y que confían en el acompañamiento que se les ofrece desde las organizaciones sociales con el fin de que puedan estar mejor. Además, con este gesto se plasma la solidaridad de la población con aquellos que más lo necesitan. Los contribuyentes no piden nada a cambio, sólo velan por el interés común”.

Por su parte, el presidente de Cruz Roja, Javier Senent, ha destacado la gran labor que desarrollan las organizaciones sociales gracias a las personas que marcan la casilla solidaria de la renta. En el caso de Cruz Roja ha destacado que “la ‘X solidaria’ es una de las herramientas que nos permiten hacer realidad nuestro lema de estar *Cada vez más cerca de las personas*”.

Finalmente, el secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés, ha destacado que la X Solidaria es un elemento de cohesión del Tercer Sector y ha afirmado que con este gesto tan sencillo, pero cargado de significado, los ciudadanos respaldan el trabajo de las ONG y el de sus voluntarios, que de esta forma pueden ampliar su labor y llegar a más personas. Además, Garcés ha recordado que con este gesto de solidaridad ciudadana, que no implica ningún coste económico, se benefician muchas personas con dificultades para salir adelante.

La campaña “X Solidaria”, dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual, es coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social y cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.

**Más información:** [www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org)

[Spot de la campaña](#)

**Vídeos para Redes Sociales:**

[Rentaterapia: Marca las dos casillas](#)

[Rentaterapia: Marcar la X Solidaria te sienta tan bien](#)

**Datos de contacto:**

Gloria Mohedano; Lucía Berruga

Comunicación Plataforma de ONG de Acción Social

Teléfonos: 91 534 76 01 / 675 955 708

e\_mail: comunicacion1@plataformaong.org; comunicacion2@plataformaong.org

Síguenos en:



Twitter



Facebook

Coordina:

