

informe anual 2005



Presentación



El año 2005 ha supuesto un importante paso para el afianzamiento de los avances que viene desarrollando la comunidad gitana en las últimas décadas. Avances en la mejora de las condiciones de vida de sus miembros más desfavorecidos, en su reconocimiento institucional, en la mejora de su imagen social y, en definitiva, en el ejercicio pleno de la ciudadanía de los gitanos y gitanas españoles.

Todavía queda mucho camino por recorrer para la definitiva solución de los problemas que afectan a muchas personas gitanas, pero son también cada vez más numerosas las iniciativas, tanto en el ámbito europeo como en el estatal, autonómico y local, que alimentan la esperanza.

2005 ha sido el año de la Ampliación Europea, y la incorporación de varios países con numerosa población gitana ha propiciado que tanto la Unión Europea como varios organismos internacionales comiencen a tomar en serio la relevancia que ha adquirido la comunidad gitana en Europa como principal minoría del continente así como de los graves problemas que todavía subsisten en muchos países.

En el plano estatal, 2005 ha sido año de elecciones generales en las que el partido en el Gobierno incorporó en su programa electoral varios compromisos que, si se concretan en acciones, pueden suponer también un fuerte impulso a la cuestión gitana.

En el ámbito autonómico y en concreto en la Comunidad Valenciana debemos también felicitarnos por los avances conseguidos, gracias al esfuerzo conjunto de un buen número de entidades públicas y privadas y, especialmente, al gran esfuerzo que las familias gitanas han realizado en su propia promoción.

Para la Fundación Secretariado Gitano, 2005 ha sido un año de afianzamiento de sus actividades, superándose el ecuador del Programa de Empleo Acceder 2000-2006 que tan buenos resultados está produciendo tanto a nivel estatal como regional, como se refleja en este Informe Anual, así como de consolidación y expansión de otras muchas líneas de acción de base territorial.

A finales de este año, la Fundación puso en marcha, por primera vez y con presentaciones en las principales capitales, una campaña de sensibilización para la mejora de la imagen de la comunidad gitana, que continuará durante

2005, y que transmite un sencillo pero importante mensaje: frente a los estereotipos y prejuicios hacia los gitanos, ‘Conócelos antes de juzgarlos’.

Ha sido pues un año en el que nos felicitamos por los importantes avances conseguidos, pero sobre todo porque nos refuerza en el sentimiento de que el camino emprendido es el adecuado para afrontar los retos que todavía se presentan. En nombre del Patronato de la FSG quiero agradecer muy especialmente el apoyo de todas las entidades, públicas y privadas de todas las Comunidades Autónomas que están contribuyendo a esta causa, así como a todos los trabajadores y trabajadoras de la Fundación por el buen trabajo realizado.

Pedro Puente Fernández / Presidente