

Difusión

A modo de complemento de las acciones descritas anteriormente, cabe señalar que se han desarrollado algunas actividades que han apoyado a la difusión del proyecto, y contribuir así a su visibilización.

a) Logotipo del proyecto

Entre todas las entidades socias del proyecto se acordó establecer una imagen corporativa del proyecto, que consistió en el diseño de un logotipo que se ha usado en todos los productos de “*Juventud Gitana – Ciudadanía Europea*” y que ha sido traducido a seis idiomas (castellano, rumano, búlgaro, eslovaco, checo e inglés).

b) Díptico y Carteles

Un díptico es la carta de presentación de un proyecto. Por ello se ha editado un díptico informativo del proyecto que ha sido traducido a siete idiomas (castellano, rumano, búlgaro, eslovaco, checo, inglés y romanés). Igualmente ha sucedido con el cartel de presentación del proyecto.

c) Website

Un elemento de difusión en la era de las tecnologías de la comunicación y la información es Internet. Con el fin de proporcionar toda la información relacionada con el proyecto se ha diseñado un website que se puede visitar en la siguiente dirección: http://www.gitanos.org/european_programmes/youth/

El Website está editado en inglés al ser la lengua común utilizada por todas las entidades socias de “*Juventud Gitana – Ciudadanía Europea*”.