



41 empresas apuestan por la igualdad

El directorio de 2012 incluye solamente firmas que tienen su ámbito de trabajo en Gijón

CC OO propuso que la mitad de los cuadros directivos sean mujeres, ante la incredulidad manifiesta del secretario de Fade

FIDMA 2012

:: EVA MONTES

GIJÓN. Era un momento de felicitaciones mutuas. De las organizaciones empresariales al Ayuntamiento, del Ayuntamiento a las empresas, de los sindicatos a los agentes sociales y de todos ellos a la Fundación Universidad de Oviedo, autora del directorio de empresas de Gijón 2012 comprometidas con la igualdad. La exposición pública de su trabajo se presentó ayer en el marco de la Feria Internacional de Muestras de Asturias con la presencia de los principales firmantes del pacto de concertación social Gijón Más, pero lo cierto es que tanto la sala Anfiteatro del Palacio de Congresos como la propia mesa presidencial, se constituyeron, de forma natural, en agentes activos de la constatación de la desigualdad.

El dominio femenino de las butacas y el masculino de la presidencia fueron lo suficientemente elocuentes para que tanto Roque Galcerán, de CC OO, como Fernando Díaz, de UGT, hicieran votos para que la cita del año próxi-

mo recogiera, tanto arriba como abajo de la tarima, un más equitativo reparto de sexos.

En ese sentido, la propuesta más arriesgada partió de Roque Galcerán, quien no dudó en señalar, tomando su propio sindicato como ejemplo, que empresas y organismos están dirigidos mayoritariamente por hombres «y si la mitad de la población es mujer, que la mitad de las gobernanzas sean para las mujeres». Ese planteamiento no convenció en absoluto al secretario general de la Federación Asturiana de Empresarios, quien, sentado a la derecha de Galcerán, movió desaprobatoriamente la cabeza ante la manifestación del sindicalista. Tal vez porque previamente Alberto Martínez ya había avanzado suficiente cuando admitió: «No voy a negar que cuando se nos planteó la posibilidad de este análisis en el marco del acuerdo de la concertación social, en la organización que represento se vio con un cierto recelo».

Fade quiere derribar la barrera

Puntualizó, sin embargo, el secretario general de Fade, que no se debió la desconfianza a «nada en particular, sino porque a veces tendemos a darle vueltas a las cosas de tal manera, que se convierten en negativas». Y ese punto es el que el empresariado, el que tiene la decisión y la actitud en los planes de igualdad laboral, quiere empezar a combatir. «Lo cierto es que esa diferencia entre hombres y mujeres



Fernando Díaz, Carmen Moriyón, Alberto Martínez y Roque Galcerán defendieron la igualdad. :: JORGE PETEIRO

existe, y la primera medida para abordar un problema es conocerlo. Eso es lo que ha pretendido el Observatorio de Empleo y la Fundación Universidad de Oviedo, y ahora, en esta segunda ocasión, con más conocimiento de causa, nos apro-

«Queremos que el ejemplo del directorio sirva para sensibilizar nuestro tejido empresarial»

ximamos más a la información para, a partir de ahí, superar esa barrera que, efectivamente, nos separa en el trabajo. Es un objetivo que se puede conseguir y la voluntad de Fade es que así sea», afirmó, de corrido, Alberto Martínez.

El directorio de empresas comprometidas con la igualdad, que por segundo año consecutivo elaboró la Fundación Universidad de Oviedo, recoge un total de 41 firmas, de diferente tamaño y sector de actividad que, «por expreso de la comisión Unidad de Género del Ayuntamiento, tienen su ámbito de trabajo en el municipio de Gijón», se-

gún explicó la alcaldesa. Entre ellas, Almacenes Pumarín, Banco Santander, DKV, Enagás, Fundación Secretariado Gitano, Mas y Más, Iss Facility o Indra. Son algunas menos que el año pasado, pero aun así 24 repiten y 17 son nuevas incorporaciones, que trabajan, unas en la implantación del plan de igualdad y otras, en su elaboración. «Este directorio quiere dar a conocer los progresos realizados por estas empresas en la aplicación de planes y medidas de igualdad, y que esas experiencias sirvan para sensibilizar a todo nuestro tejido empresarial», concluyó Moriyón.