



SOCIEDAD



Familias enteras disfrutaron de distintas actividades en la sede de la Fundación Secretariado Gitano. / LT

La Fundación Secretariado Gitano celebra una jornada de puertas abiertas

Más de 35 personas tuvieron la oportunidad de conocer la cultura gitana y el impacto de su trabajo durante el último año

REDACCIÓN | CUENCA
redaccion.cuenca@diariolatribuna.com

Más de 35 personas entre vecinos, representantes de ONG, organizaciones y empresas, socios, voluntarios, vecinos y amigos participaron el viernes en la segunda Jornada de Puertas Abiertas de la Fundación Secretariado Gitano de Cuenca (FSG). «Hemos abierto las puertas de nuestras oficinas para dar a conocer desde dentro el impacto de nuestro trabajo pero también para crear un espacio de celebración y convivencia; para acercarnos un poco más a la cultura gitana. Ha sido una jornada única para compartir la ilusión y el compromiso que nos une», asegura Marisa Martín, coordinador de FSG en Cuenca.

Bajo el lema *Ven, es mucho lo que nos une* la FSG celebró esta Jornada de Puertas Abiertas de manera simultánea en 50 sedes de toda España, cada una con un programa de actividades adaptado a su realidad, su barrio y las personas con las que trabaja, que han participado de manera muy activa en todas las acciones.

En Cuenca tuvo lugar en la sede social de la FSG y en el hotel Alfonso VIII. Se desarrolló un encuentro con empresarios, en un acto de presentación de las actividades y programas que desarrolla la FSG a más de 10 asistentes, para generar nuevos vínculos que permitan una mejora de resultados. Después, en la sede de la FSG, las puertas se abrieron para más de 20 vecinos, participantes de nues-

tros programas y representantes de ONG, donde se ha reflexionado sobre la situación actual de la comunidad gitana y se han recogido propuestas para nuevas acciones, abordando la motivación como factor clave para la participación en nuevas actividades. Una exposición fotográfica del recorrido de la FSG en Cuenca, el visionado del vídeo de la campaña de sensibilización *Yo no soy trapacero*, donde se reivindica la supresión de la definición de gitano que hace la RAE como trapacero, sirvieron de hilo conductor.

Un espacio solidario, con la exposición de varios objetos de *merchandising*, puestos de venta para recoger fondos y la difusión de la campaña estuvieron presentes durante toda la jornada.