
Informe de actividades 2004



El Programa Acceder, desde su puesta en marcha a finales de 2001, ha atendido a 23.000 personas, y efectuado 13.700 contrataciones en toda España. En Andalucía, se ha atendido, hasta finales de 2004, a un total de 3.330 personas y se han contabilizado 2.204 contratos laborales por cuenta ajena.

Estos resultados han sobrepasado los objetivos que se había planteado el programa, lo que ha servido para que sea considerado por la Unión Europea como *Caso de Buenas Prácticas*. Esta valoración positiva ha servido para que se amplíen los fondos de nuestro programa, que se han aplicado a la constitución de nuevas sedes. Concretamente en Andalucía, se han creado 4 sedes más, estando ya presentes en todas las provincias andaluzas, menos en Huelva.

Programa Operativo Acceder

El Programa Acceder se implanta en nuestra región con el fin de promover oportunidades de inserción laboral de los gitanos y las gitanas en el mercado de trabajo normalizado; en otras palabras, para conseguir empleos, impulsar la voluntad de la comunidad gitana andaluza por incorporarse a ese mercado, poner a su alcance herramientas formativas, de orientación y acompañamiento que lo hagan posible, y operar con las empresas y otros agentes sociales, para facilitar este camino.

El objetivo para nuestra región, durante todo el período 2000-2006 y una vez actualizado tras la ampliación a 4 nuevos municipios, es posibilitar que **6.000** gitanos y gitanas de Almería, Córdoba, Granada, Jerez, Linares, Málaga, Mancomunidad del Campo de Gibraltar y Sevilla, se beneficien directamente de los diferentes servicios que desde este Programa se prestan, mejorando sus condiciones de empleabilidad, y que, al menos, **2.000** de ellos consigan un contrato de trabajo.

Los destinatarios de nuestra acción son:

- La población gitana andaluza, en especial los jóvenes y las mujeres.
- Los empresarios de las ciudades en las que se opera.
- Las administraciones públicas, organizaciones gitanas y otros agentes sociales.

Los usuarios/as

Durante 2004, **se han incorporado 1.206 nuevas personas** al programa, a las que se ha acogido en el proyecto y se ha facilitado la información que demandaban. De ellas, **752 han iniciado un Itinerario de Inserción Laboral**. Ver gráficos nº 1 y 2.

En su gran mayoría (**517 personas**), **siguen siendo de etnia gitana (68,8%)** y, en cuanto al sexo, ha habido un importante incremento del número de mujeres atendidas. Han sido **277 hombres (37%) frente a 475 mujeres (63%)**; en su mayoría jóvenes de **entre 16 y 30 años (439 personas; 58%)**; con un **nivel de estudios bajo (610 personas con graduado escolar-ESO o inferior; 81%)**. De estos últimos, 393 tienen certificado escolar o no tienen estudios (lo que supone un 52% del total). Ver gráficos nº 3 y 4.

Hay que señalar que **no se han contabilizado los datos del Campo de Gibraltar**, por el poco recorrido de atención a usuarios.

Desde la puesta en marcha del Programa Acceder, **se ha trabajado con un total de 3.330 personas** de la comunidad andaluza. De ellas, 2.386 son gitanas (72%) y 944, no gitanas (28%). Del total, **2.204 han accedido a un Itinerario de Inserción laboral**; de éstas, **1.535 son gitanas y 669, no gitanas, (70% y 30%, respectivamente)**. Ello quiere decir que, hasta ahora, **hemos cubierto ya el 55,5% del nuevo objetivo previsto para 2006** (6.000 usuarios). Ver gráficos nº 5 y 6.



Acciones de Formación

El nivel de empleabilidad de nuestros usuarios es bajo debido a su escasa formación. Ésta es el problema más importante que tenemos, ya que repercute directamente en el nivel de inserción laboral. Además la oferta formativa que se ofrece desde los servicios de formación y empleo normalizado no se adapta a las necesidades particulares de nuestros usuarios, pues exigen requisitos formativos demasiado altos para la mayoría de nuestros usuarios. El resultado es que gran parte de ellos **se queda fuera de esa oferta formativa**.

Desde Acceder hacemos un esfuerzo por dar una formación adaptada a los itinerarios de inserción, que denominamos "formaciones propias" y que se concerta directamente con las empresas, sobre demandas laborales reales, obteniendo **excelentes resultados**.

Con objeto de mejorar la empleabilidad de los usuarios del programa, se han realizado 50 formaciones propias en Andalucía para 389 personas; de ellas, 112 han encontrado empleo.

Dichas acciones contemplan prácticas en empresas, con el objetivo de satisfacer la necesidad de perfiles concretos que aquellas demandan. Las acciones formativas llevadas a cabo en 2004, han sido las siguientes:

- Habilidades sociales (25 personas)
- Camarera de pisos (47)
- Abrillantado de suelo y limpieza de cristales (6)
- Limpieza de comunidades y/o oficinas (6)
- Azafatas (14)
- Instalación de fontanería y calefacción (2)
- Introducción a Informática (48)
- Manipulador de alimentos (49)
- Carpintería metálica (2)
- Peluquería (1)
- Limpieza de suelos (13)
- Carnet de conducir (8)
- Subgobernantas (5)
- Mercancías peligrosas (1)
- Operario de piscina (3)



- Cajera Atención al cliente (11)
- Animación sociocultural (8)
- Camarero de banquete (4)
- Inglés (8)
- Socorrismo acuático (1)
- Dependienta de comercio (46)
- Imagen personal para el empleo (9)
- Despiece de aves (11)
- Carretillero (41)
- Transportista y administrativo (6)
- Pinche de cocina y dependiente de hostelería (4)
- Lavandería (6)
- Ayuda a domicilio (4)

Acciones de Empleo

Hemos obtenido **2.354 contrataciones para un total de 1.234 personas**. De aquellas, 1.641 (70%) fueron para 813 personas gitanas (66%); y las 713 restantes (30%), para 421 no gitanas (34%). En este sentido, podemos afirmar que **hemos cubierto el 62% del nuevo objetivo previsto para 2006**: 2.000 personas con, al menos, un contrato. *Ver gráficos en página siguiente.*

Respecto a su duración, el 21% de los contratos fueron de menos de 30 días; el 14%, de entre 30 y 60 días; el mismo porcentaje para una duración de entre 60 y 90 días; un 28%, de entre 90 y 180 días; un 17%, de entre 180 y 360 días; y el 6% restante corresponde a contratos con una duración mayor de 360 días.

Del total de personas que ha recibido formación Acceder, un 29% ha conseguido la inserción laboral

Programa Andalucía Orienta

La FSG, en el ámbito del empleo, ha desarrollado en los municipios de Linares y Almería, desde Febrero de 2003 hasta Abril de 2004, el Programa de Empleo Andalucía Orienta. A partir de Mayo, esos mismos centros ya son Acceder, como se ha explicado anteriormente.

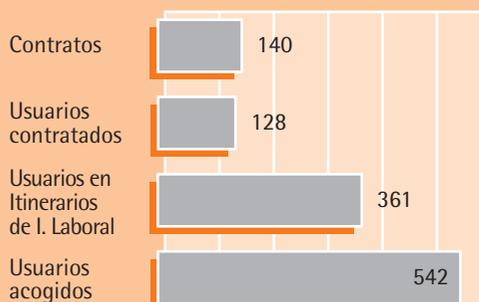
En Junio de 2004, se resuelve favorablemente la solicitud de la FSG del Programa Andalucía Orienta para la ciudad de Jaén, prestándose un servicio de orientación para el empleo en el citado municipio desde el mes de Septiembre.

Desde Mayo de 2003 hasta Abril de 2004, se han incorporado 542 personas al programa desarrollado por la Fundación, de las cuales 361 han iniciado un Itinerario de Inserción Laboral. **La mayoría han sido mujeres, un 63% frente al 37% de hombres.** Asimismo, son en su mayoría jóvenes entre 16 y 30 años (67,5%), con un nivel de estudios bajo (77% con Graduado escolar-ESO, o menor nivel). De las 128 personas contratadas en este programa, el 49% ha sido de etnia gitana.

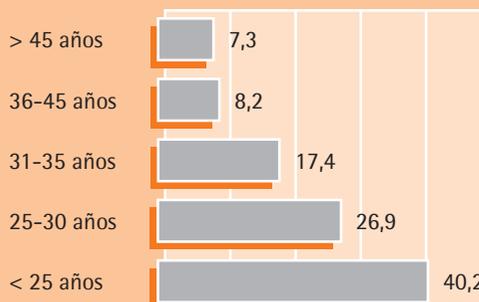
Taller de Empleo en Mediación Intercultural

La FSG Andalucía, en un intento por generar nuevos recursos que permitan a la población gitana acceder en mejores condiciones al mercado laboral por cuenta ajena, y por sensibilizar al resto de agentes sociales en materia de interculturalidad, solicitó al Servicio Andaluz de Empleo la creación de un Taller de Empleo que formase a futuros mediadores interculturales. Éste fue concedido a finales de 2003, comenzando su ejecución el 29-12-03 en la ciudad de Granada.

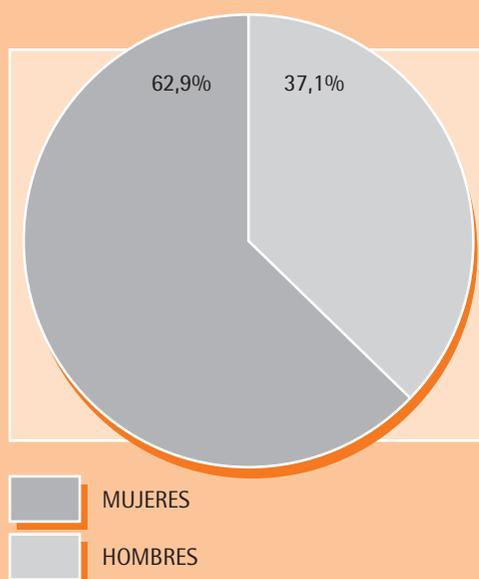
ANDALUCÍA ORIENTA: ACOGIDA Y PROCESOS



ANDALUCÍA ORIENTA: EDAD (%)



ANDALUCÍA ORIENTA: SEXO (%)



Educación

Según el estudio realizado por la FSG sobre la situación de normalización educativa del alumnado gitano en el año 2001, prácticamente la totalidad de los niños y niñas gitanos (94%) está escolarizada en educación primaria y lo hace a la edad correspondiente -6 años o inferior-. Las experiencias en educación temprana van en aumento (74%) y es, en su mayor parte, la propia familia gitana la que toma la iniciativa en la escolarización de sus hijos (85%).

Sin embargo, en el proceso de normalización educativa existen todavía dificultades referidas principalmente a la adquisición de los ritmos, rutinas y normas escolares. Uno de los aspectos que todavía adolece de una situación normalizada, es la asistencia continuada a clase ya que, aunque el 63% del alumnado asiste de forma regular a clase, el grupo restante falta en mayor o menor medida. Existen altas tasas de absentismo -el 54% de la muestra presentaba una asistencia irregular y el 31%, un absentismo de 3 o más meses durante el curso escolar- y, además, un número importante de casos de abandono prematuro. Dada la importancia que esta variable tiene en el proceso de normalización educativa, especialmente en el logro de objetivos educativos más complejos, es necesario dedicar una atención prioritaria a la solución de estos aspectos.

Por otro lado, de los resultados de esta investigación y de las observaciones sobre la práctica educativa en los centros puede deducirse, que existen ciertas dificultades en las



relaciones sociales con compañeros no gitanos en el aula y fuera de ella, puesto que se constata que el estatus social del alumnado gitano entre sus compañeros del grupo mayoritario es bajo -50% de la muestra tiene una situación social por debajo de la media-; estatus que puede llevarles a mantener relaciones superficiales, que no de amistad, con sus compañeros no gitanos. Asimismo, aunque la interacción social con los profesores suele ser positiva, parece existir un pequeño porcentaje de alumnos con respecto al cual los profesores tienen bajas expectativas -19% de la muestra.

Según los resultados de la investigación, un tercio del alumnado gitano participante en la muestra tiene un rendimiento similar al del resto de sus compañeros no gitanos, mientras que los otros dos tercios muestran un rendimiento por debajo de la media. Esto indica que a medida que avanza el proceso educa-

Los beneficiarios de nuestras acciones educativas han sido 1.729 personas

Mujer

Las mujeres gitanas no son ajenas a los cambios y transformaciones de la sociedad de nuestros días. Han pasado de realizar sólo tareas relacionadas con la educación de los hijos y el cuidado del hogar, a realizar cursos de formación o a trabajar dentro del mercado laboral normalizado. Son, cada vez más, conscientes de sus derechos y deberes como ciudadanas, y reivindican espacios propios de participación donde hacer realidad su promoción personal y social. Aunque el número aumenta, todavía son pocas las mujeres que gozan de esos niveles de participación; por ello, sigue siendo necesario aunar esfuerzos que hagan esta situación real y transferible a muchas otras mujeres gitanas. Cuestiones como el acceso a la educación secundaria o universitaria, al mercado de trabajo, o la mejora de la calidad de vida, están aún en una fase inicial.

En la Fundación, somos muy conscientes de esa realidad y tratamos de motivar a todas nuestras usuarias, incluyendo la perspectiva de género en nuestras metodologías.

La mejor oportunidad de trabajar con la mujer gitana nos la brinda nuestro programa de empleo Acceder, en el que uno de sus objetivos es priorizar el empleo en la mujer para mejorar su calidad de vida, fomentar su capacitación y formación personal y profesional, y promover la organización de espacios de encuentro y reflexión entre las propias mujeres, así como sensibilizar a la sociedad mayoritaria y medios de comunicación sobre la realidad de estas mujeres, para contribuir a la eliminación de los estereotipos que dificultan su inserción.

Sin olvidar la doble discriminación que sufre, como mujer y como gitana, en estos momentos es importante que la mujer gitana tome conciencia de dónde está y del potencial que tiene.

La mujer gitana tiene un papel fundamental en la educación de sus hijos e hijas y es, por tanto, pieza clave para el futuro de la cultura gitana, porque ellos y ellas serán los gitanos y las gitanas del mañana. Por tanto, tiene mucho que decir y aportar en el camino hacia la convivencia en condiciones de igualdad.

Las actividades desarrolladas en 2004 que se han dirigido a la promoción de la mujer gitana, han sido:

- Talleres video-forum.
- Cursos de mediación en salud para mujeres gitanas
- Talleres de autoestima, habilidades, iniciación a la informática, alfabetización, manualidades, cocina, y corte y confección.
- Colaboración en la escuela de padres y madres.
- Talleres para dar a conocer la ley de conciliación laboral, los derechos de las mujeres trabajadoras y las obligaciones de la empresa a este respecto.
- Talleres de motivación para la incorporación a la vida laboral.



170 mujeres gitanas han participado en diversas actividades para su promoción profesional y personal

Inclusión social

En un mundo cada día más globalizado, donde el trabajo conjunto y el intercambio de experiencias, de reflexiones y de recursos, se hace cada vez más necesario, el trabajo por la dignidad de las personas no puede quedarse fuera de esta corriente. La única manera de ofrecer respuestas realistas y eficaces es trabajar junto a otros colectivos, de distinta naturaleza y con distintas sensibilidades, pero que comparten nuestro mismo fin: la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

La Red Andaluza de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-A) es una plataforma asociativa de carácter informativo, formativo y de intervención, y cuya finalidad es elaborar y llevar a cabo actuaciones dirigidas a colectivos socialmente desfavorecidos, en situación de exclusión social. Esta Red, desde unos principios de heterogeneidad, independencia, horizontalidad y territorialidad, y ligada a la base voluntaria, también quiere ser un grupo de reflexión y presión en torno a las políticas sociales en Andalucía.

La sociedad actual une a la pobreza tradicional nuevas formas de exclusión, ya que, afectada por el fenómeno de la globalización, está cada vez más dualizada. Antes, la pobreza se medía en términos de renta: estar por debajo del 50% o del 60% de la renta media, significaba estar en situación de pobreza. Hoy, se tiene más en cuenta la exclusión social, ya que los modernos medios de comunicación implican la aparición de nuevos grupos excluidos de la dinámica social general.

En la actualidad, la Red está constituida por 20 entidades -la mayoría de ellas de ámbito regional- repartidas por las ocho provincias andaluzas. Atienden a un total de 210.717 beneficiarios de distintos colectivos con necesidades especiales. Y alrededor de 2.767 personas trabajan y colaboran con ellas, de las cuales el 85% son voluntarias.

Desde la EAPN-A, seguimos reforzando el trabajo en red, ampliando campos de contacto, de modo que podamos compartir métodos y análisis, aprendiendo tanto de las buenas prácticas como de los fracasos, y podamos disponer así de un programa de intercambio entre distintos actores sociales.

Además, seguimos trabajando en la sensibilización de los medios de comunicación, por entender que son ellos los que, para el 60% de la población andaluza, crean opinión o influyen directamente en ella. La pobreza y la exclusión, como fenómeno creciente en nuestra sociedad, deben ser abordadas desde todos sus flancos, y uno de los más olvidados es el de la información.

Visualizar la pobreza y las actuaciones realizadas para subsanarlas, es siempre necesario y prioritario, particularmente en un mundo que no quiere reconocer que la pobreza es algo cercano pero que, al mismo tiempo, se puede combatir eficazmente.



Las entidades miembro de la EAPN-Andalucía llegaron en 2004 a 210.717 beneficiarios, directos e indirectos



Promoción de la cultura



Siendo una de sus misiones, la Fundación Secretariado Gitano fomenta la promoción de la cultura gitana, buscando su reconocimiento y difusión. El pueblo gitano ha creado productos culturales que han identificado en ocasiones a comunidades enteras como la española o la húngara; y ha creado cultura a través de su existencia y postura ante la vida, aunque no fuese registrada documentalmente por él mismo, siendo reflejada muchas veces por historiadores y artistas no gitanos.

Teniendo en cuenta estos aspectos y la importancia objetiva de la cultura en todas las comunidades, especialmente en la gitana que no cuenta con un estado y se basa en una tradición oral, la FSG ha decidido abordar el doble objetivo de fomentar y de hacer visible la cultura gitana desde un área específica. Para ello, el Área de Cultura ha iniciado su andadura confeccionando un plan estratégico con las aportaciones de la comunidad gitana, de personas relacionadas con la promoción cultural, de representantes de organismos vinculados

con la cultura, y de los medios audiovisuales y culturales en general. También ha celebrado, en Mollina, unas Jornadas sobre Cultura Gitana, que la han analizado desde la comunidad que la vive y la crea, y cuyas conclusiones han servido para concretar el plan estratégico.

Las acciones desarrolladas durante el año 2004 han sido:

- **Semanas culturales y actos conmemorativos**, organizados desde la FSG o en colaboración con otras entidades gitanas, fomentado la visibilidad de la cultura gitana que paulatinamente se va sistematizando y haciendo habitual en la oferta cultural.
- **La conmemoración del 8 de abril**, Día Mundial del Pueblo Gitano. En Andalucía se realizaron, además, **actos conmemorativos el 22 de noviembre**, Día de los Gitanos Andaluces.
- La exposición **“Culturas para compartir. Gitanos hoy”**, de la que se han realizado dos reproducciones, para poder tener una mayor movilidad y difusión, tanto en Andalucía Oriental como Occidental. Esto nos ha permitido ofrecerla a centros culturales y universitarios, o utilizarla de apoyo en otros actos más generales, como los relacionados con juventud e interculturalidad, y paulatinamente ir aumentando su difusión.

Comunicación y sensibilización social

En las últimas décadas, las condiciones de vida de la comunidad gitana española han experimentado un notable avance, sobre todo, gracias al esfuerzo que ella misma viene realizando por conseguir un nivel de vida mejor.

Uno de los principales obstáculos que aún encuentran los gitanos y gitanas en el ejercicio de su ciudadanía es la persistencia de una imagen social negativa que, en la práctica, desemboca en situaciones discriminatorias.

En numerosas investigaciones, la comunidad gitana aparece como el grupo social más rechazado, y queda patente un enorme desconocimiento sobre la realidad de los gitanos españoles.

Un estudio reciente, encargado por la Fundación Secretariado Gitano a la consultora **Salveti & Llobart**, revela un dato fundamental para la estrategia de comunicación: los estereotipos provienen más de la imagen que muestran los medios de comunicación y las informaciones indirectas, que de experiencias o relaciones directas.

La Fundación Secretariado Gitano ha puesto en marcha, en el año 2004, la primera fase de una campaña de sensibilización social que, bajo el lema **“Conócelos antes de juzgarlos”**, combatirá a través de diferentes medios de comunicación los estereotipos y prejuicios hacia los gitanos. Esta campaña se ha presentado en todas las ciudades donde estamos presentes, y ha sido muy bien acogida en los diferentes medios.



El objetivo de la misma es hacer reflexionar a la sociedad sobre los graves efectos discriminatorios que conlleva juzgar a las personas por las apariencias, basándose en ideas preconcebidas y atribuyendo al conjunto de una comunidad los errores que hayan podido cometer unos pocos.

Los avances y progresos de la comunidad gitana no serán tales hasta que su visión por la mayoría deje de ser negativa y arcaica, y ésta abra los ojos a la realidad actual, donde la mayor parte de los gitanos y gitanas se esfuerza por tener una promoción individual, por incorporarse plenamente a la sociedad y por buscar una vida mejor.

La campaña de la FSG, creada por la agencia de publicidad **Saatchi & Saatchi**, está formada por diferentes piezas de cartelería, cuñas de radio, *banners* de Internet y *spots* de televisión realizados con la colaboración de **Benito Zambrano**, reconocido director de cine. Cuenta, además, con la página web www.gitanos.org, que ofrece información actualizada sobre su desarrollo.

La campaña de sensibilización “Conócelos antes de juzgarlos” se ha presentado también en Canal Sur Televisión, en entidades privadas y en ayuntamientos de Andalucía

Documentación y publicaciones

Este año se han presentado los resultados de la investigación sobre los factores de éxito en la inserción laboral de personas gitanas **Exigit** (abreviatura de las palabras "éxito" y "gitano"). Esta investigación responde a una inquietud planteada desde los dispositivos de empleo Acceder; y ha sido dirigida por Dña. Paloma López de Ceballos y D. Jean Merlo, prestigiosos investigadores en metodología de Investigación-Acción Participativa, de la Universidad de París. Tanto el trabajo de campo como el análisis de datos han sido realizados por los equipos Acceder de la FSG en Andalucía.

Básicamente, el planteamiento de esta investigación partía de la siguiente pregunta: **¿cuáles son los factores que influyen en el éxito de la inserción por cuenta ajena de personas de la comunidad gitana?**

En respuesta a ella, hemos pretendido extraer las claves que han influido en el posible éxito profesional de esas personas, para luego poder aplicarlas en los procesos de orientación laboral desarrollados en nuestros dispositivos de inserción.

Se entrevistaron a 98 gitanos y gitanas que, desde la misma comunidad, eran consideradas personas con éxito. A partir de las entrevistas, y siguiendo la metodología de Investigación-Acción Participativa, se analizaron los factores que ellos consideraban más influyentes en su éxito profesional. Cada protagonista de la investigación contaba el itinerario de su vida laboral a partir de un guión preestablecido.

Los resultados, tras el análisis del contenido de las entrevistas, se clasificaron en tres categorías:

- Principales **obstáculos**, provenientes tanto del entorno gitano como del no gitano.
- Principales **apoyos**, tanto del entorno gitano como del no gitano.
- Principales **logros** conseguidos.

