

---

# Informe de actividades 2004



# Empleo y formación profesional



Fondo Social Europeo

El área de formación y empleo de la FSG tiene como objetivo central hacer efectiva la igualdad de oportunidades de la población gitana con relación a su acceso a la formación y al empleo, de manera que esta normalización permita su inserción plena en la sociedad.

En base a este objetivo, la Fundación viene desarrollando en Navarra cuatro programas de formación-empleo:

- Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación Acceder (2000-2006).
- Programa de Incorporación Sociolaboral de Zona Media (Tafalla).
- Programa de Empleo Social Protegido: Kiosco *Romi*.
- Centro de Inserción Sociolaboral: Comercio textil *Nabut*.

## Programa Operativo Acceder

El programa Acceder inició su andadura en el año 2000 y tiene prevista su continuidad hasta finales de 2006. Diseñado para favorecer el acceso al empleo de la población gitana, el programa plurirregional trabaja desde cuatro ejes de intervención:

- **Intervención directa** con la población gitana con el objetivo de mejorar sus condicio-

nes de empleabilidad a través de un contexto de interculturalidad; es decir, con acciones destinadas a personas tanto gitanas como no gitanas, promoviendo su participación activa en todo el proceso.

A lo largo de 2004 se han atendido a 88 nuevas personas (el 52% mujeres) y se han registrado 430 seguimientos correspondientes a usuarios atendidos a lo largo de los cuatro primeros años de programa. En total, el número de personas distintas que han pasado por el programa Acceder en 2004, ha sido 371.

Además, dentro del programa Acceder se llevan a cabo:

- Acciones de información laboral. Desarrolladas en la primera fase del proceso, consisten básicamente en tres aspectos fundamentales: la acogida por parte del mediador intercultural, información laboral diversa y primer diagnóstico de empleabilidad.

- Acciones de orientación laboral y acompañamiento en la búsqueda de empleo. Tras un diagnóstico más en profundidad de cada caso, se diseña un itinerario individualizado que se va concretando en las sucesivas tutorías que se mantienen con cada usuario.

- Acciones de formación profesional ocupacional. En los casos en que se considera conveniente la necesidad de formación, se deriva a los usuarios a cursos externos o se inician procesos formativos diseñados y gestionados por el propio programa. En el año 2004, el

110 empresas  
visitadas y  
75 ofertas de  
empleo recibidas

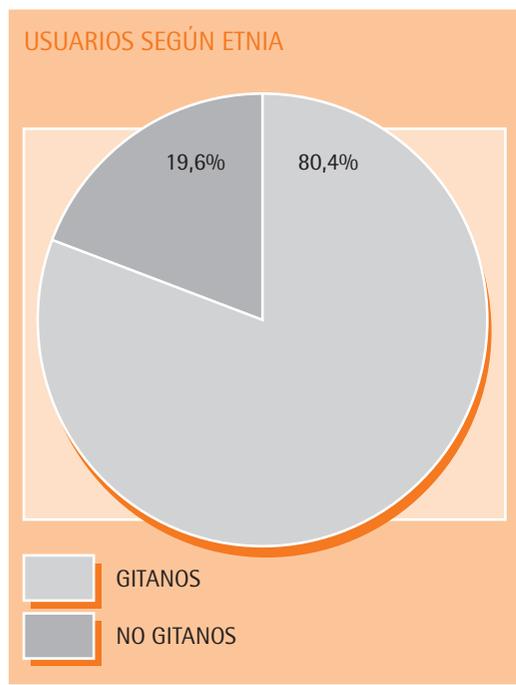
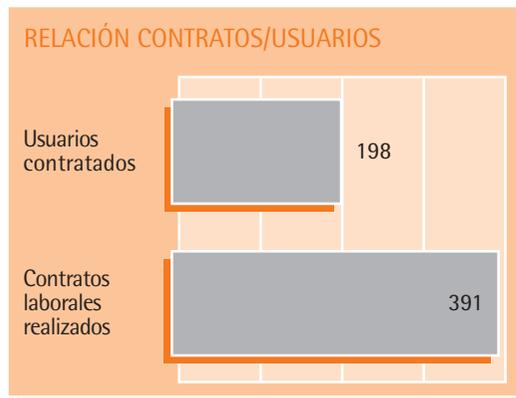
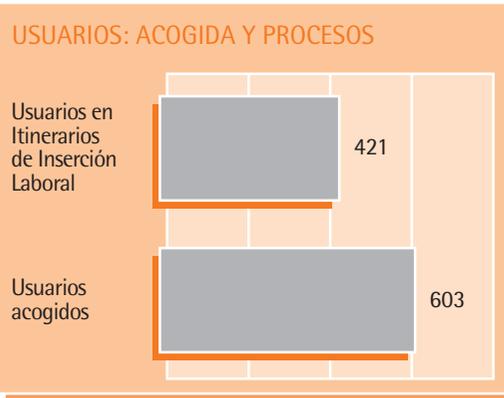
programa Acceder ha puesto en marcha cuatro cursos propios (caja registradora, iniciación a la informática, Internet como herramienta para la búsqueda de empleo, y carretillero), de los que se han beneficiado 40 usuarios.

Desde el programa Acceder se sigue constatando la distancia existente entre la población gitana y los niveles medios de formación y cualificación profesional del resto de la población. Esa falta de cualificación tiene una clara consecuencia en las opciones de acceso y permanencia en un puesto de trabajo, ya que disminuye claramente las posibilidades de contratación y limita, en general, dicho acceso a sectores y tramos ocupacionales de baja cualificación, generalmente inestables, precarios y con escasas posibilidades de movilidad sectorial y progreso profesional. Esta situación de desventaja ocupa, y ocupará en el futuro, un lugar central en las planificaciones del programa.

- **Acciones de intermediación e inserción laboral**, consistentes en acompañamiento en la búsqueda activa de empleo e intermediación en el mercado de trabajo, a través de la captación de ofertas de empleo acorde a los perfiles profesionales de los usuarios del dispositivo. Asimismo, se efectúa el seguimiento de aquellos usuarios que se insertan en el mercado ordinario.

A lo largo de 2004, se han visitado 110 nuevas empresas y se han registrado 75 ofertas, posibilitando la inserción de 33 personas a través de 97 contratos de trabajo. El 58% de las contrataciones corresponden a mujeres. Los contratos más utilizados por las empresas han sido por obra o servicio, y los sectores en los que se han producido, los de servicios (limpieza, hostelería), construcción e industria.

- **Sensibilización** de la sociedad en general.
- **Intervención de carácter institucional** dirigida a impulsar políticas más activas para la mejora de las condiciones de vida de la población gitana.



## Programa de incorporación sociolaboral de Zona Media de Navarra (Tafalla)

Durante el año 2004 se ha dado continuidad a este programa que inició su andadura justificada por la alta tasa de desempleo existente entre la comunidad gitana residente en la Zona Media de Navarra.

Este año, el número de personas atendidas es de 120; 45 de ellas han acudido al dispositivo por vez primera.

El perfil de las personas atendidas corresponde a gente menor de 30 años, con baja o nula formación básica y/o ocupacional, y poca experiencia laboral por cuenta ajena.

El programa, al igual que el programa Acceder, tiene como objetivo fundamental mejorar los niveles de empleabilidad de los usuarios y dotar a estos de los recursos y herramientas necesarias para la búsqueda empleo.

La metodología desarrollada se basa en los itinerarios individualizados de incorporación laboral. El programa se refuerza con el servicio de prospección de empleo, el cual difunde el mismo dentro del mundo empresarial con el objetivo de captar ofertas de empleo acordes a los perfiles profesionales de los usuarios clasificados en bolsa activa de empleo.

El número de empresas visitadas a lo largo del año asciende a 61 y, fruto de esas visitas, se han recibido y gestionado 20 ofertas que responden a empleos de operarios de producción, limpiadores y peonaje agrícola.

El número de inserciones ha sido 72 y se ha posibilitado la contratación de 43 personas; el 67% son varones. El contrato más utilizado ha sido el de obra o servicio determinado.

## Empleo Social Protegido

El Empleo Social Protegido llevado a cabo desde la FSG, es un recurso dirigido a mujeres gitanas jóvenes en dificultad social, el cual desarrolla su acción en horario laboral para favorecer el desarrollo integral de las personas, potenciando los aspectos funcionales y educando aspectos deficitarios.

La acción laboral se desarrolla en un kiosco de prensa y chucherías situado en la entrada principal de Iwer, en el barrio de La Rochapea de Pamplona (Kiosco *Romí*). Las cinco chicas que lo atienden se distribuyen en dos turnos a jornada partida, con el objetivo de acercar este trabajo a la realidad de los horarios comerciales. El kiosco permanece abierto, de lunes a viernes, de 8:30 a 20:30 h.

El objetivo general que nos proponemos es mejorar el nivel de empleabilidad de mujeres gitanas en el ámbito de tiempo laboral, favoreciendo el desarrollo de sus capacidades, habilidades y actitudes, y el conocimiento de sí mismas.

El programa consta de cuatro periodos:

- 1º. Selección de candidatas desde el programa Acceder.
- 2º. Periodo de formación en el aula.
- 3º. Intervención en el punto de venta.
- 4º. Búsqueda activa en el punto de venta.

En cuanto a la formación durante el trabajo real en el punto de venta, las chicas han participado en las siguientes actividades:

- Curso de caja por escáner, propuesto por el programa Acceder, del 31 de mayo al 11 de junio.
- Nociones básicas del sistema operativo *Windows* y el tratamiento de textos *Word*, del 17 de junio al 29 de junio.
- Curso de internet impartido por Forem, del 30 de noviembre al 17 de diciembre.

**72 inserciones  
laborales  
correspondientes  
a 43 personas**

- Carnet de manipuladora de alimentos.

La evaluación del programa del año 2004 ha constatado los siguientes resultados:

- Se observan avances en función del cuestionario de empleabilidad desarrollado por la Fundación Secretariado Gitano en todas las usuarias del programa. Han aumentado los índices de empleabilidad hasta en un 40%.
- Dos de las usuarias del programa accedieron a un empleo normalizado: ambas comenzaron a trabajar el 18 de octubre de 2004 en la compañía de autobuses *La Pamplonesa*, como monitoras de autobús para escolares.
- Una de las usuarias del programa se encuentra en proceso de búsqueda activa de empleo, con buenas perspectivas.
- Dos de las usuarias comenzaron en el programa en septiembre de 2004 y continuarán en el proyecto durante el año 2005.

## Centro de Inserción Sociolaboral *Nabut*

El Centro de Inserción Sociolaboral *Nabut* es un proyecto cuyo objetivo principal es la creación de puentes de acceso hacia el empleo normalizado para algunas de las mujeres que, habiendo pasado por el programa Accder, no han conseguido incorporarse a un empleo ordinario dentro del sector del comercio.

Se dirige principalmente a mujeres que, aun habiendo avanzado en su proceso de inserción sociolaboral, tienen déficits tanto a nivel cognitivo como a nivel de autonomía personal, lo que impide su acceso a los puestos de trabajo que ofrece el mercado laboral.

Este proyecto da continuidad al programa de Empleo Social Protegido llevado a cabo por la FSG y puede ser considerado como el último recurso anterior a un empleo ordinario.

*Nabut* es una tienda que comercializa ropa de señora, caballero y niño, procedente sobre todo de restos de serie, liquidación de *stocks* y muestrarios, o directamente de fábrica.

En este proyecto trabajan cinco personas: un técnico de inserción, que trabaja con las usuarias la mejora de su empleabilidad, así como su incorporación laboral en el mercado ordinario; una encargada de tienda, que lleva a cabo la formación de aquellas dentro del ámbito del puesto de trabajo, instruyéndolas fundamentalmente en las tareas y funciones propias de los dependientes de comercio; y tres dependientas, tres jóvenes gitanas.

El objetivo general de esta actividad es la capacitación profesional de mujeres gitanas en el sector textil. Los objetivos específicos son:

- Mejorar el grado de empleabilidad de las personas que trabajan en este centro de inserción, favoreciendo actuaciones de formación, fomento del empleo y acceso al mercado laboral normalizado.
- Incorporar a un puesto de trabajo a aquellas mujeres que completen su itinerario de incorporación, tras su permanencia en el programa.
- Aportar referentes positivos, a través de estas mujeres, para el conjunto tanto de la comunidad gitana como de la sociedad mayoritaria, como elementos de motivación para el cambio social.
- Posibilitar a la comunidad gitana un espacio de relación y de contacto intercultural, especialmente entre jóvenes, como vía para la integración social sobre bases de respeto y tolerancia.
- Promover el trabajo como un derecho, como una vía de inserción y desarrollo, no sólo laboral, sino social y personal.

El plan de formación para las participantes del CIS se basa en dos líneas principales de actuación: la formación en hábitos laborales y



habilidades personales, por un lado, y, por otro, la formación en temas directamente relacionados con el comercio (uso de caja registradora y ordenador, atención al público, organización y clasificación del género, esca-paratismo, etc.). A la vez, se trata de mejorar mediante el desempeño del trabajo, tanto el

nivel de lectoescritura de las participantes como su capacidad numérica, ya que se detecta un nivel muy precario en dichas habilidades que, sin duda, va a afectar a su incorporación laboral en cualquier tienda.

Los contenidos de carácter más técnico se imparten por entidades especializadas en formación, es el caso del curso de informática o del curso del programa de gestión TPV. Y la encargada de tienda es la responsable de enseñar aspectos relacionados, más directamente, con el sector textil, como distinguir tipos de géneros, calcular las tallas más usuales de las prendas, colocar el género correctamente, etc.). De igual manera, se instruye, aún de forma simulada, en las diferentes técnicas de atención al cliente.

Durante este año, se ha producido la inserción en el mercado laboral ordinario de una persona participante en el programa.

La totalidad de acciones y proyectos que se ponen en marcha desde la FSG en Navarra, contemplan de forma transversal las particularidades de las mujeres gitanas. El hecho de ser mujer en una sociedad patriarcal unido a la pertenencia a una minoría étnica estigmatizada, requiere de unas respuestas cuyo eje principal se encuentre guiado por las políticas de lucha contra la discriminación por razón de género. Además, no debemos olvidar que la intensidad del trabajo con mujeres gitanas viene propiciada por el potencial que éstas tienen como motor de cambio e integración de su propia comunidad.

La intervención de la FSG con mujeres gitanas pretende acompañarlas en su proceso de promoción, facilitando la reflexión y la toma de decisiones desde el respeto a la identidad. Por ello, desde la FSG en Navarra se contemplan las necesidades específicas de las mujeres gitanas en todos los ámbitos, áreas y programas de actuación.

• **Empleo.** El Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación del Fondo Social Europeo, promueve la igualdad de la mujer gitana a través del empleo. La mejora de su empleabilidad a través de la incidencia en las condiciones del entorno y las características personales de cada usuaria es uno de los ejes principales de este proyecto. Durante los cuatro primeros años de funcionamiento de este programa, se constata que:

- Las acciones formativas realizadas por Acceder han estado orientadas fundamental-



mente a mujeres. Según datos de 2004, el 73% de las personas que acudieron a las acciones formativas de la FSG eran mujeres.

- En lo que respecta a las personas atendidas diariamente en la bolsa de empleo, más de la mitad son mujeres. Asimismo, el porcentaje de inserciones laborales dentro de este colectivo, un 56%, es ligeramente superior al de los hombres.

Además, no debemos olvidar el Programa de Empleo Social Protegido y el Centro de Inserción Sociolaboral, cuya totalidad de usuarias son mujeres gitanas.

Por otra parte, entre las actividades puestas en marcha este último año con la finalidad de potenciar la inclusión de las mujeres gitanas en el mundo laboral, destaca el Seminario organi-

zado en octubre por la FSG y financiado por el Instituto Navarro de la Mujer, en la colaboración con la Universidad Pública de Navarra, "Mujer gitana y Empleo". Al seminario asistieron 48 mujeres gitanas procedentes de distintos municipios de Navarra, cuyas experiencias fueron enormemente positivas, según hicieron constar en su posterior evaluación.

- **Sensibilización y difusión.** En lo que respecta a las acciones de sensibilización para la intervención con mujeres gitanas efectuadas desde la FSG en Navarra, destaca, por un lado, la participación de técnicos de la entidad en el Programa de Género, Formación e Igualdad de Oportunidades, organizado conjuntamente por la Universidad Pública de Navarra y el Instituto de Promoción y Estudios Sociales; y, por otro lado, la asistencia anual al Congreso "Mujeres gitanas", realizado en Madrid por la FSG.

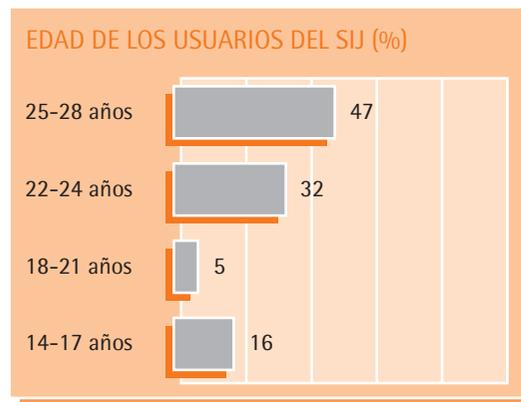
- **Vivienda e inclusión social.** Otro ámbito de participación de la mujer gitana en la Fundación Secretariado Gitano en Navarra, es el programa de vivienda e inclusión social, así como el trabajo específico con mujeres en materia de salud y apoyo personal/emocional dentro del programa de intervención socio-familiar. Ambos programas son un ejemplo del avance que, desde la Fundación, se efectúa para la eliminación de barreras que impiden la igualdad de oportunidades de las mujeres gitanas.

El objetivo general de este programa se basa en promover y facilitar la participación social y la dinamización de los jóvenes gitanos y gitanas, partiendo del reconocimiento de su identidad cultural y tomando como marco el ejercicio activo de una ciudadanía plena (ejercicio responsable de participación en el que se asumen derechos y deberes ciudadanos).

El Programa de Dinamización Juvenil comenzó a funcionar en Navarra el 1 de agosto de 2004, marcándose como objetivos:

- Detectar las necesidades y demandas informativas de los/as jóvenes.
- Crear, gestionar y potenciar un Punto de Información Juvenil en el barrio pamplonés de La Rochapea.
- Recopilar la información dirigida a los/as jóvenes (actividades, empleo, vivienda, viajes).
- Canalizar y divulgar la información a través del acceso al Punto de Información (consultas) o a través de boletines, hojas informativas, páginas Web...
- Establecer un vínculo entre el programa Acceder y el Punto de Información Juvenil, creando un espacio de intercambio de información y acceso a la información entre los jóvenes usuarios de ambos dispositivos.

Este Programa ha tenido, entre agosto y septiembre del año 2004, un total de 37 usuarios/as, jóvenes de edades comprendidas entre

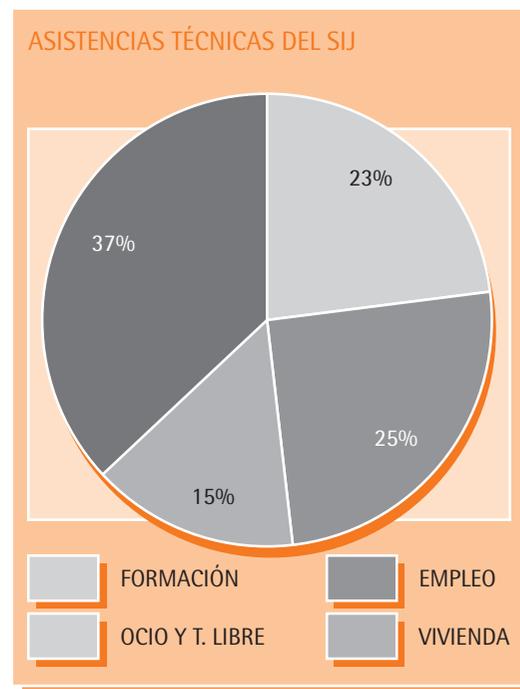
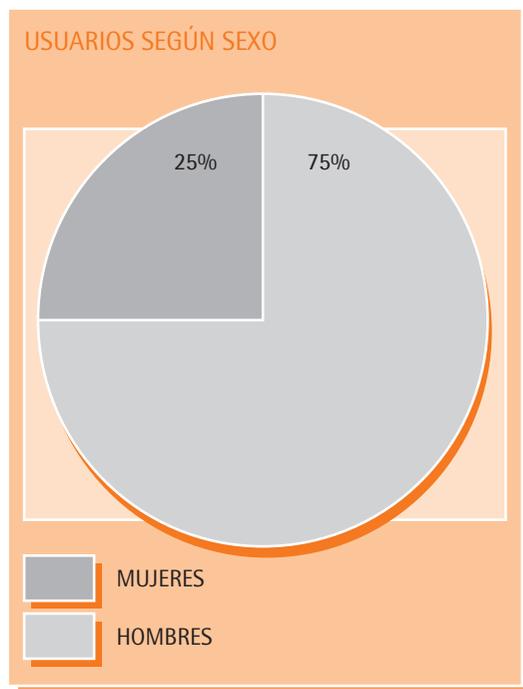


los 14 y los 26 años. En él se han desarrollado las siguientes actividades:

- **Difusión del proyecto.** El proceso de difusión del Punto de Información se ha apoyado principalmente en otros programas de la FSG en Pamplona, así como en la captación de chavales del barrio.

- **Actividades de información juvenil.** La información ofertada en el Punto de Información Juvenil se ha generado básicamente a partir de la que desde Red de Información Juvenil Navarra se envía a la Fundación cada semana; además, se reciben diversos folletos del Instituto Navarro de Deporte y Juventud. Y para la búsqueda de información más pormenorizada, se han mantenido diversos encuentros y reuniones con entidades telefónicas que trabajan en el tema.

- **Actividades de dinamización.** Desde el 18 de septiembre hasta el 27 de noviembre,



posteriormente a un primer periodo de difusión del proyecto, se han llevado a cabo diversas actividades, entre las que destacan:

- Taller de guitarra. Con el objetivo de promover y facilitar la participación social de los jóvenes gitanos/as, se decidió llevar a cabo un curso de guitarra de manera que esta actividad supusiera un primer acercamiento al Punto de Actividad Juvenil. El curso tuvo una duración de 32 horas; y el número de participantes fue de 8 jóvenes (6 de etnia gitana), con edades comprendidas entre los 14 y los 22 años.

- Taller de cajón flamenco. Este curso, al igual que el anterior, tuvo una duración de 32 horas. En él participaron 12 jóvenes, entre gitanos y no gitanos, con edades comprendidas entre los 14 y los 26 años; todos ellos eran chicos.

- Espacio de encuentro musical. El principal objetivo de este taller era la puesta en común de los conocimientos adquiridos en los talleres de guitarra y cajón flamenco, y su aplicación. Además de los participantes de los talleres de guitarra y cajón flamenco, asistieron varios chicos y chicas que tienen afición por el cante. La actividad tuvo una duración de 16 horas.

- Taller de confección de pelota vasca. La actividad se llevó a cabo en los locales de la Fundación en Pamplona, durante los días 18 y 19 de noviembre. En él participaron 8 jóvenes, 7 de ellos de etnia gitana.

A la vez, desde el propio programa, se ha realizado un total de 52 asistencias técnicas a demandas de personas en los distintos ámbitos de empleo, vivienda, formación y ocio, y tiempo libre.

Las cuestiones relacionadas con el acceso a la vivienda por parte de la comunidad gitana son uno de los aspectos centrales en el proceso de incorporación social de esta comunidad. La vivienda es una necesidad social de primer orden y, como tal, uno de los derechos fundamentales para las personas. Pero, además, vivienda y hábitat juegan un papel principal en los procesos de exclusión/inclusión social de los grupos y de las personas más desfavorecidas, en la medida en que una vivienda digna y un hábitat integrador son la llave para acceder a otros recursos, servicios y derechos.

El 90% de la población gitana residente en Navarra está alojado en una vivienda, y sólo el 3% de los gitanos/as de Pamplona y comarca carece de algún tipo de alojamiento. No obstante, cabe destacar que la proporción de propietarios está bastante por debajo del conjunto de la sociedad mayoritaria. El acceso a la vivienda en propiedad de los gitanos, 60%, dista del 90% sobre el total de la población navarra que posee un inmueble propio.

Si comparamos estos datos con los de la Ribera de Navarra, la cifra de hogares pertenecientes a la comunidad gitana que carecen de vivienda asciende notablemente, alcanzando al 25% de las familias residentes en esa zona. El 30% de los gitanos navarros vive en régimen de alquiler, porcentaje que desciende hasta veinte puntos si la comparamos con el conjunto de la población.

Respecto a las condiciones de habitabilidad de las viviendas y los factores que inciden en la

adecuación de los inmuebles como, por ejemplo, la superficie, el número de convivientes, el régimen de tenencia, los olores, las humedades y el déficit en la construcción, entre otros aspectos, nos encontramos con que tres de cada cuatro hogares navarros ocupados por gitanos padecen alguna de las dificultades anteriormente mencionadas.

## Programa de Vivienda de Integración Social

El **Programa de Vivienda de Integración Social**, aprobado en el marco del Plan de Lucha contra la Exclusión Social, viene desarrollándose en Navarra desde 1998. Consiste en facilitar el acceso a una vivienda digna a través de Entidades de Iniciativa Social a personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social. Posibilita la adquisición de una vivienda, en propiedad o alquiler, a un precio asequible, ya que el Gobierno de Navarra puede financiar hasta un 50% del precio total del inmueble.

La Fundación Secretariado Gitano comenzó a desarrollar esta actividad en el año 2001 y, a lo largo de estos cuatro años, ha posibilitado la compra de 27 viviendas. Concretamente, en 2004, ocho familias adquirieron una vivienda en propiedad a través de la Fundación, y una accedió en alquiler con opción a compra.

Para el año 2005 se ha firmado un convenio de colaboración con el Departamento de Ordenación del Territorio, Vivienda y Medio

Ambiente, y el Departamento de Bienestar Social, Deporte y Juventud del Gobierno de Navarra, para la intermediación en la compra de 12 viviendas de integración social.

Los objetivos principales que la FSG se plantea en este programa son:

- Favorecer el acceso a la propiedad de la vivienda a los sectores más desfavorecidos de la comunidad gitana.
- Promover la oferta de procesos de incorporación social a través de la vivienda.

Estos objetivos se concretan en:

- Conseguir que 9 familias gitanas sin vivienda en propiedad, accedan a una vivienda digna que les permita una mayor integración en la sociedad y una mejora de su calidad de vida global.
- Establecer un acuerdo de incorporación con las familias que favorezca un desarrollo global de sus principales carencias.
- Establecer un seguimiento de la situación actual y una asistencia ante las dificultades que les puedan surgir a las familias con las que se intervino en materia de vivienda en los tres años anteriores (un total de 18 familias).

Las actividades que se han llevado a cabo con los usuarios/as del programa han sido las derivadas de la intermediación en la compra de la vivienda: Asesoramiento, ayuda y acompañamiento en todos los trámites de la compra (búsqueda de vivienda, concesión del préstamo hipotecario y firma de escrituras).

Además, se han llevado a cabo intervenciones a través del acompañamiento social con los usuarios/as del programa de años anteriores (18 familias). Estas actuaciones son las propias del seguimiento de la situación actual y del cumplimiento de los compromisos adquiridos en el acuerdo de incorporación firmado con cada familia antes la compra de la vivienda.

## Programa de Intervención Socio-familiar

En Navarra, y aunque su número no es muy elevado, aún existen familias que viven situaciones de fuerte exclusión y marginalidad. Desde la FSG en Navarra, y a requerimiento del Instituto Navarro de Bienestar Social, se ha tratado de articular una salida a la grave problemática de exclusión social que viene arrastrando desde hace más de 30 años una familia navarra formada por 21 miembros. Esta situación de marginalidad ha ido agravándose con el paso del tiempo, con el consiguiente deterioro progresivo para cada uno de sus miembros tanto de los recursos personales y sociales como de la integración social.

La situación ha requerido, y requiere, una respuesta integral, basada en un acompañamiento social intensivo, con la finalidad de frenar la grave problemática familiar. El Plan de Lucha contra la Exclusión Social de Navarra ha sido el marco de referencia para el modelo de intervención desarrollado con esta familia. Así se ha diseñado un plan de inclusión individualizado y adaptado a cada núcleo familiar.

La intervención efectuada en 2004 se ha basado en cuatro núcleos familiares, siguiendo la línea de actuación ya iniciada en 2003 y suponiendo una continuación de la misma. El afianzamiento de los aspectos trabajados en 2003 -entre los que destaca la compra y el asentamiento en las nuevas viviendas, así como diversos aspectos relativos a la organización de la misma- y el avance en otros ámbitos nuevos como, por ejemplo, la adquisición de hábitos y recursos personales, han sido los pilares básicos de intervención durante 2004.

Para ello, el trabajo se dividió en dos fases. En una primera fase se incidió en aspectos relativos a la salud e higiene, la organización de la vivienda, la escolarización de los menores y la inserción laboral de los adultos; para posteriormente, en una segunda fase, desarrollar acciones de mediación y sensibilización.

El objetivo básico de esta acción es **ejecutar un plan de actuación con la familia que dé una respuesta a sus necesidades y carencias**, frenando la espiral de deterioro y marginación social que, desde hace 30 años, vienen sufriendo sus miembros. Este fin está enmarcado en los siguientes objetivos específicos:

- Coordinación a tres bandas entre el Instituto Navarro de Bienestar Social, los Servicios Sociales de Base y la Fundación Secretariado Gitano para el correcto desarrollo de la intervención.
- Acceso a una vivienda digna por parte de cada núcleo familiar (compra de vivienda de integración social para dos de los núcleos familiares y compra de una vivienda por parte de la FSG para alquiler con derecho a compra por otro núcleo familiar).
- Acceso a la formación de aquellos miembros de la familia que así lo requieran.
- Favorecer el acceso al mercado de trabajo de aquellos miembros de la familia que manifiesten su disposición para trabajar.
- Propiciar el acceso a la educación de los menores en edad escolar.
- Apoyar el acceso normalizado a los recursos y servicios de la comunidad.
- Conseguir el establecimiento de hábitos básicos, rutinas horarias y organización de la vida cotidiana.
- Mejorar la convivencia, reducir el conflicto a través de la mediación e implicación de profesionales y fuerzas vivas, manteniendo y potenciando las relaciones sociales ya existentes.

Para ello, se desarrollan las siguientes líneas de actuación:

- **Coordinación con otras entidades.** Es necesario el trabajo en red con entidades implicadas en el programa, como pueden ser

el Instituto Navarro de Bienestar Social o los Servicios Sociales de Base.

- **Acceso a la vivienda.** Como eje de la intervención se debía facilitar el acceso a una vivienda digna por parte de cada núcleo familiar. Finalmente se han comprado dos viviendas de integración social en régimen de compra, y una en régimen de alquiler con derecho a compra.
- **Inserción laboral.** Se ha facilitado el acceso al mercado de trabajo de varios miembros de la familia mediante la orientación laboral, la adquisición de hábitos/herramientas y la búsqueda activa de empleo.
- **Salud e higiene** (Interiorización de la necesidad de llevar una vida sana, así como la importancia de la higiene). Se han desarrollado hábitos higiénicos tanto en adultos como en menores. Asimismo se ha facilitado el acceso a los servicios sanitarios. En el caso de los menores, se ha seguido el calendario de vacunaciones y las revisiones pertinentes al pediatra. En el caso de los mayores, se han efectuado el seguimiento y control de los embarazos, y la asistencia al médico de cabecera.
- **Acceso a la educación.** Todos los menores en edad escolar han sido escolarizados. Periódicamente, se han llevado a cabo reuniones de coordinación con los tutores y profesores de cada niño/a.
- **Recursos y servicios.** Se ha apoyado e incentivado el acceso normalizado a los recursos y servicios de la comunidad.
- **Organización de la vida cotidiana.** Se ha potenciado el establecimiento de hábitos básicos y de rutinas horarias, y la organización de la vida cotidiana.

*El Programa de Intervención Sociofamiliar es una propuesta de intervención intensa basada en itinerarios personalizados*

## Estudio socio-urbanístico del barrio de La Merced de Estella

La necesidad de un diagnóstico para la implantación de un programa de rehabilitación y fomento del barrio de La Merced de Estella, encuentra su origen en las necesidades detectadas como prioritarias en el Plan Local de Incorporación Social de Estella, realizado por el Departamento de Trabajo Social de la Universidad Pública de Navarra. Esta actuación concreta, realizada durante los meses de septiembre a diciembre de 2004, es una medida contemplada dentro de aquel Plan y se encuadra, en el ámbito social, dentro de las intervenciones con las personas de La Merced. Así, en el estudio realizado, se materializan dos de las recomendaciones allí recogidas: el “diseño de un subprograma de realojos de las familias susceptibles del mismo, como consecuencia de las posibles actuaciones de derribo de los bloques de Pieza del Conde, y de aquellas familias de La Merced que deseen salir del barrio; y el estudio pormenorizado de cada núcleo con el fin de establecer un co-diagnóstico del barrio”.<sup>1</sup>

Del mismo modo, la propuesta de trabajo se enmarca en el proyecto social del Ayuntamiento de Estella de poner fin a la situación de marginación social y deterioro que sufren en el barrio de La Merced. Dicho proyecto pretende llevar a cabo la intervención en materia de vivienda con las familias que residen en el barrio, y la reubicación de las familias que se crea oportuno en otras zonas donde se garantice su integración social. Para ello se consideró imprescindible la elaboración de un estudio-diagnóstico previo sobre las familias residentes en el barrio y las posibilidades de reubicación de las mismas, con el fin de establecer propuestas para una posterior intervención.

La Merced es un barrio de Estella de reducidas dimensiones, cuyos habitantes suponen alrededor del 2% de la población de este

municipio. Según datos obtenidos a través del Plan de Lucha contra la Exclusión Social de Estella, desde hace unos 15 años se está produciendo un “proceso de involución”, a consecuencia del cual la situación social del barrio ha empeorado de manera notable.

La metodología de trabajo seguida en la elaboración del estudio ha sido eminentemente práctica; destinada a desarrollar acciones que permitan modificar la realidad existente en este barrio de Estella. Para ello, más allá de una mera lectura de datos, se ha analizado la relación causal entre las diferentes variables obtenidas, indagando en las posibles causas que favorecen el hecho de que La Merced sea un “enclave segregado”.<sup>2</sup>

Por otra parte, se estimó necesario considerar por separado dos de los ejes principales que confluyen en La Merced, favoreciendo la exclusión del barrio respecto al resto de la localidad: el eje social y el urbanístico/residencial.

- En primer lugar, atendiendo al ámbito social, se efectúa un análisis de la situación socio/familiar a través de diversos indicadores (formación, empleo, relaciones sociales, vivienda, etc.). Mediante un tratamiento individualizado de la información, se ha llevado a cabo un análisis pormenorizado de cada una de las familias, a través del estudio de casos.

Asimismo, complementariamente a la información cualitativa, se adjunta un análisis cuantitativo por áreas de la situación socio-familiar de los vecinos del barrio.

El universo inicial de familias a entrevistar era de 99; finalmente accedieron a participar en el estudio 76 de ellas.

- Respecto al eje urbanístico/residencial, se ha efectuado un análisis del Plan Urbanístico de Estella y el estudio de la nueva Ley de Vivienda, con el objetivo de conocer de primera mano la realidad socio-demográfica de la localidad y, en concreto, del barrio de La Merced.

*El eje social y el urbanístico-residencial son dos factores que confluyen en La Merced*

Finalmente, desde la FSG en Navarra se han planteado unas propuestas de intervención para materializar con éxito la intervención socio-urbanística de La Merced, atendiendo a las consideraciones del enclave urbanístico y a la situación de segregación social de las personas del barrio con respecto a la población de Estella. Del mismo modo, también se contemplan unas pautas esenciales que el proceso ha seguido y debe seguir, tanto en el diagnóstico como, posteriormente, en la intervención. Se trata, en definitiva, de realizar una labor prolongada en el tiempo e intensa en la intervención, tanto con las familias como con la comunidad, mediante un proceso de incorporación social por itinerarios familiares y con un intenso acompañamiento social.

---

1. VVAA. (2001) "Plan Local de Incorporación Social de Estella". Universidad Pública de Navarra (Departamento de Trabajo Social). Pág. 155-156.

2. *Ibidem*

---

# Inclusión social

Uno de los objetivos principales de la entidad desde sus comienzos en Navarra es la participación y colaboración con entidades y administraciones que intervienen en el ámbito de la acción social. Así la FSG pertenece desde su apertura de centro en la Comunidad Foral a la Red Navarra de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social. Asimismo, desde el año 2003, la FSG participa tanto en la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Navarra, como en la Mesa Técnica sobre la Comunidad Gitana de Pamplona, promovida por el Ayuntamiento de dicha localidad. Además, dentro del ámbito del Programa de Vivienda de Integración Social, la FSG tiene firmado un convenio de colaboración con la Asociación La Romaní de Tudela, para la gestión de viviendas de integración en esa localidad.

El desarrollo de políticas sociales a nivel local es otra de las premisas de la entidad en Navarra. EL estudio socio-urbanístico del barrio de La Merced de Estella, realizado a través de un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de la localidad, supone la puesta en práctica de varias de las recomendaciones propuestas por el Plan de Lucha contra la Exclusión redactado por el Departamento de Trabajo Social de la Universidad Pública de Navarra, en 2001.

En lo que respecta al ámbito internacional, destaca la asistencia técnica prestada desde nuestra entidad al Gobierno Húngaro, que, en el caso de Navarra, se traduce en la participación de un técnico de la entidad a las jornadas sobre vivienda y comunidad gitana que se

celebraron durante abril de 2004 en Budapest. Del mismo modo, en julio y octubre del mismo año, diversos especialistas de Hungría devolvieron la visita a la entidad en Navarra, con la finalidad de intercambiar impresiones, sugerencias y pautas de intervención con las personas de etnia gitana.

Por otra parte, alrededor de 80 profesionales participaron en las conferencias del Curso de Verano "La Europa de los gitanos: políticas sociales con la minoría gitana en la Europa ampliada", organizado por la Universidad Pública de Navarra y la FSG.

---

# Comunicación y sensibilización social

Luchar contra la discriminación que sufre la comunidad gitana a través de acciones comunicativas es el objetivo de la primera parte de la campaña de sensibilización social "Conócelos antes de juzgarlos", organizada por la Fundación a nivel estatal, durante el año 2004. La repercusión discriminatoria que tiene la imagen social negativa de los gitanos en numerosos ámbitos requiere de una respuesta encaminada hacia la erradicación de estereotipos a través de una imagen diferente, que sea verídica y a la vez susceptible de ser creída y aceptada por la sociedad mayoritaria.

En el caso concreto de Navarra, la puesta en marcha de la campaña tuvo lugar en el mes de noviembre. A través de diferentes spots publicitarios -realizados por el director de cine Benito Zambrano-, carteles y diversos objetos de *merchandising*, desde la Fundación se ha pretendido llegar a todos los públicos, advirtiendo del peligro y la falsedad de las generalizaciones aplicadas a la comunidad gitana. Asimismo, se buscó la mayor cobertura posible combinando actuaciones publicitarias en televisión, radio, medios impresos y electrónicos, tanto de ámbito estatal como local.

La acogida de la campaña, por parte de la sociedad navarra, ha sido muy positiva y hemos obtenido el apoyo de entidades de relieve en Navarra, como la Fundación Osasuna, de empresas como Kukuxumusu y Golem, de agentes sociales y de personas del ámbito del deporte y la cultura. A todos ellos queremos agradecerles su colaboración.