

Promoción de la cultura gitana



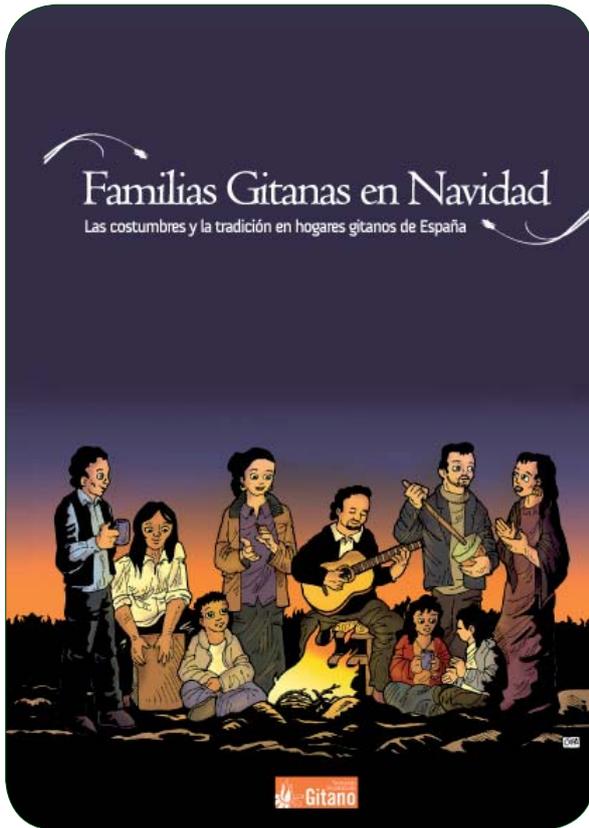
EXPOSICIÓN CULTURAS PARA COMPARTIR. GITANOS HOY

En la Europa ampliada, la comunidad gitana representa un grupo de población muy relevante, en torno a 10 millones de personas. Los gitanos son una de las minorías europeas en las que un porcentaje significativo de sus miembros continúan sumidos en una situación de exclusión social, sometidos a procesos de discriminación que limitan el ejercicio de sus derechos y el acceso a los recursos y servicios, entre ellos los culturales, de los que disfrutan el resto de los/as ciudadanos/as de Europa.

En España es la minoría más importante y a pesar de los casi 600 años de convivencia,

no se puede decir que su proceso de integración haya sido satisfactorio. De hecho, esta convivencia se produce sin tener por parte de la sociedad mayoritaria una conciencia completa de la misma, y de todas las aportaciones de la cultura gitana al acervo común. Por esta razón, entre otras, es necesario que celebremos y reconozcamos la existencia de la cultura gitana.

En el año 2007 han participado en nuestras actividades culturales alrededor de **20.000 personas**; dichas actividades se han realizado en más de **20 localidades** de toda



LIBRO FAMILIAS GITANAS EN NAVIDAD

la geografía española, sumando unas **115 actuaciones**.

Podemos establecer los siguientes grupos de actividades:

- › Conmemoración del Día Internacional del Pueblo Gitano (8 de Abril) en la gran parte de las Comunidades Autónomas.
- › Organización y participación en semanas culturales, como la V Semana de la Cultura Gitana en Murcia o la Celebración de la Feria Chica Gitana de Mérida.
- › Desarrollos de encuentros y jornadas interculturales en centros educativos y distintas entidades.

- › Cineforum, donde se han proyectado películas y documentales para trabajar la interculturalidad y el conocimiento de la historia y cultura gitana.
- › Actividades lúdicas y deportivas: visitas culturales, teatro, baile, fotografía, cante, percusión, campeonatos de fútbol, cuentacuentos, etc.
- › Talleres culturales.
- › Presentaciones de la 2ª fase de la Campaña de Sensibilización de la Fundación Secretariado Gitano, en donde se ha dedicado una especial atención a la cultura gitana.
- › Seminarios de reflexión y debate sobre la situación de la comunidad gitana ayer y hoy.

- › Participación en programas de radio y televisión.
- › Publicaciones varias: revista *Gitanos. Pensamiento y Cultura*. Boletín *Los Gitanos en la Prensa*, con un apartado dedicado a la cultura. Y toda una serie de monografías como recetarios y otros aspectos de la cultura gitana.
- › Difusión de la cultura gitana a través del Centro de Documentación de la sede central de la Fundación Secretariado Gitano.

“En el año 2007 han participado en nuestras actividades culturales alrededor de 20.000 personas.”

Exposiciones: “Culturas para compartir. Gitanos hoy” y “Mujeres gitanas. Participando”, cuyos objetivos son fomentar la interculturalidad desde el conocimiento de la historia y la cultura del pueblo gitano, de cara a favorecer las posibilidades de enriquecimiento entre culturas desde una visión que supere actitudes discriminatorias. Y mostrar la participación de la mujer gitana en la educación, empleo, política y arte. Durante 2007, ambas exposiciones han ido adquiriendo una importancia notable como recurso de trabajo y han sido expuestas en numerosos espacios por todo el territorio español.

Para la elaboración y participación en muchas de estas actividades se ha contado con los recursos y servicios del Centro

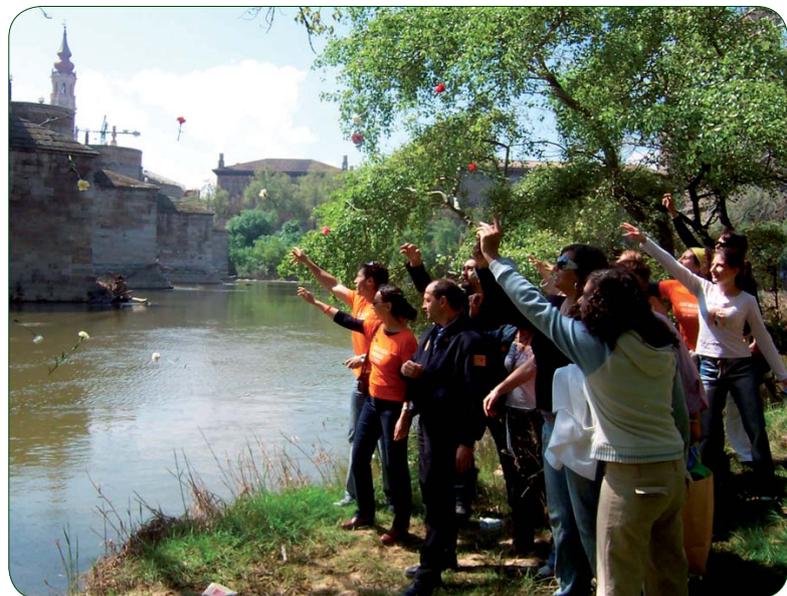


RECETAS GITANAS. PUCHEROS PARA COMPARTIR

de Documentación de la FSG, que se ha convertido en un punto de información y referencia para nuestra entidad y otras instituciones a la hora de realizar cualquier actuación. El Centro ha atendido un total de 636 consultas en sala y demandas de bibliografías e información por teléfono, correo postal, electrónico y fax.

A través de las Ayudas de Acción y Promoción Cultural del Ministerio de Cultura, la FSG ha editado en 2007 el libro titulado *Familias gitanas en Navidad. Las costumbres y la tradición en hogares gitanos de España*. Esta publicación se enmarca en la línea de trabajo de la FSG en materia de promoción de la cultura gitana. Su objetivo no es otro que visibilizar y compartir las vivencias de algunas familias gitanas en torno a la Navidad, vivencias muy diversas que han enriquecido en unos casos o se han visto enriquecidas en otros, por las costumbres y tradiciones más populares de cada región.

También se han editado una serie de materiales relacionados con la cultura gitana:

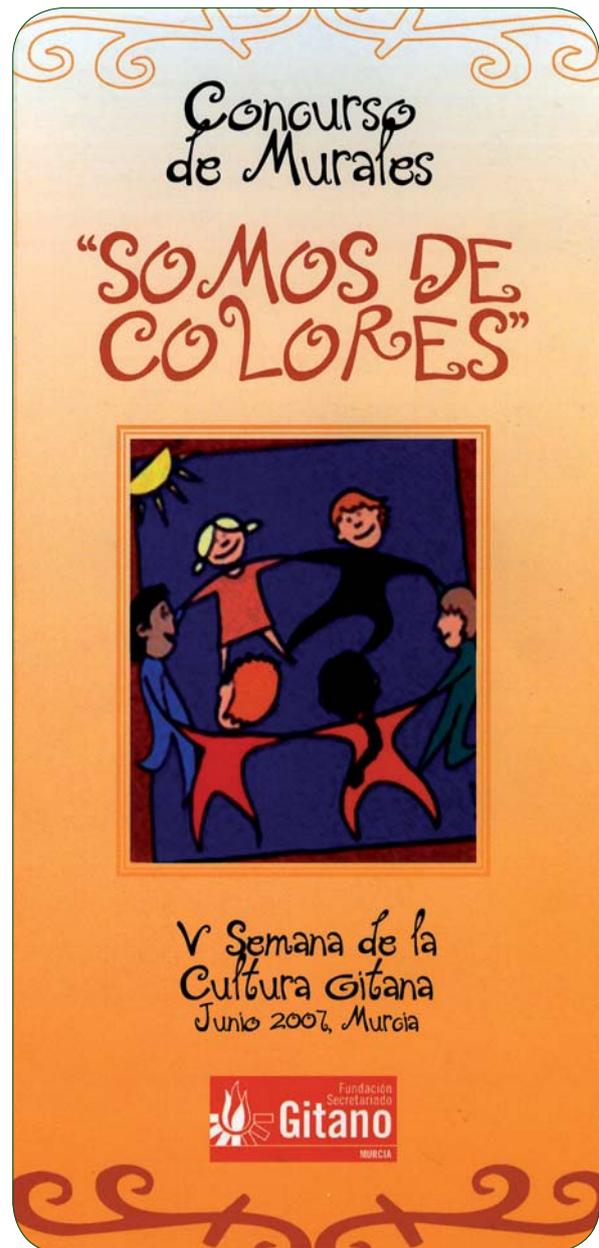


CEREMONIA DEL RÍO, EN LA CELEBRACIÓN EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS GITANOS

- › *Aprendemos Romanés* (FSG Zaragoza). Material didáctico para el trabajo de la lengua gitana.
- › *Rromnâ = gitanas* (FSG Zaragoza). Recoge el “quejío” desagarrado de unas mujeres gitanas de Zaragoza a través de una serie de poesías.
- › *Tapas de Aragón*. Recetario de cocina (FSG Zaragoza).
- › *Primeros platos sabrosos*. Recetario de cocina (FSG Zaragoza).
- › *Recetas gitanas. Pucheros para compartir* (FSG Murcia).

Cabe señalar, en estas publicaciones, la participación, a través de sus testimonios y experiencias, de toda una serie de mujeres y hombres gitanos usuarios de las actividades y programas de la FSG en los distintos territorios.

Uno de los aspectos más destacables de las actuaciones de promoción cultural en este año ha sido su generalización al conjunto de las localidades y provincias donde la FSG está implantada. En este sentido podemos afirmar que la promoción cultural es una actividad estable de los y las profesionales de los equipos, que incorporan la promoción de la cultura gitana como una actividad relevante dentro de sus objetivos de trabajo. También, destacar que estas actividades son exclusivamente de promoción cultural, pero sería necesario añadir que en otras muchas (educativas, de inclusión sociolaboral, de promoción juvenil y de la mujer gitana, por ejemplo) la cultura se desarrolla de forma transversal.



V SEMANA DE LA CULTURA GITANA. MURCIA

“La promoción cultural es una actividad estable de los y las profesionales de los equipos.”