

## Bibliografía

- BEAUVOIR, S. de, 1949, *Le deuxième sexe*, París: Ed. Gallimard.
- BOWEN, Murray, 1979, *De la familia al individuo. La diferenciación del sí mismo en el sistema familiar*, Barcelona: Paidós, ISBN: 84-7509-716-2.
- BRANDEN, Nathaniel, 1999, *La autoestima de la mujer*, Barcelona: Paidós, ISBN:84-493-0738-4.
- BRANDEN, Nathaniel, 1995, *Los seis pilares de la autoestima*, Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5.
- BRANDEN, Nathaniel, 1990, *El respeto hacia uno mismo*, Barcelona: Paidós, ISBN:84-7509-585-2.
- CABALLO, Vicente, 2002, *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*, Editorial S.XXI.
- CORTES, Carmen, 2003, "Romipen en femenino", Sevilla.
- CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly, 2008, *El yo evolutivo*, Barcelona: Editorial Kairós, ISBN: 978-84-7245-666-2.
- DE LA TORRE, Carolina, 2001, *Las identidades, una mirada desde la psicología*, La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello.
- DE LA TORRE, Carolina, 2007, "Identidad, identidades y ciencias sociales contemporáneas: conceptos, debate y retos", disponible en: [http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/identidad\\_identidades\\_y\\_ciencias\\_sociales.shtml](http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/identidad_identidades_y_ciencias_sociales.shtml).
- DOMAR, Alice D, 2002, *Cuida de ti misma como cuidas de los demás*, Barcelona: Ed. Urano.
- ESPINOSA, Y. ,1999, *¿Hasta donde nos sirven las identidades?* En [www.creatividadfeminista.org](http://www.creatividadfeminista.org). Acceso junio 2005.

- FERNANDEZ, J., 1988, *Nuevas perspectivas en el desarrollo del sexo y el género*. Ed. Pirámide, S. A., España.
- FRANKL, Viktor, 1977, *Ante el vacío existencial*, Barcelona: Herder Editorial, ISBN: 978- 84-254-1090-1.
- FRANKL, Viktor, 1946, *El hombre en busca de sentido*, Barcelona: Herder Editorial, ISBN: 84-254-2331-7.
- FSG, *Guía de motivación para el desarrollo personal y profesional de las mujeres gitanas*.
- FSG, *Guía de motivación para la formación a lo largo de la vida y la participación social de las mujeres gitanas*.
- FSG, *Guía de salud para mujeres gitanas*.
- FSG, *Guía de motivación y recursos. Mujeres gitanas y nuevas tecnologías*.
- GARCIA A., M. del C., 2002, *La crisis de identidad de los géneros*. En [www.mujeresdeempresa.com/linea\\_natural/sociedad/sociedad020501.shtml](http://www.mujeresdeempresa.com/linea_natural/sociedad/sociedad020501.shtml) Acceso junio 2005
- GOLEMAN, Daniel, 2002, *La inteligencia emocional*, México: Javier Vergara Editor, ISBN:968-497-205-9.
- GOLEMAN, Daniel, 2007, *La inteligencia social*, Barcelona: Kairós, ISBN: 97 88472 45 6303.
- GONZALEZ DE RIVERA, José Luis, 2006, *Crisis emocionales*, Madrid: Editorial Espasa Calpe, ISBN: 84-670-2014-8.
- GONZÁLEZ CORTÉS, Carmen, en "Romipen en femenino. Gitaneidad en femenino."
- LAGARDE, Marcela, 2000, *Claves feministas para la mejora de la autoestima*, Madrid: Horas y Horas.
- LAGARDE, Marcela: *Cuadernos inacabados nº 48 para mis socias de la vida...*, Madrid: Ed. Horas y Horas.
- LAGARDE, M. *Identidad femenina*. Material digital dado como bibliografía de la maestría.

- 
- LOYNAZ, D. M., 2000, *Poema XXIX. Poemas Sin Nombre*. Ediciones Hermanos Loynaz, Cuba.
  - OMS, 2006, *Trabajar en pro de la salud: presentación de la Organización Mundial de la Salud*, Ginebra: OMS, ISBN: 92 4 356 3130.
  - OMS, *Salud de la mujer*, disponible en: [http://www.who.int/topics/womens\\_health/es](http://www.who.int/topics/womens_health/es)
  - OMS, 2000, "Un enfoque de la salud que abarca la totalidad del ciclo vital", Ginebra: OMS.
  - ROCA, Elía, 2003, *Cómo mejorar tus habilidades sociales. Programa de asertividad, autoestima e inteligencia emocional*, Valencia: ACDE Ediciones, ISBN: 84-931 156-9-X.
  - ROJAS, Enrique, 2007, *¿Quién eres?*, Madrid: Ediciones Temas de Hoy S.A., ISBN: 978-84-8460-573-7.
  - RUIZ, Alicia, 2000, *Identidad femenina y discurso jurídico*, Buenos Aires: Editorial Biblos, ISBN: 950-786-255-2.
  - WORCHEL, COOPER, GOETHALS, OLSON, 2002, *Psicología Social*, Thomson, Gengage Learning Editores, ISBN:9706860789.