

# La FSG en 2009

**E**l año 2009 ha estado marcado especialmente por la puesta en marcha del *Plan Estratégico FSG 2009-2013* cuya presentación pública se realizó durante el 1<sup>er</sup> Encuentro

Estatual de la Fundación Secretariado que celebramos en Alicante los días 26 y 27 de marzo.

En este Encuentro, que llevó por lema “Renovando la ilusión y el compromiso”, participaron más de 400 trabajadores de la Fundación y pudimos comprobar que contamos con una organización viva y comprometida con la causa de nuestra entidad. A su vez, el proceso previo de elaboración del Plan Estratégico constituyó una oportunidad para reforzar ese compromiso y concretar los objetivos que nos proponemos alcanzar en este periodo que tenemos por delante.

En este año, igualmente, se ha consolidado el trabajo en el marco del nuevo programa operativo *Acceder* para el periodo 2008-2013.

En este sentido, cabe resaltar el importante apoyo prestado por el Ministerio de Sanidad y Política Social que para compensar los recortes financieros de este periodo, se ha dotado a nuestra entidad de un nuevo programa, con cargo a la asignación del IRPF.

De igual manera, y en coherencia con nuestro Plan Estratégico, hemos comenzado la puesta en marcha del programa *Promociona*, nombre bajo el que queremos articular el conjunto de actuaciones en el ámbito educativo, con el objetivo fundamental de tener en los próximos años un impacto en la situación educativa de la comunidad gitana y, específicamente, obtener resultados en la reducción del abandono escolar de las chicas y chicos gitanos.

También ha sido este el año en el que se han hecho más patentes los efectos de la crisis económica, especialmente en cuanto al espectacular aumento del desempleo, que está afectando de una manera especial a la población gitana. Para afrontar estos efectos nos

propusimos algunas medidas de refuerzo de las acciones formativas, de la atención básica a las familias y de intensificación del trabajo con las empresas. Podemos afirmar que este trabajo ha sido fructífero, ya que a pesar del descenso de las inserciones laborales logradas, hemos continuado consiguiendo contratos de trabajo para nuestros usuarios y queda claro que la existencia de nuestra red de centros



PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO FSG 2009-2013



SEDE SOCIAL DE LA FSG (MADRID)

en la mayoría de las ciudades españolas está contribuyendo a amortiguar el impacto de la crisis para muchas familias gitanas.

Aún en esta situación de crisis, 2009 ha sido un año de crecimiento para nuestra entidad. En términos presupuestarios hemos alcanzado un presupuesto global de 23 millones de euros. También han crecido nuestros servicios, hemos abierto dos nuevos centros de especial significación: uno en la localidad valenciana de Paterna, en el barrio de La Coma, que cuenta con una importante población gitana. El otro dispositivo de atención se ha abierto en la ciudad de San Sebastián con el apoyo de la Diputación de Guipuzcoa.

Estos son algunos de los hitos que han jalonado este intenso año y que pasamos a describir.

“En el I Encuentro Estatal de la FSG, que llevó por lema “Renovando la ilusión y el compromiso”, participaron más de 400 trabajadores de la Fundación.

### EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FSG

El Plan Estratégico que marcará el futuro de la Fundación y que ha visto la luz en 2009, ha sido precedido por un largo proceso participativo para establecer los objetivos que guiarán el horizonte de los próximos cuatro años.

La interculturalidad, la promoción de la igualdad, la sensibilidad hacia el elemento cultural y la calidad en el trabajo están presentes en nuestra visión, valores y principios, y queremos que sean las señas de identidad por las que nos reconozcan. Más aún, creemos que extender estos valores a toda la sociedad nos acerca a nuestra visión estratégica; por ello, debemos predicar con el ejemplo y asegurar que estos enfoques inspiren también nuestro funcionamiento interno y las relaciones dentro de la propia organización.

En este nuevo Plan, damos rango de objetivo estratégico al refuerzo de nuestra labor por la promoción de la cultura gitana, apostando por la colaboración con aquellos organismos e instituciones que tienen una trayectoria de peso en este tema. La idea de la promoción cultural evoca una mayor presencia de «lo gitano» en la agenda cultural, construyendo un planteamiento coherente y diferenciador que reivindique la promoción cultural, una vez más, desde la perspectiva de la defensa de derechos, pues no en

vano los derechos culturales se consideran hoy como derechos humanos de tercera generación.

El reto que queremos afrontar es el de desarrollar un modelo integral de intervención intercultural en contextos de diversidad, al que tal vez podamos referirnos en futuros planes estratégicos como una más entre nuestras señas de identidad como organización. Todo lo dicho anteriormente se concreta en una serie de Objetivos estratégicos articulados sobre un conjunto de Ejes de actuación para el periodo 2009-2013 (ver pp. \*\* \*\* en esta misma publicación).

### **PROGRAMA DE EMPLEO: ACCEDER 2007-2013**

En términos generales la puesta en marcha del nuevo programa, en el actual marco de programación del Fondo Social Europeo (FSE), ha aportado estabilidad financiera y en general continuidad en la implantación y la actividad de nuestra Fundación para los próximos años, aunque ha supuesto a su vez un importante esfuerzo de ajuste presupuestario, de recursos y de reducción del personal con diferente intensidad en cada Comunidad Autónoma.

“En coherencia con nuestro Plan Estratégico, hemos comenzado la puesta en marcha del programa Promociona, nombre bajo el que queremos articular el conjunto de actuaciones en el ámbito educativo.

Durante 2009 y pese a que el nuevo Programa tiene una reducción relevante de la aportación del FSE, en términos generales, hemos podido seguir manteniendo la financiación de las administraciones autonómica y local, y aumentar considerablemente la de la administración central, que como ya señalamos más arriba, a través de la Secretaría de Estado de Política Social, se ha aprobado una subvención de un millón de euros a través de un nuevo programa del IRPF, convirtiéndose así en el principal cofinanciador de *Acceder*.

Se han desarrollado las actuaciones previstas, prestando especial atención a la formación para el empleo y, específicamente, en la modalidad de acciones de formación-empleo en colaboración con empresas. Tampoco se ha perdido tensión, sino todo lo contrario, en el trabajo de orientación laboral y búsqueda de empleo, para lo cual se ha impulsado la prospección de ofertas de empleo mediante un seguimiento y apoyo más cercano de su trabajo y mediante la búsqueda de alianzas con empresas de cara a la realización de acciones de formación y posterior contratación, teniendo especial relevancia los convenios de colaboración con grandes empresas con implantación plurirregional.



FIRMA DEL CONVENIO CON UGT

## LA ACCIÓN SOCIAL DE LA FSG

En el ámbito de los servicios y programas que hemos agrupado bajo la denominación de Acción Social, destacamos aquí aquellos de ámbito estatal y los proyectos europeos más importantes.

### » Programa de educación “Promociona”

Durante 2009, además de las actividades habituales del Programa de Becas y las actividades de normalización educativa que realizamos en la mayoría de los territorios, hemos comenzado a implantar un nuevo plan de intervención educativa en el marco del Programa Operativo del FSE, que tiene por objeto la puesta en marcha de acciones piloto en algunas ciudades, orientado a conseguir resultados en la reducción del abandono escolar en la etapa obligatoria.

El programa *Promociona* pretende ser una referencia de actuación en el ámbito educativo y significar en el terreno educativo lo que el *Acceder* ha venido a suponer en el campo del empleo para nuestra Fundación. La educación es una de las prioridades de nuestro nuevo Plan Estratégico, con el objetivo de favorecer la normalización educativa del alumnado gitano para conseguir tasas más elevadas de éxito académico en el último ciclo de Educación Primaria y en Educación Secundaria Obligatoria, y promover la continuidad en estudios Medios y/o Superiores y Formación Profesional.

Durante este año 2009 se ha desarrollado la fase de implantación de este programa en los territorios, habiéndose realizado las primeras actuaciones de contacto y acuerdos con centros, familias y alumnado en un total de 11 ciudades, con los siguientes resultados iniciales: 102 centros contactados, con 62 de los cuales se ha llegado a acuerdos de colaboración. Acuerdos de colaboración con 111 familias de 193 contactadas y 132 alumnos con los que se han iniciado las actuaciones.



TRINIDAD JIMÉNEZ EN LA PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO SOBRE SALUD

### » Acciones en el ámbito de la vivienda

Durante este año se ha realizado un esfuerzo por realizar la presentación del *Mapa sobre Vivienda y Comunidad Gitana* en todas las Comunidades Autónomas donde tenemos presencia. Este trabajo ha tenido no solo repercusión desde el punto de vista de la difusión y sensibilización en torno a los datos y la situación que describe el estudio, sino también para activar en algunos casos la relación de la Fundación con las Administraciones locales y autonómicas con competencias en este ámbito, lo que abrirá a buen seguro líneas de colaboración para el futuro.

Por otra parte, y dada la no consecución hasta la fecha de un nuevo convenio de colaboración con el Ministerio de Vivienda, nuestra actuación se desarrolla en los ámbitos locales y regionales, con intervenciones de diferente carácter (acciones de intervención directa en realojos o rehabilitación de viviendas, asistencia técnica, realización de estudios o informes, etc.) y de mayor o menor intensidad en un total de 20 ciudades de 7 Comunidades Autónomas.

### » Salud y comunidad gitana

Dos elementos a destacar en este campo: la presentación del Estudio de ámbito nacional

que hemos realizado en colaboración con el Ministerio de Sanidad, en abril de 2009; y el desarrollo del Proyecto europeo de Salud que ha permitido replicar este estudio con socios de 6 países (Bulgaria, Eslovaquia, Grecia, Portugal, República Checa, y Rumania), y cuyos resultados se presentaron en un seminario internacional celebrado en Madrid.

### › La promoción de la igualdad de trato

Continúa siendo una línea de trabajo en la que nuestra Fundación está desempeñando un papel destacado y que representa uno de nuestros principales retos de actuación para los próximos años, tal y como se ha recogido en el Plan Estratégico.

En diciembre de 2009 se presentó nuestro sexto informe *Discriminación y Comunidad Gitana* en el Ministerio de Igualdad. El Informe recoge 111 casos de discriminación, así como los principales avances producidos en este terreno y algunas iniciativas valiosas. Se han seguido realizando cursos de formación de agentes y también se ha realizado una labor de asesoramiento y defensa de víctimas de discriminación. Pero, sobre todo, se ha intensificado nuestra acción institucional en los diferentes ámbitos territoriales y administrativos (Ministerio de Igualdad, Consejo para la Promoción de la Igualdad de Trato y no Discriminación de las Personas por el Origen Racial o Étnico, Observatorio del Racismo y la Xenofobia, Oficina de Derechos Humanos, etc.).

Un acontecimiento que hay que resaltar durante este año 2009 es la constitución definitiva del Consejo para la Promoción de la Igualdad de Trato y no Discriminación de las Personas por el Origen Racial o Étnico en el que la FSG participa en calidad de vocal del mismo.



PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO SOBRE VIVIENDA EN SEVILLA

### › Igualdad de género

Dentro del convenio que la FSG tiene firmado con el Instituto de la Mujer destaca, entre otras actividades, la realización de las XIII Jornadas Estatales de Mujeres Gitanas. Asimismo, resaltamos la presentación del *Informe sombra sobre la situación de la mujer gitana en España* ante el Comité de Naciones Unidas para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer en la sede de Nueva York.

### › Juventud.

Durante este año ha finalizado el proyecto europeo “Juventud gitana - Ciudadanía Europea”, subvencionado por la Comisión Europea y en el que participan socios de Bulgaria, Rumania, República Checa y Eslovaquia, y cuyo objetivo principal fue acercar las instituciones europeas a jóvenes gitanos de esos países. Asimismo, se ha seguido impulsando la Red Juvenil Chabós Nebó – Jóvenes de hoy, con el apoyo del Instituto de la Juventud.

## NUESTRA ACTIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

2009 ha sido un año donde se ha estabilizado, después de un año de transición entre Programas

Operativos la implantación territorial de la Fundación. Cabe destacar que cerramos además este período con un nuevo equipo en Donostia y otro en el barrio de La Coma, en Valencia. Por otra parte seguimos manteniendo nuestro peso específico en el conjunto de las Comunidades Autónomas y se siguen multiplicando las iniciativas, especialmente en las tres áreas prioritarias de actuación: empleo, educación y vivienda.

» En **Andalucía**, es de destacar el crecimiento sostenido que se está produciendo, ya que en esta Comunidad que concentra más del 20% de nuestra actividad y recursos. La homologación de los dispositivos de empleo *Acceder* con el Servicio Andaluz de Empleo (de carácter público), es una gran noticia que consolida nuestro Programa.

» En la **Comunidad Valenciana** hay que destacar el trabajo realizado en el marco del Programa *Caixa Proinfancia* y la financiación de Caja Mediterráneo para el Programa CAM Romí.

» En **Cataluña**, se ha realizado un esfuerzo por compensar la débil financiación que tenía el Programa Operativo. Este año hay

“Aún en esta situación de crisis económica, 2009 ha sido un año de crecimiento para nuestra entidad.

que señalar el buen trabajo realizado con el Programa de atención a Roma/Gitanos del Este y, en general, el importante reconocimiento institucional y social que se está consiguiendo.

» **Galicia** es otro caso de fuerte crecimiento y expansión donde debemos seguir subrayando la relevancia de las iniciativas de erradicación del chabolismo en las que participamos.

» Las Comunidades de **Extremadura y Castilla - La Mancha** son zonas en las que aún podemos y debemos impulsar un mayor crecimiento y consolidación en otros programas y actividades más allá del Programa de empleo *Acceder*.

» Nuestros equipos en Comunidades como **Aragón** y más intensamente en **Murcia** y **Asturias** ya sufrieron el año pasado en mayor medida la reducción de financiación, y durante 2009 han sido capaces de mantener una gran presencia en el territorio, haciendo un especial esfuerzo por mantener los recursos existentes; son territorios en los que se desarrolla una diversa y cercana actividad con las familias gitanas.

» En **Castilla y León** también hay que destacar la reducción de la financiación proveniente del FSE, lo que no ha impedido mantener la actividad en niveles casi similares a ejercicios anteriores.



EN LA SEDE DE LA ONU EN NUEVA YORK



ENTREVISTA CON LA MINISTRA MERCEDES CABRERA

- › **Navarra** es otra de las zonas con una financiación escasa del FSE que se ve compensada con el acceso a una gran variedad de fuentes de financiación del Gobierno Foral y los Ayuntamientos.
- › En **Madrid** se produjo una sensible reducción en el Convenio que mantenemos con el Ayuntamiento, así como de la aportación del FSE, lo que ha obligado a reducir el nivel de la intervención social, si bien esta situación se ha visto en parte paliada por la captación de nuevos recursos en el ámbito del empleo.
- › Finalmente en el **País Vasco** hay que resaltar la apertura de un nuevo centro en San Sebastián con la financiación de la Diputación de Guipúzcoa. El nuevo Gobierno Vasco abre nuevas posibilidades para el sostenimiento de nuestras actividades en esa Comunidad y por primera vez hemos contado con la colaboración y financiación de la Dirección General de Empleo.

**LA ACCIÓN INTERNACIONAL**

Nuestra acción internacional en este año ha continuado siendo intensa, si bien no exenta de dificultades. La FSG es una entidad reconocida en el contexto de las instituciones europeas

relacionadas con las políticas con población gitana, no sólo por la buena valoración de nuestras iniciativas (principalmente, pero no solo, el Programa *Acceder*) sino también por el enfoque que nuestro modelo de actuación representa.

La Fundación es la responsable de la Secretaría Técnica de *EURoma* (Red Europea para la Inclusión Social de la Población Gitana en el Marco de los Fondos Estructurales), una de las redes más relevantes en el espacio europeo y cuenta desde su nacimiento con el apoyo de la Comisión Europea. Nuestro trabajo prioritario es el de impulsar y coordinar el intercambio de experiencias y conocimiento entre los responsables de 12 Estados miembro de la Unión Europea en materia de políticas dirigidas a población gitana y los gestores del Fondo Social Europeo en cada uno de los Estados participantes. A lo largo de 2009 se han celebrado las reuniones del Comité de Dirección y de los grupos de trabajo. Y entre otras actividades destacamos la visita pedagógica de sus miembros a nuestras sedes para analizar en profundidad el programa de empleo *Acceder*.

En este espacio también destacamos por su relevancia las iniciativas más importantes que desarrollamos a lo largo de este año:

“El Plan Estratégico que ha visto la luz en 2009, ha sido precedido por un largo proceso participativo para establecer los objetivos que guiarán el horizonte de los próximos cuatro años.

## Este año se ha realizado un intenso trabajo de diseño de la nueva campaña de sensibilización sobre “Educación y comunidad gitana”.

- » El Proyecto estratégico de transferencia del *Acceder* en Rumania. Una difícil apuesta para implementar en 8 ciudades rumanas la metodología y formas de hacer de nuestro programa de empleo *Acceder*. Iniciativa que lleva adelante la Agencia Nacional para los Gitanos en Rumania, que está financiada por el Fondo Social Europeo en ese país y que ha contado con la FSG como socio transnacional.
- » Proyecto Bosnia y Herzegovina. Este proyecto, que iniciamos en 2006 y que nos permitió la apertura de un dispositivo *Acceder* en la ciudad de Sarajevo llega a su fin debido a que la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), financiadora del mismo, se retira de la zona geográfica de los Balcanes.

Asimismo resaltamos otros proyectos europeos en los que hemos participado en 2009:

- » Hemos firmado un convenio con la Comisión Europea para llevar a cabo un proyecto en Turquía que tiene como objetivo principal realizar un informe que analice la situación de la población gitana en ese país, así como el contexto político y social en torno a los derechos de las minorías. El resultado esperado es un informe que contenga propuestas y recomendaciones para el diseño e implementación de políticas/

programas dirigidos a mejorar la inclusión social de la población gitana en Turquía.

- » Se han presentado los resultados del proyecto promovido por la Agencia Europea de Derechos Fundamentales (FRA) en el que hemos participado como socios: “Respeto, protección y promoción del derecho al libre movimiento y residencia en la Unión Europea: el caso de la población gitana”, cuyo objetivo prioritario es analizar la situación de la población gitana inmigrante tanto en países emisores como receptores.

Asimismo, este año se ha caracterizado por una intensa actividad institucional, ya que no solo hemos trabajado en diferentes proyectos de cooperación sino que hemos estado presentes en los espacios de debate más significativos, puesto que consideramos que desde nuestra experiencia podemos aportar nuestros aprendizajes y así contribuir a avanzar en las agendas políticas

### COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

En este capítulo, además de nuestra actividad permanente de edición de la revista *Gitanos. Pensamiento y Cultura*, los boletines electrónicos y el portal de Internet, así como las relaciones con los medios de comunicación, en este año se ha realizado un intenso trabajo de diseño de la nueva campaña de sensibilización sobre “Educación y comunidad gitana”. Para ello durante 2009 se han desarrollado las siguientes acciones:

- » Elaboración de una estrategia de desarrollo de la campaña, con una perspectiva de 3 años.
- » Diseño del formato de campaña (selección de agencia, briefing, etc.)



» Desarrollo de un trabajo previo de elaboración de las claves fundamentales para la elaboración de los mensajes mediante la consulta a agentes internos (patronato, directores territoriales y de áreas, trabajadores gitanos...) y externos: estudio de mercado encargado a una consultora especializada.

Señalar por otra parte el importante papel de cara a la cohesión y la comunicación interna que ha desempeñado en 2009 el I Encuentro Estatal de la FSG celebrado en Alicante, en el que se proyectó el vídeo *Fundación Secretariado Gitano, más de 25 años de historia*, elaborado para la ocasión.

También 2009 fue un año de cosecha de resultados en lo referente a la anterior campaña de sensibilización (“En el empleo somos iguales”) que logró el premio al Mejor Spot en el Festival Internacional de Publicidad Social (*Publifestival*), incluido en el prestigioso Festival de Cine de Málaga.

### ACCIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

Durante este año hemos tenido la oportunidad de plantear al Ministerio de Educación nuestra visión sobre la situación educativa de la comunidad gitana. A pesar de la receptividad



PEDRO PUENTE EN LOS AÑOS 60 (VÍDEO “LA FSG, MÁS DE 25 AÑOS DE HISTORIA”)

hacia nuestras propuestas, el cambio de gobierno y del responsable del Ministerio ha dificultado avances significativos en este ámbito.

Destacamos también la firma de un convenio de colaboración con el sindicato UGT, que tiene el valor de poner los temas de discriminación laboral de las personas gitanas en la agenda de los sindicatos.

Finalizó el año con una iniciativa de los presidentes de la Fundación ONCE, Cruz Roja y Cáritas a la que invitaron a la FSG, para solicitar al Gobierno un impulso extraordinario de las acciones que nuestras entidades realizan en el marco del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación, de manera que se puedan reforzar en estos momentos de crisis económica los recursos y medidas destinadas a los colectivos a los que nos dirigimos.

Por otra parte hemos mantenido nuestra participación en las diferentes plataformas e instituciones en las que estamos presentes:

» Como mencionamos anteriormente durante 2009 se ha constituido el **Consejo para la Promoción de la Igualdad de Trato** y no Discriminación de las Personas por el Origen Racial o Étnico en el que la FSG participa en calidad de vocal.

#### » Consejo Estatal del Pueblo Gitano.

Estamos presentes en el mismo a través de nuestro Presidente y la Directora territorial de Aragón, Isabel Jiménez. Este año el principal tema de la agenda ha sido la elaboración y puesta en marcha del nuevo Plan de Desarrollo Gitano.

» **Consejo Estatal de ONG.** Nuestra Fundación participa en este Consejo y en los grupos sobre Inclusión Social y Empleo y Calidad.

» **Plataforma de ONG de Acción Social.** La Fundación participa también como miembro de esta Plataforma que en este año ha elaborado su Plan Estratégico y desarrollado la campaña "Marca fines sociales" en la declaración de la renta.

» **Instituto de Cultura Gitana.** Hemos participado en diferentes actividades que ha lanzado el Instituto y conjuntamente se realizó un acto en la Romería de Cabra (Córdoba), si bien no hemos llegado a establecer un marco estable de colaboración.

» **Red de Lucha contra la Pobreza - EAPN-es.** La FSG continúa manteniendo un papel muy activo en esta Red que agrupa a más de 300 organizaciones locales que trabajan en el ámbito de la inclusión social. Cinco de nuestros responsables territoriales son a su vez presidentes de redes autonómicas. Se trata de un paso más para que los temas gitanos estén más presentes en las agendas de otras organizaciones sociales.

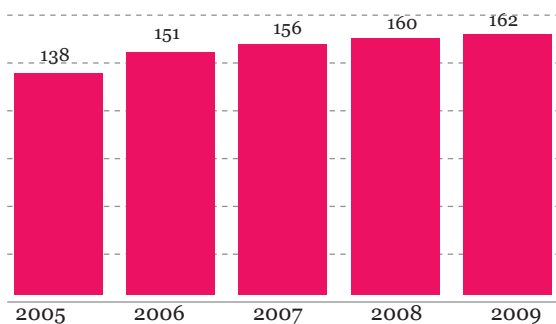
» **Consejo de la Juventud.** Mantenemos nuestra participación en el mismo y dirigimos alguna de las comisiones de trabajo.



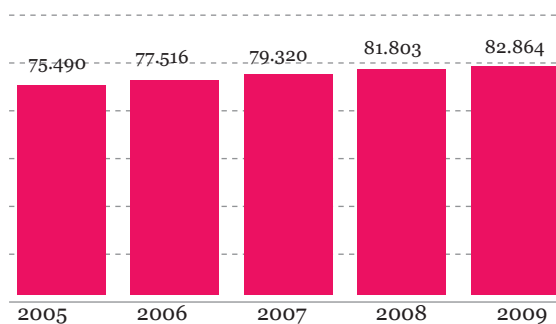
LA CAMPAÑA SOBRE EMPLEO PREMIADA EN EL PUBLIFESTIVAL DE MÁLAGA

La Fundación es la responsable de la Secretaría Técnica de la Red EURoma, una de las redes sobre población gitana más relevantes en el espacio europeo.

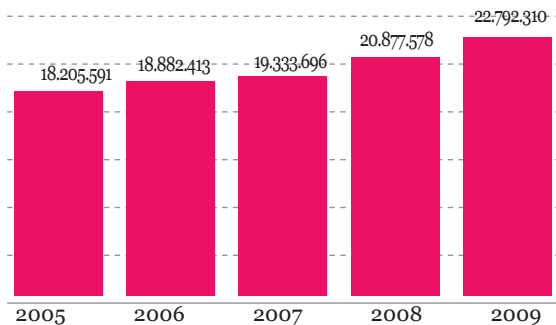
#### PROGRAMAS DESARROLLADOS



#### PERSONAS ATENDIDAS



#### RECURSOS ECONÓMICOS



#### PERSONAL CONTRATADO

