

Comunicación e imagen



IMAGEN DEL CUPÓN 0000

Las acciones de comunicación desarrolladas tanto desde el Área responsable a nivel estatal como desde las diferentes sedes territoriales, han supuesto en conjunto una intensa labor encaminada a la mejora de la imagen social de la comunidad gitana, a través de muy diversas piezas, medios y actos en todo el país.

‘CONÓCELOS ANTES DE JUZGARLOS’

Un año más, gracias al apoyo de numerosas entidades públicas y privadas (en especial el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales) la campaña de sensibilización ‘Conócelos antes de juzgarlos’ logró convertirse en una herramienta eficaz contra los estereotipos y prejuicios que afectan a la población gitana.

Durante 2006, la segunda fase de esta campaña que lleva por lema “Tus prejuicios son las voces de otros” continuó su ciclo de presentaciones en varias decenas de localidades y tuvo su colofón en el marco de la Feria de la Solidaridad (IFEMA).

En Europa, en coordinación con el Área de Cooperación Internacional, la campaña se presentó en diversos foros y fue utilizada como referente de buenas prácticas para las campañas de sensibilización del Consejo de Europa (“Dosta!”) y de la ONG *Partners Czech*. Los seminarios dirigidos a policías, sindicatos y juristas, organizados por el Área de Igualdad de Trato también incluyeron un espacio para mostrar esta estrategia de sensibilización contra la discriminación y el racismo.

“La campaña ‘Conócelos antes de juzgarlos’ fue utilizada como referente de acciones europeas similares.”

En cuanto a la producción y traducción de piezas, ésta se vio reforzada por el apoyo de entidades como la Universidad Pública de Navarra, la Junta de Castilla y León, la Generalitat de Catalunya o el Ministerio de Cultura. Los ayuntamientos de Madrid, Albacete, Oviedo, Avilés, Gijón y Vitoria, también contribuyeron con la exposición de los carteles en los espacios publicitarios de mobiliario urbano (*mupis*).

Debemos señalar también que la canción-videoclip “El alma no tiene color”, pieza clave de esta campaña, confirmó su carácter universal al ser utilizada en una nueva campaña de sensibilización promovida por la Comunidad de Madrid para mejorar la imagen de la inmigración.

8 DE ABRIL, DÍA INTERNACIONAL DE LOS GITANOS

Además de la campaña propiamente dicha, otras efemérides como el *Día Internacional de los Gitanos* suponen una buena excusa para lograr la atención de los medios y difundir mensajes positivos. En 2006, el cartel y otras piezas conmemorativas estuvieron ilustrados con la imagen de una niña gitana. El Cuponazo de la ONCE del viernes 31 de marzo, dedicó por primera vez un espacio a esta fecha utilizando el mismo motivo del cartel, lo cual constituyó un significativo apoyo a esta iniciativa que cada año tiene una mayor repercusión mediática.

PUBLICACIONES IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS

La nueva línea de diseño para los Informes Anuales FSG (estatal y autonómicos) con sus respectivas versiones electrónicas a texto completo en la web, completó el proceso de cambio de la identidad visual iniciado en 2005.

En el 2006, el número de páginas visitadas en la web *www.gitanos.org* se multiplicó por 4 hasta alcanzar 1.800.000, contabilizándose un total de 99.032 visitantes. Se ha venido manteniendo una actualización constante de las principales secciones de la web, en especial la página inicial, desde la que se puede acceder a informaciones sobre los eventos más significativos



Boletín gitanos.org Último :: Archivo :: Reenviar

gitanos.org
NEWSLETTER
Fundación Secretariado Gitano

anteriores enviar a un amigo suscribirse

Destacamos...

Seminario sobre el Reconocimiento institucional de la Comunidad Gitana
Organizado por la Fundación Secretariado Gitano en Madrid el 6 de febrero

Su objetivo es fomentar el debate sobre el reconocimiento institucional de la comunidad gitana en España a través del estudio de la normativa internacional, las recomendaciones de los organismos internacionales, y los modelos adoptados en otros países europeos. El Seminario contó con la presencia de más de sesenta

En este número

- Contexto
- FSG- Internacional - Estatal
- FSG- Comunidades Autónomas
- FSG-Campaña sensibilización
- Agenda

SALE EL NÚMERO 0 DEL BOLETÍN ELECTRÓNICO GITANOS.ORG, CON PERIODICIDAD MENSUAL Y DISTRIBUCIÓN GRATUITA Y ABIERTA

que afectan a la comunidad gitana. Se abrió también un espacio para los recursos en inglés, donde se puede encontrar cada vez más información sobre proyectos, publicaciones y otros documentos de interés en esta lengua.

“En el 2006, el número de páginas visitadas en la Web www.gitanos.org se multiplicó por cuatro.

En febrero se inició la distribución de la *newsletter* mensual *Gitanos.org* que viene a sumarse, como versión ‘externa’, al boletín electrónico de comunicación interna ya existente. Este nuevo boletín se distribuye gratuitamente a más de 1.000 direcciones de correo electrónico y, al recoger las informaciones de todos los centros territoriales de la FSG, permite ir actualizando periódicamente las secciones territoriales y de áreas de trabajo de la web en su espacio de Noticias destacadas.

Por su parte, la revista *Gitanos, Pensamiento y Cultura* continúa su andadura, iniciada en 1999, con la publicación de los siguientes números:

- › N° 32-33. Enero 2006. Incluye la sexta entrega del Dossier ‘Gitanos y Empleo’, dedicado al Estudio *Población Gitana y Empleo*.
- › N° 34-35. Abril/Junio 2006. Cuarto Dossier sobre educación, con un resumen de la investigación *El acceso del alumnado gitano a la enseñanza secundaria obligatoria*.
- › N° 36. Octubre 2006. Especial sobre la comunidad gitana de Madrid.
- › N° 37-38. Diciembre 2006/Enero 2007. Dedicado al ‘Reconocimiento institucional de la comunidad gitana en España’.

GABINETE DE PRENSA

El seguimiento de prensa, la atención a medios de comunicación para reportajes y entrevistas en prensa, radio, televisión y cine, continuaron siendo constantes de la labor del gabinete de prensa. Los periódicos españoles incluyeron 2.779 noticias sobre la comunidad gitana



NÚMEROS DE LA REVISTA GITANOS, PENSAMIENTO Y CULTURA PUBLICADOS EN 2006





CIERRE DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL, DENTRO DE LA FERIA DE SOLIDARIDAD EN MADRID IFEMA

española, en muchas de las cuales, principalmente las de sucesos, se continúa mencionando la etnia pese al esfuerzo que se realiza en contra de este tipo de prácticas.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y JORNADAS

El *Debate sobre el estado de la no discriminación* organizado por las ONG gestoras del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación, fue uno de los más importantes actos de visibilidad de los logros del Programa: participantes de los programas de inserción laboral de Cruz Roja, Fundación ONCE, Fundación Secretariado Gitano y Fundación Luis Vives, presentaron el 26 de septiembre en el Congreso de los Diputados un Decálogo con propuestas de futuro para la nueva etapa de los Fondos Estructurales.

Otros importantes eventos como las *Jornadas del Pueblo Gitano* en el País Vasco, el encuentro sobre *Medios de comunicación y minorías*, organizado por el Secretariado del convenio marco para protección de minorías del Consejo de Europa, *La noche en blanco* de Madrid y el Ciclo temático *Comunidad gitana hoy* de la Escuela de voluntariado de Madrid, entre otros, permitieron mostrar la experiencia del trabajo desarrollado desde el Área de Comunicación.

El seguimiento de prensa, la atención a medios de comunicación para reportajes y entrevistas en prensa, radio, televisión y cine, continuaron siendo constantes de la labor del gabinete de prensa. Los periódicos españoles incluyeron 2.779 noticias sobre la comunidad gitana española, en muchas de las cuales, principalmente las de sucesos, se continúa mencionando la etnia pese al esfuerzo que se realiza en contra de este tipo de prácticas.