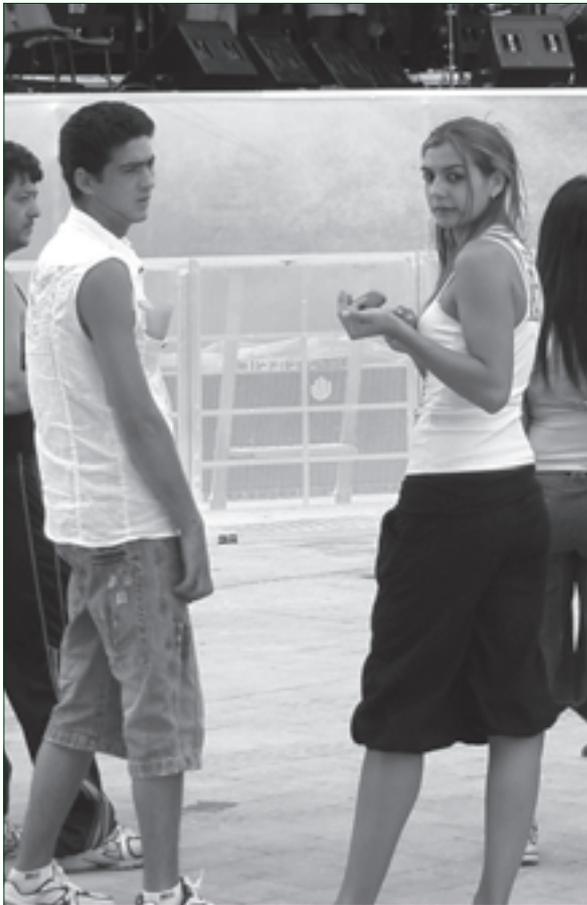


Juventud



El eje operativo del programa de juventud de la Fundación Secretariado Gitano en Navarra es la Oficina de Información Juvenil “Amale”, una oficina creada para informar y dinamizar principalmente a la juventud gitana del barrio de La Rochapea de Pamplona.

La Oficina de Información Juvenil comenzó a funcionar en 2004 como Punto de Información Juvenil, a lo largo del 2005 el servicio se fue consolidando y mejorando sus prestaciones, hasta que al comenzar el año 2006 el citado punto fue reconocido como Oficina de Información Juvenil por el Instituto Navarro de la Juventud.

OBJETIVOS:

● General:

El objetivo general de este programa es promover y facilitar la participación social y la dinamización de los jóvenes gitanos/as, partiendo del reconocimiento de su identidad cultural y tomando como marco el ejercicio activo de una ciudadanía plena.

● Específicos:

- Detectar las necesidades y demandas informativas de los jóvenes.
- Gestionar y potenciar un Servicio de Información Juvenil en el barrio de la Rochapea.
- Recopilar la información dirigida a los jóvenes (actividades, cursos, empleo, becas, concursos...)
- Canalizar y divulgar la información
- Establecer un vínculo entre el programa de empleo *Acceder* y la Oficina de Información juvenil.
- Orientar de manera directa a los jóvenes que demanden información.
- Atender las demandas de los jóvenes gitanos de la Rochapea, organizando actividades que ayuden a la convivencia e integración de estos jóvenes en la sociedad.

– Crear un servicio de Información itinerante, en el que el informador juvenil responda a las necesidades planteadas por los jóvenes.

PERSONAS ATENDIDAS

A lo largo del año se han realizado 661 asistencias técnicas en respuesta a demandas en los ámbitos de ocio y tiempo libre, empleo etc. a partir de estas 661 asistencias se han realizado a 629 atenciones, 89 de estos usuarios han participado en alguna de las actividades organizadas por la oficina.

● Se han recibido tres tipos de consultas:

- Presenciales el 60% (377),
- Telefónicas 36% (224)
- Correo electrónico 4%(28).

No se ha realizado ninguna consulta por vía de correo ordinario.

- De estas 629 atenciones
 - 234, el 37% han sido realizadas a mujeres
 - 395, el 63% restante a hombres.
- Los grupos de edad mas numerosos de los jóvenes que han pasado por el dispositivo son:

- El 61% tenía entre 19 a 25 años
- El 18% tenía entre 15 y 18 años
- Un 11% entre 26 y 30 años.

● Entre las consultas, destacan:

- Un 38% de las consultas estan relacionadas con el ocio y tiempo libre
- Un 24% de consultas relacionadas con empleo
- Tan solo el 7% han sido demandas relacionadas con formación.

● De las 629 asistencias que han realizado consultas, 107 se han derivado a otros servicios o entidades

ACTIVIDADES

● **Dinamización**

A lo largo del año se han efectuado actividades de dinamización, en las que han participado principalmente jóvenes gitanos, aunque las actividades han estado siempre abiertas a participantes de otras etnias y culturas para favorecer en todo momento la convivencia y los contactos interculturales.

A lo largo del año se han realizado 12 actividades diferentes:

- Un taller de cajón flamenco.
- Campeonato de pelota.
- Taller videoclip.
- Ludoteca tutorizada.
- Taller de cuentacuentos.



- Taller refuerzo escolar en verano.
- Excursión a la Expo de Zaragoza.
- Taller confección de pelotas vascas.
- Curso de natación.
- Curso ciudadanía europea.
- Taller de alimentación saludable.



● Difusión

La difusión de la Oficina de información Juvenil se ha apoyado sobretodo en otros programas de la FSG en Pamplona y en la captación de jóvenes del barrio de la Rochapea y Chantrea.

Durante este año se ha creado un nuevo díptico informático con la idea de llegar a todos aquellos jóvenes que aun no conocen la Oficina de Información. El díptico se ha distribuido por los centros de información más importantes de la ciudad.

El diptico informa de:

- Los servicios que se ofrecen
- Las distintas direcciones de la oficina.
- Las ventajas de las que se pueden beneficiar.
- Temas y actividades que se pueden abordar

● Información

La información difundida llega a la Oficina de Información Juvenil a través de un entramado de canales.

- Correos electrónicos de la Red de Información Juvenil Navarra, sobretodo del dime joven, que envía información semanal actualizada.
- Folletos del Instituto Navarro de la Juventud.
- Búsqueda de información pormenorizada a través de Internet o contacto telefónico directo con entidades y asociaciones.
- Información directa de otras asociaciones como "civivox" Casa de la Juventud etc.

La información que llega se selecciona en función de la demanda y se transmite bien en consultas directas, a través del tablón informativo y por Internet.