



## eje 4

### Influir en las políticas, influir en la sociedad

La acción institucional es un elemento esencial de nuestra actividad: la tarea de cambiar la situación de la comunidad gitana y de contribuir a crear una sociedad más justa y cohesionada se juega en diversos frentes. No se trata sólo de ejecutar programas o acceder a las subvenciones disponibles, sino de generar los recursos para realizar los programas que creemos que son útiles, de sensibilizar e involucrar a otros agentes claves, de provocar otros cambios o desencadenar procesos de cambio. Y sobre todo de garantizar la continuidad de los mismos.

En los últimos años la FSG ha sabido crear relaciones de partenariado que han resultado eficaces. Con esta fórmula, nuestra Fundación ha contribuido en buena medida, y más que cualquier otro grupo o institución, a que muchas administraciones hayan introducido por vez primera en sus agendas y planes de acción la cuestión gitana, dedicando recursos para intervenir que previamente no existían.

De cara al próximo periodo, desde el Patronato de la FSG se ha indicado la necesidad de compatibilizar bien el perfil de la FSG como prestadora de servicios eficaces con un perfil más activo en el ámbito de la reivindicación en la defensa de derechos.

*Se han planteado dos líneas fuerza:*



- **La FSG debe ser capaz de utilizar una estrategia de «tensar la cuerda sin romperla»**

Siendo conscientes de la cultura de relaciones entre ONG y administraciones imperante en nuestro país y la dependencia que siempre supone la financiación pública, la FSG debe, siempre sobre el marco y los estilos de la cooperación y del partenariado, tener un papel reivindicativo sobre los aspectos clave, saber lanzarlos, defenderlos y propiciar su progreso.
- **Favorecer cambios organizativos que permitan diferenciar funcionalmente la gestión de servicios con las tareas reivindicativas y de defensa de derechos**

Esta propuesta persigue que una no se vea afectada por la otra y tener un papel más activo en la acción institucional y política. Para ello se propone crear o reforzar un área específica de Relaciones Institucionales y Acción Política.

*Por otra parte y con el objetivo de mantener e incrementar la capacidad de influencia de nuestra Fundación, se proponen algunas fórmulas para el próximo periodo:*

- **Emplear la concertación y el partenariado como base de las relaciones**

La metodología y los estilos basados en la creación de partenariados y el trabajo en red son poderosos porque involucran a las partes en el conocimiento de los problemas y en la articulación de las soluciones. Se reparten roles basados en la cooperación y se genera confianza.
- **«No sujetar pancartas, sino tener éxitos»**

El prestigio y la influencia se alcanzan por la capacidad de aportar soluciones viables, dar respuestas a los problemas planteados e introducir cambios, y no sólo por la capacidad de denunciar los problemas. Sostener un discurso más reivindicativo debe suponer aportar datos, hacer propuestas viables, saber buscar las oportunidades y ser exigentes.





- **Promover la acción de lobby**

Esta opción supone tener un papel mucho más orientado hacia la influencia sobre las políticas, buscando una mayor rentabilidad para la comunidad gitana. También implica un mayor esfuerzo para seguir la agenda de las administraciones, hacer propuestas valiosas que puedan desencadenar cambios normativos o de otra índole, desarrollar competencias para negociar y establecer alianzas con otras organizaciones.

- **Influir sobre los servicios que los poderes públicos dirigen a la comunidad gitana**

Hasta ahora las actuaciones que desde las administraciones se dedican a la comunidad gitana son iniciativas de *fomento* que se traducen en subvenciones para ejecutar estas actividades de promoción. Para otros sectores de población el Estado ha puesto en marcha *servicios de garantía pública* que suponen una consolidación de los derechos de las personas. No es lo mismo sostener servicios que dependen de subvenciones, siempre con un componente de discrecionalidad y de inestabilidad, que servicios garantizados por la administración, aunque su prestación la realicen entidades sociales.

- También será importante que los objetivos de *promoción de la igualdad de trato* y de defensa de las víctimas de discriminación que nuestra Fundación mantiene, se enfoquen desde estas perspectivas de influencia y se orienten a buscar cambios duraderos, en lugar de quedarnos en el plano de la denuncia de estas situaciones.



## Línea de intervención 8: acción política e institucional

Objetivos específicos	Indicadores de resultado
<p>8.1 Construir y mantener relaciones de partenariado estables en torno a nuestros proyectos, involucrando además de las administraciones a otros actores clave: empresas, sindicatos y otras ONG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de convenios estables (plurianuales o que se renuevan anualmente).</li> <li>- Nº de instituciones con las que se firman convenios.</li> </ul>
<p>8.2 Promover la colaboración más específica con los sindicatos y las agrupaciones empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los sindicatos mayoritarios (a nivel estatal) incorporan la cuestión gitana en sus planes (estratégicos o directores), especialmente la discriminación en el empleo (sí/no).</li> </ul>
<p>8.3 Influir sobre las políticas clave para la comunidad gitana, en nuestro país y en Europa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas contra la discriminación: promover el funcionamiento de un organismo eficaz de defensa y promoción de la igualdad de trato y la no discriminación, a nivel estatal y autonómico.</li> <li>- <i>Políticas de Inclusión:</i>  <u>Agenda europea de 2010.</u> Promover su clara y explícita incidencia sobre la comunidad gitana. Tema específico del MAC. (Método Abierto de Coordinación) <u>Educación.</u> Promover un plan específico (o con objetivos específicos para gitanos y gitanas) para reducir el abandono prematuro de la enseñanza obligatoria. Incorporar las referencias al pueblo gitano en el currículo.  <u>Vivienda.</u> Promover la aprobación de un Plan de Erradicación del chabolismo. (Erradicación antes de 2015).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de un órgano que ejecute las medidas positivas contempladas en la Directiva. Órganos autonómicos (sí/no).</li> <li>- Financiación dirigida a medidas de inclusión con gitanos y gitanas (sí/no).</li> <li>- Reducción de las tasas de abandono escolar del alumnado gitano.</li> <li>- Plan de erradicación del chabolismo. Porcentaje de reducción de infravivienda y chabolas en el periodo.</li> <li>- Incremento del Nº de programas dirigidos a comunidad gitana y del volumen de financiación.</li> <li>- Consolidación de la Red EURoma: nº de reuniones, de propuestas, de planes, etc.</li> </ul>





<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el uso de los fondos europeos para acciones específicas para comunidad gitana.</li> <li>- Promover la presencia activa en las actuaciones de la «Década para la inclusión de los gitanos» tanto en el plano estatal como autonómico.</li> <li>- Promover las actuaciones en el marco de la <i>European Roma Policy Coalition</i>.</li> </ul>	
<p>8.4 Mantener un perfil más activo en la defensa de derechos: propuestas legislativas (ej. en el marco de la elaboración de la Ley de Igualdad), proposiciones no de ley o similares, y denuncia. Acción sobre los parlamentos y asambleas autonómicas. Involucrar a las figuras de los defensores del pueblo. (Estudiar la creación de una subcomisión – estatal y por comunidades autónomas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de propuestas, denuncias, etc.</li> <li>- Nº de comisiones formadas.</li> </ul>
<p>8.5 Promover iniciativas de reconocimiento de la comunidad gitana en textos políticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de menciones específicas en textos importantes (ej. nuevos estatutos de autonomía).</li> </ul>
<p>8.6 Formar parte de los principales foros y consejos de carácter consultivo y de interlocución con los poderes públicos, relacionados con nuestro campo de trabajo (en todos los ámbitos: europeo, estatal, autonómico y local).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de espacios institucionales en los que la FSG está formalmente presente.</li> </ul>
<p>8.7 Crear un Área que coordine e impulse la acción política e institucional; reforzar el papel del Gabinete Técnico de Dirección y de los diferentes responsables de la entidad en la acción institucional y política.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación (sí/no).</li> <li>- Dotación de recursos.</li> </ul>



## Línea de intervención 9: estrategia de comunicación y de sensibilización social

Uno de los medios de la FSG para avanzar en el cumplimiento de nuestra misión son las acciones de sensibilización social orientadas a incidir sobre las creencias, las actitudes y los comportamientos que contribuyen a mantener las situaciones de discriminación y de desigualdad que padecen las personas gitanas en nuestra sociedad. El Secretariado Gitano ha desarrollado siempre actividades de sensibilización, aunque durante muchos años estas tenían una dimensión limitada, centrada en agentes clave a los que podíamos tener un mayor acceso. Así, han sido básicamente las administraciones públicas, y más concretamente el personal técnico (del ámbito de la acción social sobre todo) y posteriormente también los responsables o decisores públicos, sobre quienes hemos focalizado nuestra actividad.

A partir de 2003, se decide que la FSG debe jugar un papel más proactivo en el terreno de la comunicación y de la sensibilización social; por ello se refuerza el Área de Comunicación y nos dotamos de un Plan Estratégico de Comunicación que, entre otros, ha tenido como principales objetivos:

- Hacer de la FSG un referente y fuente de información cualificada para los medios de comunicación.
- Realizar una tarea de información, comunicación y sensibilización dirigida a los creadores de opinión y demás agentes relevantes en la situación de la comunidad gitana.
- Desarrollar campañas de sensibilización dirigidas a la opinión pública en general y que contribuyan al cambio de actitudes en el largo plazo.

Debemos valorar muy positivamente los productos que venimos elaborando desde el Área de Comunicación. Estamos realizando muchos y buenos materiales que se dirigen fundamentalmente a las administraciones o al personal técnico que trabajan con la comunidad gitana. Por otra parte, se comunica, se informa y se sensibiliza a diferentes actores sociales o a la opinión pública, pero hay quizá un déficit de comunicación y sensibilización orientada hacia la propia comunidad gitana y éste es un público imprescindible.





Objetivos específicos	Indicadores de resultado
9.1 Elaborar una nueva la Estrategia de Comunicación de la entidad 2009-2013.	– Nueva Estrategia en 2009.
9.2 Mantener la fórmula de campañas de sensibilización como estrategia de mejora de la imagen social de la comunidad gitana, mejorando su difusión e impacto sobre la opinión pública y la visibilidad de la FSG.	– Producir tres campañas hasta 2013. – Evolución de las actitudes hacia la comunidad gitana expresadas en las encuestas y barómetros del CIS u otros estudios.
9.3 Explorar nuevas fórmulas para mejorar los impactos en los medios.	– N° de apariciones en medios de comunicación.
9.4 Comunicación interna: evaluar el modelo y el funcionamiento de la comunicación interna. Desarrollo de un plan de Comunicación interna coordinado con departamentos y territorios.	– Informe de resultados (Evaluación). – Plan de comunicación interna.
9.5 Transmitir adecuadamente la imagen de la FSG, basada en sus valores y señas de identidad.	– Nuevos folletos corporativos y materiales.
9.6 Estudiar la institución de un premio.	– Documento previo de reflexión sobre qué tipo de premio y para qué personas destinatarias (que analice lo existente para promover un contenido que nos distinga).
9.7 Comunicar más hacia la propia comunidad gitana. La FSG como factor de sensibilización y cambio en la propia comunidad gitana.	– Encuesta a usuarios/as sobre la FSG. – Difusión de piezas o campañas específicas para públicos gitanos.
9.8 Establecer una mayor relación con los medios de comunicación y periodistas.	– Acuerdos, convenios, etc. Con contenidos sobre códigos de conducta y deontológicos.
9.9 Realizar estudios de impacto sobre nuestras campañas y las diferentes acciones de comunicación.	– Estudio y resultados.



## **Línea de intervención 10:** relación con el movimiento asociativo gitano

La FSG ha jugado un papel importante en la capacitación de líderes, promotores, activistas y profesionales del entorno asociativo gitano en España, así como en la creación de oportunidades para el desarrollo de asociaciones gitanas repartidas por toda España. No obstante, debemos admitir que nuestra relación con una parte del movimiento asociativo gitano podría mejorar y la FSG debe hacer un mayor esfuerzo para acercarnos a otras organizaciones gitanas, pero siempre manteniendo nuestro modelo de eficacia e interculturalidad como seña de identidad.

Hay que tratar a las otras ONG gitanas con respeto, humildad y, a la vez, con orgullo por el trabajo que hacemos y los logros conseguidos. Donde existe un asociacionismo constructivo debemos apoyarlo, darles espacio e imagen, estar abiertos a la colaboración y buscar la correspondencia.

Los órganos consultivos de representación de la comunidad gitana constituyen en la actualidad nuevos espacios para el diálogo, para promover acciones conjuntas, para debatir propuestas y enfoques y para acercarse y buscar sinergias.





Objetivos específicos	Indicadores de resultado
<p>10.1 Promover relaciones de cooperación leales y de corresponsabilidad con otras organizaciones gitanas que contribuyan a su fortalecimiento. Crear alianzas con aquellas entidades que realmente defienden los intereses de la comunidad gitana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de acuerdos;</li> <li>- Nº de acciones conjuntas.</li> </ul>
<p>10.2 Prestar apoyos en el terreno de la capacitación, la mejora y el desarrollo organizativo de aquellas organizaciones gitanas con las que haya sintonía en fines y estilos de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de acciones de apoyo.</li> </ul>
<p>10.3 Facilitar la integración de asociaciones gitanas en otras redes y plataformas del sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de nuevas asociaciones gitanas en redes y plataformas.</li> </ul>
<p>10.4 Mantener una posición activa en el Consejo Estatal del Pueblo Gitano y en los consejos autonómicos y locales, contribuyendo a la mejora de la eficacia de estos órganos y a promover su funcionalidad para la defensa de los derechos de la comunidad gitana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de Iniciativas relevantes promovidas desde los Consejos: planes, propuestas normativas, etc.</li> </ul>
<p>10.5 Organizar una serie de foros debate sobre la cuestión gitana y dar un papel a miembros de otras asociaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de foros organizados.</li> </ul>
<p>10.6 Promover o proponer que se realice un análisis de la situación del movimiento asociativo gitano en España con objeto de su desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe realizado (sí/no).</li> </ul>



## Línea de intervención 11: participación en redes y plataformas del tercer sector

En el contexto actual, las cuestiones relacionadas con la gobernanza y el desarrollo de la participación de la sociedad civil en la construcción de una sociedad más cohesionada e igualitaria hacen que el tercer sector tenga un papel cada vez más relevante en la sociedad. Nuestra Fundación tiene capacidades y un saber hacer valioso que puede contribuir a la consolidación de este sector en el que debemos seguir jugando un papel activo.

Las alianzas con otras ONG son útiles para nuestra Fundación por varios motivos: entre otros, esta cooperación aporta ventajas en torno a objetivos compartidos y contribuye a difundir la causa gitana y mejorar su imagen.

Realizar una actividad de lobby permite multiplicar la capacidad de influencia, pero requiere promover determinadas capacidades en la organización (acción institucional, conocimiento y seguimiento de la agenda política, etc.) y saber que no podemos hacerlo solos. Por ello es necesario medir nuestras fuerzas y clarificar para qué colaborar y cómo hacerlo.





Objetivos específicos	Indicadores de resultado
<p>11.1 Mantener y promover la participación en redes y plataformas de las ONG relevantes del sector de la acción social, la lucha contra la discriminación o de otros ámbitos específicos (calidad...) de nuestro trabajo, en el plano local, autonómico, estatal y europeo.</p>	<p>– Nº de redes y plataformas en las que participamos.</p>
<p>11.2 Promover o participar en alianzas y acciones de lobby con otras ONG de nuestro sector en torno a objetivos comunes.</p>	<p>– Nº de temas en los que se ha puesto en marcha una acción en común.</p>
<p>11.3 Estrechar la colaboración con las organizaciones del Programa Operativo (y otras entidades relevantes), avanzando en la extensión de acciones comunes y en la ejecución de proyectos comunes.</p>	<p>– Nº de proyectos realizados en colaboración con otras entidades.</p>
<p>11.4 Alinear nuestra participación en las diferentes redes con nuestros objetivos estratégicos, nuestro modelo y estilos de actuación.</p>	<p>– Elaborar un protocolo o guía para nuestra participación en las redes.</p>
<p>11.5 Ampliar la colaboración hacia otras instituciones de carácter cultural y del sector privado. No centrarnos en exclusiva en las redes de acción social.</p>	<p>– Nº de asociaciones o redes en las que participamos.</p>

