

Patronato de la Fundación Secretariado Gitano

Quince trayectorias, una causa común: la defensa de la comunidad gitana

Procedentes de la banca, el comercio, la medicina, la Universidad, el Tercer Sector, la Iglesia, periodistas, decoradores ... gitanos y no gitanos. Trayectorias profesionales que poco tienen en común, salvo que quienes las representan defienden la misma causa: la igualdad de oportunidades para la comunidad gitana. Son los miembros del Patronato de la Fundación Secretariado Gitano (FSG).

En este número especial de la revista que conmemora sus 10 años de vida a través de 50 números, nos hemos acercado a ellos y ellas para retratar su biografía y conocer sus puntos de vista sobre la Fundación, el nuevo Plan Estratégico y la revista *Gitanos* con tres preguntas comunes:

1. ¿Qué aspectos de la última década de la Fundación han sido, en su opinión, los más relevantes para la propia FSG y para la comunidad gitana?
2. - ¿Cuál es su valoración del Plan Estratégico de la FSG para los años 2009-2013? ¿De qué manera puede el Plan mejorar las condiciones de vida de la comunidad gitana?
3. Haciendo un repaso de los cincuenta números de la revista *Gitanos*, ¿qué aspectos destacaría de la publicación? ¿En qué medida ha contribuido la revista a difundir el conocimiento sobre la comunidad gitana?

PEDRO PUENTE,
gitano de adopción



“La comunidad gitana ha mejorado su imagen social a través de campañas y formación, un proceso lento pero continuo”

Pedro Puente Fernández. 64 años, presidente de la FSG. “Gitano del alma”, “Gitano de adopción”. Son algunas de las múltiples distinciones que la comunidad gitana ha brindado a Pedro Puente, presidente y fundador de la Fundación Secretariado Gitano. Monseñor Pedro Puente nació en el municipio leonés de Villafeliz de la Sobarriba, se ordenó sacerdote en 1973 y posteriormente se diplomó en Trabajo Social. Desde el principio tenía claro que las laborales sociales iban a configurar su carrera y en concreto la defensa de la comunidad gitana. Su trayectoria social y la religiosa se han dibujado en paralelo. Fue director del Secretariado de Apostolado Gitano de León entre 1973 y 1986 y años más tarde responsable del Departamento de Apostolado Gitano. En 2006 fue nombrado miembro del Consejo Estatal del Pueblo Gitano. Tres años más tarde recibía la Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social.

En su trayectoria como religioso ha ocupado diferentes puestos, incluso para la Conferencia Episcopal Española. Nombrado Prelado de honor en 2003, es vicario episcopal de Asuntos Económicos y Sociales de la Diócesis de León desde ese mismo año.

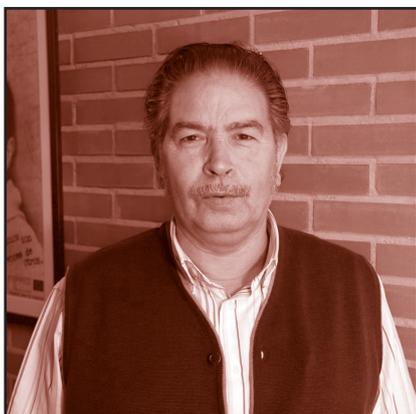
La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. El hecho más relevante en estos diez años ha sido la posibilidad de gestionar los recursos obtenidos de los Fondos Estructurales de la Unión Europea. Para la comunidad gitana, lo más revelante ha sido el impulso para su integración laboral y social y la conquista de una mejora de su imagen social a través de campañas de información y formación, algo que supone un proceso lento pero continuo.

2. Estoy realmente satisfecho con la participación y esfuerzo realizado por todos los estamentos de la Fundación para sacarlo adelante. Este Plan ayuda a mejorar las condiciones de vida de la comunidad gitana estableciendo un buen diagnóstico de cuales son sus necesidades.

3. De **Gitanos** destacaría su carácter técnico y profesional, la cantidad de información que ha proporcionado; así como la imagen positiva que ha proyectado de los gitanos y de la FSG. Ha proporcionado materiales y noticias a los medios de comunicación renovando el anticuado archivo que permanecía en esos medios.

BARTOLOMÉ JIMÉNEZ, orgulloso del avance de su pueblo



“La revista es un altavoz del pueblo gitano”

Bartolomé Jiménez Gracia. 64 años, vicepresidente del Patronato de la FSG. Bartolomé Jiménez –Bartolo– es el vicepresidente de la Fundación Secretariado Gitano. Nació en Bilbao. Su familia se trasladó a Vitoria donde ha vivido toda su vida. Modesto cuando se le pregunta por sus logros, asegura que más que los propios se siente orgulloso “de los progresos alcanzados como pueblo”.

Hombre de referencia para la comunidad gitana de Álava, desde hace años preside la Asociación Gao Lacho Drom desde la que lucha en defensa de la comunidad gitana.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. Lo relevante de los últimos años fue el cambio de Asociación a Fundación, que supuso un impulso como organización. Ganó más relevancia y permitió gestionar más recursos económicos y

humanos y convertirnos en organización de referencia nacional e internacional.

2. El Plan Estratégico está adaptado a los tiempos y es un plan enfocado hacia las necesidades del pueblo gitano. Atenderá la heterogeneidad que tenemos como pueblo, será un plan para todos. Lo valioso es que pone ahora más energía en ámbitos más allá del empleo, abarca más.

3. La revista es un altavoz consolidado del pueblo gitano. Como vocero ha venido plasmando una realidad poco atendida por los medios de difusión generales, centrándose en los aspectos positivos y logros como pueblo; también denunciando injusticias y persecuciones.

ROSALÍA GUNTÍN, de los Fondos europeos al Tercer Sector



“Las medidas de sensibilización han hecho más visible y real la imagen de los gitanos”

Rosalía Guntín Ubiergo. 63 años, vocal del Patronato de la FSG. Pertenece a una generación de mujeres españolas que comenzó a compaginar la crianza de los hijos –tres en su caso– con el trabajo. Hoy es madre y orgullosa abuela. Mujer cosmopolita vivió cuatro años, en los 70, en Colonia (Alemania). Allí continuó su formación en Psicología, carrera que terminó al llegar a España. Trabajó como psicóloga familiar y como investigadora. En los noventa, participó durante diez años en el grupo de Asistencia Técnica que apoyaba la puesta en marcha en España de proyectos financiados por el Fondo Social Europeo.

En 2002 dejó el trabajo en la administración por el Tercer Sector. Se incorporó a la Fundación CEPAIM y hoy es subdirectora.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. Me parece relevante nuestra participación en el Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación con el Acceder. Señalaría también las medidas de sensibilización. Y no me refiero solo a las campañas, hay otros productos que me parecen muy importantes, como las publicaciones sobre 50 Mujeres gitanas, o las de jóvenes estudiantes. Sirven de efecto multiplicador y para que la sociedad mayoritaria cambie su percepción.

2. Contiene elementos nuevos importantes como es la apuesta decidida por luchar contra el absentismo escolar y la extensión del trabajo a gitanos que proceden de otros países. Refuerza también

la presencia internacional de la FSG. Uno de los ejes más significativos es el de participación, que lleva implícita la voluntad de impulsar la presencia activa de las personas gitanas en todos los ámbitos de la sociedad.

3. Gitanos me parece uno de los instrumentos más eficaces de la Fundación. Se ha abierto también a la administración y los responsables políticos y eso es una vía importante de comunicación mutua. Me surge la inquietud de que el peso que tiene el enfoque “quasi académico” pueda reducir el número de lectores.

PILAR HERAS,
una maestra para enseñar a la comunidad gitana



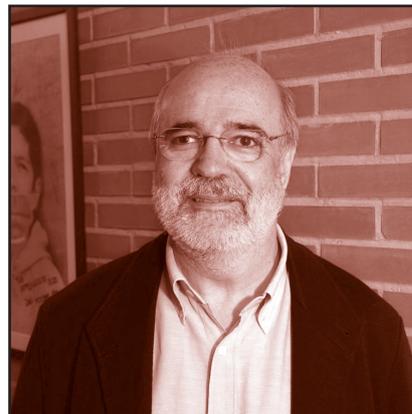
“Fortalecer la educación es clave para el futuro”

Pilar Heras Hernández, 57 años, vocal del Patronato. Nace en Melilla. Se traslada a Madrid donde estudia Magisterio y se incorpora a una comunidad de religiosas. Ha consagrado su vida a la educación, primero en Madrid y después en Granada. Fue docente de niños y también se dedicó a la educación de adultos. En los ochenta participó en una experiencia educativa con niños de integración. En los noventa su comunidad se trasladó a Granada. Se incorporó a la asociación gitana Anaquerando, donde continúa hoy en día.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. La trayectoria de la Fundación es extraordinaria. Básicamente lo que más valoro es el programa *Acceder*, la apertura a Europa y la calidad de las publicaciones, incluida la revista **Gitanos**, de gran calidad.
2. El Plan Estratégico continúa una línea de trabajo que habrá que ir mejorando mucho. Uno de los puntos fuertes tiene que ver con la educación. Es importante que se dediquen muchos esfuerzos. También valoro que dé cabida al trabajo con gitanos procedentes de Rumania. Otras cuestiones que conviene reforzar es todo lo que tenga que ver con interculturalidad y las acciones contra discriminación.
3. La revista **Gitanos** está bien diseñada y estructurada. Considero que los artículos de A Fondo, de análisis, son de gran ayuda para quienes trabajamos con la comunidad gitana. Creo que no sólo puede contribuir mucho a cambiar la imagen de la comunidad gitana, sino que da pautas para reflexionar.

JÉSUS LOZA,
un político comprometido



“Uno de los grandes aciertos del Plan Estratégico es apostar decididamente por la educación”

Jesús Loza Aguirre, 56 años, vocal del Patronato de la FSG. Este parlamentario vasco nació en Vitoria hace 56 años, ha vivido en Pamplona y París. Se licenció en Medicina. Trabajó como médico y fue nombrado director gerente del hospital Txangorritxu en 1986.

Comprometido con la sociedad y su entorno, ha ocupado diferentes cargos políticos en gobiernos locales y autonómicos con el Partido Socialista de Euskadi, como concejal, diputado y viceconsejero de Asuntos Sociales del Gobierno Vasco. En 2001, resultó elegido Parlamentario vasco y reelegido en 2005 y 2009. Actualmente es secretario primero de la Mesa del Parlamento Vasco y de la Comisión de Reglamento y Gobierno. Participa en otras tres comisiones parlamentarias, una de ellas sobre Derechos Humanos y Soli-citudes Ciudadanas.

Desde la responsabilidad política, Jesús Loza ha contribuido a que se incrementen los proyectos dirigidos a la comunidad gitana.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. Las cuestiones más relevantes para la FSG en estos diez últimos años han sido, sin duda, el paso de Asociación a Fundación y con ella el impulso a todo su trabajo. Destacaría el haber logrado una expansión geográfica tan espectacular. Entre las cuestiones más relevantes para la propia comunidad gitana señalaría, sin duda, el programa *Acceder*.
2. El Plan Estratégico ha sido muy participativo y ha suscitado un amplio consenso, desde los trabajadores hasta entre los miembros del Patronato. Es un ejemplo de planificación. De los ejes y líneas de actuación, destacaría como uno de los grandes aciertos el apostar decididamente por la educación, porque ahí está el futuro de la comunidad gitana.
3. De la revista **Gitanos** destacaría como más relevante el haber dado un enfoque diferente de la comunidad gitana, un enfoque en positivo. Ha difundido acciones positivas en el ámbito de la educación, del empleo y otras áreas. También es muy relevante la mirada intercultural sobre el mundo gitano y no gitano.

JULIÁN DEL OLMO, *la televisión como altavoz de los pobres*



“Gitanos es el escaparate donde soñar un mundo donde la raza, la cultura y la religión no sean motivo de exclusión”

Julián del Olmo García, 67 años, vocal del Patronato de la FSG. Sacerdote, periodista y director del programa *Pueblo de Dios* (TVE - La 2), nació en el corazón de la Alcarria. Es hijo y nieto de maestros herreros. Se preparó para el sacerdocio en Sigüenza. Compaginó el trabajo pastoral en Madrid con los estudios de Periodismo en la Universidad Complutense.

A finales de los 80, liberado de las tareas parroquiales, inició la colaboración con los programas religiosos de TVE: *Día del Señor*, *Últimas preguntas* y *Pueblo de Dios* programa que dirige desde el año 2000.

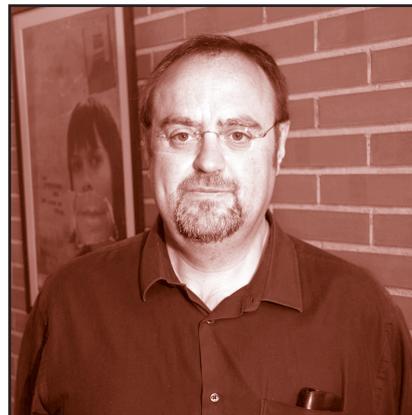
La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. La Fundación Secretariado Gitano ha dado en los últimos diez años un salto de gigante. Ha multiplicado sus efectivos; se ha convertido en una organización de referencia; ha sabido cómo “incordiar” a los organismos de la Unión Europea que tienen algo que decir en relación con las comunidades gitanas; ha establecido acuerdos con países como Rumania...
2. El Plan Estratégico consolida las líneas de acción de la FSG que en el devenir de los años han resultado válidas y actualiza, en clave de futuro, las necesidades y retos que la comunidad gitana va planteando.
3. **Gitanos** es más que una revista interna ya que aborda el devenir de la comunidad gitana en España y en Europa. Las tres claves de su información periodística son integración, promoción social y normalización ciudadana de la comunidad gitana. Es el escaparate donde todos, gitanos y payos, encontramos ideas y materiales para actuar y soñar una sociedad donde la raza, la cultura y la religión no sean motivos de exclusión.

FERNANDO REY, *el compromiso desde la Universidad*

Fernando Rey Martínez, 46 años, vocal del Patronato de la FSG. Nace en León pero vive en Valladolid desde los tres años. Es catedrático de Derecho Constitucional en la Universidad de Valladolid. Ha publicado decenas de libros y artículos sobre su especialidad. Una de sus investigaciones sobre eutanasia le llevó a conseguir el premio Francisco Tomás y Valiente que otorga el Tribunal Constitucional. Ha sido consultado para la elaboración de algunas leyes

y es asesor de cooperación internacional con América Latina. También ha explorado los medios de comunicación, como columnista del periódico *El Norte de Castilla*.



“Me preocupa especialmente la falta de visibilidad política de la comunidad gitana”

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. Respecto a la comunidad gitana, creo que se ha avanzado en las políticas de inclusión; se ha avanzado mucho menos en políticas de reconocimiento de la diversidad cultural. Lo más desazonante es que los prejuicios raciales siguen siendo muy potentes en España. Otra asignatura pendiente tiene que ver con los “deberes” de la comunidad gitana. Me preocupa especialmente la falta de visibilidad política de la comunidad gitana.

En relación con la Fundación, lo que nos caracteriza no es el victimismo, sino los hechos.

2. En la elaboración de ese Plan ha participado toda la Fundación y esto es positivo. Es una hoja de ruta útil. El Plan se transformará en hechos en la medida en que pongamos nuestro trabajo y nuestra creatividad.
3. La revista **Gitanos** es imprescindible. El Secretariado ha trabajado de modo decisivo en el reconocimiento de la diversidad cultural gitana; y prueba de ello es la propia revista. Es la mejor revista española y posiblemente europea sobre la comunidad gitana. Otra cosa es seguir pensando cómo mejorar su difusión, entre gitanos y no gitanos.

JORGE RIBOTA, *con la mirada en los números*



“Crear puestos de trabajo a través de empresas sociales es un reto de la FSG”

Jorge Ribota Rogero, 59 años, vocal del Patronato de la FSG. Nació y vive en Madrid donde ha desarrollado su vida profesional. Comenzó a estudiar Derecho y Económicas, y pronto compaginó estudios y trabajo. Se incorporó a Caja Madrid en 1968. Desde ese trabajo en el sector financiero conoció al Secretariado Gitano y se incorporó al Patronato aportando su conocimiento en temas económicos.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. Destacaría la evolución de la propia Fundación y el prestigio que ha logrado alcanzar, así como el que sus cuentas estén saneadas; esta ha sido mi preocupación, la vigilancia de los aspectos económicos, sin olvidar las cuestiones sociales.
2. Respecto al Plan Estratégico considero que hay varios retos para afrontar en los próximos años que son claves para el futuro de la Fundación. Por un lado, la optimización de la gestión de recursos humanos; por otro, la creación de actividades mercantiles de empresas sociales de integración. Eso permitirá crear puestos de trabajo. Asimismo, esperamos que para 2013 la financiación de fuentes privadas suponga el 10% de los ingresos de la FSG.
3. Considero que la revista **Gitanos** tiene un formato adecuado, el tratamiento de la información es idóneo y la revista da prestigio.

FRANCESC RODRÍGUEZ, la experiencia en intervención social



“La participación interna en el diseño del Plan Estratégico es su punto fuerte”

Francesc X. Rodríguez i Burch, 52 años, vocal del Patronato de la FSG. Nace en Olot (Girona). Ha vivido en Lleida y Barcelona y desde que se casó en Girona. Es padre de tres hijos. Su trayectoria profesional siempre ha tenido un fuerte componente social, tanto en sus puestos de la Administración, como desde la esfera privada.

Ha dedicado una buena parte de su labor profesional a la infancia y la juventud en riesgo social, ocupando cargos de responsabilidad en la Generalitat de Catalunya. Actualmente dirige una empresa propia de intervención social y consultoría. Inició su colaboración con el Secretariado de Barcelona en 1978, en barrios chabolistas.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. La expansión a prácticamente todo el territorio español, las actuaciones en los países del Este, junto con los aspectos de profundi-

zación y rigor han marcado la línea de trabajo de la Fundación. Sin embargo hay aspectos poco visibles que consolidan la estructura de una institución, son los referidos a la parte financiera y de recursos humanos. La FSG ha sabido practicar una visión abierta, profesional, intercultural y de exclusivo interés para el beneficio de todos los gitanos y por igual.

2. El Plan Estratégico ya de por sí es una expresión de madurez de la Fundación. La extensa participación interna en su elaboración es su punto fuerte. Ahora tenemos una ruta que nos permite poner la intuición y la creatividad como añadido de una base sólida: la de saber qué queremos y cómo lo haremos.
3. El mantener la publicación de la revista todos estos años ya es, de por sí, un aspecto destacable puesto que consolida una línea de trabajo de divulgación y conocimiento.

Considero el diseño y la estructura muy completos. Quizás podríamos abrir un espacio a la participación de otras entidades y organismos gitanos (o no gitanos), para abundar en la intención de “pensamiento y cultura”.

EMILIO ROSILLO, formador itinerante



“El plan prevé mejorar las condiciones de vida de comunidades gitanas de otros países”

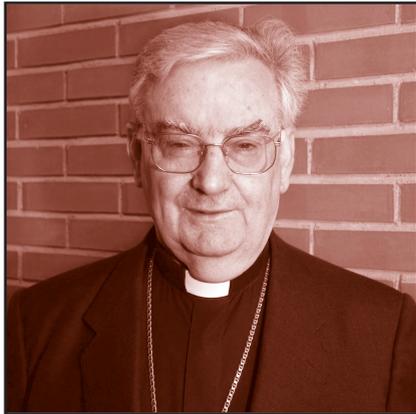
Emilio Rosillo Salazar, 51 años, vocal del Patronato. Nació en Zamora. Ha vivido en ciudades de Castilla y León, Madrid y Extremadura. “No he perdido mi condición de itinerante, un rasgo muy peculiar de nuestra cultura”. Es profesor y psicólogo industrial. Su experiencia profesional ha sido diversa, desde profesor en las “Escuelas puente”, pasando por animador sociocultural, asesor en minorías étnicas, investigador y formador de formadores.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. De la última década de la FSG, destacaría la capacidad de crecimiento y la diversificación en cuanto a los programas de intervención. También el saber combinar eso con una entidad que asesora, investiga, documenta y hace intervención directa.
2. Lo que valoro del Plan Estratégico es que prevé poner en marcha nuevos nichos de intervención. Permite abrir nuevos frentes para mejorar las condiciones de las comunidades gitanas de otros países; y de paso, así ensanchamos el blanco de nuestra intervención.

3. De la revista **Gitanos**, destacaría su presentación, la estructuración y la dignidad de la edición. Pero no favorece la capa de intelectuales gitanos que podrían crear una fuente de corriente de opinión. No favorece el que existan plumas cultas y críticas de la comunidad gitana. Los ignora.

JOSÉ SÁNCHEZ, *un obispo formado en Alemania*



“El éxito del Plan Estratégico dependerá de que los recursos humanos y materiales no fallen”

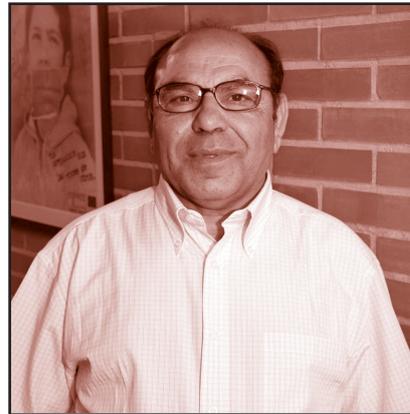
José Sánchez González, 74 años, vocal del Patronato. Obispo de Sigüenza-Guadalajara. Nació en Fuenteguinaldo (Salamanca). Cursó estudios de Humanidades, Filosofía y Teología. Se licenciaría en Teología y Derecho Canónico en la Universidad Pontificia de Salamanca. Ordenado sacerdote en 1958, marchó a Alemania donde vivió dos décadas. Allí ejerció como vicario de varias parroquias y como capellán de los españoles residentes en diversas diócesis, además de participar en el Sínodo de las Diócesis Alemanas de la República Federal.

Fue ordenado obispo en 1980. Once años después accedió a la Diócesis de Sigüenza-Guadalajara. Ha sido secretario general de la Conferencia Episcopal Española y presidente de las Comisiones Episcopales de Medios de Comunicación Social y, en la actualidad, de Migraciones.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. Considero muy dignos de destacar los aspectos de sensibilización de la población paya en su valoración positiva de la comunidad gitana; la promoción cultural y educativa de los gitanos, la ayuda en la vivienda y la formación profesional y la mejora en las posibilidades de trabajo.
2. Valoro muy positivamente los planes estratégicos de la Fundación, que proporcionan muy buenos resultados, aunque siempre se pueden mejorar. El éxito del Plan depende de que los recursos humanos y materiales con los que se cuenta no fallen.
3. Tengo la impresión de que en las últimas décadas se ha hecho más por mejorar la situación de los gitanos en España que durante siglos y de que la Fundación y sus acciones han contribuido a ello. La revista ha ayudado a mejorar la imagen de la comunidad gitana en la medida de sus posibilidades.

TANI SANTIAGO, *involucrado en la educación de la comunidad gitana*



“Mi preocupación es que los gitanos y gitanas lleguen a la Universidad”

Juan Antonio Santiago Amador, 59 años, vocal del Patronato. Nació en Villamalea, un pueblo de Albacete, en el seno de una familia errante que se estableció en Puertollano hace más de 50 años. A los doce años dejó de estudiar para colaborar en la economía familiar. Trabajó en distintos oficios hasta que en 1979 aprobó una oposición en el Ayuntamiento y desde entonces es conductor de camiones.

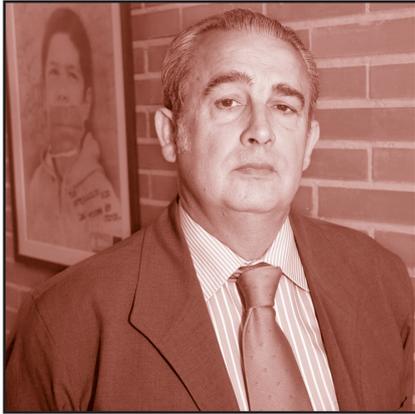
En los 70 se dedicó a dar clases por los barrios a niños gitanos. Pionero en la gestión de las “Escuelas puente” en Castilla-La Mancha, es presidente de la Asociación Desarrollo y Promoción Gitana de Puertollano.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. El reconocimiento de Europa a todo el trabajo que la Fundación ha venido realizando todos estos años es una de las cuestiones más relevantes. Asimismo, el programa Acceder ha significado un gran avance para el pueblo gitano.
2. De las cuestiones que más valoro del nuevo Plan Estratégico es la apuesta por la educación. Que los gitanos y gitanas estudien, lleguen a la Universidad y finalicen su carrera sigue siendo mi preocupación y mi lucha.
3. Personalmente, creo que la revista **Gitanos** es muy completa. Trata temas relevantes no solo para el pueblo gitano, sino también para dar a conocer a la sociedad la situación y los avances que estamos consiguiendo.

ANTONIO SOTO, *un ejemplo de tesón para los gitanos*

Antonio Soto Peña, 56 años, vocal del Patronato. Nació en pleno corazón del barrio gitano de Santiago, en Jerez de la Frontera. Está casado, es padre de tres hijos y abuelo. Desde joven ayudó a la economía familiar. Estudió hasta los catorce años y después compaginó estudios nocturnos con trabajo. Es perito mercantil. Hizo de todo, despachar en una gasolinera, ser administrativo en una fábrica de aceite y en una bodega, hasta que se incorporó al Ayuntamiento de Jerez desde donde ha sido jefe de producción de la televisión local Onda Jerez Tv.



“El Plan Estratégico eleva el grado de influencia de la FSG en las decisiones políticas”

Jamás ha abandonado su compromiso social y religioso. Perteneció a Cáritas y al equipo de la Pastoral Gitana.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. Tenemos programas de calidad en los que el principal objetivo es la promoción integral de la comunidad gitana, haciéndoles partícipes de ellos y no siendo meros espectadores. Ha sido muy relevante el programa Acceder. La profesionalidad de técnicos y trabajadores y su implicación ha sido fundamental para estos logros.
2. El Plan Estratégico consolida la FSG como referente institucional y eleva el grado de influencia en las decisiones políticas en España y en Europa. Valoro sobre todo la innovación permanente y también trabajar en programas específicos con los gitanos procedentes de otros países; así como centrar más la atención en la educación primaria.
3. La revista **Gitanos** es un instrumento con un contenido de calidad y muy útil para resumir todo lo que hace la Fundación. Sería adecuado que fuera más visual, y revisar sobre todo la parte más gráfica y de diseño, para conseguir un soporte más eficaz.

**ANTONIO VEGA,
aportando gitaneidad**



“La educación y la promoción de la cultura gitana son retos en los que hay que trabajar”

Antonio Vega Vega, 40 años, vocal del Patronato de la FSG. Nace en Almendralejo y ha vivido en Extremadura. Su carrera profesional está ligada a la alta decoración y a los medios de comu-

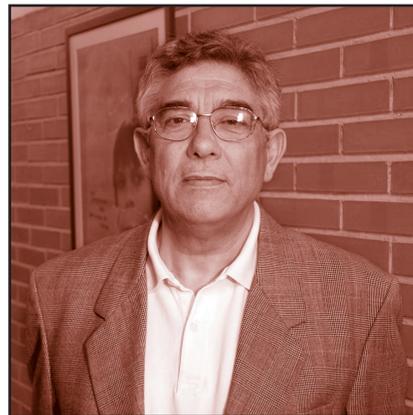
nicación. Inició su trayectoria profesional como publicista de radio, trabajo en el que tiene una experiencia de doce años. Asumió el negocio familiar y se especializó en alta decoración y pintura, con trabajos emblemáticos en hoteles extremeños y palacetes en Madrid y Portugal.

Se incorporó como patrono cuando se creó la Fundación y aporta sus conocimientos en el terreno publicitario; “mi gitaneidad” y la trayectoria familiar y la sensibilidad por el movimiento asociativo.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. La Fundación Secretariado Gitano ha evolucionado mucho desde sus inicios y ha experimentado un gran crecimiento en su estructura y sus recursos, con una gestión transparente de los programas. Su gran valor es esa evolución positiva tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Destacaría también la incorporación de trabajadores gitanos y la riqueza del Patronato donde cada uno aporta según sus características.
2. El Plan Estratégico aborda una de las cuestiones clave para el futuro de la comunidad gitana: la educación. Algo que tiene que ver mucho con la cultura, otras de las cuestiones clave que recoge el Plan.
3. La revista **Gitanos** es un instrumento con un contenido de calidad y muy útil para resumir todo lo que hace la Fundación. Sería adecuado que fuera más visual, y revisar sobre todo la parte más gráfica y de diseño, para conseguir un soporte más eficaz.

**VALENTÍN SUÁREZ,
una referencia para los gitanos de la FSG**



“Como marca el Plan Estratégico, debemos priorizar la promoción de la cultura gitana en nuestras actividades”

Valentín Suárez Saavedra, 60 años, secretario del Patronato de la FSG. Nació hace sesenta años en Santa Marta de los Barros (Badajoz) en el seno de una familia gitana muy preocupada por la educación de sus hijos. Tanto él como sus hermanos aprovecharon la oportunidad que les dieron sus padres. De su carrera profesional destacan algunos puestos: director gerente de Análisis Informáticos de Extremadura; director de Infoeduca y coordinador de los programas Horizon e Integra en Almendralejo. En el terreno asociativo, fue secretario general de la Unión Romani.

Actualmente, es secretario del Patronato de la FSG, una entidad en la que ha ocupado diferentes funciones desde que era Asociación.

La FSG, el Plan Estratégico y la Revista

1. Destacaría algunos aspectos que son clave en la actividad y en el desarrollo espectacular de la FSG, como la interculturalidad, la profesionalidad de sus trabajadores; la incorporación de trabajadores gitanos; y la transparencia.

El programa *Acceder* ha sido determinante tanto para la FSG como para la comunidad gitana.

2. En cuanto al Plan Estratégico, me parece que está muy bien concebido. Destacaría un objetivo que pienso que debemos priorizar: "Aumentar el peso de la promoción de la Cultura Gitana en el conjunto de nuestras actividades".

3. La revista **Gitanos** es reconocida como una de las mejores en su ramo, sus contenidos y su calidad de impresión sorprenden a quien la ve por primera vez. Creo que una cuidada difusión permite encontrarla en centros oficiales y privados. ¿Qué hacía nuestra revista en la consulta de mi dentista?

En estas páginas, por motivos de espacio, presentamos una versión reducida de estas entrevistas a los miembros del Patronato. Una versión más amplia puede consultarse en la web de la FSG:

www.gitanos.org/upload/11/40/50_Perfiles_A.pdf

Álvaro Gil-Robles, nuevo Presidente de Honor de la FSG

Una vida dedicada a los derechos humanos

Pionero en la defensa de los Derechos Humanos en España y en Europa, fue el primer adjunto de Defensor del Pueblo español en 1982 y estrenó el puesto de Comisario de Derechos Humanos del Consejo de Europa en 1999. Gran parte de su vida profesional ha estado ligada a la defensa de los Derechos Humanos y los valores democráticos. Sensible a la situación de las minorías, ahora acaba de estrenarse como Presidente de Honor de la Fundación Secretariado Gitano, ocupando el puesto dejado por Marcelino Oreja Aguirre quien lo desempeñó de 2001 a 2008.

En estas páginas Álvaro Gil-Robles reflexiona a micrófono abierto sobre la comunidad gitana. Reflexiones pasadas por el tamiz de su experiencia.

Son las ocho de la mañana en el bullicioso centro de Madrid. Llega en Cercanías para compartir charla y reflexiones en un café en Recoletos. Conoce a la comunidad gitana porque su trabajo, primero como Defensor del Pueblo (adjunto primero entre 1982 y 1987 y Defensor del Pueblo entre 1988-1993) y después como Comisario para los Derechos Humanos del Consejo de Europa (1999-2006) le han permitido acercarse a las minorías con más dificultades de Europa. Viajero infatigable, la prensa le calificó como "el ombudsman europeo con cierto espíritu andarín y Quijotesco" (*El País*, 19-10-2005), este español nacido en Portugal hace 65 años, abogado, profesor universitario, es sobre todo un defensor a ultranza de los Derechos Humanos. En torno a esas dos palabras se construye su biografía profesional. Pero no a una defensa de los derechos humanos en sentido teórico. No. Sus ojos han visto las realidades más crudas y sus manos han palpado los problemas. Gran parte de su carrera la ha dedicado a comprobar si se respetan o no los derechos más fundamentales. Desde sus diferentes puestos ha visitado hospitales, cárceles, psiquiátricos, barriadas y

