

# Datos generales

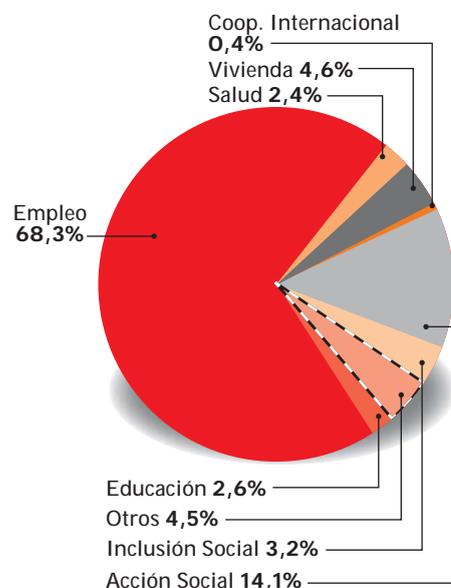
## DESTINATARIOS POR ÁMBITO DE TRABAJO

	Directos	Indirectos
Empleo	13.500	400
Acción Social	52.920	82.375
Cultura	6.400	3.000
Vivienda	800	0
Voluntariado	320	0
Formación	1.200	600
Coop. Internacional	350	0
<b>Total</b>	<b>75.490</b>	<b>86.375</b>

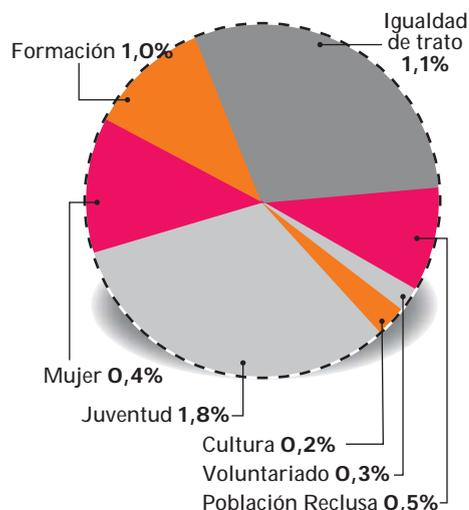
## ÁMBITOS CONCRETOS DE ACCIÓN SOCIAL

	Directos	Indirectos
Acción Social Comunitaria	23.000	4.250
Educación	11.240	10.000
Salud	2.510	4.150
Mujer	1.630	1.200
Juventud	4.560	1.500
Inclusión Social	9.380	60.000
Población Reclusa	350	275
Igualdad de Trato	250	1.000
<b>Total</b>	<b>52.920</b>	<b>82.375</b>

## RECURSOS ECONÓMICOS. ÁMBITO DE TRABAJO



## RECURSOS ECONÓMICOS. ÁMBITO DE TRABAJO/OTROS



“La Campaña de Sensibilización ha superado los 20 millones de audiencia acumulada por diferentes medios de comunicación.”