



Sesiones 51, 52, 53, 54 y 55

LAS ENTIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO AMBULANTE

OBJETIVOS

- Conocer los diferentes tipos de asociaciones existentes
- Conocer los tipos de Asociaciones más importantes implicadas en el Comercio Ambulante
- Conocer de ellas:
 - Cuáles son sus objetivos
 - Medios y metodología para conseguirlos
 - Cuál es su percepción del comercio ambulante (historia, presente y futuro)
 - Propuestas de futuro
 - Servicios que prestan
 - Tamaño de la Asociación
 - Ámbito de actuación
 - Ventajas de afiliación
 - Importancia de recurrir a informantes cualificados para informarnos de determinados temas.
- Conocerlas en «su espacio y con sus documentos»

CONTENIDOS

- Importancia del Asociacionismo
- El rol de las asociaciones en la vida social
- Tipos de Organizaciones:
 - Asociaciones

- Organizaciones Sindicales
- Asociaciones empresariales
- Las empresas. Tipos de ellas
- Las Cooperativas de trabajo Asociado

ACTIVIDADES

- Exposición del monitor sobre las Asociaciones y tipos de ellas
- Preparación de entrevistas con informantes de cada uno de los tipos de asociaciones
- Preguntas a realizar
- Desplazamiento a las sedes de las asociaciones
- Realización de las entrevistas
- Evaluación de las entrevistas
- Entresacar los contenidos más importantes de cada una de las entrevistas
- Debate y resolución de dudas
- Transcripciones de las entrevistas