



'Fotofurgo' gitana con imágenes de 14 ciudades españolas para sensibilizar sobre la educación

Las niñas optan por ser peluqueras y maestras, y los niños, futbolistas, policías y mecánicos

Santiago. La Fundación Secretariado Gitano en Santiago continúa con las actividades incluidas en la campaña de sensibilización sobre educación dirigida a la comunidad gitana: *De mayor quiero ser? Gitanos con estudios, gitanos con futuro*. Esta campaña se presentó el pasado 27 de abril en el centro sociocultural de Fontiñas, y sigue siendo una oportunidad clave para transmitir un mensaje de apoyo claro a la población gitana y a la comunidad educativa, en reconocimiento a los esfuerzos que están haciendo por avanzar en la promoción educativa de los niños y niñas gitanos.

En esta ocasión, mañana a las 18 horas, en el Paseo Central de la Alameda, la fundación convoca a los medios para presentar la Fotofurgo. Se trata de un estudio fotográfico itinerante. La furgoneta recorrió en el otoño de 2010 14 ciudades españolas, realizando 5.700 kilómetros. Más de 1.100 jóvenes gitanos estuvieron directamente involucrados en la primera fase del proyecto.

Se realizaron 1.083 fotografías. Las niñas gitanas optaron por ser peluqueras y maestras, mientras

que los niños se inclinaron por convertirse en futbolistas, policías y mecánicos. Decenas de voluntarios, trabajadores y base social de la FSG participaron en la actividad.

La campaña logró también un importante apoyo de actores clave, tal y como destaca la Fundación Secretariado Gitano, "incluidos el Gobierno español, administraciones regionales (consejerías de Educación), así como un fuerte impacto mediático (una audiencia estimada superior a 28 millones de personas y publicaciones en medios tan prestigiosos como *The New York Times*)".

"En un momento como este, en el que organismos tan importantes como la Comisión Europea, la Unesco o la ECRI (Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia), reconocen públicamente que la educación de los niños gitanos es uno de los retos educativos más importantes de las sociedades europeas, consideramos clave el desarrollo y apoyo de acciones de sensibilización como esta, que apuestan por la integración", indican.

Gracias a iniciativas de este tipo, el modelo español de inclusión de la población gitana se ha convertido en un referente en Europa. **REDACCIÓN**

local@elcorreogallego.es