

Comunicación e imagen



CAMPAÑA “TUS PREJUICIOS SON LAS VOCES DE OTROS” EN UNA MUESTRA DE LA COMISIÓN EUROPEA

El año 2007 ha supuesto un periodo de consolidación de las acciones de comunicación e imagen de la FSG con un importante impulso a las líneas de sensibilización social que se vienen realizando. Entre ellas destaca el lanzamiento, a finales de noviembre, de una nueva campaña publicitaria centrada en esta ocasión en el empleo.

EL EMPLEO NOS HACE IGUALES

Con el lema “El empleo no hace iguales” se presentó a finales de año esta nueva campaña de sensibilización de la que recogemos una amplia información tanto de la presentación estatal como de las piezas que la componen en las pp. 105-110.

Este año implicó, en este sentido, un intenso trabajo en lo relativo a la planificación de las



RODAJE DEL SPOT DE LA CAMPAÑA “EL EMPLEO NOS HACE IGUALES”

acciones, el trabajo con la agencia de publicidad, el testado interno de los mensajes y creatividades con el Patronato y los trabajadores de la FSG, el desarrollo del casting, rodaje y producción de las piezas, entre las muchas tareas que supone el desarrollo de una acción de esta envergadura. También implicó un importante esfuerzo de planificación de la comunicación interna, a fin de preparar las presentaciones territoriales de la campaña previstas a realizar durante todo el año 2008, así como su difusión en medios de comunicación de todo el país.

La altura del listón marcado por las campañas anteriores (“Conócelos antes de juzgarlos” y “Tus prejuicios son las voces de otros”) convertían a esta nueva iniciativa en un reto importante para toda la entidad, y en una ocasión idónea para difundir paralelamente los resultados del programa de empleo *Acceder* 2000-2007.

De las campañas anteriores, todavía en 2007 se vieron algunos frutos, como el hecho de que la web de la Comisión Europea escogiera como imagen del aniversario de los “50 años del Fondo Social Europeo” uno de los carteles de la campaña “Tus prejuicios son las voces de otros”.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS GITANOS 2007

En la celebración del 8 de abril, *Día Internacional de los Gitanos*, se dio también en 2007 un importante impulso desde la FSG a las acciones de visibilización y promoción, con la difusión de un comunicado institucional, la habilitación de una sección especial o dossier en la web, la edición y distribución de un cartel en varias lenguas (español, inglés, romanés, catalán, vasco y gallego) y la concreción de un logotipo o seña de identidad de esta fecha que cada vez va teniendo más difusión tanto en España como en otros muchos países, y en la que numerosas



CARTEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS GITANOS 2007

instituciones europeas y españolas aprovechan para difundir mensajes de apoyo al pueblo gitano.

Otras fechas que van logrando un importante calado social y que son especialmente celebradas desde las distintas sedes territoriales de la FSG son también, por ejemplo, el *Día de la Mujer* (8 de marzo), el *Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial* (21 de marzo), así como las festividades o Días Gitanos de carácter autonómico o local, a los que en 2007 se sumó la Comunidad Foral de Navarra (27 de abril).

En otra línea similar, se viene participando desde el ámbito local en iniciativas de visibilización como la *Semana de la Solidaridad*, organizada por la Fundación Lealtad y El Corte Inglés, que tiene como principal objetivo acercar el trabajo de las ONG a la sociedad española.



GITANOS, PENSAMIENTO Y CULTURA

La revista *Gitanos, Pensamiento y Cultura* tiene actualmente una tirada de 4.000 ejemplares, está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y cuenta también con el apoyo del Ministerio de Cultura (a través de las subvenciones de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas) y del Instituto de la Juventud, que viene apoyando con sus inserciones publicitarias.

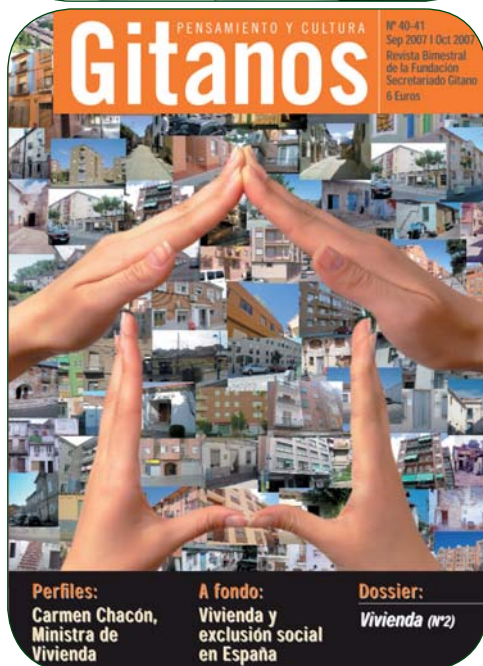
Cada número da cuenta de la actualidad informativa de la comunidad gitana española e internacional y, al mismo tiempo, aborda un tema central con una información más técnica recogida en su Dossier. Así, de los editados en 2007, el número doble 37-38 (dic.-ene.) estuvo dedicado al *Reconocimiento institucional de la comunidad gitana en España*. El número 39 (abril) se centró casi en su integridad en la *Comunidad gitana de Navarra* y el número 40-41 (junio-octubre) recogió el segundo Dossier de la revista dedicado a la *Vivienda*, una cuestión clave para la inclusión social.



INTERNET Y NEWSLETTER MENSUAL

La FSG cuenta con un portal en Internet que, año tras año, va aumentando sus secciones y contenidos, tanto en lo relativo a las acciones y programas desarrollados desde las diferentes áreas de trabajo a nivel estatal, como en las páginas dedicadas a cada una de las Comunidades Autónomas donde trabaja la Fundación.

Este portal de comunicación sobre temas relacionados con la comunidad gitana, recibió a lo largo de 2007 un total de 2 millones de visitas. Cabe destacar además que la web corporativa va recogiendo la práctica totalidad de las publicaciones editadas por la FSG en versión electrónica a texto completo (pdf). Entre



NÚMEROS DE LA REVISTA GITANOS, 37-38, 39 Y 40-41

otros, por ejemplo, todos los números de la revista *Gitanos*, *Pensamiento y Cultura*.

La campaña de sensibilización “El empleo nos hace iguales” tiene una importante presencia en Internet a través de su propio microsite (www.gitanos.org/iguales) donde se pueden descargar las diferentes piezas y acceder a numerosos contenidos.

Destacar también el desarrollo paralelo de la Intranet de la Fundación, con numerosas herramientas y documentos para la comunicación interna y la realización de múltiples gestiones, y la continuidad –con gran aceptación entre los trabajadores– del boletín interno *El Secre*, del que se difundieron en 2007 los números 95 a 105. De este boletín o newsletter surgiría, hace ya dos años, un nuevo boletín de difusión externa y periodicidad mensual, bajo la cabecera de *Gitanos.org*, del cual se publicaron en 2007 los números 9 a 18, con una difusión que prácticamente se ha duplicado con respecto al año anterior, alcanzando los 2.000 destinatarios.

RELACIONES CON LOS MEDIOS

La relación con los medios de comunicación ha requerido una constante atención durante todo el año; solo en la prensa escrita, el seguimiento realizado por la FSG contabilizó unas 3.000 noticias relacionadas con la comunidad gitana. Desde el Gabinete de Prensa se prestó especial atención a la polémica surgida acerca de la transparencia de las ONG, tras desvelarse varios casos de graves irregularidades, y en 2007 se conoció, tras varios años de espera, la denegación del Tribunal Constitucional del amparo solicitado por la viuda gitana M^a Luisa Muñoz, *la Nena*, circunstancia que también motivó la movilización de la FSG y el anuncio de la presentación de un nuevo recurso ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos de Estrasburgo.

Desde el Área de Comunicación se participó en importantes foros como FESABID 2007 (*10ª Jornadas Españolas de Documentación*) en una mesa sobre “Interculturalidad e inclusión: el papel de la información”, y se organizó, junto con el Área de Igualdad de Trato y la FSG-Valladolid, el Seminario *La imagen social de la comunidad gitana*, celebrado en la Universidad de Valladolid el 14 de diciembre.



NEWSLETTER GITANOS.ORG