

uno

Presentación

igualdad de oportunidades • cultura gitana • solidaridad • defensa de los derechos • respeto • des
capacidad de interlocución • actividad internacional • calidad de servicios • solidaridad • compro
influencia social • tolerancia • diversidad cultural • financiación diversa y estable • acompañamie





Este documento desarrolla el Plan Estratégico de nuestra Fundación para el periodo 2009-2013.

Un plan estratégico es un instrumento imprescindible para que decidamos cómo vamos a cumplir la misión de la entidad, cuáles son los objetivos estratégicos que nos proponemos alcanzar en los próximos años y cómo vamos a intentar cumplirlos. El presente plan nos va a servir, por tanto, de hoja de ruta para llegar hasta el año 2013.

En el periodo transcurrido entre la aprobación del anterior Plan Estratégico, en el año 2000, y el nuevo plan que ahora presentamos, se han producido logros muy significativos que, a menudo, es difícil apreciar en su justa perspectiva y relevancia dentro de la vorágine del trabajo cotidiano. La Fundación Secretariado Gitano llega en la actualidad a más de 70.000 personas al año a través de los más de 200 proyectos que tenemos en marcha (datos del Informe Anual 2007). Hemos contribuido y seguiremos contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de muchas familias gitanas, a compensar desigualdades, a mejorar la imagen social de la comunidad gitana, a promover su participación social y su reconocimiento, y a que los poderes públicos impulsen políticas más activas a su favor tanto en España como en Europa.

Desde el punto de vista institucional, el Secretariado Gitano ha pasado de ser una asociación a ser una fundación, modificando sus órganos de gobierno y la estructura organizativa. En la actualidad tenemos una sólida implantación territorial que nos permite realizar actividades para la promoción integral de la comunidad gitana a lo largo de todo el país. Se ha incrementado significativamente nuestro volumen de actividad, nuestra presencia en la sociedad y nuestra capacidad de influencia, y gracias a ello hoy contamos con muchas más personas comprometidas con nuestro proyecto.



Es fundamental que podamos disponer de un plan coherente que permita alinear los esfuerzos de todas estas personas, un plan elaborado de forma clara y transparente, dando voz a todas las partes implicadas en el proyecto. Este nuevo plan es el resultado de un proceso participativo que se ha desarrollado durante buena parte del año 2008 y que ha permitido que, además de los miembros del Patronato, las personas que trabajan en la Fundación hayan contribuido notablemente al debate sobre el futuro de la entidad a partir de sus valiosas experiencias y conocimientos.

Los miembros del Patronato de la FSG celebraron varias sesiones de reflexión que dieron a luz un documento de mensajes institucionales que constituyen la columna vertebral del Plan. Otro elemento clave ha sido el trabajo de diagnóstico realizado sobre las oportunidades y amenazas del entorno y las fortalezas y debilidades de la propia entidad, que ha implicado al personal de la FSG a todos los niveles anexo del presente documento. A partir de estos dos instrumentos se redactaron varios borradores sucesivos del Plan que fueron discutidos en varias ocasiones tanto en el seno del Patronato como en encuentros del equipo directivo y mandos intermedios de la estructura central, de responsables territoriales, de coordinadores locales, y de los grupos de participación gitana y de participación de mujeres.

Por tanto, el primer logro de este Plan ha sido alcanzado ya antes de su puesta en marcha. El proceso de elaboración nos ha permitido repensar los fundamentos de nuestra actividad y sincronizar nuestros instrumentos de orientación. A partir de ahora nos deberá ayudar a concentrar nuestros esfuerzos en las líneas maestras que, fruto del consenso de todos, nos han de guiar en el cumplimiento de nuestra misión.

La siguiente sección recoge algunas reflexiones sobre los elementos del contexto en el que vamos a llevar a cabo nuestro Plan, para pasar después a detallar la visión, misión, valores y principios de la organización. El Plan propiamente dicho comienza con la descripción de los objetivos estratégicos y continúa con el detalle de las veinte líneas de intervención, articuladas sobre ocho ejes de actuación.

