

Informe de Actividades 2005



tus
prejuicios
son
las voces de
otros.

Vigla de

Vig

Vigla

Vig

Vigla

Vigla sus

Empleo y Formación Profesional

El empleo es hoy uno de los aspectos clave para garantizar la igualdad de oportunidades de las personas y los grupos sociales y el desarrollo pleno de la ciudadanía. La mayoría de los miembros de la comunidad gitana andaluza tienen seriamente limitadas sus posibilidades de igualdad en la participación social plena por la gran distancia que aún les separa de la formación y el acceso a los empleos normalizados.

En el panorama laboral de los gitanos andaluces, siguen predominando las ocupaciones que tradicionalmente han venido ejerciendo: la venta ambulante, recogida de residuos, trabajos de temporada.... Estas ocupaciones, a menudo en recesión, son cada vez más insuficientes para garantizar el sostenimiento familiar y el acceso a otros bienes y recursos creando una situación de dependencia, cada vez mayor, de las prestaciones sociales.

La FSG, muy preocupada por la búsqueda de alternativas que permitan a los gitanos tener un medio de vida distinto a los tradicionales, apuesta por integrar en el mercado laboral por cuenta ajena a las personas que están siendo expulsadas de sus oficios tradicionales porque ya no suponen un medio de vida que sufrague las necesidades básicas que impone el día a día.

Después de mucho trabajo, y tras el resultado positivo de la iniciativa comunitaria “Integra” tiene lugar un hecho histórico relevante, que marca un antes y un después en el desarrollo de programas de empleo dirigidos a la comunidad gitana. Nos referimos a la puesta en marcha por parte de la Unión Europea de un Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación, donde se contempla por vez primera una actuación específica dirigida a dicha población, y cuya gestión es encomendada a la FSG. Asimismo, es también la primera ocasión en la que entidades privadas son encargadas de gestionar parte de un Programa Operativo, lo que hace que la FSG se convierta, junto a la ONCE, Cruz Roja, Fundación Luís Vives y Cáritas, en una de las 5 entidades privadas que gestionan por primera vez estos fondos de la Unión Europea.

El área de empleo es la primera y la más desarrollada por la FSG en nuestra comunidad. Esto es así porque consideramos que es uno de los ejes necesarios para una real promoción de los gitanos y gitanas andaluzas.

En este contexto, el Programa «Acceder», desde el marco del Fondo Social Europeo, y con la colaboración de la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Empleo y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, de los Ayuntamientos de Córdoba, Granada, Málaga, Sevilla, Linares, Jerez de la Frontera, y la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, sigue impulsando, a través de acciones centradas en el acceso a la formación profesional y al em-



pleo, la inclusión social de la población gitana y colaborando para que alcance las condiciones medias de vida de las que disfrutaban ya la mayoría de los ciudadanos y ciudadanas de Andalucía.

El Programa «Acceder», desde su puesta en funcionamiento, a principios de 2001, ha conseguido atender a 28.231 personas, y efectuar 20.217 contrataciones para un total de 8.926 personas en toda la geografía española. Respecto a Andalucía, se han atendido hasta finales del 2005 a un total de 4.918 personas y se han contabilizado 3.933 contratos laborales por cuenta ajena, para 1.879 personas.

Estos resultados han sobrepasado los objetivos que se habían planteado en el programa,



CURSO CAMARERA DE PISO

lo cual ha servido de base para que éste sea considerado por la Unión Europea como “Caso de Buenas Prácticas”. Esta valoración positiva ha servido para que se amplíen los fondos de nuestro programa y se hayan aplicado a la constitución de nuevas sedes. Concretamente en Andalucía, como ya hemos dicho, se han creado 4 sedes más estando ya presentes en todas las provincias andaluzas, menos en Huelva.

El Programa Operativo *Acceder*

El Programa «Acceder» se implanta en nuestra región con el fin de promover oportunidades de inserción laboral de los gitanos y las gitanas en el mercado de trabajo normalizado. En otras palabras, conseguir empleos; impulsar la voluntad de la comunidad gitana andaluza para incorporarse a este mercado; poner a su alcance herramientas formativas, de orientación y acompañamiento que lo hagan posible; y operar con las empresas y otros agentes sociales, para facilitar este camino.

El objetivo para nuestra región, durante todo el período 2000-2006, una vez actualizado teniendo en cuenta la ampliación a 4 nuevos municipios es el siguiente: posibilitar que 6.000 gitanos y gitanas de las ciudades de Almería, Córdoba,

Granada, Jerez, Linares, Málaga, Mancomunidad del Campo de Gibraltar y Sevilla, se beneficien directamente de los diferentes servicios que desde este Programa se prestan, mejorando sus condiciones de empleabilidad, y que, al menos, 2.000 de ellos consigan un contrato de trabajo.

Los destinatarios de nuestra acción son:

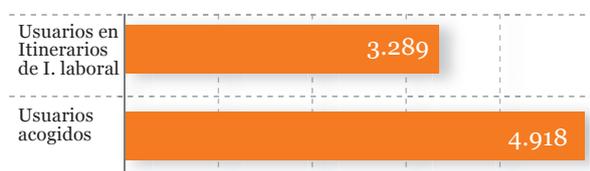
- La población gitana andaluza, con especial atención a los jóvenes y a las mujeres.
- Los empresarios de las ciudades en las que se opera.
- Las administraciones públicas, organizaciones gitanas y otros agentes sociales.

RESULTADOS ACUMULADOS Y DEL AÑO

Resultados acumulados desde el inicio del Programa

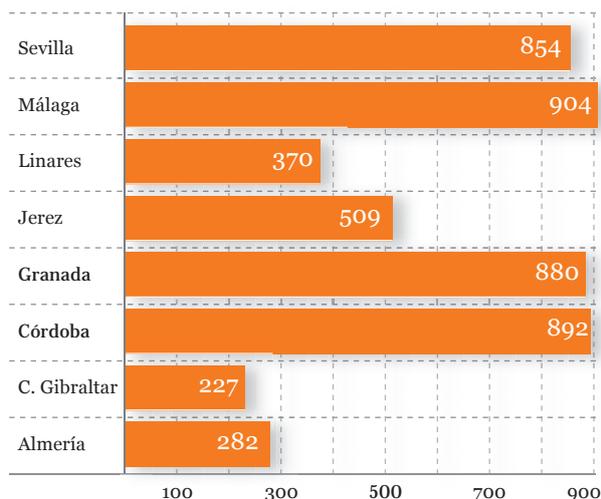
Desde la puesta en marcha del Programa Acceder, se ha trabajado con un total de 4.918 personas de la Comunidad Andaluza. Del total, 3.289 han accedido a un Itinerario de Inserción laboral; de ellas, 2.311 gitanas y 978 no gitanas, lo que supone un 70% y un 30% respectivamente.

USUARIOS. ACOGIDA Y PROCESOS



En cuanto a las contrataciones y al número de personas contratadas, hemos obtenido los siguientes resultados: 3.933 contrataciones para un total de 1.879 personas. De ellas 1.266 personas gitanas (67%); y los 613 no gitanas (33%).

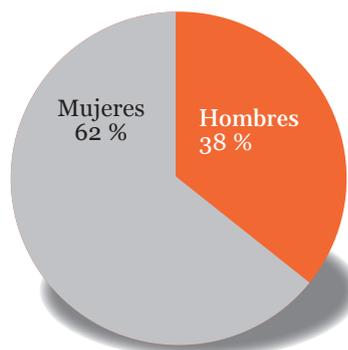
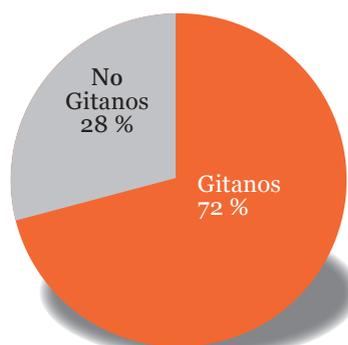
USUARIOS EN ANDALUCÍA



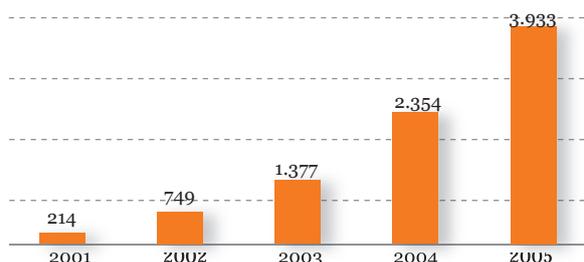
Resultados desagregados del año 2005

Durante el año 2005, se han incorporado 1.574 nuevas personas al Programa; a estas personas se les ha acogido en el proyecto y se les ha facilitado la información que demandaban. De ellas, 1.085 han iniciado un Itinerario de Inserción Laboral. En su gran mayoría (776 personas) siguen siendo de etnia gitana (72%) y, en cuanto al sexo, 408 hombres (38%) frente a 677 mujeres (62%), en su mayoría jóvenes de entre 16 y 30 años (659 personas, 61%), con un nivel de estudios bajo (874 personas con graduado escolar-ESO o inferior; 81%). De estos últimos, 586 tienen certificado escolar o no tienen estudios (lo que supone un 54% del total).

CONTRATOS EN 2005. ÉTNIA Y GÉNERO



CONTRATOS CONSEGUIDOS (2005)



Programa Andalucía Orienta en Jaén

Desde Junio del 2004 se resuelve favorablemente la solicitud de la FSG al Programa Andalucía Orienta para Jaén capital prestándose desde el mes de septiembre de ese mismo año un servicio de orientación para el empleo en el citado municipio.

Desde Septiembre del 2004 hasta el 31 de Diciembre del año 2005, se han incorporado 332 personas al Programa Andalucía Orienta desarrollado por la Fundación, las cuales han iniciado un Itinerario de Inserción Laboral. El 65% han sido mujeres frente al de 35% hombres. Así mismo del total de usuarios atendidos el 71.08% son gitanos o gitanas.

ACOGIDA Y PROCESOS. ANDALUCÍA-ORIENTE

Contrataciones	78
Usuarios contratados	75
Usuarios en itinerarios de I. laboral	332
Usuarios acogidos	332

La Formación Profesional

El nivel de empleabilidad de nuestros usuarios es bajo debido a su escasa formación. Este es el problema más importante que nos encontramos, porque es evidente que ello repercute de forma negativa en las posibilidades de inserción laboral. Además, a ello se suma que la oferta formativa que se ofrece desde los servicios de formación y empleo normalizados no se adaptan a las necesidades particulares de nuestros usuarios, pues exigen requisitos formativos demasiado altos que la mayoría de nuestros usuarios no cumplen. El resultado es que la gran parte de nuestros usuarios se quedan fuera de esa oferta formativa.

Desde Acceder se hace un esfuerzo por dar a nuestros usuarios una formación adaptada a su itinerario de inserción, que denominamos “Formaciones Propias” Son formaciones que se conciertan directamente con las empresas y sobre demandas reales del mercado laboral. Con ellas se han obtenido excelentes resultados.



PARTICIPANTES EN FORMACIÓN (2005)

Derivación a formación externa	319
Formación propia	504

Con el fin de mejorar la empleabilidad de los usuarios y las usuarias del programa y conseguir una mejor inserción laboral, durante el año 2005 se han realizado 51 formaciones propias en Andalucía para un total de 504 personas, de las cuales, han encontrado empleo 202, lo que supone que el 40% del alumnado con este tipo de formaciones encuentran empleo.



Dichas acciones contemplan prácticas en empresas, con el objetivo de satisfacer la necesidad de perfiles concretos que demandan éstas. Las acciones formativas que se han llevado a cabo en el año 2005 desagregadas por dispositivos son las siguientes:

FORMACIONES PROPIAS

- **Almería:** Se han organizado 7 acciones de formación propia, en las que han participado 53 alumno/as de Acceder: Iniciación a la Informática (12), Camarera de pisos (4), Cajera Hipermercados (10), Manipulado de alimentos (22) y otras en el ámbito prelaboral (5). De las personas que se han formado desde el dispositivo 21 han sido contratadas.

- **Campo Gibraltar:** En el 2005 se ha llevado a cabo 3 acciones formativas, Camarera de Piso, Informática, Dependiente/a. para 17 personas y de ellas 11 han sido contratadas.

- **Córdoba:** En el 2005 se ha llevado a cabo 10 acciones formativas en las que han participado 87 alumnos/as, de ellas 18 personas han sido contratadas.

- **Granada:** Se han realizado 5 acciones formativas, para 38 personas: Operador Grúa Torre, Auxiliar de Ayuda a Domicilio, Cajeras Autoservicio Mayorista, Dependienta de Comercio, Dependienta de Floristería. De las personas que se han formado desde el dispositivo 24 han sido contratadas.

- **Jerez:** Se han realizado un total de 10 cursos de formación, con la participación de 70 alumnos/as: Carnicero, Charcutero, Camarera de pisos. Camarero/a, Camareros/as Catering, Azafatas Integral, Cajeros/as, Internet BAE, Carretilleros, Dependientas Comercio, Masajistas, Autoempleo. De las personas que se han formado desde el dispositivo 11 han sido contratadas.

- **Linares:** Se han realizado 10 acciones formativas, con la participación de 91 alumnos/as en distintas especialidades, en concreto; Carretillero, auxiliar de ayuda a domicilio, dependienta de comercio, manipulador de alimentos, nuevas tecnologías, alfabetización y limpieza urbana. De las personas que se han formado desde el dispositivo 45 han sido contratadas.

- **Málaga:** Se han realizado 7 acciones formativas para 37 personas: Curso de operario de limpieza 1, curso de dependienta de comercio 15, curso de operario de mantenimiento 2,

carretilero, 14, curso de operario de pintura 5, De las personas que se han formado desde el dispositivo 17 han sido contratadas.

● **Sevilla:** Se han realizado 11 cursos de formación propia: Camarera de Pisos, Auxiliar de Colectividades, Informática Básica, Carné de Conducir B, Operario de Limpieza y Tratamiento de Suelos, Dependienta de Comercio, Iniciación a Azafata de Congresos, Carretilero, imagen y Comunicación”, Mozo de Habitaciones y Alfabetización, con una media de 10 alumnos/as por curso, con la participación total de 111 alumnos/as. De las personas que se han formado desde el dispositivo 51 han sido contratadas.

DERIVACIONES A RECURSOS FORMATIVOS EXTERNOS

● **Almería:** Se han derivado a 49 personas a recursos formativos externos: Experiencias mixtas, Educación Secundaria de Adultos y Formación Profesional Ocupacional, principalmente de las cuales 28 han sido aceptadas en el curso seleccionado.

● **Campo de Gibraltar:** Se han derivado 54 a recursos formativos externos, Experiencias mixtas, Escuelas Taller y Formación Profesional Ocupacional de los cuales han sido admitidos 43 alumnos en el curso solicitado.

● **Córdoba:** Se han derivado a 50 personas a recursos formativos externos hacia la formación profesional del municipio, de los cuales 18 ha sido aceptadas en el curso solicitado.

● **Granada:** Se han derivado 91 personas en este año, 39 personas a Escuelas Taller/Casas de Oficios, 27 a cursos de F.P.O. 13 a Talleres de Empleo y 12 personas a otros recursos.

Se han realizado 90 seguimientos y acompañamientos a procesos de formación para 45 usuarios/as. Del total de derivaciones 85 personas han sido aceptadas en el curso que habían solicitado.

● **Jerez:** Se han derivado 54 a recursos formativos externos hacia la formación profesional del municipio, 13 de ellas han sido aceptados en los diferentes cursos solicitados.

● **Linares:** Se han derivado a 68 personas a recursos formativos externos formativos externos, Escuelas Taller y Formación Profesional Ocupacional. De los cuales 16 alumnos han sido aceptados en el curso que habían solicitado.

● **Málaga:** Se han derivado a 67 personas a recursos formativos externos, Escuelas Taller y Formación Profesional Ocupacional. De los cuales 29 han sido aceptados en el curso que habían solicitado.

● **Sevilla:** Se han realizado 134 derivaciones a formaciones externas, de las cuales 89 han sido admitidas. Los recursos formativos externos objetos de derivación han sido: Escuelas Talleres, Talleres de Empleo, Prelaborales del Ayuntamiento, Programa Incorpórate (Para perceptores del salario social), REDES, Formación Profesional Ocupacional, Centros de Adultos, etc.

Educación



SEMINARIO DE EDUCACIÓN EN ANDALUCÍA

La educación, es sin duda, uno más de los elementos clave de la inclusión social y la igualdad de oportunidades. La Fundación Secretariado Gitano, centra gran parte de sus esfuerzos en la promoción educativa de la comunidad gitana, en todos los niveles educativos y edades, priorizando aquellas etapas que resultan críticas de cara a un desarrollo posterior.

Desde la Fundación Secretariado Gitano en Andalucía, en base a las conclusiones del estudio realizado en 2001 sobre la situación de normalización educativa del alumnado gitano en Educación Primaria y los datos y observaciones a raíz del trabajo que se realiza en el Programa Acceder, de acceso al empleo de jóvenes gitanos y gitanas, se diseña y pone en marcha el Plan de Acción Educativa con Población Infantil y Juvenil Gitana en Riesgo de Exclusión, con la pretensión de mejorar los niveles educativos de los y las menores de la Comunidad Gitana para aumentar las posteriores oportunidades de acceso al mercado laboral y la finalidad de

favorecer que éstos acaben con éxito la educación obligatoria.

Este plan se presentó en el mes de Octubre en Sevilla, ante 100 profesionales de la Educación, (Maestros y Directores de Centros Educativos) y fue inaugurado por la Dirección General de Participación y Solidaridad en la Educación, la Dirección General de Servicios Sociales de la Junta de Andalucía y el Director Territorial de la Fundación Secretariado Gitano en Andalucía.

ALGUNAS RAZONES QUE JUSTIFICAN ESTE PLAN

Las conclusiones del estudio sobre la situación de normalización educativa del alumnado gitano en Educación Primaria afirman que hay un gran número de jóvenes gitanos y gitanas que no consiguen terminar la Educación Secundaria Obligatoria. Aunque lo que se refiere a escolarización prácticamente la totalidad (94%) de los niños y niñas gitanas están escolarizados en Educación Primaria, y lo hacen a las edades correspondientes, se encuentran dificultades en la adquisición de los ritmos, rutinas y normas escolares. Existen altas tasas de absentismo y un importante número de casos de abandono prematuro.

Puede deducirse de los resultados de esta investigación y de las observaciones sobre la práctica educativa en los centros, que existen ciertas dificultades en las relaciones sociales con compañeros/as no gitanos/as en el aula y fuera de ella.

Con respecto al rendimiento escolar se demuestra que 1/3 del alumnado gitano participante en la muestra tiene un rendimiento similar al del resto de sus compañeros no gitanos, mientras que 2/3 de este alumnado muestra un rendimiento por debajo de la media. Los resultados observados en cuanto a la relación de la familia con la escuela demuestran que, a pesar de que las familias gitanas no participan activamente en la escuela, la mayoría de ellas (77%) está convencida de que sus hijos/as deben asistir a la escuela hasta terminar la educación obligatoria y de éstas el 36% quiere que continúen más tiempo.

Respecto al derecho a la diferencia cultural la mayoría de los centros y de los profesores no atienden a la diversidad étnica de sus alumnos desde el proyecto educativo (sólo el 12% de los colegios lo hace y el 68% ni siquiera se lo ha planteado).

En consonancia con el estudio anterior, según cifras estimativas de la Secretaría para la Comunidad Gitana el absentismo gitano en las Zonas de Transformación Social (ZNTS) de Andalucía viene a suponer en torno a un 70% del absentismo total, es decir, casi tres de cada cuatro niños/as absentistas son gitanos/as; y son aún mayores los índices de abandono escolar antes de terminar el nivel de escolaridad obligatoria, dándose una mayor incidencia en la transición de primaria a secundaria, especialmente si, además, éste conlleva el cambio físico del Colegio al Instituto, y sobre todo cuando se trata de niñas gitanas.

OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIÓN EDUCATIVA

Objetivo general:

Conseguir la escolarización plena y continuada de la población infantil y juvenil gitana en el nivel obligatorio, especialmente en el paso de primaria a secundaria, asumiendo la educación intercultural.



Objetivos específicos:

- Favorecer la adquisición de hábitos, rutinas y normas escolares, sobre todo la asistencia regular y continuada del alumnado gitano absentista de 3º ciclo de primaria y 1º ciclo de secundaria.
- Incrementar la continuidad en la escolaridad obligatoria del alumnado gitano de 3º ciclo de primaria y 1º ciclo de secundaria.
- Favorecer el logro de los objetivos curriculares y la promoción educativa.
- Mejorar la interacción social entre el alumnado gitano y no gitano, mediante el desarrollo de valores fundamentales para la convivencia.
- Propiciar una mayor implicación de las familias en la vida de los Centros Educativos y realizar actividades conjuntas de participación de los padres y madres con el profesorado del Centro.
- Favorecer el desarrollo de la propia identidad cultural en el alumnado gitano y el conocimiento intercultural en el alumnado, profesorado y resto de la comunidad educativa.

ENFOQUE GENERAL DE LA INTERVENCIÓN

La consecución de los objetivos planteados, se articulará en función de los distintos niveles de intervención –individual; grupal; comunitario; social-, y de los diferentes grupos de actores que interviene en el proceso educativo –alumnado; profesorado; familia y otros agentes sociales-.

Desde este enfoque, podemos definir el siguiente cuadro de actores:

NIVEL/GRUPO	ALUMNADO	PROFESORADO	FAMILIA	OTROS A.S.
INDIVIDUAL	Alumno/a	Tutor/a	Padre/Madre	T.Soc./Educ...
GRUPAL	Grupo Alumnos	Grupo Tutores	Familias	Grupo A.S.
COMUNITARIO	Alumnado	Claustro	AMPA	Com.Abs.Loc.
SOCIAL	Jóvenes barrio	Institución Educ.	Vecinos barrio	Com.Abs.Mun.

Es importante señalar que las intervenciones se centrarán prioritariamente en los dos grupos de actores cuyas funciones resultan de especial importancia en el proceso de normalización educativa, es decir, el Profesorado y las Familias.

RESUMEN DE ACTUACIONES

En este apartado, incluimos el resumen de actuaciones que se realizaron a lo largo del año de los Dispositivos que han trabajado con el PAE.

Relación con la Institución Educativa	<ul style="list-style-type: none"> – Presentación del PAE a la Delegación de Educación y acuerdos con ella. – Acuerdo y distribución de Centros con la Delegación.
Fase Preliminar	<ul style="list-style-type: none"> – Toma de contacto con los Centros y presentación del PAE. – Reuniones con equipo directivo, tutores/as y otras entidades que trabajan en los centros.
Fase de detección	<ul style="list-style-type: none"> – Reuniones con entidades y Centros Educativos para la detección y selección de los casos.
Recogida de información	<ul style="list-style-type: none"> – Recogida de información (entrevistas a alumnado, familias, profesorado). – Recopilar información sobre los recursos del barrio.
Análisis diagnóstico y diseño de la acción educativa	<ul style="list-style-type: none"> – Elaboración de diagnósticos de los alumnos/as seleccionados.
Intervención educativa	<ul style="list-style-type: none"> – Visitas a la familia. – Acompañamientos a los Centros Educativos (grupal y familiar). – Coordinaciones (familia, centro, alumno/a). – Gestiones. – Seguimientos con el profesorado, alumnado y familia.

Resultados de la aplicación del PAE, según el enfoque de intervención del programa

En cada dispositivo se está actuando por zonas, en cada zona se seleccionan los colegios de Primaria e Institutos de Secundaria. Esto se hace así para rentabilizar las actuaciones y el tiempo, así como para trabajar de forma eficaz la transición de Primaria a Secundaria, hacer el seguimiento, aprovechar la coordinación con otros agentes sociales de la zona (Servicios Sociales, entidades, etc), etc. En cada Centro se hace una selección de casos del alumnado y se trabaja con los cuatro agentes (alumnado, profesorado, familias y otros agentes) en torno a los casos seleccionados. Se han seleccionado 383 alumnos de los cuales 179 son niñas y 204 niños que cursan estudios de 3er. ciclo de primaria y 1er. ciclo de secundaria.

La distribución de nº de Centros y nº de alumnos/as seleccionados por cada provincia en los cursos 2004-05 y 2005-06 es la siguiente:

Año 2005	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Nº de Centros	4	5	6	5	11	2	7	40
Nº Alumnos/as	46	46	42	26	117	68	36	383

Actividades realizadas

Actividades Individuales

Dentro de estas acciones se distinguen dos fases: fase de diagnóstico y fase de intervención.

Fase de diagnóstico:

En esta fase se realizaron entrevistas individuales al alumnado, familias, profesorado y otros agentes sociales, con el fin de detectar aspectos como el nivel educativo, interacción social, relaciones entre profesorado y familias, expectativas de futuro, etc....que nos permitiesen elaborar un diagnóstico y un plan de acción individualizado para cada caso.

Fase de Intervención:

- Las actuaciones individualizadas con el alumnado se han centrado en trabajar la adquisición de normas, ritmos y rutinas, logros educativos, interacción social entre compañeros y profesorado, aspectos estos detectados como deficitarios en la fase diagnóstico, mediante seguimientos, acompañamientos y asesoramientos particulares.

- Las actuaciones individualizadas con las familias se han centrado en promover una mayor implicación en el proceso educativo de sus hijos e hijas, propiciando además la participación directa en el ámbito educativo (reuniones con tutores y profesores, participación en distintas actividades organizadas por los centros) mediante visitas al domicilio familiar, acompañamiento a los centros educativos, mediación en conflictos etc.
- Las actuaciones individualizadas con el profesorado se han centrado en reuniones periódicas donde, se han consensuado la selección de casos, las actividades a llevar a cabo con el alumnado y su familia, así como, la evaluación de los avances conseguidos.
- Las actuaciones individualizadas con otros agentes se han centrado en reuniones con los diferentes agentes que trabajan en las distintas zonas de intervención, con el fin de establecer instrumentos de derivación, coordinación, seguimiento y evaluación para cada caso en concreto.

Actuaciones individuales (desagregadas por provincias)								
Año 2005	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Con alumnado	214	33	78	46	398	37	84	890
Con profesorado	144	53	76	117	389	0	86	865
Con familias	164	53	78	66	352	18	183	914
Con otros agentes	4	100	16	9	89	7	85	310
Con otros	2	0	1	15	25	0	12	55

Actividades Grupales

- Las actividades grupales con el alumnado: con estas actividades se pretende mejorar las relaciones entre iguales, favoreciendo una educación intercultural, en valores y mejorar sus expectativas futuras respecto de su proceso educativo. Estas actividades se han concretado en presentaciones y acompañamientos de los nuevos / as alumnos/as al Centro Educativo y a la dirección, visitas a la Universidad, talleres de Cultura Gitana, talleres de dibujo, actividades de celebración del Día de los Gitanos/as Andaluces, aula abierta y taller de actividades sociales, visita a la exposición “Culturas para compartir”, realización de juegos lúdico-educativos, talleres de flamenco, educación vial y medioambiental.
- Las actividades grupales con el profesorado. Con ellas se persigue conseguir por un lado, implementar el plan de acción educativa de una forma coordinada con el centro educativo en cuestión, y por otro, favorecer un conocimiento más ajustado a la realidad sobre la

historia y la cultura gitana, por parte del profesorado. Las actividades se han concretado en: reuniones con los distintos agentes educativos como son directores/as, orientadoras/es, tutores/as, etc., para la presentación del PAE, selección del alumnado, organizaciones de jornadas interculturales, seguimiento del alumnado y coordinación (en todos los Dispositivos de Andalucía).

- Las actividades grupales realizadas con las familias han ido encaminadas a fomentar una implicación activa de la familia en los centros educativos favoreciendo el acercamiento entre familias y profesorado concretándose en las siguientes actuaciones: acompañamiento para la matriculación de sus hijos/as , encuentro de estudiantes favoreciendo el encuentro entre padres y madres , reuniones informativas y de sensibilización, trabajo con las madres y padres de alumnado expulsado a través de La escuela de Madres y Padres.

- Las actividades grupales realizadas con otros agentes sociales se han centrado en reuniones con los diferentes agentes que trabajan en las distintas zonas de intervención, con el fin de establecer instrumentos de derivación, coordinación, seguimiento y evaluación en el desarrollo de las actividades contempladas en el plan de acción educativa a un nivel más global

Actuaciones grupales (desagregadas por provincias)							
Año 2005	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Jaén	Sevilla	Total
Con Alumnado	23	23	9	35	18	5	113
Con Profesorado	23	17	15	6	42	32	135
Con Familias	0	26	8	1	5	0	40
Con Otros Agentes	9	10	2	19	22	32	94

Actividades Comunitarias

- Actividades comunitarias realizadas con el alumnado: destacamos las siguientes: Charlas de concienciación sobre la importancia de la educación, presentación de la Campaña de Sensibilización de la FSG, representación de cuentos con temática de cultura gitana y educación en valores, actividades dirigidos al alumnado de los centros educativos en los que se interviene.

- Actividades comunitarias realizadas con el profesorado: talleres de cultura gitana, presentación de la Campaña de Sensibilización de la FSG, propuesta de actividades interculturales para la semana cultural, celebración del Día de los Gitanos/as Andaluces, estas actividades estarían dirigidas a todo el claustro profesores y profesoras.

- Actividades comunitarias realizadas con las familias: participación en las reuniones del AMPA, reuniones de padres y madres, motivación a participar en actividades organizadas por el centro (fin de curso, fiesta de Navidad,...).
- Actividades comunitarias realizadas con otros agentes sociales: nos hemos centrado en la participación activa en las Mesas de Educación y sus comisiones: Tránsito, absentismo y de Compensatoria favoreciendo la intervención en red.

Actuaciones Comunitarias (desagregadas por provincias)							
Sesiones Comunitarias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Jaén	Sevilla	Total
Con Alumnado	23	0	26	5	5	0	59
Con Profesorado	0	0	2	9	1	0	12
Con Familias	11	0	34	1	2	5	53
Con Otros Agentes	0	0	2	5	2	24	33

DIFICULTADAS MAS FRECUENTE ENCONTRADAS

Las dificultades que manifiestan los distintos dispositivos con respecto a su labor diaria son las siguientes:

- El funcionamiento interno de algunos centros, unido a que hay zonas en las que intervienen numerosas entidades, ralentiza la implementación del plan de acción educativa.
- En algunos centros educativos se utilizan las horas de las asignaturas de carácter más lúdicos, como Educación Física, para la realización de los talleres de Cultura Gitana, no favoreciendo la motivación y participación del alumnado en los mismos.
- Falta o insuficiente concienciación de las familias gitanas sobre la importancia y necesidad de que sus hijos /as continúen su proceso educativo más allá de la primaria.
- Dificultad para conseguir derivaciones de alumnado objeto de la intervención (identificación del alumnado gitano)
- En ocasiones, las familias no favorecen la facilitación de datos relevantes para el diagnóstico y diseño de una intervención.
- En ocasiones, el profesorado, plantea dificultades a la hora de rellenar el cuestionario del alumnado, principalmente por falta de tiempo.
- Necesidad de repetir las visitas domiciliarias en numerosas ocasiones, hasta poder contactar con el padre o la madre. También existe la dificultad, para realizar las entrevistas a las familias que trabajan en el mercadillo o de temporeros/as.
- Una dificultad muy preocupante es el desfase curricular de gran parte del alumnado, el cual no se corresponde con el año escolar en curso.

- Pérdida de alumnado escolarizado en las transiciones de EPO a ESO, especialmente si ésta supone un cambio de Centro.
- Dificultad de la niña gitana para continuar los estudios.
- Algunos casos de alumnado seleccionado no se ajusta al perfil del PAE.

PRIORIDADES Y LÍNEAS DE TRABAJO PRÓXIMAS

Las prioridades y líneas de trabajo próximas que pretenden y presentan los dispositivos de la FSG, con respecto al PAE son las siguientes:

- Iniciar procesos en equipo de investigación-acción a partir del estudio de los casos y las situaciones que se nos presentan en el trabajo campo.
- Crear espacios de diálogo entre profesorado-familia, acompañando al miembro de referencia familiar a tutorías o eventos que se dan en el Centro.
- Informar y sensibilizar a las AMPAS de las intenciones de proyecto con el fin de iniciar procesos conjuntos.
- Incidir en el caso de las alumnas gitanas que abandonan, buscando referentes para ellas e iniciando un trabajo con las familias y profesorado para prevenir el abandono.
- Facilitar material intercultural a los tutores que nos lo soliciten para trabajar en el aula. Proponer al profesorado la participación de los TISL en las horas destinadas a tutoría.
- Acercamiento del profesorado y/o orientador/a al barrio.
- Trabajar con los tutores/as programaciones individualizadas para la intervención fuera del aula con la finalidad de acelerar aprendizajes.
- Buscar alternativas consensuadas con los/las tutores/as para las expulsiones del alumnado PAE. en aquellos casos en los que

esto suponga una vuelta atrás en los avances conseguidos.

- Afianzar el proceso de mediación entre Alumnos/as, profesores y familias.
- Iniciar en los Centros Adscritos al PAE reuniones periódicas con las madres gitanas en los centros educativos o en los dispositivos de la FSG, para intercambiar inquietudes sobre los hijos.
- Incidir en la modificación sobre la visión negativa de la comunidad gitana, buscando referentes positivos, en todos los centros educativos e iniciando un trabajo con las familias y profesorado para prevenir el abandono.
- Difusión de la Campaña de Sensibilización de la FSG, con el objetivo de prevenir estereotipos y prejuicios sobre la comunidad gitana y promover el conocimiento y acercamiento entre todos los agentes.
- Seguir diseñando y desarrollando Actividades grupales con los distintos agentes para mejorar la interacción social entre ellos mediante el desarrollo de valores fundamentales para la convivencia.



Juventud

La juventud gitana actual es la generación con mayor potencial de cambio y transformación en la historia de la comunidad gitana en Andalucía, y juega un papel importante como referente positivo y agente de cambio para su comunidad y para la sociedad mayoritaria. Sin embargo, la parte de la juventud en situación de exclusión o desventaja social, entre los que se encuentran muchos gitanos y gitanas jóvenes, ha tenido escasa presencia real tanto en las políticas de juventud como en los espacios habituales de participación juvenil.

En los últimos años la FSG ha prestado especial interés en el objetivo de la participación social, aspecto de gran importancia para sentirse verdaderamente miembro de una sociedad, reforzando y dando seguridad en el plano del respeto a la identidad cultural, posibilitando espacios en los cuales los y las jóvenes puedan expresar su voz en contextos interculturales. Consiguiendo así no solo el disfrute sino también el reconocimiento y enriquecimiento del resto de la ciudadanía.

La FSG, en este afán de dinamizar y fomentar la participación social de la juventud gitana en su proceso de incorporación social, lo hace a través de la Red de Participación y Dinamización Juvenil “Chavós nebó”, (jóvenes de hoy) que cuenta, en Andalucía con dos Servicios de Información Juvenil (SIJ). Uno en Granada que funciona desde el año 2001, y otro en Sevilla que se crea en el año 2004. El objetivo de ambos centros es prestar un servicio de información, difusión, y dinamización, dirigido a la juventud gitana de estos municipios, además de servir de base territorial para el desarrollo de actividades dirigidas a la juventud gitana del resto de provincias andaluzas.

Ambos servicios se confirman como necesarios para responder a las necesidades que plantea la juventud de la comunidad gitana y se han considerado como una línea estratégica prioritaria en la planificación de la Fundación en Andalucía. La filosofía con que se crean estos SIJ se puede sintetizar en los siguientes puntos:

- Crear un espacio de encuentro y reflexión para los jóvenes, un espacio en el que sean ellos los protagonistas, y sean sus motivaciones y necesidades las cubiertas, además de acercar los recursos ya existentes a la juventud gitana, y la creación de recursos especialmente para ellos/as.
- Uno de los fines más importantes de los programas de juventud es la formación de la conciencia ciudadana. Una conciencia que les llevará a la participación plena en la sociedad.
- Optar por un modelo de interculturalidad contrario al modelo de asimilacionismo, desde el conocimiento de su historia y cultura.

Las actividades desarrolladas en 2005 que se han dirigido a la promoción de la juventud gitana, han sido:

- Curso “Juventud, imagen y la comunicación en el empleo”, donde se han trabajado las facultades y conocimientos necesarios para la mejora de la imagen personal y la estética en el trabajo. Introduciendo transversalmente los temas de autoestima, imagen, comunicación y empleo.
- Realización de actividades socio-culturales, trabajando el desarrollo de las relaciones grupales, además de la cooperación entre equipos de trabajo de distintas entidades. (celebración del día contra el racismo y la xenofobia, día de los gitanos andaluces, etc.)

- Talleres de promoción de las habilidades sociales y los hábitos saludables (taller de hábitos de vida saludable, taller sobre los riesgos de la mala exposición solar, talleres de prevención de drogodependencias, etc.)
- Actividades de promoción de la cultura (cine-forum, visitas guiadas a la exposición “culturas para compartir, gitanos hoy”). Seminario Prevención de Riesgos Sexuales, cursos de ciudadanía y de Igualdad de género
- Se ha creado un equipo de fútbol 7; un equipo intercultural con mayoría de chicos gitanos y dos chicos inmigrantes marroquíes. El objetivo de este equipo es fomentar la práctica del deporte de una manera intercultural, y creando referentes para una mejora en la convivencia intercultural.
- El equipo lo hemos federado y actualmente es líder de la liga de Málaga en categoría de regional preferente. El nombre de nuestro equipo, reconocido jurídicamente en la Federación Andaluza de Fútbol, es el Club Deportivo Perpení Romanó (C. D. Puente Gitano).



Comunicación y Sensibilización Social



CAMPAÑA “CONÓCELOS ANTES DE JUZGARLOS”

Uno de los grandes problemas que todavía acusa la comunidad gitana en nuestro país es la persistencia de una imagen social negativa que frena la plena incorporación social de los gitanos. Por ello la FSG, en el año 2004 diseñó una campaña de sensibilización social que pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- Hacer reflexionar a la sociedad sobre los serios efectos discriminatorios que conlleva juzgar a las personas por las apariencias.
- Lo injusto de basar nuestros juicios en ideas preconcebidas y en extrapolar a toda una comunidad las acciones de algunos de sus miembros.
- Mostrar los esfuerzos que la comunidad gitana viene realizando durante muchos años para ser ciudadanos de pleno derecho y conseguir una vida mejor para ellos y sus familias.



¡IMPORTANTES PERSONALIDADES NOS HAN
ACOMPAÑADO EN LA PRESENTACIÓN DE
NUESTRA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

Esta campaña se desarrolló en dos fases. La primera fase buscaba la diferenciación de los individuos. En la segunda fase se pretende la descarga de lo maligno de los prejuicios.

La primera fase se desarrolló, desde Noviembre del año 2004 hasta Octubre del 2005, con el lema “Conócelos antes de juzgarlos”. Con este eslogan se invitaba a una reflexión ¿tiene sentido juzgar a todo un colectivo por las acciones de unos pocos? Todas las piezas diseñadas en esta primera fase hacían reflexionar sobre lo absurdo e injusto de las generalizaciones.

Esta primera fase fue presentada en todas las provincias donde estamos presente y más de 800 personas pudieron presenciar directamente todas las piezas de la Campaña, Cartelería, cuñas de radios, Spots de televisión, camisetas, bolsas etc...

Actos de presentación I fase.			
Presentación a la Entidad Bancaria Cajamar	26 de Enero	2 entidades	Almería
Presentación a la Entidad Bancaria Cajasur	25 de Marzo	2 entidades	Córdoba
Presentación en el Programa Siete Lunas (Canal Sur)	9 de Noviembre		Sevilla
Rueda de prensa en el Ayuntamiento de Granada	15 de Noviembre		Granada
Presentación de la Campaña	16 Noviembre	300 personas	Sevilla
Presentación Campaña	19 de Noviembre	200 personas	Granada
Presentación de la Campaña	22 de Noviembre	200 personas	Almería, Málaga, Jaén, Jerez
Presentación de la Campaña	26 de Noviembre	50 personas	Córdoba
Presentación de la Campaña	29 de Noviembre	50 personas	Campo de Gibraltar

En la Segunda Fase de la Campaña ahondamos en los mecanismos de la discriminación: cuando los estereotipos se asientan en el imaginario social terminan por convertirse en prejuicios, provocando sospechas o temores irracionales que al final se exteriorizan en conductas discriminatorias.

La II Fase se presentó el 16 de Diciembre de 2005 a nivel Andaluz en el Pabellón Real de Marruecos Hassan II, de la Isla de la Cartuja. El acto estuvo presidido por Doña Micaela Navarro, Consejera de Igualdad y Bienestar social de la Junta de Andalucía, le acompañó El Defensor del Pueblo Andaluz, D. José Chamizo de la Rubia, el Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla D. Antonio Rodríguez Galindo y D. Antonio Soto, miembro del Patronato de la Fundación Secretariado Gitano.

En esta fase hay que destacar la implicación del Canal sur, Radio y Televisión, que han difundido de manera desinteresada las cuñas de radio y los anuncios de televisión de la Campaña.

A continuación presentamos cómo se ha desarrollado la presentación de la Campaña en el resto de ciudades Andaluzas y la acogida que ha tenido en los medios de comunicación.

● **Sevilla:** Al acto de presentación de la Campaña asistieron más de 100 personas entre las que se encontraban los medios de comunicación que le dieron cobertura al acto.



PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA EN CANAL SUR RADIO

● **Almería:** La presentación pública de la Campaña en Almería se realizó el día 18 de noviembre, con una rueda de prensa celebrada en el Centro de Arte Museo de Almería con la participación del Excmo. Sr. Alcalde del Ayuntamiento de Almería, y el Presidente de la FSG, con la asistencia de 80 personas pertenecientes a diversas organizaciones sociales.

● **Campo de Gibraltar:** La presentación pública de la Campaña en el Campo de Gibraltar se realizó el día 21 de noviembre, con una rueda de prensa celebrada en la Sede de la Mancomunidad con la participación del Vicepresidente de la Mancomunidad y el Director Territorial Adjunto de FSG Andalucía. Asistieron 30 personas incluyendo medios de comunicación acreditados.

● **Córdoba:** La presentación pública de la Campaña realizó mediante un acto, en las caballerizas Reales de Córdoba, el día 28 Noviembre con la participación de la Tte. Alcalde del Área de Desarrollo Económico y Empleo, la Diputada Delegada de Acción Social de la diputación de Córdoba de y el Director Territorial de Andalucía. Asistieron 60 personas incluyendo a los medios de comunicación acreditados.

● **Granada:** La presentación pública de la Campaña en Granada se realizó el día 18 de noviembre, con una rueda de prensa celebrada en el Salón de Actos del Ayuntamiento con la participación del Excmo. Alcalde de Granada y el Director Territorial Adjunto de la FSG en Andalucía, a la que asistieron 30 personas incluyendo medios acreditados.

● **Jaén:** La presentación pública de la Campaña en Jaén se realizó el día 21 de noviembre, con un acto celebrado en el Hospital San Juan de Dios con la participación de la Sra. Delegada de Cultura Junta de Andalucía en Jaén, el Gerente

del Instituto Provincial de Asuntos Sociales de la Diputación Provincial de Jaén, el Jefe de servicio de intermediación e inserción laboral de la Delegación de Empleo de Jaén de la Junta de Andalucía, la Jefa de Servicio de acción e inserción social de la Delegación de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y el Director Territorial FSG Andalucía, a este acto asistieron 20 personas incluyendo la presencia de los medios de comunicación que dieron cobertura a la noticia.

● **Jerez:** La presentación pública de la Campaña se realizó el día 22 de noviembre, con una rueda de prensa celebrada en la Sala de Prensa del Ayuntamiento, con la participación de la Delegada de política social y del mayor del ayuntamiento y el Director Territorial Adjunto de FSG Andalucía. A este acto asistieron unas 40 personas incluyendo a los medios de comunicación.

● **Málaga:** La presentación pública de la Campaña en Málaga se realizó el día 22 de noviembre, con una rueda de prensa celebrada en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, del Excmo. Sr. Alcalde del Ayuntamiento de Málaga, El Delegado del Gobierno Andaluz, la Vicepresidenta de la Diputación de Málaga y el Director Territorial de FSG en Andalucía. Al acto asistieron 75 personas entre los que se encontraban los medios de comunicación que le dieron cobertura al acto.

(Se puede consultar el detalle de la presencia en los medios en los diferentes municipios y provincias en el apartado Datos de la Campaña de Sensibilización, en los Anexos)

Otras áreas de trabajo

IGUALDAD DE TRATO

Por lo que se refiere a la legislación, todos los ciudadanos poseen los mismos derechos y obligaciones, y nadie puede ser objeto de ningún tipo de discriminación.

En un contexto en el que las sociedades europeas se caracterizan cada vez más por la complejidad de su composición y su diversidad étnica y racial, en los últimos años, se han adoptado importantes instrumentos legales para la promoción de la igualdad de trato, entre los que destaca especialmente la Directiva Europea 2000/43/CE del Consejo, de 29 de junio de 2000, relativa a la aplicación del principio de igualdad de trato de las personas, independientemente de su origen racial o étnico.

La transposición de dicha Directiva al ordenamiento jurídico español, realizada en el mes de diciembre de 2003 a través de la ley de medidas fiscales, administrativas y de orden social, supone un importante avance para la comunidad gitana, uno de los grupos más vulnerables a la discriminación, que continúa enfrentándose a múltiples barreras, que frenan su incorporación en la sociedad como ciudadanos de pleno derecho.

La FSG ha asumido la lucha por la igualdad de trato como uno de sus principios prioritarios, incorporándolo a los métodos de trabajo, enfoques y principios orientadores de sus acciones. Destaca la creación durante el año 2003 del Área de Promoción de la Igualdad de Trato, con el triple objetivo de sensibilizar a las administraciones públicas, organizaciones sociales y comunidad gitana en general, asesorar y acompañar a las víctimas gitanas de discriminación en la presentación de denuncias, promoviendo la mediación en la resolución de los

conflictos, y fomentar la política social en materia de promoción de la igualdad de trato.

La línea de acción del área en el año 2005 en Andalucía han sido fundamentalmente la recogida de **casos de discriminación** y el **Asesoramiento a las víctimas de discriminación**. La estrategia de intervención de la Entidad ante los casos de discriminación, esta dividida en fases, fundamentadas en el dialogo. Estas fases pueden resumirse en: interlocución, mediación, conciliación para resolver el caso de forma amistosa y, si ello no es posible, abrir la acción judicial en aquellos casos en los que se considere relevante.

En el año 2005 se publica el primer informe de discriminación, correspondiente al año 2004, que se presentó en Madrid en el mes de Noviembre. Este informe es consecuencia de las labores de asistencia a las víctimas de discriminación desarrolladas por el área de igualdad de trato de la FSG en estrecha colaboración con los distintos centros territoriales de Andalucía, Aragón, Asturias, Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra. País Vasco y Valencia.

Los ámbitos en los que se han documentados casos de discriminación son: Empleo, Vivienda, Educación, Servicios Sanitarios, Bienes y Servicios, Justicia y las fuerzas del orden y Medios de comunicación.

EXPOSICIÓN
"CULTURAS PARA
COMPARTIR.
GITANOS HOY"



De todas las denuncias recibidas durante el año 2004, la FSG ha documentado un total de 91 casos, con objeto de presentar un informe que, anualmente, pueda convertirse en una herramienta clave para medir la discriminación sufrida por la comunidad gitana, a través de hechos concretos denunciados en todo el territorio español. En este sentido, es importante destacar que la FSG sólo ha documentado aquellos casos en los que ha constatado la existencia real de una práctica discriminatoria, basada en hechos objetivos.

PROMOCIÓN DE LA CULTURA

Siendo uno de los aspectos de su misión, la Fundación Secretariado Gitano, busca la promoción Cultural basada en el reconocimiento y el fomento de la cultura gitana. El pueblo gitano ha sido creador de productos culturales que han inspirado a través de su cultura muchas obras y la identificación de muchas comunidades, como la española, la húngara, etc. El pueblo gitano ha creado cultura a través de su existencia y su postura ante la vida, y aunque esa cultura ha sido reflejada muchas veces por artistas no gitanos, no deja de estar fomentada por la propia esencia cultural gitana.

Para la promoción de la cultura gitana en el año 2005 se han desarrollado distintas actividades entre las que podemos destacar las siguientes:

● **Actos conmemorativos** en relación a dos fechas con un alto significado histórico, en las que han participado más de mil personas. La primera de ella es el día **8 de Abril, día Internacional del Pueblo Gitano**, en el que se rinde homenaje a los más de medio millón de gitanos exterminados en los campos de concentración del holocausto Nazi. Esta fecha se suele recordar, arrojando flores y luminarias a un río. Un simbolismo que pretende recordar a las víctimas del genocidio. La segunda



CELEBRACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LOS GITANOS

fecha es la de la conmemoración de la entrada de los gitanos en Andalucía documentada por el Condestable D. Miguel Luca de Iranzo **el día 22 de Noviembre** del año 1462, y elegida por la Junta de Andalucía como Día del Gitano Andaluz.

● **Exposición «Culturas para compartir. Gitanos hoy»**, donde en 52 paneles con fotografías, se hace un recorrido histórico desde la entrada de los gitanos en España hasta nuestros días. Esta exposición pretende dar a conocer a la sociedad en general la aportación de la cultura gitana a la española, a través del Arte, el folklore, la gastronomía, lengua, etc. Este año nuestra exposición la han visitado dos mil seiscientas personas, y ha tenido presencia en casi todas las capitales andaluzas.

● **Promoción de la cultura gitana en centros educativos.** Una de las grandes carencias a resolver es la presencia de la historia y la cultura gitana en los centros educativos. Los gitanos son los grandes desconocidos de la historia de España, siendo una cultura que está presente en nuestro país desde hace casi seis siglos. La FSG lleva trabajando, desde sus inicios, para que la cuestión gitana esté recogida en los libros de texto como un hecho diferencial más del conjunto de los pueblos que han forjado la historia de nuestro país. En el año 2005 se han impartido talleres de cultura gitana en 40 centros educativos de toda Andalucía, y más de 5.500 alumnos de Andalucía conocen algo mejor a los gitanos.

La participación en los diferentes actos organizados ha sido muy elevada, llegando a las 8.000 personas.

SALUD

La salud es uno de los ámbitos fundamentales para la promoción y desarrollo de la vida de las personas, los grupos y las comunidades. Los indicadores sociosanitarios son fundamentales para medir las desigualdades, la calidad de vida y el grado de participación activa de los ciudadanos en la sociedad.

Las condiciones de carencia socioeconómica de parte de la comunidad gitana, sus déficit educativos, sus dificultades de acceso al mercado laboral, las deficientes condiciones de habitabilidad de sus viviendas y, en concreto, las deficiencias en el cuidado de su salud y de su calidad de vida, son aspectos que los sitúan entre los sectores de población más desfavorecidos.

A pesar de los importantes avances que se han producido en las últimas décadas y del acceso generalizado de la población gitana a los servicios sanitarios, de acuerdo a distintas investigaciones realizadas existen aún carencias sanitarias y enfermedades que son mucho más frecuentes y redundantes en la población gitana: un alto porcentaje de niños crecen todavía sin las vacunaciones adecuadas, expuestos a algunas enfermedades ya prácticamente erradicadas en la población mayoritaria; en algunos casos se detecta una deficiente alimentación y nutrición; también se detecta un mayor nivel de accidentes o de lesiones involuntarias, tales como: quemaduras, caídas atropellos, fracturas, heridas, intoxicaciones, etc.; la esperanza de vida de la población gitana es menor que la media española, por lo que es urgente hacer esfuerzos para mejorar sus estándares de salud, promover su acceso a los servicios públicos y mejorar sus condiciones de vida.

Conscientes de esta situación, el Ministerio de Sanidad y Consumo (Dirección General de Salud Pública) y la Fundación Secretariado Gitano (FSG), han establecido una línea de colaboración conjunta dirigida a promover la equidad en salud de la población gitana de nuestro país. Fruto de esta colaboración a través una comisión de expertos y profesionales de la salud se ha elaborado un documento sobre «**Salud y Comunidad Gitana**». Este documento a través de un diagnóstico inicial propone unas líneas de actuación tendentes a mejorar la situación de la comunidad gitana en el ámbito de la Salud.

Con la misma intención de establecer una línea de colaboración con la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, la FSG realizó un **Seminario** con el objetivo de dar a conocer las líneas de actuación que se plantean desde la FSG en materia de salud. Al seminario asistieron 80 profesionales de la salud y representantes de la administración pública. Fue inaugurado por la Consejera Técnica, Coordinadora del Área de Promoción de la Salud del Ministerio de Sanidad y Consumo, la Directora General de Salud Pública y Participación de la Junta de Andalucía y la Responsable de Acción Social de la FSG a nivel estatal.

MUJER

La situación actual de la mujer gitana responde a una enorme diversidad de situaciones, trayectorias y perspectivas. Cada vez son más las mujeres gitanas que, conscientes de sus derechos y deberes como ciudadanas, reivindican espacios propios de participación y encuentro que propicien su promoción personal y social.

A pesar del enorme esfuerzo de la propia mujer gitana y de los retos conquistados, aún son numerosas las mujeres gitanas que se encuentran con diferentes barreras para el acceso a recursos

como la educación reglada, el mercado laboral, el ocio y el ejercicio de su plena ciudadanía.

Durante 2005, desde la FSG-Andalucía, se han llevado a cabo distintas actuaciones encaminadas a ir dotando a las mujeres gitanas de las herramientas y recursos personales adecuados, que les faciliten el acceso a los recursos normalizados en igualdad de oportunidades, así como a proporcionar espacios de encuentro que favorezcan el intercambio de experiencias y trayectorias de estas mujeres, tanto en la sociedad como dentro de su propia comunidad.

De acuerdo con estos objetivos, destacamos las siguientes líneas de actuación:

- **Sensibilización y fomento de la participación:** Este tipo de actividades están dirigidas a dar a conocer la situación actual de las mujeres gitanas, por una parte, y por otra a crear espacios de participación y encuentro entre profesionales, mujeres gitanas y no gitanas.

- En este marco destacamos el II Encuentro de Mujeres Gitanas de Almería, planteada como una actividad complementaria al programa de empleo Acceder, con el objetivo principal de crear un espacio de encuentro de mujeres gitanas de tres generaciones diferentes, como modo de fomentar el acercamiento y comprensión de sus realidades vitales, desde diferentes percepciones e impresiones, analizando los retos a los

que se enfrentan las más jóvenes y buscando estrategias conjuntas para afrontarlos.

PRESENTACIÓN INFORME DE
DISCRIMINACIÓN (UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL DE BAEZA)

- **Formación y Capacitación:** Esta línea tiene como objetivo principal, el desarrollo de cursos, talleres y programas dirigidos a la mejora de la formación básica de las mujeres orientados a la lectura y escritura, así como, al acercamiento a nuevas tecnologías como la informática.

- Durante 2005, en Linares (Jaén) se han realizado cursos de natación, alfabetización y «café tertulia». Todos ellos encaminados a cubrir las necesidades sociales de las mujeres gitanas, fomentando la motivación hacia la formación tanto reglada como no reglada para la promoción de actitudes y habilidades que propicien la proyección sociolaboral de estas mujeres.

- **Acciones de ocio y tiempo libre:** Las actividades de carácter lúdico favorecen el encuentro de mujeres gitanas desde distintos puntos de Andalucía, generando espacios de desarrollo social que facilitan la creación de redes y el apoyo mutuo.

- Durante 2005 se ha celebrado el I Encuentro de Mujeres jóvenes Gitanas de Andalucía Occidental en la provincia de Córdoba y se ha participado en la celebración del Día Internacional de la Mujer, y en el Encuentro Gastronómico organizado por la Delegación de Salud y Género del Ayuntamiento de Jerez.

- **Apoyo, Asesoramiento y Coordinación:** la promoción de la identidad cultural y de género, así como, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres son actividades transversales a todas nuestras actuaciones. Desde los distintos dispositivos se ofrece apoyo y asesoramiento a aquellas mujeres que lo solicitan, trabajando de forma coordinada con otras entidades públicas y privadas de manera que se facilite el acceso a los recursos sociales, de empleo, de salud, etc..De las mujeres gitanas.

