

---

# Informe de actividades 2004



# Empleo y formación profesional

*Se ha alcanzado ya el 118% del objetivo de captación de usuarios y el 464% del de contrataciones*

La lucha contra la exclusión y la discriminación en la formación y el empleo de la población gitana es una de las prioridades en las actuaciones de la FSG en la Comunidad Valenciana. Dado que la población gitana española y, en este caso, la valenciana tiene una situación especial de desigualdad y desventaja, es necesario establecer actuaciones, también especiales, de carácter compensador, que se concentren en este grupo y conduzcan siempre a la normalización.

El objetivo central de nuestro trabajo es, por lo tanto, hacer efectiva la igualdad de oportunidades de la población gitana en su acceso a la formación y al empleo, de manera que esta normalización permita su inserción plena en la sociedad.

## Programa Operativo Acceder

Acceder es el programa diseñado para definir las líneas de actuación del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación dirigidas específicamente a la comunidad gitana. A través de él, tratamos de facilitar el acceso de ésta a la formación y al empleo normalizado.

La intervención que se realiza desde el Programa de Empleo Acceder se inicia con la puesta en marcha de itinerarios individualizados de inserción laboral, que incluyen medidas

de orientación, información, asesoramiento socioprofesional, preformación y formación prelaboral y fórmulas específicas de intermediación laboral.

Los objetivos del programa Acceder son:

- Acercar a la población gitana al mercado laboral y a recursos formativos existentes en la Comunidad.
- Impulsar, a través de acciones centradas en el acceso a la formación profesional y al empleo, la promoción de la comunidad gitana y colaborar en la mejora de sus condiciones de vida.
- Servir de puente entre la población gitana y los servicios ordinarios que utiliza la población en general para acceder al empleo y la formación.

Como objetivo específico, el Programa de Empleo Acceder, a lo largo de su duración (2000-2006), se planteó en la Comunidad Valenciana posibilitar que 2.475 gitanos mejorasen sus condiciones de empleabilidad, tras el paso por los diferentes servicios que desde el programa se prestan; así como conseguir al menos 480 contrataciones. El número de personas atendidas sólo en el período 2000-2004 es de 2.932. Esto significa que **se ha atendido al 118% del total de destinatarios previsto hasta 2006. Así el número de contrataciones conseguidas hasta finales de 2004 es de 2.227, insertando en el mercado laboral a 924 personas.**



Fondo Social Europeo

Son cinco las líneas de actuación que desarrolla el Programa:

- **Acciones de orientación.** Tienen como objeto el diseño de itinerarios individualizados para el acceso a la formación y a la búsqueda de empleo.
- **Acciones de prospección en el mercado de trabajo.** Desde ella se estudian los diferentes sectores de actividad económica en los cuales se observa una mayor posibilidad de ofertas de empleo, con el fin de mejorar la orientación laboral a los destinatarios.

También se prestan servicios a las empresas como la intermediación para adecuar y gestionar demanda y oferta, o la asistencia y asesoramiento en las contrataciones de las personas que se encuentran en nuestra bolsa activa de empleo. Así mismo se hace un seguimiento de los trabajadores que se han insertado con ofertas de empleo llegadas vía prospección.

- **Acciones de mediación.** Se han llevado a cabo acciones de seguimiento y acompañamiento en la formación externa al Programa Acceder. Entendemos que la población gitana tiene que poder participar en los recursos formativos ordinarios pero que esa participación hasta el momento es escasa. Por ello, los agentes interculturales se encargan de llevar a cabo, primero, la información y, posteriormente, el seguimiento y acompañamiento de estas personas.

- **Acciones de Formación.** La formación se plantea como una necesidad para dar respuesta a la falta de cualificación profesional que tiene buena parte de la población gitana. Desde el Programa Acceder se gestionan recursos formativos, normalmente de corta duración y, siempre que sea posible, desarrollados en la misma empresa o mediante convenios. Se trata de una formación puente hacia una contratación más o menos inmediata. Durante 2004 las acciones formativas propias han sido 23, en las que participó un total de 304 personas, suponiendo un avance

extraordinario con respecto al año anterior.

- **Acciones de Difusión y Sensibilización.**

También se llevan a cabo acciones de sensibilización de cara a la sociedad en general y al mundo empresarial, así como a dispositivos de formación y empleo y a Administraciones. Durante 2004 se han realizado acciones de información, motivación, orientación y derivación de destinatarios a otras entidades o instituciones dedicadas a la formación. Además, se han impartido sesiones formativas a petición de distintas entidades.

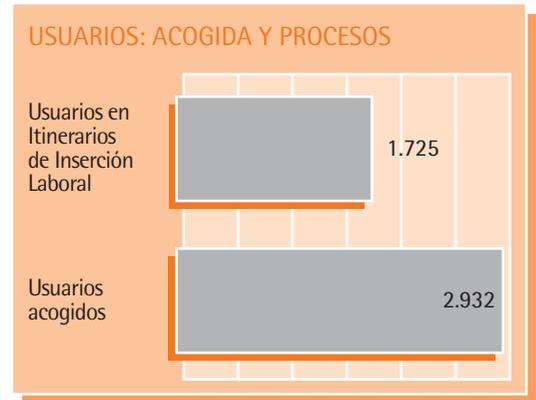
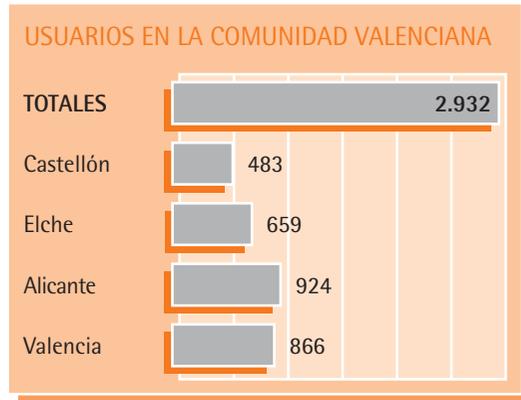
Cabe destacar, por otra parte, la segunda edición del OBSERVATORIO DE EMPLEO Y COMUNIDAD GITANA correspondiente al año 2003. Este estudio pretende ser una herramienta de análisis y reflexión continua sobre la realidad socio-laboral de la población gitana española.

En definitiva, durante 2004 se han obtenido resultados muy positivos en el acceso de la población gitana al mercado laboral y a los recursos formativos. La valoración que podemos hacer durante ese año del programa es que muchos objetivos cuantitativos previstos para el 2006 ya han sido superados; lo cual nos anima a continuar con optimismo afianzando el Programa y avanzando en la mejora de los niveles de empleabilidad de la población gitana de la Comunidad Valenciana.

### Los usuarios/as

Desde el inicio del Programa Acceder han sido atendidas 2.932 personas en los cuatro dispositivos existentes en la Comunidad Valenciana. A estas personas se las ha acogido informándoles y explicándoles la metodología del programa. Del total de personas atendidas, 1.725 han participado en Itinerarios Individualizados de Inserción. En cuanto a la relación de personas atendidas por municipio, cabe destacar el mayor número de participantes en Alicante y, en menor medida, en Castellón, lógicamente relacionado con la población gitana de cada municipio.

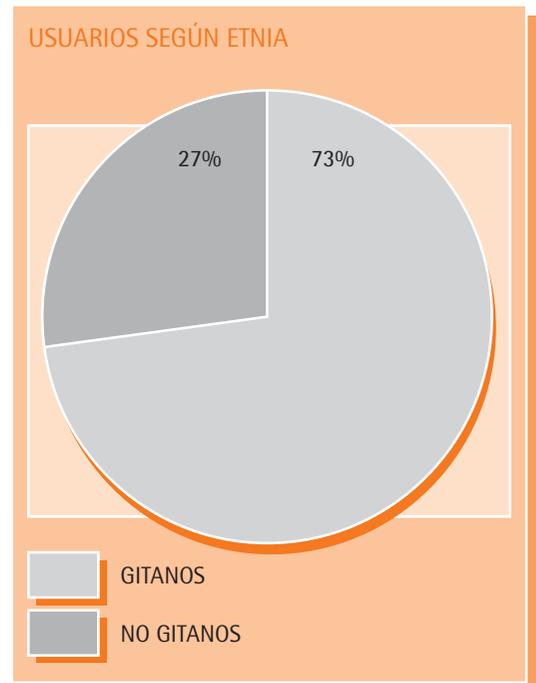
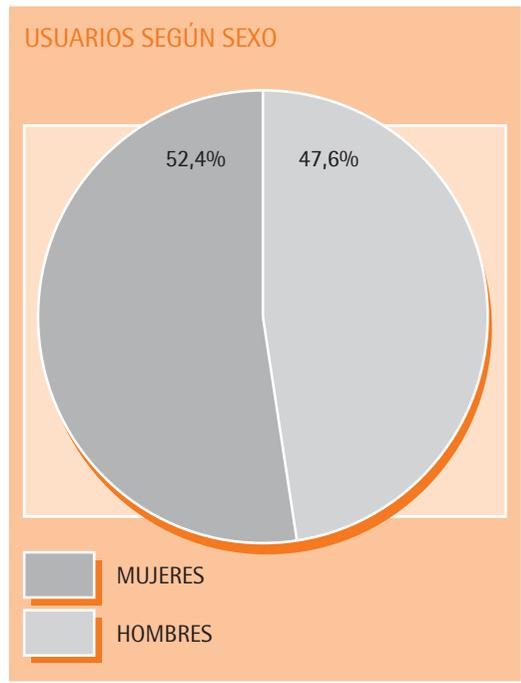


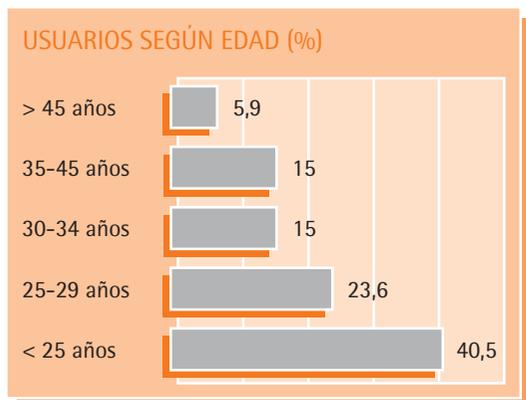


La población destinataria del programa es mayoritariamente de etnia gitana, con un total de 2.140 personas. Esto supone aproximadamente un 70% del total. No obstante, siguiendo el Principio de Interculturalidad del Programa Acceder y de la FSG, se ha acogido a un 30% de población no gitana con riesgo de exclusión social, que han visto mejoradas sus expectativas de empleo. La participación de mujeres (48%) es ligeramente inferior al de los hombres (52%). Cabe destacar el importante paso dado por la mujer gitana en

la incorporación al acceso al empleo, incluso en las edades en las que dentro de la cultura gitana las “mujeres mozas” están sobreprotegidas.

El grueso de la población atendida tiene edades comprendidas entre los 16 y 30 años. En torno al 64% de los usuarios es menor de 30 años. Se trata de un programa al que se incorporan sobre todo jóvenes gitanos en busca de empleo y formación, que en la mayoría de los casos quieren acceder a un empleo





por cuenta ajena en contraposición a lo que ven en sus familias, el empleo por cuenta propia.

### Acciones de Formación

El impulso de la formación constituye una de las medidas prioritarias, fundamentalmente con población joven. El fomento del acceso a la formación (reglada u ocupacional) se materializa a través de dos vías:

- **La derivación a recursos formativos externos.** Se analizan los recursos que más se ajustan a las características y requerimientos de cada persona, derivándolos a los que se considera más oportunos. El acompañamiento se lleva a cabo en los casos que se considera necesario para asegurar el mantenimiento de las personas en los mismos.

- **Gestión directa de recursos formativos.** Desde el programa, y según la determinación de oportunidades respecto a posibilidades reales de empleo, se gestionan recursos formativos, normalmente de corta duración y siempre que sea posible desarrollados dentro de las empresas. Se trata de una formación puente hacia una contratación más o menos inmediata y, en parte, condicionada por la adquisición de habilidades específicas para desarrollar en el puesto de trabajo.

Es interesante destacar dos iniciativas de formación que durante 2004 han tenido gran impulso y han alcanzado sus objetivos:

- **Talleres de Formación e Inserción Laboral (TFIL)**, subvencionados por la Consellería de Economía, Hacienda y Empleo con las siguientes especialidades: Azafata/Auxiliar de Congresos (en Elche) y Dependienta de Comercio (en Castellón). Los talleres han tenido una duración de 500 horas y su objetivo principal ha sido mejorar la empleabilidad de las 20 jóvenes gitanas que han participado en ellos, planteando como principio fundamental el garantizar la accesibilidad de esta población a la oferta de recursos de formación ocupacional profesional y empleo, y a los mercados de trabajo normalizado. Los objetivos de la acción formativa fueron la capacitación del alumnado en los conocimientos teórico-prácticos necesarios y demandados por el sector, además de una formación básica complementaria.

- **Convenio con la empresa DIALSUR** de Elche. Ha consistido en la realización de un curso de Dependiente de Frescos para 10 alumnos con un 75% de compromiso de inserción. La duración del mismo ha sido de 80 horas.

Este tipo de acción formativa responde a las oportunidades detectadas por los prospectores de empleo de los equipos dentro del mercado laboral de cada localidad, así como a los perfiles y necesidades de los/as usuarios/as que participan en itinerarios. Se trata de cursos eminentemente prácticos, que tienen el objetivo de proporcionar al alumnado unos conocimientos teórico-prácticos suficientes para afrontar las ofertas de trabajo, que ya se han detectado con un mínimo de garantías. Previamente a su realización se contacta con las empresas en las que se han encontrado las ofertas para darles a conocer el programa y la intención de formar a un grupo de personas en las especialidades que demandan, estudiándose la posibilidad de contratación del alumnado al finalizar la oferta formativa, siendo los empresarios concededores en todo momento del contenido de cada curso.

A continuación se puede observar el conjunto de actividades formativas desarrolladas,

*Se han desarrollado  
23 acciones  
formativas con  
304 participantes*

que con distintas programaciones e intensidades formativas, han pretendido ofrecer un

espacio propio al conjunto de usuarios y usuarias del programa.

ACTIVIDAD FORMATIVA	LUGAR	USUARIOS/AS
<b>Curso de Manipulador de alimentos (3)</b> Acción formativa de 5 horas de duración. Dirigido a usuarios/as Acceder.	Castellón y Elche	61
<b>Cursos de Informática Básica, Avanzada (6)</b> Acción formativa de 35'5 horas de duración. Dirigido a usuarios/as Acceder.	Castellón, Elche, Valencia y Alicante	71
<b>Curso de Introducción a la Informática y al manejo de aplicaciones comerciales</b> Acción formativa de 35'5 horas de duración. Dirigido a usuarios/as Acceder.	Castellón	10
<b>Curso de Imagen personal</b> Acción formativa de 25 horas de duración. Dirigido a usuarios/as Acceder.	Castellón	11
<b>Taller de Formación e Inserción Laboral: Dependienta de Comercio</b> Curso subvencionado por el Servef de 500 horas de duración. Dirigido a mujeres gitanas.	Castellón	10
<b>Taller de Formación e Inserción Laboral: Azafata/Auxiliar de Congresos</b> Curso subvencionado por el Servef de 500 horas de duración. Dirigido a mujeres gitanas.	Elche	10
<b>Curso de Dependiente de Frescos</b> Convenio con supermercados DIALSUR. 7 contrataciones, 3 de ellos indefinidas.	Elche	10
<b>Curso de Preparación para el Acceso a Pruebas de Peón en el Ayto. de Elche</b> Acción formativa para la preparación de pruebas de Peón de oficios múltiples. Ayto de Elche.	Elche	15
<b>Curso de Camareras de Piso (3)</b> Acción formativa de 50 horas de duración. Dirigido a mujeres gitanas.	Alicante y Valencia	38

<b>Curso de Azafatas</b> Acción formativa de 40 horas de duración. Dirigido a mujeres gitanas.	Alicante	8
<b>Curso de Dependienta de Comercio</b> Acción formativa de 36 horas de duración. Dirigido a mujeres gitanas.	Alicante	14
<b>Curso de Operario de Carretilla Elevadora</b> Acción formativa de 55 horas de duración. Dirigido a jóvenes gitanos.	Alicante	10
<b>Curso de Pintura de Interiores</b> Acción formativa de 80 horas de duración. Dirigido a jóvenes gitanos.	Valencia	10
<b>Curso de Orientación Laboral</b> Acción formativa conveniada con el Ayto. de Alzira, con una duración de 40 horas.	Alzira	26

### Acciones de Empleo

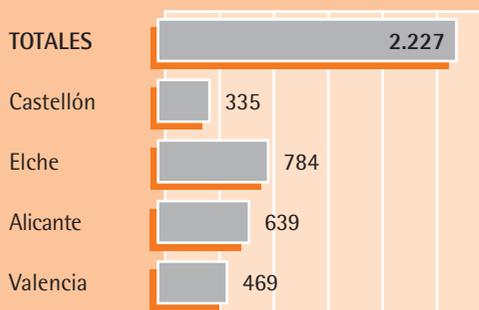
El número de contrataciones conseguidas a través del Programa ACCEDER en la Comunidad Valenciana desde finales del 2000 hasta finales de 2004 ha sido muy alto. Las contrataciones conseguidas han sido 2.227, que corresponde a 924 personas.

Con respecto a la edad de las personas contratadas, la inserción más alta se produce en la franja de 16-30 años, lo que confirma que los jóvenes gitanos se están incorporando progresivamente al mercado laboral normalizado.

En cuanto al sexo de las personas contratadas, la distribución difiere poco de la correspondiente a usuarios atendidos: un 53% de hombres y un 47% de mujeres. Lo que significa que el programa está siendo utilizado de manera considerable por las mujeres gitanas y que finalmente consiguen el acceso al empleo.

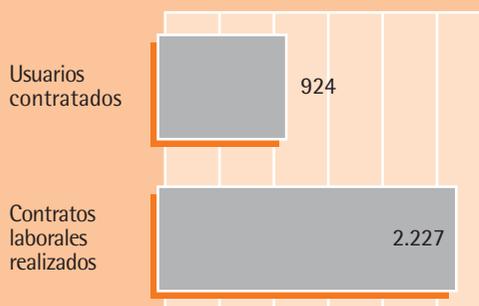
Más del 43% de las contrataciones se han conseguido gracias a la intermediación empresarial que se realiza a través del Servicio de Prospección del Programa Acceder. Consiste

#### CONTRATACIONES EN LA COM. VALENCIANA



*Se han conseguido 2.227 contratos para 924 personas*

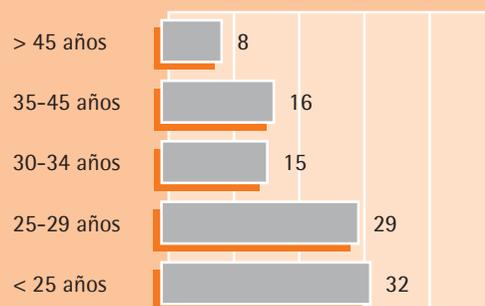
#### RELACIÓN CONTRATOS/USUARIOS



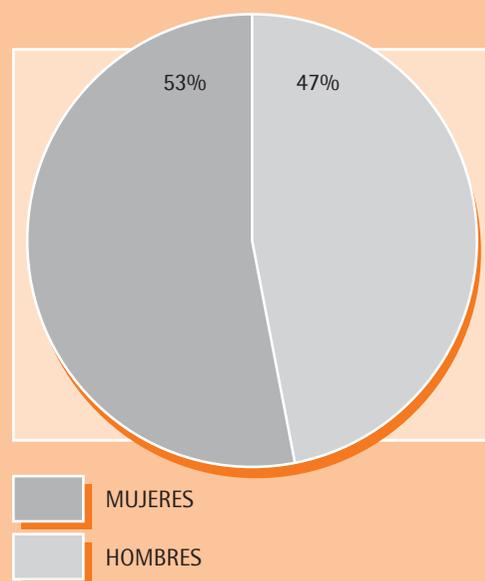


en prospectar diferentes sectores y buscar aquellos donde exista mayor posibilidad de ofertas de empleo. Se han facilitado asistencia y asesoramiento a 1.820 empresas de la Comunidad Valenciana desde el inicio del programa.

#### USUARIOS CONTRATADOS SEGÚN EDAD (%)



#### USUARIOS CONTRATADOS SEGÚN SEXO



---

# Acción social

La Acción Social con un marcado carácter de intervención global en el territorio es una realidad que la FSG ha estructurado en los últimos años. Este giro en la orientación del trabajo se produjo como resultado de una decisión estratégica que constataba que, para producir cambios reales, el escenario de la acción debe estar ligado a las necesidades de la comunidad gitana en los diferentes territorios. No se puede entender a ningún grupo humano -tampoco al gitano- al margen del entorno comunitario en el que desarrolla.

Así mismo, el desarrollo comunitario se presenta como la orientación teórica más adecuada sobre la que basar el trabajo social, y lo que define a ésta es, precisamente, el hecho de que la intervención se lleve a cabo desde la base territorial más próxima a la problemática de los colectivos sociales. Las características atribuidas a este modelo encajan perfectamente con la filosofía de la entidad y con el carácter profundamente comunitario del grupo humano formados por los gitanos en cualquier parte de nuestra geografía.



Durante 2004, se ha ido afianzando en la Comunidad Valenciana la intervención social de base territorial, pudiendo abordar la problemática de la población gitana de una manera más cercana, con un mayor impacto en la calidad de vida de las personas al poder abordar diferentes aspectos que les están dificultando su promoción, con una mayor participación de la comunidad gitana en sus propios procesos, con un mejor y mayor trabajo en red, y con un fomento de la convivencia, interculturalidad y la integralidad en las acciones desarrolladas.

Las **líneas de actuación** en este área han sido las siguientes:

- **Programa de atención básica.** A través de una Intervención Integral se atiende a la población gitana que realiza demandas o plantea necesidades, se la deriva y acompaña -cuando es necesario- a los servicios normalizados, y se la forma para una correcta utilización de los mismos. Por otra parte, se intenta capacitar a la población gitana para que pueda ejercer sus derechos y deberes de ciudadanía.

- **Programa de promoción de la mujer.** Una de las áreas de trabajo más importantes de la FSG es la que engloba los programas de promoción de la mujer gitana para así avanzar en el fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. La promoción de la mujer gitana pasa por salir de su doble marginación; primero como mujer, dentro de su comunidad y, por otra parte, como gitana, de cara a la sociedad. Hay que tener en cuenta

---

*Cabe destacar el fomento de la convivencia, interculturalidad e integralidad de las acciones*

además que sobre la mujer recae la mayor parte de la responsabilidad, ya que es el eje central de la familia, así como la transmisora de los valores culturales.

Para ello en la Comunidad Valenciana se han realizado una serie de actividades dirigidas a la promoción integral de la mujer gitana que contemplan sus necesidades sociales, formativas, familiares, culturales, etc., para lograr implicarla en sus procesos de cambio. Se han realizado Talleres Prelaborales, Talleres de Alfabetización, grupos de mujeres, charlas informativas...

- **Programa de intervención con jóvenes y niños gitanos.** La intervención con menores pretende crear espacios socio-educativos para niños y niñas gitanas orientados a reforzar su permanencia y competencia en el sistema educativo, a promover su desarrollo psico-social y cultural, y a poder compensar alguna dificultad de exclusión o adaptación.

También se pretende dinamizar y fomentar la participación social de la juventud gitana en su proceso de incorporación social, concienciándola de la importancia de su papel transformador dentro de su comunidad. Para ello se han desarrollado diferentes actividades a lo largo del año: Talleres de Animación a la Lectura, visitas culturales, salidas de ocio y tiempo libre...



La Fundación Secretariado Gitano, desde sus creación, ha apostado por la educación como el medio principal para conseguir la igualdad de oportunidades y la inclusión social de la comunidad gitana española. Se han dedicado grandes esfuerzos para posibilitar que los niños y niñas gitanas accedan y permanezcan en el sistema educativo reglado en igualdad de condiciones que el resto de niños españoles, y conseguir así el desarrollo pleno de todas aquellas capacidades que les faciliten su promoción personal y social a todos los niveles.

Actualmente, y siguiendo los resultados de la investigación realizada por la FSG y presentada en el Ministerio de Educación y Cultura en julio de 2002, podemos afirmar que, si bien los niños y niñas gitanas españoles empiezan a tener niveles adecuados de normalización en los procesos educativos básicos -sobre todo en lo que respecta a la escolarización-, aún quedan muchos aspectos por mejorar.

Por otro lado, es preciso tener en cuenta también que un gran número de personas gitanas de nuestra comunidad, jóvenes y adultas, carecen de formación básica o ésta es muy escasa, lo que dificulta notablemente tanto el acceso a un empleo cualificado como su propia promoción personal y el ejercicio de la ciudadanía plena.

Para compensar en la medida de lo posible esta situación, durante el año 2004, la FSG en la Comunidad Valenciana ha continuado con las acciones encaminadas a desarrollar o promocionar la educación en la población infantil

gitana, pero también con acciones dirigidas a la población adulta y a los jóvenes, gitanos y gitanas, que han accedido a niveles superiores de estudios.

El **objetivo fundamental** ha sido impulsar acciones educativas adecuadas para reducir la elevada tasa de analfabetismo en la población gitana valenciana; y se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Promover la adquisición de habilidades y destrezas que puedan servirles para el aumento de su autoestima y promoción en todos los ámbitos: personal, social y laboral.
- Impulsar acciones que favorezcan la participación de los adultos en distintos procesos educativos.
- Desarrollar acciones encaminadas a sensibilizar a los niños acerca de la lectura, desarrollando su imaginación y fantasía, y potenciando sus hábitos como lectores.

Las acciones en el área educativa se han desarrollado en torno a varios ejes fundamentales:

- **La normalización en los procesos educativos básicos.** Acciones centradas principalmente en el apoyo y refuerzo de los procesos de normalización educativa. Se han desarrollado actuaciones de compensación socio-educativa, dirigidas a niñas y niños gitanos que se encuentran en situación de desventaja socio-cultural, y actividades de educación en

---

*250 personas han participado en distintas actividades de Educación Infantil y de Adultos*



valores e interculturalidad, con el fin de favorecer la convivencia entre el alumnado de distintas culturas y el enriquecimiento mutuo, así como la propia identidad cultural de los niños y niñas gitanos (Programas de Apoyo Socio-educativo, Taller de Animación a la Lectura, "Otros jóvenes como tú"...).

- **El apoyo en el acceso y la continuidad en los estudios superiores.** La FSG en la Comunidad Valenciana intenta fomentar el acceso de la comunidad gitana a estudios superiores. Se están desarrollando diversas acciones para favorecer que los jóvenes gitanos continúen sus estudios y consigan grados

cada vez más altos de cualificación académica: Programa de Becas (dotación de ayudas económicas), seguimiento individualizado por parte de tutores, apoyo psico-social en grupos y encuentros de estudiantes gitanos y familias.

- **El apoyo y la orientación a las familias.**

La familia, como factor relevante en el éxito escolar, merece especial atención por parte de la FSG. Se han desarrollado actuaciones dirigidas a los padres y madres con hijos en edad escolar, para favorecer tanto la educación temprana y la normalización de los procesos educativos, como su acercamiento y participación activa en los centros escolares. Durante el año 2004, se ha continuado el trabajo en la Escuela de Padres en un CAES de Valencia.

- **La formación y el asesoramiento a profesionales de la educación.**

Colaboramos con diferentes profesionales del ámbito de la educación, prestando asesoramiento y asistencia técnica sobre metodologías de intervención con la comunidad gitana. Durante el año 2004 hemos participado en varias actividades formativas (cursos, jornadas, seminarios...) dirigidas a los profesionales de la educación.

- **La formación de adultos.** Es creciente el interés de los gitanos adultos por la formación y aprendizaje continuos, sobre todo de las mujeres. Las acciones formativas desarrolladas tienen un carácter integral, tomando como eje central la alfabetización y la formación en habilidades básicas, pero dando también una especial importancia al desarrollo personal y la promoción cultural. Con la puesta en marcha de estos programas se pretende paliar la situación de desventaja educativa de la población gitana (Proyecto educativo "Drom Dor Tayiko").

ACTIVIDAD FORMATIVA	LUGAR	USUARIOS/AS
<p><b>Formación Básica de personas adultas</b> Alfabetización y desarrollo de habilidades, individual y grupal con destinatarios/as que presentan niveles de lectoescritura muy bajos o nulos.</p>	Valencia, Elche y Alicante	60
<p><b>Proyecto educativo "Drom dor Kayiko"</b> Cursos para la obtención del Graduado en ESO. Preparación para prueba acceso a Ciclos Formativos de grado superior: Educación Infantil, Integración Social, Animación Socio-cultural. Seguimiento, apoyo y motivación al alumnado gitano en IES de Elche.</p>	Elche	38
<p><b>Programa de Apoyo Socio-educativo</b> <b>Taller de Animación a la Lectura</b> Taller que se desarrolla en el Colegio Santiago Apóstol de Valencia con grupos reducidos de alumnos/as de primaria.</p>	Valencia	22
<p><b>Escuela de Padres</b> 2ª Fase en el Colegio Santiago Apóstol (padres y maestros).</p>	Valencia	12
<p><b>Formación y apoyo a profesionales de la educación</b> Asesoramiento equipo docente del Colegio Santiago Apóstol de Valencia.</p>	Valencia	10
<p><b>Escuela de Verano</b> Actividad realizada en colaboración con el CIJ del Bº Malvarrosa de Valencia. Duración de 15 días.</p>	Valencia	15
<p><b>Proyecto "Otros jóvenes como tú"</b> Dirigido a romper estereotipos y prejuicios entre los alumnos/as del IES Gran Vía IES 14 de Alicante. En colaboración con el Proyecto Yerbagüena de la Asociación Gitana Carrús de Elche.</p>	Alicante	90

# Mujer



*Se contemplan las necesidades específicas de la mujer gitana en todos los ámbitos de participación*

La Fundación Secretariado Gitano ha tenido, desde su origen, como uno de sus objetivos prioritarios la promoción de la mujer y el desarrollo de acciones que mejoren sus condiciones de vida y reduzcan sus dificultades de acceso a los distintos espacios de participación social.

El papel relevante que las mujeres gitanas desempeñan dentro de su comunidad como educadoras y transmisoras de la cultura, unido a la doble discriminación que sufren por ser mujer y por pertenecer a la minoría gitana, hace que sea un grupo de atención prioritaria dentro de un marco de promoción integral de la comunidad gitana. Este lugar privilegiado ha provocado que la mujer haya desempeñado un papel clave en facilitar el acceso de los recursos y servicios al resto de la comunidad; ha sido agente de cambio y de promoción dentro del propio grupo, y ha pasado de ser sujeto pasivo de la intervención a agente activo de desarrollo.

Desde la FSG en la Comunidad Valenciana se contemplan las necesidades específicas de la mujer gitana en todos los ámbitos de la participación, desde una perspectiva cultural y de género integrada de forma transversal en todas las actividades y programas que se llevan a cabo desde nuestra entidad.

El **objetivo general** es avanzar hacia la eliminación de las barreras que impiden la igualdad de oportunidades de las mujeres gitanas, con respecto a los otros grupos de su comunidad y con respecto a las mujeres de la sociedad mayoritaria.

A partir del anterior se desarrollan los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar actividades dirigidas a la promoción integral de las mujeres gitanas, contemplando sus necesidades culturales más específicas e implicando a las mujeres en su propio desarrollo.
- Sensibilizar a las entidades sociales, administraciones, medios de comunicación y sociedad mayoritaria sobre la realidad de las mujeres gitanas.
- Ofrecer asistencia técnica y orientación a los profesionales y entidades públicas y privadas que intervienen con mujeres gitanas.
- Promover la puesta en marcha de acciones de intervención social de base territorial con mujeres gitanas.

Durante el año 2004, en la Comunidad Valenciana se han realizado acciones dirigidas a mujeres, basadas en los siguientes principios de intervención:

- Promoción integral de las mujeres gitanas a partir de la atención a sus necesidades más específicas en los espacios de la vida pública y social, desde una perspectiva cultural y de género integrada de forma transversal en las distintas áreas y programas de la entidad.
- Modelo intercultural de trabajo donde las referencias a las mujeres gitanas estén presentes en las actuaciones de igualdad de oportuni-

dades entre hombres y mujeres no gitanos.

- Acceso a los recursos normalizados de igualdad de oportunidades.
- Desarrollo de la formación y capacitación de las mujeres gitanas, haciendo especial hincapié en la adquisición de conocimientos a través de la educación básica.
- Sensibilización a los agentes sociales y sociedad en general sobre la realidad de las mujeres gitanas para el desarrollo de una imagen positiva y la eliminación de estereotipos, así como a las administraciones públicas para el desarrollo de programas específicos.

**Las líneas del trabajo** con mujeres gitanas de la Fundación en la Comunidad Valenciana durante 2004 han sido:

- **Acciones de Formación y capacitación**, a través de Talleres de Alfabetización y Educación Básica en los que se trabaja, de forma transversal, aspectos relativos a la promoción de la salud, motivación para el empleo, desarrollo personal, educación medioambiental, interculturalidad, actividades de ocio y tiempo libre, etc.

Cabe destacar el proyecto *Taller Romí*, subvencionado por la Dirección General de la Mujer de la Consellería de Bienestar Social, dirigido a mujeres gitanas en situación de exclusión y con serias dificultades de inserción sociolaboral.

- **Acciones de sensibilización y visibilización**. En este sentido, caben destacar los Seminarios realizados en Valencia y Alicante en noviembre de 2004, a petición y en colaboración con la Dirección General de la Mujer de la Consellería de Bienestar Social. Seminarios "Análisis sobre Buenas Prácticas de Intervención ante la Violencia de Género con Mujer Gitana", dirigidos a profesionales de los recursos específicos que atienden a mujeres víctimas de violencia y a profesionales de Centros Sociales Municipales. El objetivo fun-



damental de estos seminarios ha sido el de asesorar e informar a los diferentes profesionales sobre los valores culturales, así como configurar un espacio de encuentro y reflexión entre los profesionales que trabajan con mujeres gitanas víctimas de malos tratos.

- **Acciones de participación social**. Coincidiendo con el 8 de marzo se organizó en Alicante "La Semana de la Mujer Trabajadora" en colaboración con la Asociación Arake-rando, con el fin de acercar la realidad de las mujeres gitanas desde la aceptación de sus valores y modos de hacer, así como intercambiar experiencias de mujeres gitanas que han y están trabajando en diferentes ámbitos de la sociedad.

Otra acción en este sentido, se ha desarrollado en octubre en Elche con "Encuentro para Nosotras", espacio de encuentro entre mujeres gitanas donde se analizó la realidad, y se compartieron experiencias. Además se promueve la asistencia de jóvenes gitanas de la Comunidad Valenciana a las Jornadas Estatales "Mujeres gitanas jóvenes: el avance hacia la igualdad", realizadas en Madrid por la FSG. Se promueve y financia la asistencia de varias mujeres jóvenes. De esta manera se les ofrece la posibilidad de conocer otras mujeres gitanas, sus experiencias, además de viajar, de disminuir sus miedos y aumentar su autoestima e independencia.

# Juventud

La juventud gitana se encuentra, actualmente, en un fuerte proceso de transformación que afecta a sus modos de vida, a sus valores de referencia, y que tiene como reto lograr una redefinición de su identidad cultural compatible con el ejercicio de una ciudadanía plena y activa. Igualmente, la juventud gitana actual es la generación con mayor potencial de cambio y transformación en la historia de la comunidad gitana en España, jugando un importante papel como referente positivo y agente de cambio para su comunidad y para la sociedad mayoritaria. Sin embargo, los jóvenes en situación de exclusión o desventaja social, entre los que se encuentra gran parte de los jóvenes gitanos, han tenido escasa presencia real tanto en las políticas de juventud de los últimos años, como en los espacios habituales de participación juvenil

Desde la FSG se contempla, como un área fundamental, dinamizar la participación social de la juventud gitana ya que facilita el proceso de incorporación social de dichos jóvenes, facilitando que comiencen a entrar en el juego social y que accedan a los recursos y servicios normalizados destinados a la participación juvenil, partiendo del desarrollo de su identidad cultural. Con este objetivo, el Área de Juventud de la FSG inició su plan de acciones en el año 2000, bajo el marco del convenio de colaboración firmado con el Instituto de la Juventud (INJUVE) para desarrollar una red de servicios de información juvenil (CHAVÓS NEBÓ), en una iniciativa que ha supuesto un avance importante en la participación social de los jóvenes gitanos y gitanas, plasmándose



en la creación de un Centro de Información Juvenil en Valencia, inscrito en la red de CIJs del IVAJ (Instituto Valenciano de la Juventud).

El objetivo general de este área se ha centrado en promover y facilitar la participación social y la dinamización de los jóvenes gitanos de la Comunidad Valenciana, partiendo del reconocimiento de su identidad cultural y tomando como marco el ejercicio activo de una ciudadanía plena (ejercicio responsable de participación en el que se asumen derechos y deberes ciudadanos).

Los **objetivos** específicos son los siguientes:

- Promover la participación social de la juventud gitana de la Comunidad Valenciana.
- Consolidar y dinamizar el Centro de Información Juvenil de Valencia.
- Desarrollar actividades de participación y dinamización.

- Colaborar y participar en aquellos eventos destinados a la juventud en la Comunidad Valenciana.
- Potenciar el tejido asociativo y realizar una labor de asistencia técnica y coordinación con otras entidades que trabajen con jóvenes.
- Contribuir a la eliminación de prejuicios y estereotipos negativos sobre el pueblo gitano, apostando por la interculturalidad y la convivencia.
- Gestión y dinamización del Centro de Información Juvenil de la FSG en el municipio de Valencia.
- Campaña de difusión institucional.
- Recogida y envío permanente de información relevante y selección, clasificación y difusión de la información.
- Actividades socio-educativas: Curso de Flamenco I y II, Inglés, Bulerías, Iniciación a la guitarra española...

Las **líneas de actuación** de la FSG en materia de juventud durante el año 2004 han sido:

- **Centro de Información Juvenil.** Reconocido desde el año 2002 por el IVAJ, el CIJ se ha consolidado en 2004, desarrollando actividades de dinamización juvenil dirigidas a abrir y potenciar nuevos espacios de participación social para los jóvenes gitanos y gitanas, partiendo del marco de una participación intercultural.

- **Acciones Informativas.** Facilitar y promover el acceso de la juventud gitana a los recursos de información disponibles para el conjunto de la juventud, así como el acceso de la juventud no gitana a la información generada por los jóvenes gitanos.

- **Acciones de Formación.** Desarrollar actividades de formación en dinamización social, participación e información juvenil que proporcionen a los jóvenes gitanos herramientas para el desarrollo de estas habilidades.

- **Acciones de Dinamización.** A través de actividades tales como dinámicas de grupo, juegos, salidas de ocio y tiempo libre, se ha conseguido un modelo de trabajo comunitario que permite el conocimiento por parte de los jóvenes gitanos, de los recursos normalizados existentes en su ciudad, como base para la participación social.

Dentro de las **actividades** que se han realizado desde el CIJ destacamos:

- Actividades lúdico-culturales: Salidas culturales, participación de cinco jóvenes en el Forum de las Culturas de Barcelona...



*Más de 70 jóvenes han participado en las actividades de juventud realizadas en la Comunidad Valenciana*

---

# Vivienda

*El problema de la vivienda es uno de los más relevantes que afectan a la comunidad gitana*

La vivienda es una necesidad social de primer orden y, como tal, uno de los derechos fundamentales de las personas. Pero, además, vivienda y hábitat juegan un papel central en los procesos de exclusión/inclusión social de los grupos y de las personas más desfavorecidos, en la medida en que una vivienda digna y un hábitat integrador son la llave para acceder a otros recursos, servicios y derechos, y abren oportunidades a la convivencia y la cohesión social.

El problema de la vivienda es todavía uno de los que más afectan a la comunidad gitana. Y algunos de los aspectos que hacen de esta cuestión una de las más prioritarias para garantizar su promoción son:

- La persistencia del chabolismo y la infravivienda.
- El deterioro y la degradación que sufren las viviendas y el entorno en el que se ubican.
- El hacinamiento o la falta de garantías para el acceso de las familias gitanas más desfavorecidas a la vivienda pública.

En la FSG se han desarrollado diversos proyectos relacionados con este ámbito; así desde hace varios años se realiza acompañamiento a familias realojadas en viviendas en diversas comunidades autónomas: Madrid, Navarra, Asturias, Murcia...

En lo que respecta a la Comunidad Valenciana, cabe señalar que, a través de las

acciones de intervención social de base territorial, también se ha intervenido en éste ámbito asesorando a las familias, constatando un aumento muy importante en la demanda de información sobre vivienda de la población gitana.

Así pues, desde la FSG planteamos como prioritario el tema de la vivienda para poder desarrollar programas específicos, junto con la administración, en los próximos años.

---

# Inclusión social

La Fundación Secretariado Gitano en la Comunidad Valenciana, una año más, ha tenido como uno de sus objetivos la promoción de procesos de cambio y mejora, influyendo sobre las políticas sociales de manera que incidan de forma más activa sobre las necesidades de la Comunidad Gitana, y removiendo obstáculos para su inclusión social; además de movilizar a otros agentes para que colaboren en esta tarea y sean solidarios y sensibles hacia la situación de la población gitana.

Estas actuaciones se concretan en una serie de actividades que abarcan varios ejes de trabajo: formación y sensibilización de agentes; asesoramiento técnico y cooperación con administraciones, organizaciones gitanas y sociales; acciones de comunicación, información y difusión; acciones de estudio e investigación; y acciones de promoción y creación de servicios de proximidad.

En este sentido, durante el año 2004, hemos realizado las siguientes acciones:

- I Encuentro Provincial de Agentes de Intermediación Laboral, organizado en Alicante por la FSG junto a Cruz Roja y Caritas.
- Campaña de Sensibilización “Conócelos antes de juzgarlos”. Se presentó en Valencia, Castellón y Alicante, dirigida a la población en general, con el objetivo de mejorar la imagen pública de la comunidad gitana.
- Seminario “Análisis sobre buenas prácticas de intervención ante la violencia de género



con mujer gitana”. Organizado, el 22 de septiembre en Valencia y el 23 en Alicante, por la FSG para la Unitat de la Dona de la Direcció General de la Mujer, y dirigido a profesionales de los Recursos de Atención a la Mujer.

- Participación en diversas charlas y seminarios sobre la cultura gitana, la inserción laboral, la participación en la acción social..., y en el Foro de coordinación de recursos en la inserción social, en colaboración con el Ayuntamiento de Castellón.
- Semana cultural Mujer Gitana (8 marzo, Alicante).
- Encuentro de mujeres gitanas, como el “Encuentro para nosotras” (26 de octubre, Elche).

*La FSG participa en diversas iniciativas con otras entidades y se valora muy positivamente el trabajo en red*



- Fomento del trabajo en red. La FSG ha sido una de las entidades promotoras del proceso de creación de la Red de Lucha contra la Pobreza de la Comunidad Valenciana.

Cabe destacar también que, por una parte, se han consolidado y, por otra, establecido nuevas relaciones con diferentes entidades colaboradoras, públicas y privadas, difundándose las acciones del Programa.

La FSG ha sido miembro activo y con carácter permanente (asesoramiento) del Comité de

Participación Social del proyecto Equal ARGOS del Consorcio del Pacto Territorial para la Creación de Empleo PACTEM-NORD.

En el ámbito gitano, se ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación Gitana Ilicitana del Carrús de Elche, y con la Asociación Promoción gitana Arakerando de Alicante. Como consecuencia de éste, se ha llevado a cabo un Proyecto de trabajo en materia de nuevas tecnologías, que ha consistido en la financiación de un curso de informática para los técnicos de las asociaciones y de un equipo informático a cada una de las asociaciones.

Dentro de las acciones que la FSG viene realizando en el campo de la Discriminación, se continúa recogiendo, en las diferentes comunidades autónomas, datos sobre discriminación en el empleo que nos permita realizar una investigación con datos exhaustivos, sobre el nivel de discriminación que sufre la comunidad gitana en temas de empleo y, posteriormente, ampliarlo a todos los demás sectores (educación, salud, vivienda, etc.).

---

# Comunicación y sensibilización social

Uno de los principales obstáculos que aún encuentran los gitanos y gitanas en el ejercicio de su ciudadanía, es la persistencia de una imagen social negativa que, en la práctica, desemboca en actuaciones discriminatorias.

En numerosas investigaciones la comunidad gitana aparece como el grupo social más rechazado, y queda patente un enorme desconocimiento sobre la realidad de los gitanos españoles. La mayoría de los prejuicios y estereotipos que la sociedad tiene sobre los gitanos se arrastra desde la época preconstitucional y se ha mantenido casi intacta, a pesar del gran avance que la situación de los gitanos ha experimentado con la llegada de la Democracia.

Un estudio reciente, encargado por la Fundación Secretariado Gitano a la consultora Salvetti & Lombart, revela un dato fundamental para la estrategia de comunicación: los estereotipos provienen mucho más de la imagen que se da en los medios de comunicación y las informaciones directas, que de experiencias o relaciones directas.

La Fundación Secretariado Gitano ha puesto en marcha, en noviembre y diciembre de 2004, una campaña de sensibilización social, con el lema "Conócelos antes de juzgarlos", para combatir desde diferentes medios de comunicación los estereotipos y prejuicios hacia los gitanos. El objetivo es hacer reflexionar a la sociedad sobre los graves efectos discriminatorios que provoca juzgar a las personas por las apariencias, basándose en ideas

preconcebidas y atribuyendo al conjunto de una comunidad los errores que hayan podido cometer unos pocos.

Los avances y progresos de la comunidad gitana no serán tales hasta que la visión que de ella tiene la mayoría deje de ser negativa y arcaica, y se abran los ojos a la realidad actual, donde la mayor parte de los gitanos y gitanas se esfuerza por tener una promoción individual, incorporándose plenamente a la sociedad, y por buscar una vida mejor para ellos y sus familias.

La campaña de sensibilización de la FSG, creada por la agencia de publicidad Saatchi & Saatchi, está formada por piezas de gráfica, cuñas de radio, banners de Internet y spots de televisión realizados bajo la dirección de Benito Zambrano, reconocido director de cine.

La campaña de sensibilización "Conócelos antes de juzgarlos" se presentó en la Comunidad Valenciana durante el mes de noviembre mediante diferentes actos:





- Día 24, presentación autonómica en Valencia.
- Día 26, presentación provincial en Alicante.
- Día 30, presentación provincial en Castellón.

En todos ellos se ha contado con la participación de las administraciones locales, provinciales y autonómicas, así como de otros ámbitos de la sociedad.

La campaña ha tenido una repercusión media en el conjunto de la sociedad valenciana:

- Los principales medios de comunicación se han hecho eco de la misma con reportajes e informaciones sobre los actos de su presentación: Canal 9, Radio 9, Levante (Alicante, Castellón, Valencia), Las Provincias (Alicante, Castellón, Valencia), El Mundo, Mediterráneo,



Heraldo de Castellón, Información, La Verdad, Localia TV, y las radios locales.

- Además los spots de TV y las piezas gráficas se han difundido en Tele Elx, Localia, Punt dos, La Verdad e Información.

Cabe destacar la importante colaboración para la difusión de la Campaña de:

- El Exmo. Ayuntamiento de Valencia, a través de su Concejalía de Progreso Humano y Acción Social, con Marta Torrado a la cabeza. Dicha colaboración permitió la difusión de la campaña a través de los Mupis municipales.
- La Obra Social de la CAM, que se ha encargado de la difusión de la campaña en los medios de comunicación de la provincia de Alicante.