

# Juventud



El eje operativo del *Programa de Juventud* de la FSG en Navarra es la Oficina de Información Juvenil “Amale”, creada para informar y dinamizar principalmente a la juventud gitana del barrio de La Rochapea de Pamplona.

La Oficina comenzó a funcionar en 2004 como Punto de Información Juvenil, a lo largo del 2005 el servicio se fue consolidando y mejorando sus prestaciones, hasta que al comenzar 2006 fue reconocido como Oficina de Información Juvenil por el Instituto Navarro de la Juventud.

## OBJETIVOS:

### ● General:

Promover y facilitar la participación social y la dinamización de los jóvenes gitanos/as, partiendo del reconocimiento de su identidad cultural y tomando como marco el ejercicio activo de una ciudadanía plena.

### ● Específicos:

- Detectar las necesidades y demandas informativas de los jóvenes.
- Gestionar y potenciar un Servicio de Información Juvenil en el barrio de la Rochapea.
- Recopilar la información dirigida a los jóvenes (actividades, cursos, empleo, becas, concursos...).
- Canalizar y divulgar la información.
- Establecer un vínculo entre el programa de empleo *Acceder* y la Oficina de Información juvenil.
- Orientar de manera directa a los jóvenes que demanden información.
- Atender las demandas de los jóvenes gitanos de la Rochapea, organizando actividades

que ayuden a la convivencia e integración de estos jóvenes en la sociedad.

- Crear un servicio de información itinerante, en el que el informador juvenil responda a las necesidades planteadas por los jóvenes.

## USUARIOS/AS

A lo largo del año se realizaron 661 asistencias técnicas en respuesta a demandas en los ámbitos de ocio y tiempo libre, empleo, etc. a partir de estas 661 asistencias se llevaron a cabo 629 atenciones, 89 de estos usuarios/as participaron en alguna de las actividades organizadas por la oficina.

- Se recibieron tres tipos de consultas:
  - Presenciales, 402 (75%)
  - Telefónicas, 117 (22%)
  - Correo electrónico, 18 (3%)
  - No se ha realizado ninguna consulta por vía de correo ordinario.
- De estas 537 atenciones
  - 202, el 38%, han sido realizadas a mujeres
  - 335, el 62%, restante a hombres



- Los grupos de edad más numerosos de los jóvenes que han pasado por el dispositivo son:
  - Menos de 15 años (6%)
  - Entre 15 y 18 años (15%)
  - Entre 19 y 25 años (59%)
  - Entre 26 y 30 años (17%)
  - Más de 30 años (3%)
- Entre las consultas, destaca que:
  - Un 24% de ellas estuvo relacionada con el ocio y tiempo libre
  - Un 26% con empleo
  - Tan sólo el 16% estaban relacionadas con formación.
  - Personales, un 17%
  - Cultura, un 8%
  - Otros, un 9%

- De las 637 asistencias que han realizado consultas, 124 (23%) se han derivado a otros servicios o entidades

## ACTIVIDADES

### ● Dinamización:

A lo largo del año se han efectuado actividades de dinamización, en las que han participado principalmente jóvenes gitanos, aunque las actividades han estado siempre abiertas a participantes de otras etnias y culturas para favorecer en todo momento la convivencia y los contactos interculturales.

A lo largo del año se han realizado 13 actividades diferentes:

- Curso de Iniciación de Peluquería
- Curso de Estética
- Taller de confección de pelota.

- Ludoteca tutorizada.
- Taller de cuentacuentos.
- Taller de refuerzo escolar en verano.
- Paseos a caballo
- Excursión a la playa de San Sebastián
- Excursión a Zaragoza.
- Días de campo y río
- Cine
- Spa
- Curso de natación.

● **Difusión:**

La difusión de la Oficina de Información Juvenil se ha apoyado, sobre todo, en otros programas de la FSG en Pamplona y en la captación de jóvenes del barrio de la Rochapea y Chantrea.

● **Información**

La información difundida llega a la Oficina de Información Juvenil a través de un entramado de canales.

- Correos electrónicos de la Red de Información Juvenil Navarra, sobretodo del Dime Joven, que envía información semanal actualizada.
- Folletos del Instituto Navarro de la Juventud.
- Búsqueda de información pormenorizada a través de Internet o contacto telefónico directo con entidades y asociaciones.



- Información directa de otras asociaciones como Civivox” Casa de la Juventud etc.

La información que llega se selecciona en función de la demanda y se transmite bien en consultas directas, bien a través del tablón informativo o por Internet.

“El objetivo general de la oficina de información juvenil es promover y facilitar la participación social y la dinamización de los jóvenes gitanos/as”