

Primer módulo:

**Sensibilización y
motivación**



Centro de interés



Las nuevas tecnologías no son nuestras enemigas... sino nuestras amigas



Algunos contenidos previos importantes

Internet constituye una herramienta muy útil e interesante para desenvolvemos mejor en una sociedad en la que cada vez se valora más la información y la comunicación, por lo tanto, las comunidades o las personas que no se acerquen a ellas, y no sepan manejarse mínimamente, van a quedar como "fuera de juego".

Internet tiene numerosas **ventajas**, vamos a ver algunas de las más importantes:

- Internet es información. Es un medio rápido y barato que favorece el intercambio de conocimientos. La cantidad de información y los diferentes canales por los que se puede recibir son muy superiores a la de cualquier otro medio de comunicación anteriormente conocido. Podemos encontrar respuestas a cualquier pregunta que queramos e información sobre cualquier asunto que nos interese, ya que en las sociedades informatizadas, la totalidad del “saber” y la creación humana están al alcance de todas aquellas personas que tengan la posibilidad de acceder a Internet.
- Internet es comunicación. Se trata de nuevas formas de comunicación que llamamos “comunicación virtual” y que nos permiten conectar y comunicar con otras personas en tiempo real y simultáneamente (como si habláramos por teléfono). Una de las características más destacables de las TIC es la inmediatez. El gran descubrimiento y la gran ventaja es que en la comunicación virtual no existen las limitaciones geográficas, es decir, podemos comunicarnos con personas que habitan en distintas partes del mundo.
- Internet es un medio interactivo. No es un medio pasivo, como la televisión, en el que te sientas delante y te “tragas” todo lo que te dice sin capacidad de cambiar los contenidos. Las personas participan, tienen capacidad para seleccionar, contestar, emitir información, formular preguntas, transformar e incluso construir nuevas propuestas... Por eso se dice que estos nuevos medios no son fríos (contrariamente a lo que se piensa), sino que son calientes, pueden ser incluso cálidos (por supuesto que no tanto como una comunicación “cara a cara”), pero son de contacto directo y bidireccionales (la persona receptora puede responder, está activa)
- Es un medio mucho más barato que cualquier otro medio existente en la actualidad.

- Internet puede ser un medio que aporte grandes beneficios en la lucha por la inclusión social, por ejemplo, a través de la inserción laboral, ya que es un medio sumamente útil para buscar empleo y mejorar la calidad de nuestro puesto de trabajo.
- Internet es participación. Es una herramienta de participación que puede favorecer el cambio social a favor de la igualdad de oportunidades.
- “El Poder” (con mayúsculas) gracias al uso de las TIC por la ciudadanía del mundo, se puede fragmentar en miles de puntos de vista, de estrategias y proyectos diferentes. Al ser un espacio abierto, es difícil de controlar y se autogestiona de un modo informal. El uso de Internet y la Red abre la posibilidad de pasar de una estructura de jerarquías en la que las creencias, opiniones, percepciones, actitudes, etc... se crean desde un único sentido (lo que se llama el pensamiento único), a otra horizontal, en la que todo el mundo pueda opinar, participar y organizarse.

Se va creando una conciencia cada vez mayor de ciudadanía y de participación colectiva gracias a Internet, de hecho, muchos movimientos sociales se están organizando a través de la Red. Son movimientos en torno a ideas, valores y pautas culturales comunes en los que la manipulación y el control va a ser difícil que prosperen.

- Internet es unión, intercambio e interconexión. Gracias a este medio se pueden fortalecer las comunidades organizadas por intereses compartidos, como puede ser la comunidad gitana, y facilitar la acción social. Además, se puede hacer visible la lucha de muchas mujeres que sufren discriminación, desigualdades sociales, malos tratos, soledad, frustraciones... permitiendo establecer vínculos de solidaridad.

Si somos capaces de utilizar la Red astutamente y positivamente, se puede conseguir un gran avance en la extensión por todo el mundo de los derechos humanos, de la justicia, de la democracia, de la paz, de la informa-

ción, de la tolerancia, de la educación, de la ecología, de los derechos de las minorías étnicas...y no solamente la globalización de la economía y de los mercados financieros.

- Para las mujeres, utilizar las TIC nos va permitir conocer el mundo en el que están creciendo y desarrollándose nuestros hijos e hijas, para así poder estar más cerca de ellos y ellas, ejercer la mediación oportuna y poder orientarles. La "brecha digital" generacional en el seno de las familias, entre personas adultas y personas más jóvenes, es en sí un problema. Para poder supervisar discretamente y saber qué hacen con las TIC nuestros hijos e hijas, para qué las usan, por qué espacios recónditos navegan....necesitamos unos conocimientos mínimos para acceder a su mundo y a su realidad y así poder estar más cerca de ellos y ellas, acompañándoles en su crecimiento.
- En realidad los usos de estas herramientas son difíciles de nombrar, ya que nos pueden ser útiles para muchas cosas, solamente mencionaremos algunos para que os hagáis una idea: enviar documentos o mensajes por todo el mundo en cuestión de segundos, comprar cosas en otros continentes, visitar museos de otros países sin hacer cola, leer libros o revistas, divertirte con juegos, enterarte antes que nadie de lo que sucede en cualquier rincón del mundo, estudiar cualquier cosa, trabajar desde nuestra propia casa sin ir a la oficina, buscar trabajo, sacar billetes de tren, autobús, avión o barco o entradas para un espectáculo, saber el tiempo que va a hacer el domingo, ayudar a mis hijos/as a hacer trabajos para clase, charlar con las amigas... y muchas, muchas cosas más.

“No todo es de color rosa”. Junto a todas las ventajas y beneficios que hemos señalado, es verdad que existen algunos aspectos negativos y que, según quién y cómo las use, se pueden convertir en algunos riesgos. Vamos a ver algunos:

- Internet nos ofrece miles y miles de páginas con mucha información dispersa, que puede llegar a producirnos una sensación de “agobio de información”, si no tenemos muy claro lo que andamos buscando y nos despistamos. Una de las críticas más frecuentes es que en la Red todavía falta organización.
- Se dice que la comunicación a través del ordenador (en definitiva no deja de ser una máquina) es más fría, más pobre, más impersonal y aporta menos información que la relación “cara a cara”. Qué duda cabe de que esto es cierto, ya que en la llamada “comunicación virtual” se pierden los gestos, las miradas, el movimiento del cuerpo, las caricias, la palmadita en el hombro de cariño...en definitiva, todo lo que llamamos el “lenguaje no verbal” que acompaña siempre a nuestras palabras cada vez que nos comunicamos y que, como bien sabemos las mujeres, en ocasiones dice mucho más que lo que se está diciendo con las palabras.
- Los contactos y la comunicación en los chats o en los foros son anónimos y pueden dar lugar, en algunas ocasiones, a conflictos. Internet no asegura que el “otro” o la “otra” con quien estamos hablando o intercambiando información sea realmente quien se presenta, dado el anonimato que existe en este medio. Puede ocurrir que quien se oculte detrás de un seudónimo en un chat o en un foro, sea una persona desaprensiva o sin escrúpulos. En este sentido, conviene estar muy atentas a las personas desconocidas con quienes contactan los y las menores por Internet.
- En personas con tendencia al retraimiento y con dificultades para las relaciones personales, puede que se refugien en su ordenador y se aíslen del resto. Este hecho puede conducirles al aislamiento social, encerrándose cada vez más en su ordenador y su mundo virtual.

El mundo virtual nunca podrá sustituir al mundo real y la riqueza del contacto y las relaciones humanas “cara a cara”, necesarias para el desarrollo equilibrado de las personas, nunca podrá ser sustituido por las relaciones establecidas a través de una máquina.

Se han dado casos de personas que se pasan horas y horas enfrascadas en la pantalla del ordenador, lo que puede provocar aislamiento e incomunicación familiar. Conviene estar muy atentas a este nuevo fenómeno, sobre todo con nuestros hijos e hijas, aunque estos comportamientos también se dan en personas adultas.

No cabe duda de que Internet “engancha” y absorbe mucho tiempo, ya que resulta muy atractivo; empiezas a navegar y te pierdes....cuando lo empecéis a usar, comprobaréis claramente por qué engancha tanto. El exceso de horas conectadas al ordenador, a veces, puede producir desvinculación familiar, así como dejar de hacer cosas importantes, incluso en casos excepcionales, dejar de cumplir con las responsabilidades, por ejemplo nuestros hijos e hijas estudiantes pueden dejar de hacer sus deberes escolares diarios por estar “enganchados” al ordenador.

- Se pueden “colar” correos y contenidos con materiales que no queremos a través del ordenador: pornografía, violencia...A veces, la publicidad puede inundar nuestro ordenador. No hay que olvidar que la Red es un reino que nadie dirige ni gobierna, así que nadie controla lo que las empresas anuncian, ni lo que se supone que las personas informantes ofrecen como información.
- Quizás, uno de los mayores riesgos sea la llamada “brecha digital”. Las TIC reflejan y reproducen las desigualdades sociales existentes e incluso pueden contribuir a agrandarlas.

Es obvio que no todos los países del mundo tienen el mismo nivel de desarrollo, ni el mismo poder adquisitivo. Muchos no han resuelto todavía sus grandes problemas de subsistencia y de desigualdades internas. La brecha digital que separa a ricos y pobres se refleja también en su relación con las TIC y

puede convertirse en un abismo para las personas en riesgo de exclusión social, como puede ser para algunos sectores de la comunidad gitana. Las TIC, por tanto, no son tan democráticas como parecen ser, ya que quienes tienen mayor acceso a las Nuevas tecnología suelen ser las minorías privilegiadas, sobre todo en los países en vías de desarrollo.

Por último, señalar también que las Nuevas Tecnologías contribuyen a la reducción de puestos de trabajo, al realizar cantidad de trabajos que antes realizaban las personas y que ahora los realizan las máquinas. Las nuevas empresas, altamente tecnologizadas, requieren cada vez menos mano de obra.



Balanza riesgos/beneficios

La mayor parte de las personas que utilizan las TIC, concretamente Internet, tienen experiencias muy positivas con ellas, a pesar de que, como hemos visto, también tienen algunas desventajas. En realidad, Internet convierte la pantalla de nuestro ordenador en una ventana al mundo y como éste contiene cosas positivas y negativas, en la Red sucede lo mismo. Al fin y al cabo la Red está formada por la misma gente que forma la sociedad en que nos movemos y vivimos, y en ella hay gente excelente y otra que no lo es tanto.

Negarnos a acercarnos, conocer y manejar Internet para evitar los posibles peligros o que nos engañen, es como si nos negáramos a salir a la calle para evitar los peligros. Pero, la tecnología en sí misma no constituye ni una amenaza ni una liberación.

Las conductas humanas son muy complejas y la relación que las personas mantenemos con los medios o los instrumentos que nos proporciona el mundo desarrollado, dependen siempre de las características personales propias de cada cual y del ambiente en que se usen, para qué y cómo se usen. Por ejemplo, la televisión es un medio de información y formación muy interesante, pero hay gente que hace un mal uso de la tele, pasándose horas y horas sentadas ante el aparato, sin darse cuenta casi ni de lo que ven y “tragándose” todo lo que le ponen sin criterio de selección.

Un ordenador o la Red de Internet son simplemente unos medios, con sus ventajas y sus inconvenientes, como lo es el teléfono o un coche. Asimismo, por poner otro ejemplo, utilizar un coche tiene sus riesgos, pero a la vez tiene muchas ventajas, todo depende de cómo la gente lo utilice. Nuestro reto, como mujeres gitanas, será aprender a usar las Nuevas Tecnologías para nuestros propios intereses personales y de nuestra comunidad, haciendo un buen uso de las mismas. Sería conveniente dejar de definir las simplemente desde la perspectiva de lo que carecen y estar preparadas para tratar con estos nuevos medios y sacarles el máximo beneficio posible.

Para poder hacer un buen uso de las TIC, resulta fundamental realizar un balance de las ventajas y de los riesgos, sólo así nos daremos cuenta de que los aspectos positivos, las fortalezas, los puntos fuertes, superan a los aspectos negativos o sus debilidades. Frente a algunas imágenes cargadas de prejuicios y estereotipos negativos, es interesante coger confianza con el medio, conocerlo, apropiarse de él, para ser nosotras quienes podamos crear y no que, de nuevo, los estereotipos sobre las mujeres, sobre la comunidad gitana y, en concreto sobre las mujeres gitanas, inunden e impregnen la red.

Inevitablemente, nos guste o no nos guste, vamos a tener que convivir con las TIC y relacionarnos con ellas y solamente podremos contrarrestar las sombras o los riesgos de estos medios, teniendo muy claro cómo, por qué y para qué las podemos usar y aprendiendo a exprimir las y “sacarles el jugo” de todos sus aspectos positivos y todas sus posibilidades, en definitiva, **aprendiendo a hacer un buen uso de ellas**.

Las herramientas básicas son muy fáciles de usar, sin necesidad de tener unos conocimientos avanzados de informática. Se trata de herramientas amigables y sencillas de aprender. No lo olvides: **“la informática no es nuestra enemiga... sino nuestra amiga y aliada”**.

¿Por qué trabajar este centro de interés?

Es importante empezar trabajando los miedos y estereotipos que solemos tener ante las Nuevas Tecnologías. Se trata de una realidad desconocida para numerosas mujeres y alejada de su vida cotidiana, por lo tanto, suscita todo tipo de recelos. Se suele poner más el foco en los aspectos negativos que en los positivos, para de esta manera justificar nuestra distancia ante unas tecnologías que no conseguimos conocer ni saber para qué nos pueden ser de utilidad.

Reconocer que todo lo que acontece en el mundo en que vivimos y todos los elementos que nos rodean tienen sus aspectos positivos y sus aspectos negativos es un primer paso. Tomar conciencia de este hecho nos permitirá desdramatizar y acercarnos a ellas con mayor naturalidad.

¿Para qué este centro de interés?

- Identificar y analizar los aspectos positivos y los aspectos negativos del uso de las Nuevas Tecnologías, poniendo el foco en Internet.
- Realizar conjuntamente en el grupo un balance de las debilidades (sombras) y las fortalezas (luces) que tienen las Nuevas Tecnologías.

¿Qué contenidos/aspectos vamos a trabajar?

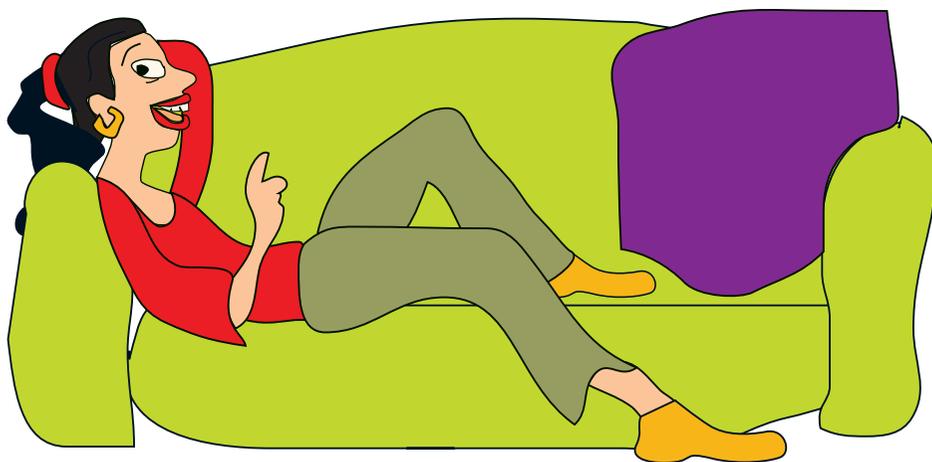
Los puntos fuertes de las TIC, tales como: acceso a gran cantidad de información, envío de documentos o mensajes por todo el mundo, ayuda para buscar empleo y mejorar la calidad del mismo, comunicación sin límites geográficos, comunicación no presencial, medios más baratos y más rápidos, medios interactivos, herramientas de participación social, espacio abierto difícil de controlar, espacio para la organización de movimientos sociales en defensa de sus ideas y valores...

Los puntos débiles de las TIC: comunicación más impersonal y con menos calidez, contactos anónimos que pueden generar conflictos, aislamiento social, acceso a contenidos no deseados, publicidad que invade el ordenador, recibir correos que no queremos, exceso de información dispersa que puede llevar a despistarnos por la Red con pérdida de tiempo, incomunicación familiar, reducción de puestos de trabajo, desigual acceso y uso por parte de distintos grupos sociales....



Actividad 1

"Luces y sombras de las TIC"



¿Para qué sirve esta actividad?

Identificar las posibles ventajas y utilidades del uso de las TIC, así como los posibles riesgos y tomar conciencia de la importancia de realizar un balance personal sobre beneficios/riesgos que nos ayude a tomar la decisión de usar o no usar las TIC.

¿Cómo la vamos a hacer?

➤ **Primer paso:**

La persona formadora reparte a las mujeres unas tarjetas en las que aparecen luces y en otras tarjetas con las sombras sobre el uso de Internet

➤ **Segundo paso:**

Les pide que piensen en las tarjetas que les ha tocado y decidan si es una ventaja (luz) o una desventaja (sombra).

➤ **Tercer paso:**

El personal formador coloca en un corcho una cartulina con una balanza con dos platillos y les pide a las mujeres que se vayan levantando y pinchado (con unas chinchetas o papel celo) sus tarjetas en el platillo de la balanza que crean corresponde, es decir, en el platillo de las luces (aspecto positivo) o en el platillo de las sombras (aspecto negativo)

➤ **Cuarto paso:**

Por último, la persona formadora comprobará con las mujeres cómo, en el platillo de las ventajas, hay bastantes más tarjetas que en el platillo de las desventajas.

Termina la actividad destacando todos los puntos fuertes que tienen las TIC, (que se van a trabajar en profundidad a lo largo de las siguientes sesiones), y resaltando que las desventajas pueden reducirse teniendo en cuenta algunos consejos que se recogen a continuación.

Algunos consejos para reducir los posibles riesgos al utilizar internet

- Dar la mínima información, a no ser que sea imprescindible, sobre nuestros datos personales, para que nadie nos pueda bombardear con publicidad o con mensajes y contenidos que no deseamos.
- No enviar nuestra foto ni datos sobre nuestra vida personal, ni responder a conversaciones o a cartas que nos produzcan malestar o incomodidad.
- Si vamos a conocer personalmente a alguien con quien hemos conectado a través de Internet, quedar en un lugar público.
- No responder a mensajes no deseables. Cambiar la cuenta de correo si nos dan la lata con frecuencia y se dedican a molestarnos
- Tratar de hacer de Internet una actividad familiar. Si todas accedemos a la Red, sabremos mucho más de ella y estaremos más preparadas y próximas para ayudar a nuestros hijos/as y compartir en familia el uso de estas Nuevas Tecnologías.
- Observar y controlar el tiempo que los niños y niñas pasan “pegaditos” al ordenador y jamás utilizarlo como “niñera virtual”.
- Hay también una parte técnica para la protección frente a los peligros de Internet. Son programas para restringir los accesos a ciertas páginas de Internet y que limitan el acceso a determinados contenidos. Son muy útiles si tenemos la sospecha de que nuestros hijos e hijas “enredan” por donde no deben.

¿Qué necesitamos?

- Tarjetas con luces y tarjetas con sombras sobre el uso de Internet.
- Cartulina grande con una balanza dibujada con dos platillos para colocar las tarjetas de luces y sombras.
- Chinchetas o papel celo.

¿Cuánto puede durar?

Dos horas aproximadamente.



MEDIO MÁS RÁPIDO Y MUCHO MÁS BARATO	GRAN CANTIDAD DE INFORMACIÓN DISPONIBLE SOBRE CUALQUIER ASUNTO
INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE LOS ÚLTIMOS AVANCES CIENTÍFICOS	RESPUESTA A CUALQUIER PREGUNTA
UNA NUEVA MANERA DE COMUNICARNOS NO PRESENCIAL	COMUNICACIÓN EN TIEMPO REAL Y SIMULTÁNEAMENTE
COMUNICACIÓN SIN LIMITACIONES GEOGRÁFICAS	MEDIO INTERACTIVO: LAS PERSONAS PARTICIPAN, NO ESTÁN PASIVAS
ENVIAR MENSAJES POR TODO EL MUNDO	SE PUEDE BUSCAR TRABAJO
EL TRABAJO PUEDE SER MÁS EFICAZ Y MEJORAR SU CALIDAD	SE PUEDE ESTUDIAR CUALQUIER COSA
ESPACIO DE ENCUENTRO ENTRE PERSONAS	ESPACIO ABIERTO, DIFÍCIL DE CONTROLAR
LA GENTE QUE SE CONECTE PUEDE OPINAR, PARTICIPAR Y ORGANIZARSE	INTERCAMBIAR ILUSIONES Y PROYECTOS
UNIRSE LAS PERSONAS Y LUCHAR POR UNA CAUSA JUSTA	SACAR BILLETES DE TREN, AVIÓN, AUTOBÚS...
CHARLAR CON LAS AMIGAS	ORGANIZAR GRUPOS Y COMUNIDADES CON LOS MISMOS INTERESES
CONOCER EL MUNDO EN EL QUE ESTÁN CRECIENDO Y DESARROLLÁNDOSE NUESTROS HIJOS/AS	



DEMASIADA INFORMACIÓN POCO ORGANIZADA	COMUNICACIÓN FRÍA E IMPERSONAL
COMUNICACIÓN SIN CONTACTO HUMANO	LA PERSONA CON QUIEN ESTAMOS HABLANDO PUEDE NO SER REALMENTE LA PERSONA QUE SE PRESENTA
PUEDEN DARSE EXCESO DE HORAS CONECTADAS AL ORDENADOR	PERSONAS QUE SE ENCIERRAN EN SU MUNDO VIRTUAL Y SE AISLAN DEL MUNDO REAL
COLARSE CONTENIDOS NO DESEADOS: PORNOGRAFÍA, VIOLENCIA...	LA PUBLICIDAD PUEDE INUNDAR NUESTRO ORDENADOR
NO TODOS LOS PAÍSES, NI TODAS LAS PERSONAS PUEDEN ACCEDER A LAS TICS	CONTRIBUYEN A REDUCIR LOS PUESTOS DE TRABAJO
DEJAR DE UTILIZAR OTROS MEDIOS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN IGUALMENTE ÚTILES	

Centro de interés



Mujeres gitanas navegando en busca de información



Algunos contenidos previos

Internet es fundamentalmente **Información**. La información es uno de los elementos que Internet hace posible, desde y hacia cualquier punto de nuestro mundo y con la inmediatez del tiempo real. Nos ofrece una oportunidad inmensa de conseguir información. Podemos tener acceso a los contenidos globales del conocimiento muy diferentes a los vividos por otras generaciones.

En Internet podemos encontrar de casi todo: es como una biblioteca y una hemeroteca gigante. La web permite ofrecer múltiples contenidos que en papel sería imposible de almace-

nar, ya que no tendrían cabida por las limitaciones de espacio, ¡pero ojo! es importante saber **diferenciar lo que es fiable de lo que no lo es**, tener muy claro lo que estamos buscando y dejar de perder el tiempo con lo que no nos interesa.

Mucha gente opina que a la Red no le faltan contenidos, pero sí le falta una buena organización. La principal dificultad con la que nos encontramos las internautas, es la dispersión de páginas Web y la cantidad de información disponible que, a veces, nos puede llegar abrumar y puede que lleguemos a perdernos.

Por eso se han inventado “los buscadores” que es la herramienta que nos permitirá encontrar, entre un volumen inmenso de servidores y páginas Web en constante crecimiento, la información que estamos buscando. Al buscador le pedimos directamente que nos encuentre información sobre el tema que nos interesa. Inmediatamente se pone manos a la obra y rastrea la Red hábilmente y a toda prisa y nos mostrará aquellas páginas web que tengan relación con el tema sobre el que hemos solicitado información.

Estos buscadores nos permiten navegar, es decir, movernos y desplazarnos sobre un océano de textos, imágenes, animaciones, sonidos, vídeos... algo realmente espectacular y que jamás soñaron nuestras abuelas.

La oferta de contenidos es inmensa en las redes especializadas, concentradas en temáticas más o menos amplias. Por ejemplo, son múltiples los sitios temáticos sobre el ámbito social, basta con hacer una simple consulta a un buscador.

La accesibilidad a la Red es tan grande que permite que las mujeres podamos consultar la web que mejor satisfaga nuestras necesidades, ya que podemos encontrar de casi todo. Estar informadas, qué duda cabe, nos hace más libres y conocedoras de la realidad.

Internet nos demuestra también que todas somos, además de receptoras, generadoras de información y transmisoras de ella. Por eso se dice que Internet es un medio interactivo. Cuando la información se vuelve interactiva se convierte en comu-

nicación y permite tener un espacio común de información e intercambio con las personas que queramos, en cualquier parte del mundo. ¡¿No es fascinante?!

La información en sí nos ofrece también la posibilidad de hacer visible lo invisible, de sacar a la luz lo que otros medios ignoran u ocultan, y ¿cómo?, no sólo accediendo a la información, sino también a la producción de información a través de las redes propias de mujeres, y concretamente de las redes de mujeres gitanas, buscando y compartiendo información.

No tenemos que perder de vista que la información abundante, igual que la comunicación, podría quedar reducida a un parloteo inútil si no se proyecta y se aprovecha para la acción. Por eso, es interesante que las mujeres empecemos a seleccionar la información que nos interesa y que tiene que ver con nosotras, así como a localizar recursos sobre mujeres gitanas y sobre nuestra comunidad.

¿Por qué trabajar este centro de interés?

Empezamos por abordar el tema de la información porque es quizás uno de los usos más frecuentes y más importantes de Internet. Por primera vez en la historia de la humanidad, la información y los conocimientos existentes sobre los temas más diversos, pueden estar a disposición de cualquier persona que tenga la posibilidad de conectarse a Internet, en cualquier parte del mundo. A las mujeres gitanas les puede interesar aprovechar estas grandes oportunidades que nos proporcionan los avances tecnológicos.

¿Para qué este centro de interés?

- ✓ Tomar conciencia de la importancia de Internet como fuente de información, no solo para recibirla sino también para emitirla.
- ✓ Reconocer la cantidad de información disponible en la Red y conocer las herramientas más básicas para buscar información en la Web.

¿Qué contenidos/aspectos vamos a trabajar?

- La búsqueda de información en Internet.
- La web.
- Los buscadores y los portales.



"Me informo sobre temas que me interesan"

¿Para qué sirve esta actividad?

Sensibilizar y animar a las mujeres a buscar información, utilizando Internet, sobre algún asunto que les inquieta o sobre el que sienten curiosidad.

¿Cómo la vamos a hacer?

➤ **Primer paso:**

La persona formadora pide a las mujeres que piensen en pequeños grupos (tres o cuatro) cómo podrían informarse sobre algunos temas, por ejemplo: "Origen del pueblo gitano", "Lengua Romanó", "Héroes y heroínas gitanas", "El origen del flamenco"

Les pide que señalen todos los medios que se les ocurran (libros, periódicos, revistas televisión, radio, asociaciones de mujeres gitanas, grupos de otras mujeres, amistades, familia, Internet...)

➤ **Segundo paso:**

A continuación, pide que una mujer participante del grupo haga de portavoz y diga en voz alta todos los medios que se les ha ocurrido para buscar la información que les interesa. La persona formadora hace una lista con los medios que han dicho las mujeres y los va anotando en la pizarra o en papelógrafo y a su lado, hace 10 columnas para ir anotando las puntuaciones, tal y como aparece a continuación.

Cualidades	Puntuaciones									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cantidad de información disponible										
Rapidez para conseguir la información										
Coste económico										
Tiempo de dedicación										
Información más variada										
Información más fiable										

➤ **Tercer paso:**

Les pide a las mujeres que al lado de cada uno de los medios que han dicho, les pongan una puntuación del 1 al 10 en las cualidades siguientes, teniendo en cuenta que el 1 es la puntuación mínima y el 10 es la puntuación máxima.

➤ **Cuarto paso:**

El personal formador va analizando con las mujeres cada medio y entre todas van dándose cuenta de que Internet es el medio que cuenta con mayor cantidad de información actualizada, es el medio más rápido, más barato y que requiere menos esfuerzo de desplazamiento. Aunque las mujeres no dispongan de ordenador en su familia, pueden acudir a un cibercafé o a alguna sala con conexión a Internet.

En este momento, es importante que la persona formadora aproveche para resaltar que no toda la información que circula por la Red es fiable, sino que es importante ir con cuidado y saber diferenciar ya que por la Red circula también información poco fiable, incorrecta, llena de estereotipos y prejuicios.

➤ **Quinto paso:**

Finalizar la sesión dando a conocer las herramientas de uso más frecuente para buscar información en Internet. (Ver **Módulo 2** apartado correspondiente)

¿Qué necesitamos?

- Pizarra o papelógrafo y rotulador.

¿Cuánto puede durar?

Dos horas aproximadamente.

Centro de interés



Mujeres gitanas
entrelazadas por
la comunicación



Algunos contenidos previos

El auge de las Nuevas Tecnologías está planteando una nueva forma de comunicarnos y, por lo tanto, de relacionarnos socialmente, **paralela y complementaria**, es decir no excluyente, con las formas de relación social tradicionales.

Internet nos hace un gran favor, ya que permite eliminar algunos de los problemas para mantener una relación “cara a

cara”, así como para la participación en grupos, pues supone un ahorro en tiempo y costes de desplazamiento, además de eliminar las barreras físicas.

Las mujeres solemos tener una mayor capacidad de comunicación que los hombres ya que, por medio del lenguaje, solemos captar más matices que ellos. Las diferencias se deben al desigual proceso de socialización que hemos vivido los dos sexos. La realidad de tener que educar a los hijos y transmitirle una serie de pautas de conducta y sentimientos, además de la lengua, ha hecho que las mujeres hayamos desarrollado, a lo largo de la historia, mayores habilidades comunicativas. Casi todas desarrollamos estas habilidades también fruto de haber recibido una educación orientada al cuidado de las relaciones y al cuidado de otras personas.

La comunicación entre mujeres, en general, tiene unas características singulares: podemos hablar de casi todo y nos resulta más fácil hablar de algunos temas entre nosotras que con los hombres. Además, tenemos la predisposición a escuchar cuando las demás personas hablan, aunque tengamos nuestras propias opiniones.

El aspecto más destacable quizás del estilo de comunicación femenina es que tenemos una mayor facilidad para empatizar con nuestros interlocutores o nuestras interlocutoras: intentamos entender lo que la otra persona siente y ponernos en su piel.

Hemos desarrollado aptitudes y actitudes para observar y comprender los pensamientos de las otras personas, para escuchar los diferentes puntos de vista y estar en onda con el resto, sean hombres o mujeres. Esta habilidad es uno de los recursos culturales más grandes que tenemos.

Otro de los valores del estilo de comunicación femenino, es que no tememos mostrar abiertamente el lado humano de los sentimientos, revelar nuestras emociones, por lo que es más fácil que entre mujeres nos entendamos. Se trata sin duda de valores muy positivos que merecen ser conservados, ya que es un estilo de relación interpersonal que la sociedad moderna está dejando de lado. Esta forma de relación, en general con-

ciliadora, debería ser un modelo de relaciones humanas al que todos y todas deberíamos aspirar.

Sin embargo, como subraya Carmen Méndez “las mujeres gitanas han mantenido y mantienen una comunicación muy estrecha con su círculo familiar cercano, pero les falta comunicación (salvo excepciones cada vez más numerosas) con otras mujeres gitanas que no sean sus hermanas, sus madres, tías, sobrinas, primas...necesitan comunicarse con otras mujeres gitanas, de otras familias, de otros lugares y con mujeres de otras culturas”⁴. Gracias a las Nuevas Tecnologías ahora pueden hacerlo más fácilmente, ya que nos brindan la oportunidad de expresarnos con libertad, abrir el abanico de la comunicación y apoyarnos mutuamente.

Internet es un nuevo lenguaje que sin duda está provocando cambios muy importantes en el sistema de actitudes y valores. Uno de ellos puede ser la salida de lo doméstico, familiar y cerrado en un pequeño círculo... a lo público, abierto, a un círculo de relaciones más amplio y virtual. Por relaciones virtuales se entiende un tipo de comunicación con la ausencia física de la otra persona. Esto supone un cambio revolucionario importantísimo en las formas de interacción y comunicación entre las personas.

Tradicionalmente la interacción social se definían en base a la “presencia o ausencia” de las personas. Para que éstas interactuaran se hacía necesaria la presencia del otro o de la otra, para que tuviera lugar la comunicación.

En la actualidad, las experiencias de comunicación a través del correo electrónico, los foros de debate, los chats, etc., se caracterizan por la ausencia de las otras personas y están muy próximas al habla. En los grupos de chats, por ejemplo, los sujetos hablan unos con otros, como hablan entre sí normalmente. La forma de hablar a través del ordenador (la ciberhabla), combina propiedades del habla y la escritura, pero también del medio electrónico en que la conversación se produce.

⁴ Carmen Méndez. “Mujeres gitanas: revolución tranquila” en Canal Solidario. www.canalsolidario.com

Pero no debemos alarmarnos, la comunicación tradicional, la de siempre, nunca se va a abandonar. Es la forma de comunicarnos que hemos utilizado siempre las personas y que permite la expresión de sentimientos a través del lenguaje no verbal (gestos, miradas, abrazos, caricias, darnos la mano...) La "comunicación virtual" siempre será complementaria y paralela a la comunicación tradicional "cara a cara" que nunca va a poder ser desplazada.

No vamos a renunciar a las conversaciones con las vecinas del barrio, con las amigas, familiares, etc., que tanto placer nos proporcionan, sino que se trata de aprovechar otro medio más para poder comunicarnos y para poder compartir con otras mujeres que están lejos, sean gitanas o no, pero con las que nos unen lazos muy fuertes de complicidad y solidaridad.

Lo más atractivo de todo es que podemos establecer con otras mujeres relaciones y grupos de intereses compartidos, con la sensación de tener amigas por todo el mundo.

¿Por qué trabajar este centro de interés?

Las mujeres gitanas durante muchos años han tenido que enfrentarse a la hora de la integración a unas dificultades dobles: las que encuentran en la sociedad mayoritaria y en su propia comunidad. Como señala Carmen Méndez *"poco a poco, ellas han sido protagonistas de una especie de "revolución tranquila. Han sabido modernizarse, sin renegar de sus raíces, provocando cambios con prudencia y cautela dentro de su comunidad" (ídem)*. Las mujeres gitanas han sido normalmente el motor del cambio en su comunidad, por eso es importante que no se queden atrás ahora y también peleen por la incorporación de las mujeres en las TIC.

Además es importante destacar que los miembros de la comunidad gitana, sin saberlo y sin pretenderlo, siempre han trabajado en Red, cuando este nombre no estaba de moda. Por esto, les puede resultar muy útil incorporar las Nuevas Tecnologías a su forma habitual de organizarse y movilizarse.

Es el momento de tomar conciencia de que disponemos de unas nuevas herramientas accesibles y fáciles de utilizar

para comunicarnos, tanto como colectivo con unas necesidades, ilusiones y proyectos compartidos, como a nivel personal.

¿Para qué este centro de interés?

- ✓ Reflexionar sobre las oportunidades de las TIC, sobre todo Internet, como espacio de reflexión, expresión y comunicación.
- ✓ Tomar conciencia de las grandes posibilidades que ofrece Internet para establecer relaciones con otras mujeres, aunque estén alejadas geográficamente y no las conozcamos en persona.
- ✓ Conocer las herramientas básicas que se usan en Internet para enviar y recibir mensajes a toda persona conectada a la Red y cuya dirección de correo electrónico conozcamos.

¿Qué contenidos/aspectos vamos a trabajar?

- La comunicación en Internet.
- Las herramientas más importantes para la comunicación.





"Tralololo, entrontron,
tralalala, ratón,
tralililín internín"



¿Para qué sirve esta actividad?

Animar a las mujeres a utilizar las herramientas que pone a su disposición Internet para comunicarse y abrirse a nuevas relaciones personales que las enriquezcan.

¿Cómo la vamos a hacer?

➤ Primer paso:

La persona formadora reparte entre las mujeres una fotocopia con el cuento **"Tralololo, entrontron, tralalala, ratón, tralililín internín"**

Se piden voluntarias para ir leyendo el cuento entre todas, repartiendo los personajes entre las participantes.



➤ **Segundo paso:**

Entre todas las mujeres del grupo van analizando el cuento y descifrando sus simbolismos, estableciendo un paralelismo entre este cuento y el uso de Internet: la necesidad de conocer un determinado lenguaje y unas determinadas palabras, en principio extrañas, para poder contactar con los mosquitos parlantes y el lenguaje de Internet para poder acceder a la Red.

El personal formador irá lanzando, una a una, las preguntas al grupo para abrir un debate sobre cada una de las siguientes cuestiones:

- *¿Por qué les gustaba a las lobas tener un tiempo para ellas? ¿Qué hacían?*
- *¿Qué sensaciones solemos tener las personas ante cosas extrañas que no conocemos?*
- *¿Es interesante y conveniente que las lobas hablen con lobas de otras manadas? ¿Para qué?*

- *¿Se puede establecer un paralelismo entre las metáforas de esta historia fantástica y el uso de Internet?*
- *¿Qué representan los mosquitos parlantes?*
- *¿Hay unas palabras concretas para poder entenderse con los mosquitos parlantes? ¿Pasa lo mismo con Internet?*
- *¿Qué utilidad tuvo para Loba gris acordarse de las palabras para entrar en contacto con el mosquito?*
- *¿Podrías identificar la utilidad que tuvo para Loba gris el mosquito parlante y relacionarlo con la utilidad que puede tener Internet?*
- *¿A quiénes crees que representan las lobas? ¿Y las perras pastoras?*

➤ **Tercer paso:**

La persona formadora refuerza la conveniencia de conocer y usar Internet para comunicarnos entre nosotras, resaltando todas las ventajas que podemos sacar de su utilización.

➤ **Cuarto paso:**

Finalizar la sesión dando a conocer las herramientas de uso más frecuente en Internet para Comunicarnos. (Ver **Módulo 2** apartado correspondiente).

¿Qué necesitamos?

Ficha: cuento en forma de metáfora sobre la comunicación entre las mujeres. **“Tralololo, entrontron... tralalala, ratón... Tralaililín, internin”.**

¿Cuánto puede durar?

Dos horas aproximadamente.

Ficha 2

Cuento:

"Ttralololo, entrontron...
tralalala, raton...
tralililin, internin"



Los lobos y las lobas se habían refugiado en los bosques de las grandes montañas, pese a que buscar el sustento o sobrevivir de esta manera era muy duro, pero su naturaleza independiente y su necesidad de vagar libres e ir de aquí para allá, sin asentarse, era algo inherente a ellos, algo ancestral.

Abajo, en el valle, los perros pastores vivían con los seres humanos y los rebaños. Tenían un sitio donde guarecerse. No eran nómadas, como los lobos. De vez en cuando, en las noches, lobos y perros pastores se encontraban y compartían sus experiencias. O algunas veces, cuando alguna oveja se había perdido y un perro se adentraba en la foresta, pasaban un rato juntos.

Los lobos y las lobas vivían en manada. La vida grupal para ellos era muy importante. La fidelidad y la solidaridad entre sus miembros marcaban la vida de cada una de las manadas. Los lobos ancianos eran respetados por su sabiduría y nunca eran abandonados. A veces, había peleas entre los machos, por mantener un rango dentro del grupo, pero el código de honor entre estos animales era muy fuerte y los lobos se ceñían a él.

Las lobas cuidaban a los lobeznos entre todas, se ayudaban y velaban a los ancianos y estos a su vez velaban por que se cumplieran las normas de cada grupo.

Los machos salían a cazar durante días, aunque cada vez más ellas también salían a buscar el alimento para la familia, pues éste escaseaba y era difícil de encontrar, además, a ellas les gustaba hacerlo.

Todas juntas, ya fuera de cacería o con los lobeznos, necesitaban dedicar un tiempo para ellas mismas, para compartir, contarse, disfrutar con la cercanía y hablar de sus problemas,

de lo que les pasaba o sentían. Esos ratos eran muy importantes para mantener el ánimo en los momentos tristes o duros. Los machos no sabían hacer esto. Era un espacio misterioso en el que no tenían cabida y no solían entender.

Una de estas lobas, una tarde en una incursión al valle, cuando el sol ya se ponía, escuchó a una pareja de perras pastoras hablar de unos insectos rarísimos, llegados de un país lejano y con los que podían comunicarse.

- Perra de lanas: *“pues a mí me asustaban al principio, con ese aspecto tan extraño, no me fiaba nada, que parecen de otro planeta, pero ya me he acostumbrado”.*
- Perra de pelo corto: *“pero es que no acabo de entenderlo; ¿cómo puedes comunicarte con ellos? si no hay quien les entienda, con ese sonido tan agudo Ñiiiiiiiiiiiiiiii... a mí me pone los nervios de punta”.*
- Perra de lanas: *“es una palabra mágica. Sólo hay que aprenderse de memoria, decirla varias veces, y ya no oyes el pitido, ya puedes hablar con ellos y mandarles un mensaje, si quieres incluso a “la Pinta”... te acuerdas, la mastina que se llevaron a las montañas azules”.*
- Perra de pelo corto: *“¿hasta las montañas azules llegan esos mosquitos? pero si están a miles y miles de kilómetros”.*
- Perra de lanas: *“y más lejos. Es un misterio, los mensajes llegan, y no me pidas que te cuente cómo lo hacen, porque es un lío, parece cosa de brujas.”*
- Perra de pelo corto: *“¿y si aprendo la palabra, ya no tendré que esperar al verano, cuando vienen con el rebaño, para contarle a mi hermana lo que quiera?”.*
- Perra de lanas: *“no, nada de esperar ocho meses. Con el mosquito parlante le cuentas lo que quieras. Y cada día, si quieres, porque son un montón, y aunque caiga una tormenta con granizo o un viento huracanado... los mosquitos parlantes van y vienen sin problema”.*

La loba escuchó atenta y como la palabra mágica era muy larga, en seguida se puso a cantarla, para que no se le olvidase. Aquellos lobos cantaban y bailaban de forma espontánea, lo llevaban en la sangre. Al llegar donde las demás, entró cantando.

- Loba gris: *“tralololo, entrontron, tralalala, ratón, tralililin internin”*
- Lobas: *“¡jajá jajá...” ¿pero qué cantas, estás majareta?*
- Loba gris: *“no digáis nada, que se me olvida. Y cantad conmigo, que es una palabra para poderse entender con los insectos parlantes esos.” “tralololo, entrontron, tralalala, ratón, tralililin internin”*

Una lobita abriendo mucho sus grandes ojos negros y brillantes, dijo:

- *“-¿Son los mosquitos mensajeros esos?”*
- Loba gris contesto: *“Sí, esos”*

Una loba muy delgada, dando palmas empezó: *“Tralololo entrontron...”*

Una loba mayor dijo, con un tono cortante:

- *“¿De qué estás hablando y de dónde has sacado eso? ¡Vaya tontería, unos mosquitos parlantes!*
- Loba gris: *“He oído a dos perras del valle decir que puedes contarle lo que quieras a las lobas de otras montañas, aunque estén muy lejos. Y más cosas, por ejemplo enterarte de si vienen lluvias, nieve o si alguna de nuestras hermanas ha enfermado o tenido ya su camada y como ha ido la cosa...saber cómo le va la vida. Y también saber sobre las perras y lo que sucede en el valle. Sólo hay que decir:” tralololo, entrontron, tralalala, ratón, tralililin internin”.*
- Loba mayor: *“¡calla ya!; no necesitas eso...ya tenemos nuestro modo de comunicarnos, que nos va bien...con los ladridos y aullidos a la luna es suficiente, además, esa palabreja es muy rara, no hay quien la entienda.”*

- En ese momento intervino un macho grande, de pelaje oscuro: *“claro que sí... ¿y qué es eso de hablar con las hembras de otras manadas? ¿Para qué?”*.

Loba gris se quedó callada, pero guardó en su memoria las palabras, y aunque algo desanimada por la poca aceptación, sintió que algo especial y nuevo la llamaba por dentro.

A las pocas semanas, buscando una pieza que cazar y después de horas y horas de búsqueda, sin conseguir ni una mísera rata, se internó en la zona más fría del bosque.

Era invierno, había caído una nevada el día anterior y tenía las patas heladas de hundirlas en la nieve. De pronto, una liebre blanca saltó desde una roca y corrió confundiendo con el manto blanco. Loba gris tardó un segundo en reaccionar y salió tras ella rauda como una centella. La liebre enfiló hacia abajo con una agilidad envidiable y loba gris sólo se concentró en aquella cosa que bajaba y saltaba, tan absorta corría que apenas sintió que se caía y apareció metida en un terrible hoyo de nieve del que no podía salir.

- La liebre, asomándose al hoyo, le dijo: *“¿quién teme a la loba feroz, quién teme, quién teme... quién teme a la loba feroz, pues yo no seréeee, jajá jajá”* (se oye la voz alejándose).

Loba gris tembló de frío. Y a medida que pasaban las horas, la cosa iba de mal en peor. En esto que loba gris oyó un ruido poco conocido, un ruido que emitía un insecto extraño *“Shhhs-hhhshhhshhhshh”*.

- Loba gris dijo: *“¿quién eres, de dónde vienes?”*
- Mosquito: *“Shhhshhhssshhh”*.
- Loba gris: *“Túuuuu... ¡tú eres uno de esos insectos parlantes!”*
- Mosquito: *“Shhhshhhssss”* (alejándose).
- Loba gris le gritó: *¡Nooo! ¡No te vayas por favor!... espera, espera... ¿como eran las palabras esas? Tralilili... qué más... trontrón, tonín... no te vayaaaas! a ver, concéntrate, bonita (se dijo a sí misma).*

Empezó a dar palmas, creando un ritmo, hasta que le salió:

- *“Tralilili, entrontron, tralalala, ratón, tralalalí internit”* Eso, pero ahora sin cantarlo. Tú puedes, antes de que desaparezca esa cosa voladora. Y recitó a voz en grito: *“tralilili, entrontron, tralalala, ratón, tralalalí internin”*

En ese mismo momento, el mosquito volvió a aparecer, se adentró en el agujero y con voz clara aunque algo aguda, dijo:

- *“¿Con quién quieres hablar y qué quieres que le diga?”*
- Loba gris: *“con, con, con ...la huesos. La buena de mi prima, la llamamos así porque está tan flaca la pobre”*.
- Mosquito: *“¿pero ella puede entenderme?”*
- Loba gris: *“Ah, pues, pues, pues... No. No llegó a aprenderse la palabra. Sólo unas pocas de mi manada la saben. Necesito ayuda”*.
- Mosquito: *“tengo la lista de todas las que pueden comunicar contigo. Hay lobas en distintos puntos del planeta a las que puedes pedir auxilio. Y perras pastoras, de caza, galgas, chacales, coyotes y hasta perritas de las praderas. Te recitaré la lista”*.
- Loba gris: *“¿sí? ¡es increíble, es fantástico!... ¡hasta perritas de las praderas! Pero lo que necesito es alguna que esté cerca de aquí, que me pueda ayudar a salir.”*
- Mosquito: *“La más cercana... espera. Y emitiendo un sonido peculiar dijo: Sí, la más cercana es la perra de lanas de la vaquería”*.
- Loba gris: *“Bueno, no es que seamos muy amigas, pero corre, díselo a ella... y date prisa...”*
- El mosquito hizo un ruidito extraño y dijo: *“Ya se lo he dicho. Dice que viene para acá, que tardará como una hora, y que mientras puedes hablar con alguna prima para pasar el rato más aprisa o mandar un mensaje a todas las que conozcan mi lenguaje”*.

La loba se quedó impresionada de la rapidez del mensaje y con la sugerencia, pero eso de hablar sin ser de su manada, sin ser siquiera una loba... y ¿si le respondía una perrita de las praderas? Nunca había visto a ninguna... pero se las imaginaba simpáticas.

Así que mandó un mensaje en el que explicaba su situación, el frío que estaba pasando, el miedo que le daba que apareciera un enemigo hambriento, o peor, un cazador que acabara con su vida de un disparo.

Al momento, el mismo mosquito empezó a decir:

➤ *“Una loba blanca de Alaska dice que una vez le sucedió algo parecido, que te comprende y que lo mejor que puedes hacer es cantar y moverte para calentar su cuerpo. Y una zorrilla te manda ánimos y un consejo para que aguantes sin perder los nervios. Una perra mastina te quiere contar un chiste para que te relajes... y una lobita de la verde pradera una oración de los indios...”*

Para cuando llegó la perra pastora, loba gris estaba con buen ánimo y excitada por la cantidad de amigas nuevas que acababa de hacer, sin apenas conocerlas.

La perra venía con ayuda: la yegua de la vaquería venía con ella. Fue relativamente fácil sacar a la loba de su trampa. De esta manera, comenzó la amistad entre la loba y la perra.

A partir de entonces, en muchos momentos utilizaron a los mosquitos parlantes para contarse cosas, para darse ánimos, para saber más sobre las costumbres de las manadas o sobre la vida en una granja de ovejas.

Loba gris, entusiasmada, contó al resto de las lobas lo que le había sucedido y las nuevas amistades que tenía ahora repartidas por todas las montañas del mundo.

➤ *“¡Que no os lo vais a creer!... pero conozco lobas del Ártico, de Europa, de Asia, perras, zorrillas, chacales, perras de distintas razas...”* les decía.

A algunas lobas mayores les parecía todo muy raro, palabras extrañas que nunca habían oído y desconfiaban de los dichosos mosquitos parlantes. Les asustaban estos mosquitos y no se sentían capaces de aprender la palabra mágica, como si fuera cosa de malos espíritus.... Pero, poco a poco, cada vez eran más las que en las horas de soledad o cuando estaban tristes o muy contentas, usaban a los mosquitos para contar sus sentimientos a otras... cada vez más las que querían conocer cómo sobrevivían en el desierto a la falta de agua; en las estepas rusas al frío o sobre los lobeznos y sus cuidados... a veces, llegaban mensajes que eran tan divertidos o tan emotivos, que se los pasaban entre unas y otras. El universo de aquella manada fue haciéndose cada vez mayor y mayor, creciendo y creciendo por todas partes, con acentos diferentes. Por todos los lugares del mundo se podía oír tararear...

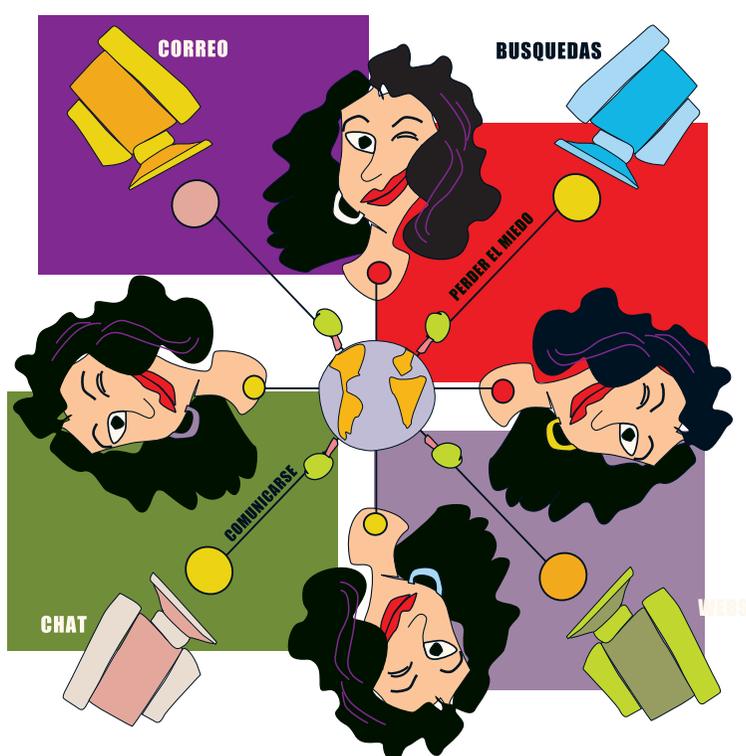
“Tralololo, entrontron, tralalala, ratón, trailililin internin”

Autora del cuento: Teresa Grau

Centro de interés



Enredadas y creando redes



Algunos contenidos previos importantes

Internet ha permitido poner en contacto a mujeres procedentes de distintos lugares y hacer visible la lucha de muchas de ellas por sus derechos, tejiendo redes de solidaridad. A través de la Red de Redes, mujeres de diferentes etnias, países y culturas se expresan, se dan conocer, se organizan y crean vínculos de apoyo entre ellas.

En ocasiones, tenemos prejuicios hacia los grupos culturales diferentes al nuestro, lo que dificulta enormemente el reco-

nocimiento y el apoyo mutuo, así como la participación en un debate sobre la superación de desigualdades sociales y sobre dificultades que nos afectan a todas las mujeres. A través de la Red, podemos contactar con mujeres y hombres a favor de la igualdad de oportunidades, estableciendo un diálogo intercultural e intergeneracional muy positivo y enriquecedor. Se trata de un diálogo y un debate sobre los temas de actualidad que nos afectan a las mujeres en general, y a las mujeres gitanas en particular, al que todas estamos invitadas a participar a través de Internet.

Algunas mujeres gitanas no encuentran un lugar en el que reunirse, en el que encontrarse con sus iguales. Ahora pueden contar con una “casa virtual” en donde relacionarse con mujeres diversas.

La comunidad gitana se ha caracterizado por la creación de un tejido social de apoyo entre sus miembros. Uno de los valores más destacado ha sido la solidaridad entre gitanos y gitanas, en situaciones extremas como dificultades económicas, enfermedad o fallecimiento de algún miembro...se han ayudado y apoyado los unos a los otros. Las TIC, especialmente Internet, puede facilitar el desarrollo y la defensa de los derechos de las mujeres, así como el avance en su promoción social. Son herramientas muy útiles y eficaces para estimular y crear redes de apoyo, comunicación y solidaridad entre mujeres, para establecer contactos, intercambiar ideas y experiencias desde diferentes realidades económicas, culturales y sociales.

Se trata de ir tejiendo unas redes que nos van permitir reflexionar sobre nuestras necesidades y problemas, proponer objetivos a corto y medio plazo y plantear estrategias y proyectos para conseguir nuestras metas.

Mujeres de muy distintos países ya se están relacionando entre sí por medio de Internet (sin sustituir por ello el conocerse y encontrarse cara a cara).

Para las mujeres gitanas puede resultar muy interesante aproximarse a la realidad de otras mujeres y conocer otros referentes femeninos. Internet pone en contacto a personas que se encuentran dispersas geográficamente y permite establecer

lazos de solidaridad y formar grupos de intereses compartidos. Se puede por tanto promover una ciudadanía comprometida con el bien colectivo. A través de la Red, de hecho, se han promovido campañas y se han organizado acciones muy potentes a favor de grupos de mujeres de todo el mundo.

En resumen: la creación de redes, conectadas y trabajando juntas, multiplica el trabajo de todas y, de este modo, el esfuerzo individual se vuelve esfuerzo colectivo. Como señala Carmen González Cortés, "cuando existe solidaridad entre mujeres, todo resulta más fácil y surge una fuerza que nos ayuda a crecer y avanzar juntas. Sentirnos apoyadas por otras mujeres nos produce unos sentimientos de afecto y compañía: *"siento que no soy la única", "siento que no estoy sola", "siento que no soy una mujer rara"*⁵.

¿Por qué trabajar este centro de interés?

Las mujeres gitanas no están solas. Hay muchas mujeres que ya participamos en Internet y nos comunicamos y organizamos en la Red. Es un reto conseguir que las mujeres aprovechemos Internet para crear redes de mujeres conectadas, intercambiando información, comunicándonos y compartiendo apoyos y solidaridad. Si han podido hacerlo mujeres que viven en países del tercer mundo con escasos recursos y dificultades de acceso a Internet, las mujeres gitanas no pueden ser menos y también pueden beneficiarse de las posibilidades organizativas y de expresión de sus reivindicaciones y que ofrece la Red.

¿Para qué este centro de interés?

- ✓ Tomar conciencia de la necesidad de crear redes de mujeres gitanas a través de Internet.
- ✓ Conocer algunas redes de mujeres y direcciones web interesantes para las mujeres gitanas.

⁵ C. González Cortés. "Romipen en femenino". "Gitaneidad en femenino"

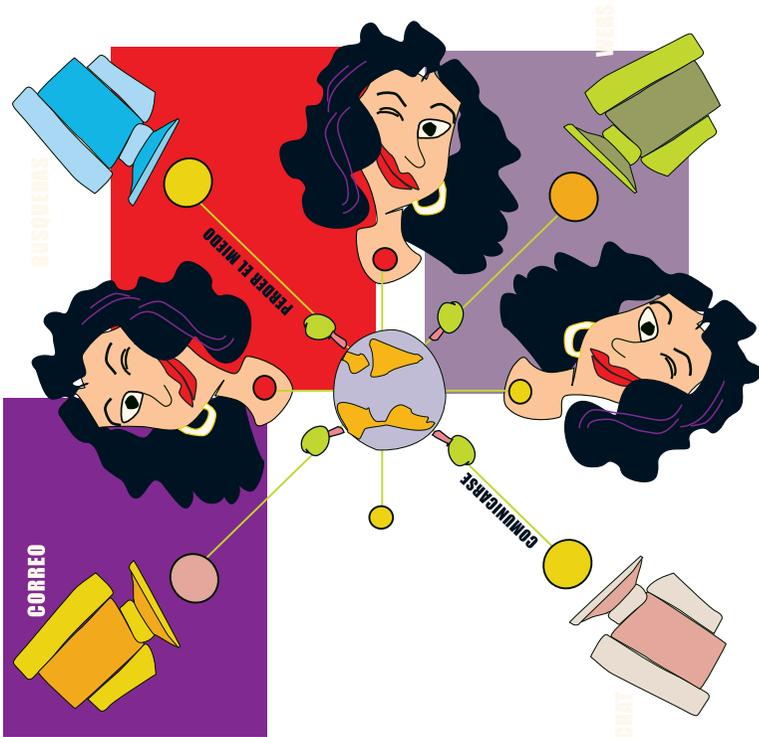
¿Qué contenidos/aspectos vamos a trabajar?

- La web.
- Mujeres en Red.
- Mujeres gitanas en la Red.



Actividad 4

"Denunciamos y nos solidarizamos en la red"



¿Para qué sirve esta actividad?

Dar a conocer diferentes acciones que se han organizado a través de la Red para denunciar casos de abuso y discriminación sufridos por las mujeres en algunos lugares del mundo y tomar conciencia de la utilidad de Internet para denunciar y buscar apoyos y solidaridad ante los mismos.

¿Cómo la vamos a hacer?

➤ **Primer paso:**

La persona formadora explica a las mujeres algunas acciones que se han organizado recientemente para denunciar y buscar apoyos ante las injusticias cometidas contra algunos

grupos de mujeres. Para ello se utilizan las Fichas con algunos ejemplos de campañas organizadas en la Red.

➤ **Segundo paso:**

Se organiza un debate con las participantes sobre las situaciones y acciones expuestas, a partir de una serie de preguntas planteadas al grupo por parte de la formadora o el formador, tales como:

- ¿Qué otros métodos podrían haber utilizado las mujeres para denunciar su situación? (Lluvia de ideas).
- Si no existiera Internet ¿nos habríamos enterado en España de algunos de los abusos cometidos contra las mujeres descritos en las fichas de casos?
- ¿Qué ventajas tiene la Red en comparación con los otros métodos y qué inconvenientes para hacernos escuchar?
- ¿Para qué más podemos las mujeres gitanas utilizar la Red de Redes?

➤ **Tercer paso:**

Finalizar la sesión resaltando la importancia de crear redes de mujeres y redes de mujeres gitanas, dando a conocer las herramientas de uso más frecuente en Internet para ello (ver **Módulo 2** apartado correspondiente).

¿Qué necesitamos?

Experiencias de acciones emprendidas por mujeres utilizando la Red para realizar denuncias, reivindicaciones, buscar apoyos, solidaridad, etc...

¿Cuánto puede durar?

Dos horas aproximadamente.



Ochenta gitanas checas fueron forzadas a no tener hijos e hijas. Una intervención médica que aseguran no haber consentido las ha dejado estériles para siempre. La mitad de estas mujeres fueron intervenidas durante los años del comunismo en la República Checa, en la década de los 90 y hasta hace bien poco.

Tras años de silencio algunas de las afectadas, la gran mayoría gitanas, han decidido organizarse y han utilizado la Red para ponerse en contacto y recoger firmas en apoyo a su causa. Han optado por librar una batalla legal que ya ha dado sus primeros frutos. Una sentencia del tribunal de Ostrava, al oeste del país, ha obligado al hospital que esterilizó en el año 2001 a una de ellas a pedir disculpas por no haber recabado el consentimiento de la paciente de forma adecuada, además de recibir una indemnización económica por el daño causado.

Similares casos de denuncia de esterilizaciones y búsqueda de apoyo han tenido lugar en Suiza y en Suecia utilizando Internet para dar a conocer estos casos de abuso contra las mujeres gitanas.

Ficha 5

El caso de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez



Desde 1993 hasta finales del 2005, han desaparecido 600 mujeres y han muerto asesinadas más de 360 en Ciudad Juárez, ciudad fronteriza al norte de México, frente a El Paso, en Texas.

En ese intervalo de tiempo, más de 360 mujeres han sido asesinadas de acuerdo a un ritual inmutable: secuestro, torturas, crueldades sexuales, mutilaciones y estrangulamientos. Ha sucedido durante 10 años, a un ritmo promedio de dos cadáveres mensuales.

El 78% de los asesinatos no han sido registrados y los asesinos no han sido identificados, por incompetencia o dejadez de la policía y de las autoridades.

Sólo existe un arma para combatir semejante espanto: la denuncia y el apoyo y la solidaridad internacional.

Se ha organizado una campaña en la red: **¡Alto a la impunidad, ni una muerta más!**

Numerosas organizaciones nacionales e internacionales les están apoyando y se han solidarizado con esta lucha por la justicia y están instando al Gobierno mexicano para que esclarezca los hechos. Las Organizaciones de mujeres de España, organizadas en la red, han acordado iniciar una campaña de denuncia reclamando al gobierno mexicano que acabe con la impunidad de los asesinatos de mujeres. En sus páginas webs existe una hoja con petición de firmas.

El caso de las ablaciones a las mujeres



Se ha iniciado una campaña de sensibilización social, a través de la Red organizada por la ONG "Medicus Mundi", con el objetivo de apoyar al "Comité Nacional de Lucha contra la mutilación genital femenina de Burkina Faso". La escisión o mutilación genital femenina se realiza en más de 35 países, fundamentalmente en África.

La campaña ha contado con la colaboración de Amnistía Internacional. Se han recogido millones de firmas a través de numerosas páginas webs y se han elaborado informes sobre la situación de esta práctica brutal y cruel en algunos países de África.

Ficha 7

Campanas contra las lapidaciones de mujeres



En el año 2002 el Tribunal islámico de Bakori (Nigeria) sentenció y condenó a muerte por lapidación a Amina Lawal, por adulterio. Esta mujer confesó haber tenido un bebé cuando estaba divorciada de su marido. El embarazo fuera del matrimonio es una prueba suficiente para ser acusada del “delito” de adulterio. Asimismo, otra mujer nigeriana Zafia Hussaini fue absuelta del mismo “delito” gracias a la presión internacional y a millones de firmas que se hicieron llegar al presidente de Nigeria. La campaña contra estos castigos crueles en Nigeria se ha organizado en la red, a través de numerosas webs, recogiendo firmas en una carta dirigida al presidente de este país.



La marcha mundial de las mujeres (MMM)

Nace del deseo de reunir a las mujeres del mundo en torno a un proyecto común. La Marcha constituyó un formidable movimiento mundial, después de la organización de la Marcha por la solidaridad en el año 2000, cuando dio la oportunidad al movimiento mundial de manifestarse y hacerse oír en esferas que rara vez frecuenta.

Es un movimiento internacional de acciones feministas que reúne a grupos y organizaciones de base que obran para eliminar las causas que originan la pobreza y la violencia hacia las mujeres. La MMM lucha contra todas las formas de desigualdades y discriminaciones hacia las mujeres. Sus valores y acciones apuntan hacia un cambio social, económico y político y se articulan en torno a la globalización de las solidaridades, de la igualdad entre los hombres y las mujeres, entre las mujeres y entre los pueblos, el respeto y el reconocimiento de la diversidad entre las mujeres, la multiplicidad de nuestras estrategias, la valorización del liderazgo y la fuerza de las alianzas entre mujeres y con otros movimientos sociales progresistas.

Se recurre a una receta muy sencilla que consiste en abrir espacios que propicien el diálogo entre las mujeres, en el cuál éstas pueden narrar vidas y encontrar un hilo conductor para actuar juntas.

La Marcha Mundial de las Mujeres tiene entre algunos de sus objetivos:

- Fortalecer y mantener un vasto movimiento de solidaridad entre todas las mujeres y organizaciones para que la Marcha constituya un gesto de afirmación de las mujeres del mundo.
- Promover la igualdad y la justicia entre mujeres y hombres, entre mujeres y entre todos los pueblos.

- Seguir construyendo y fortaleciendo un amplio proceso de educación popular donde todas las mujeres puedan analizar por sí mismas y para ellas mismas, las causas de su opresión, de su discriminación y posibles alternativas.
- Poner en práctica las reivindicaciones y las alternativas comunes a los movimientos de mujeres del mundo, a escala local, nacional, regional e internacional, en torno a los temas de pobreza y de violencia hacia las mujeres.
- Llevar a la población en general, los otros sectores de la sociedad y a los movimientos sociales a apoyar y realizar los cambios que sean necesarios para mejorar la posición y las condiciones de vida de las mujeres del mundo entero.

Centro de interés



Abriendo caminos



Algunos contenidos previos importantes

Las mujeres gitanas son víctimas de algunos estereotipos muy extendidos, llegando éstos a condicionar en muchos casos sus comportamientos. Como señala Carmen González⁶, se puede diferenciar entre dos tipos de estereotipos que afectan a su comunidad:

- “Uno idealizado desde dentro de la comunidad, en donde se atribuyen a las mujeres gitanas características como puras, vírgenes, fieles (conyugal y comunitaria-

⁶ Carmen González Cortés. Romipen en femenino. Gitaneidad en femenino

mente) trabajadoras y con obediencia ciega a todo rasgo susceptible de ser gitano.

- En contraposición, un estereotipo castigado desde fuera de la comunidad, desde donde se las ve como mujeres subyugadas a la familia, flojas, poco serias en el trabajo, analfabetas, casadas a los 14 años, madres de numerosísimos hijos/as y ubicadas siempre en el hogar y los mercados”.

Como ocurre con todos los estereotipos, una parte de la realidad se convierte en el todo, configurando la representación social de la mayoría. En este sentido, es cierto que algunas mujeres se ajustan al perfil de estos estereotipos, pero hay cada vez más mujeres gitanas que no encajan en ninguno de ellos, ya que tienen unas características diferentes. Bajo el mismo paraguas del término “mujeres gitanas” se engloban realidades muy heterogéneas. En la comunidad gitana coexisten grupos de mujeres con perfiles muy diferentes, como ocurre en todos los colectivos.

Sin embargo, en la Red continúan circulando estereotipos y prejuicios sobre la población femenina gitana, que reflejan una imagen simplista, sesgada y uniforme de este grupo de mujeres. Se trata de estereotipos y prejuicios que no son nuevos y que ahora también impregnan la Red.

Por eso es importante que las mujeres gitanas estén presentes en Internet, para contrarrestar y desmontar muchos de estos estereotipos

Por otro lado, para que las mujeres de diferentes países y culturas seamos solidarias entre nosotras y con nuestras respectivas reivindicaciones, es necesario que tengamos información concreta sobre cuáles son nuestras dificultades, qué tipo de apoyo necesitamos y hacia dónde queremos caminar. Además, la identidad cultural se va conformando en interrelación y comunicación con otras culturas, en el diálogo permanente entre culturas diferentes.

En el fondo, la lucha de las mujeres en los diferentes puntos del mundo no es tan diferente, pero necesitamos establecer

contactos y comunicarnos para conocer las prioridades y las necesidades que vayan surgiendo en cada momento.

Las mujeres no gitanas comenzamos a alcanzar algunos logros que aún no han llegado a alcanzar algunas mujeres gitanas. La movilización de otros colectivos de mujeres en la Red ha demostrado que podemos hacer que nuestras voces se escuchen y algunas situaciones que no nos gustan vayan cambiando.

Una de las características de las mujeres gitanas y la lucha por la superación de sus desigualdades es que ha estado relacionada con la promoción de su comunidad. La mayoría de las mujeres gitanas están entrelazando los proyectos grupales y de familia con los suyos propios. Suelen pensar y actuar teniendo siempre en el punto de mira a su grupo de pertenencia. Por otro lado, el concepto de familia entre la comunidad gitana se ha basado tradicionalmente en un concepto de familia extensa.

Estos dos hechos han favorecido, en muchos casos, que se hayan ido construyendo unas redes sociales de apoyo que han sido muy útiles y eficaces para su cohesión como grupo. El uso de las Nuevas Tecnologías tiene muchos puntos en común y encaja fácilmente con esta forma de movilizarse y organizarse, ya que se ha ido tejiendo una tupida Red de apoyo y solidaridad entre sus miembros.

Algunas mujeres gitanas son cada vez más protagonistas de los cambios que se están dando en su propia comunidad: participan en las asociaciones y toman la iniciativa en proyectos de investigación y de intervención sobre su comunidad. Estos grupos de mujeres representan una “punta de lanza” y son referentes para muchas mujeres. Las Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación les pueden ayudar a que las demás mujeres de su comunidad tomen conciencia de sus potencialidades para compartir, construir alternativas y conseguir logros.

Las mujeres gitanas han luchado durante décadas por mantener su identidad en la sociedad en la que viven. Conviene que luchen también ahora por definir y hacer visible su identidad en sus propios términos en “los espacios virtuales”,

rompiendo estereotipos, prejuicios y tópicos existentes sobre su comunidad y sobre ellas mismas.

La sociedad actual está sometida a un proceso de cambios sociales muy acelerados. La adaptación a los nuevos tiempos no está exenta de convulsiones y crisis en todos los colectivos sociales. Estas crisis son procesos que suelen ir acompañados de miedos, incertidumbres, frustraciones... En la comunidad gitana, el entramado de cambios sociales que se están produciendo con tanta rapidez, están provocando cuestionamientos y "crisis de identidades" en muchas mujeres gitanas.

La creación de espacios de encuentro utilizando la Red, en donde se aborden todos estos conflictos, cuestionamientos, incertidumbres, crisis de identidad, etc., desde un enfoque participativo, seguramente amortiguará la angustia y los desgastes personales que algunas mujeres gitanas están sufriendo.

Las mujeres nos sentimos menos solas ante nuestros retos y podemos lograr una unidad de acción cuando tenemos la oportunidad de compartir, nos apoyamos y animamos unas a otras para conseguir nuestras metas. Internet puede ser un buen instrumento para todo esto.

¿Por qué trabajar este centro de interés?

Internet puede convertirse en un espacio en el que las mujeres gitanas expresen sus voces en primera persona y se den a conocer, además de consultar la información que la Red ofrece.

A partir de este centro de interés, las mujeres tendrán conocimiento de que existen proyectos interesantes que promueven la participación social y la expresión de su identidad cultural. Unas formas de expresión y una manera de poner en contacto a diferentes mujeres gitanas de distintos lugares con objeto de exponer sus reivindicaciones y saber que pueden contar con las TIC para plasmarlas, discutir las y buscar apoyos de otras mujeres.

¿Para qué este centro de interés?

Tomar conciencia y conocer la función social de Internet y su utilización como nueva herramienta de reivindicación cultural gitana y de participación social.

¿Qué contenidos/aspectos vamos a trabajar?

- La cultura gitana en la red.
- Algunas iniciativas de mujeres gitanas.
- Las principales herramientas para ser escuchadas.



"Las mujeres gitanas presentes en la red"

¿Para qué sirve esta actividad?

- Conocer la experiencia de una iniciativa de mujeres gitanas con el objetivo de compartir información, experiencias, inquietudes, proyectos, etc., desde de su propia voz en primera persona, utilizando una herramienta concreta de las Nuevas Tecnologías.
- Sentir que una ilusión inicial de acercamiento entre las mujeres gitanas puede llegar a convertirse en un proyecto viable gracias a las nuevas herramientas que nos ofrece Internet.

¿Cómo la vamos a hacer?

➤ **Primer paso:**

La persona formadora reparte entre las participantes el proyecto del Blog "Voces gitanas" llevado a cabo por y para mujeres gitanas utilizando alguna de las TIC.

➤ **Segundo paso:**

Les pide a las participantes en el grupo que vayan identificando algunos aspectos importantes del proyecto:

- ¿Por qué creen que surge esta idea?
- ¿Cómo se organizan?
- ¿Cómo se pone en marcha?
- ¿Por qué deciden utilizar una herramienta de las TIC?
- ¿Qué ventajas tiene elegir una radio?

- ¿Qué les aporta a las mujeres que pusieron en marcha el proyecto? ¿Y a las demás mujeres gitanas?
- ¿Qué valoración hacen de este recurso?
- ¿Qué cosas se les ocurre que se pueden hacer a través de una radio?

➤ **Tercer paso:**

Finalizar la sesión resaltando la importancia de utilizar las nuevas herramientas disponibles para participar en las Salas de discusión de Internet, (foros, listas de correo, chats...) dando a conocer las herramientas de uso más frecuente en Internet para ello (ver **Módulo 2** apartado correspondiente).

¿Qué necesitamos?

Experiencia concreta de creación de un recurso de discusión o debate en Internet, creado por y para las mujeres gitanas, en concreto se analizará la iniciativa de Voces Gitanas.

¿Cuánto puede durar?

Dos horas aproximadamente.



Ficha 5

Nace una

iniciativa gitana



La radio nace de la colaboración de diferentes entidades y mujeres de la comunidad gitana de la provincia de Barcelona. La iniciativa surge, en sus comienzos, gracias al impulso de siete entidades:

- Asociación de mujeres por el acercamiento y la acción política (ALIA).
- Centro Cultural Gitano La Mina.
- Unión de Gitanos de Gracia.
- Lachó Bají Cali.
- Secretariado General Gitano de Sabadell.
- RavalNet.

Siete mujeres, coordinadoras de las seis entidades mencionadas, deciden poner en marcha este proyecto, se ponen de acuerdo y coordinan para llevarlo a la práctica.

El primer día de retransmisión fue el día Internacional del Pueblo Gitano, el 8 de Abril de 2006. Ese día nace la primera radio gitana.

El objetivo es crear una radio hecha por mujeres y para mujeres, que emite desde las 10 de la mañana a las 10 de la noche. Ofrece entrevistas, reportajes, debates, poemas, música hecha por mujeres, conexiones en directo con otras radios de mujeres.

La finalidad es realizar una radio asociativa, abierta, participativa e independiente que nace con el objetivo de convertirse en un espacio de representación y difusión de la cultura, las ideas y acciones del pueblo gitano, especialmente de las mujeres gitanas, motor del cambio en su comunidad.

Muchos motivos impulsaron la creación de este espacio de comunicación:

- ✓ La poca visibilidad y presencia de las mujeres gitanas en los medios de comunicación tradicionales.
- ✓ La imagen estereotipada que se transmite de las mujeres gitanas a través de los medios.
- ✓ La necesidad de un protagonismo de las mujeres en primera persona.

Con la puesta en marcha de esta radio se pretende que las mujeres sean personas activas en el medio radiofónico creando opinión, reflexiones y diálogo constante, ejerciendo su derecho a la comunicación. La creación de un espacio de comunicación y diálogo entre culturas, en el que tengan cabida la pluralidad de identidades, puntos de vista, pensamientos y acciones de las mujeres gitanas y del pueblo gitano.

Voces gitanas en la actualidad es una radio realizada por cuatro grupos de mujeres gitanas de diferentes barrios de la provincia de Barcelona: Hospitalet, Gràcia, La Mina y Sabadell. Con el protagonismo y la voz de las mujeres gitanas esta radio es un espacio donde conviven tradición y modernidad con la emergencia de nuevos modelos de representación y visibilidad de la cultura gitana. Es un espacio de comunicación y diálogo que parte de la diversidad de la cultura gitana y busca el diálogo permanente entre culturas.

La radio está incluida dentro del Blog [vocesgitanas](#)

E-mail: vocesgitanas@vocesgitanas.net

Stream: www.vocesgitanas.net

Centro de interés



Buscando empleo
y mejorando
nuestra formación



Algunos contenidos previos importantes

Buscar trabajo requiere mucho tiempo y esfuerzo, hay que saber cómo y dónde buscar las ofertas y, una vez halladas, hay que decidir a quién tenemos que dirigirnos para que nuestros esfuerzos no caigan en saco roto. Hasta ahora la búsqueda de empleo suponía grandes esfuerzos en la realización de currículos y un gasto de dinero en fotocopias, sobres, sellos y desplazamientos. Internet tiene un acceso a la información que

es rápido, sencillo y barato y que, en el caso de la información sobre el empleo, es muy importante.

Internet ha creado un espacio virtual del que se benefician tanto las empresas que necesitan nuevos trabajadores y trabajadoras, como las personas que buscan un puesto de trabajo. Gracias a los métodos ideados por las webs de empleo, tanto las mujeres como las empresas pueden presentarse a la otra parte, es decir, ofrece la posibilidad de poner en contacto las ofertas (mujeres que quieren trabajar) con las demandas de empleo (empresas o entidades que necesitan alguien para un trabajo determinado).

Hoy en día, 30 minutos en una página web sobre empleo y, por lo tanto, apenas 1 euro de gasto telefónico, te puede bastar para hacer llegar uno o varios currículos a un número ilimitado de empresas que están buscando trabajadoras, y todo de forma instantánea. Del mismo modo, las empresas en busca de trabajadoras pueden acceder a un número ilimitado de currículos como el tuyo, a cualquier hora del día, los 365 días del año. Gracias a Internet el acceso a la información sobre el mercado laboral se multiplica.

Personas con perfiles y preparación muy diferente buscaban trabajo en la Red ya que el abanico de ofertas se ha ampliado muchísimo y abundan en las páginas web de empleo, las secciones enfocadas a diversas formaciones profesionales y a los oficios más variados.

Saber utilizar Internet y moverse por la Red es un requisito fundamental para acceder a muchos puestos de trabajo y para mejorar las oportunidades, lo que tenemos que saber es pulsar un botón inconfundible: Bolsa de empleo.

Se pueden distinguir tres tipos de webs para buscar trabajo en Internet:

Uno, las páginas web del Instituto Nacional de Empleo ("<http://www.inem.es>") y otros organismos oficiales, que nos dan la información sobre empleo público.

Dos: Las webs que tienen las empresas, organizaciones o colegios profesionales para difundir sus propias bolsas de trabajo.

Tres: Los portales especializados en búsqueda de empleo.

Algunos de estos portales ofrecen la posibilidad de buscar directamente las ofertas de trabajo, seleccionando el sector laboral y la Comunidad Autónoma o provincia donde se desea trabajar. Cuando se hace la petición, aparece una lista de ofertas de empleo existentes en la actualidad. Una vez presentadas las ofertas, se elige la que interesa y a continuación se obtienen más datos tales como: el tipo de trabajo, los requisitos personales, la preparación que se necesita, lo que van a pagar, incluso el número de personas que se han presentado interesadas en ese puesto.

Otros portales, sin embargo, nos obligan a identificarnos por medio de la dirección de nuestro correo electrónico, antes de poder hacer la búsqueda de empleo, y rellenar un cuestionario que, en algunas ocasiones, es largo. Pero lo más usual es tener que rellenar un pequeño formulario con los datos personales, carné de conducir, sector en el que estamos interesadas en trabajar, nivel de estudios, disposición para cambiar de residencia, años de experiencia, expectativas sobre el sueldo, etc. Al final, se suele incluir un espacio para que la persona interesada adjunte una carta de presentación y el Currículum Vitae.

Si no se encuentra la oferta deseada en la primera búsqueda, que suele ser lo más habitual, nos podemos suscribir al servicio de envío de ofertas, así, cada cierto tiempo, nos enviarán al buzón de nuestro correo electrónico una lista de ofertas de trabajo que nos puedan interesar y estén adecuadas a nuestra preparación laboral. Si no conseguimos lo que buscamos, conviene visitar de nuevo las páginas que más nos hayan gustado, para realizar la búsqueda nosotras mismas, en lugar de esperar a que nos manden información.

En las últimas décadas se han producido cambios muy importantes en la realidad en la vivimos, algunos de estos cambios son, como señala Carmen González Cortés⁷.

- Los oficios a los que la comunidad gitana se ha dedicado tradicionalmente están en declive, por lo que se hace necesario salir a formarse para conseguir un trabajo digno.
- El nivel de vida ha subido y el poder adquisitivo se ha estancado, por lo que se hace preciso que más de un miembro aporte ingresos económicos a la unidad familiar.
- La "democratización de las relaciones" ocasiona que se contemplen las separaciones y los divorcios como una opción más, obligando en algunos casos a que las mujeres sean el único soporte económico de la familia.
- La planificación familiar y económica es necesaria. Ya no vivimos el día a día, sino que pensamos en el futuro, lo planificamos y actuamos en consecuencia, con la intención de que éste sea mejor.

Las mujeres gitanas en los últimos años se están abriendo a nuevas ocupaciones, a nuevas profesiones. Esto hace que cada vez haya una mayor demanda de formación para poder desarrollar un trabajo en mejores condiciones y menos precario.

La mayoría de las mujeres gitanas están cuidando a sus hijos e hijas, pero quieren y pueden continuar los estudios hasta donde ellas quieran, tengan la edad que tengan, para poder acceder a mejores puestos de trabajo. Pueden tener acceso a diversos cursos de Formación Ocupacional también a través de Internet, es lo que se llama la formación on line. La oferta de cursos de formación por este método es enorme, desde cursos de inglés a cursos básicos de informática, permitiendo compaginar formación y actividad laboral o formación y tareas domésticas.

⁷ Carmen González. Romipen en femenino. Gitaneidad en femenino.

Además, para las que quieren trabajar desde su propia casa, también existen páginas específicas de tele trabajo.

Por otro lado, cada vez más los conocimientos informáticos son solicitados por las empresas, incluso cuando solicitan perfiles adecuados para trabajos manuales (por ejemplo mozo o moza de almacén que tiene que introducir información en una base de datos) o trabajos que tienen que ver directamente con las Nuevas Tecnologías.

¿Por qué trabajar este centro de interés?

Las mujeres gitanas pueden utilizar Internet para muchas cosas. Una de las utilidades en la que nos faltaba profundizar es su utilidad para contactar con bolsas de empleo virtuales, que nos ofrecen información sobre la situación del mercado laboral y que nos permiten buscar trabajo a través de la Red. Asimismo, conviene saber que a través de la Red se pueden realizar infinidad de cursos de formación. Todo es ponerse y saber elegir lo que nos interesa en cada momento.

¿Para qué este centro de interés?

- Analizar y reconocer la utilidad de Internet como herramienta para buscar trabajo y para mejorar la calidad del mismo y animar a las mujeres a utilizar este servicio.
- Conocer algunas webs buscadoras de empleo y en concreto, algunas webs relacionadas con la búsqueda de empleo para las mujeres gitanas, como por ejemplo la página www.surt.org/gac/.

¿Qué contenidos/aspectos vamos a trabajar?

Webs buscadoras de empleo.



Actividad 6

"El caso de Alba"



¿Para qué sirve esta actividad?

- ✓ Tomar conciencia de la utilidad de Internet para buscar un empleo y para avanzar en la capacitación laboral a través de cursos de formación on line.
- ✓ Conocer algunas webs relacionadas con la búsqueda de empleo.

¿Cómo la vamos a hacer?

➤ **Primer paso:**

La formadora narra la historia de Alba, sin contar el final.

Si el nivel de lecto-escritura de las mujeres lo permite, se puede pedir voluntarias para ir leyendo la historia.

➤ **Segundo paso:**

Cuando se ha terminado de leer la historia, se inicia un coloquio con las mujeres sobre las siguientes cuestiones:

- ¿Te parece real la historia de Alba?
- ¿Intenta Alba responder a los valores y normas tradicionales y a los valores modernos? ¿Qué consecuencias tiene para ella?
- ¿Conoces casos en los que las mujeres sean el único soporte económico de la familia?
- ¿Qué repercusiones ha tenido en Alba retirarse del colegio cuando moceaba?
- ¿Consideras necesario que Alba se planifique y piense en su futuro?

- ¿Crees que es necesario formarse para conseguir un trabajo mejor remunerado y menos precario?
- ¿Estudiar informática le ha ayudado a mejorar su calidad de vida?
- ¿Qué le aconsejarías a Alba que hiciera actualmente?

➤ **Tercer paso:**

A continuación, realizar una lluvia de ideas pidiendo a las participantes en el grupo que entre todas piensen qué podría hacer Alba para mejorar su empleo o buscar otro. En la pizarra van anotando todas las sugerencias que se les ocurran: mirar anuncios en el periódico, enviar cartas a empresas, llamar a sus primas y vecinas por si saben algo, acudir a la Asociación gitana, etc...

➤ **Cuarto paso:**

La persona formadora comunica al grupo la utilidad de Internet para los objetivos de Alba (sea buscar un empleo o adquirir una mayor cualificación laboral realizando un curso de formación) resaltando el ahorro en tiempo, desplazamiento, dinero y en la cantidad de oportunidades que puede encontrar en la Red.

➤ **Quinto paso:**

Finalizar la sesión subrayando la importancia de utilizar las nuevas herramientas disponibles y proporcionar una lista de webs donde encontrar Bolsas de empleo.

¿Qué necesitamos?

Supuesto práctico sobre **“El caso de Alba”**.

Páginas web buscadores de empleo.

Bolsas de trabajo específicas para la comunidad gitana.

¿Cuánto puede durar?

Dos horas aproximadamente.



Os presento a Alba Heredia. Tiene 27 años, nacida de padre y madre gitanos, criada en el popular barrio de Las Tres Mil viviendas de Sevilla, entre gitanos/as y con las costumbres y normas tradicionales gitanas: *“Me casé con 18 años cumplidos, pensando que era el hombre de mi vida: era lo propio entre las niñas de mi edad, nunca me lo impusieron ni tampoco me lo prohibieron, pero a esa edad yo estaba ciega”.*

A los 22 toma ella la decisión de separarse. Tiene dos hijos. Ni su marido ni la familia de éste se hace cargo de la manutención de los hijos, lo que hace que ella salga a trabajar en *“lo que sea”*, limpiando casas, camarera de hotel, camarera en bares... profesiones precarias y mal pagadas ya que no tiene ni el Graduado Escolar *“porque me quitó del colegio cuando moceaba”*

En la actualidad, él ha rehecho su vida por dos veces y tiene un hijo más. Ella estudió el Graduado Escolar e informática básica durante estos años, mientras trabajaba en lo que podía. Ahora trabaja como secretaria en un Taller de coches. Ella mantiene a sus dos hijos, a su madre y a una hermana de 14 años. En los pocos ratos que le quedan libres sale con sus amigas (gitanas y no gitanas) por entornos no puramente gitanos.

Actualmente, dentro de la comunidad, al ex marido se le cuestiona su comportamiento, fundamentándolo en que es “un cabeza loca”, pero nunca cuestionan su condición de gitano. A ella le llaman “la apayá”, cuestionándole su condición de gitana.

Alba quiere adquirir una mejor preparación y mejorar su trabajo, pero tiene poco tiempo y no quiere renunciar a estar el mayor tiempo posible en su casa y con sus hijos. ¿Qué puede hacer Alba?

Ficha 11

Web con bolsas de empleo



www.computrabajo.com

Página web de fácil acceso y manejo que proporciona ofertas de empleo y banco de curriculums. Envío de ofertas de empleo por correo electrónico.

www.trabajo.org

Ofertas y demandas de empleo. Noticias del mundo laboral y consejos prácticos para la búsqueda de empleo.

www.infojobs.net

Te puedes encontrar con un completo boletín semanal de ofertas de trabajo variado. Puedes seleccionar ofertas por provincias, categorías, canal y también por empresas concretas que te interesen. También incluye recomendaciones para buscar empleo.

www.segundamano.es

Esta página proviene de un semanario con el mismo nombre editado en papel. Registran la oferta del trabajo concreto con un número de teléfono o un correo electrónico particular al que enviar la candidatura

www.laboris.net

Ofertas de empleo por provincias y categorías. Posibilidad de incorporar a su base de datos currículo vital por campos y en formato word para personas candidatas.

www.trabajos.com

Multitud de ofertas de empleo, tanto para trabajadores y trabajadoras como las empresas que buscan personas empleadas y empresas de selección, becas...

www.todotrabajo.com

Aunque se pueden consultar todas las ofertas de trabajo disponibles, es necesario identificarse y rellenar un cuestionario con el que se elabora el currículum vitae.

www.monster.com

Ofrece ofertas de trabajo en cualquier parte del mundo.

www.infoempleo.com

Tiene registradas miles de ofertas de empleo en todo el mundo, agrupadas por zonas o países, que a su vez divide por provincias.

www.empleofacil.com

Seleccionando la actividad y la provincia se encuentran las ofertas que mejor se ajustan al perfil de la persona interesada, que debe suscribirse a ellas a través del correo electrónico.

[.www.bolsatrabajo.com](http://www.bolsatrabajo.com)

Ofertas de trabajo, información sobre becas y tablón de currículums.

www.oficinaempleo.es

Bolsa de trabajo y más cosas relacionadas con el mundo laboral.

[http://www.fundaciononce.es/WFO/Castellano/Ambitos Actuacion/Formacion Empleo/default.htm](http://www.fundaciononce.es/WFO/Castellano/Ambitos_Actuacion/Formacion_Empleo/default.htm)

Muy útil para personas con alguna discapacidad.

<http://www.trabajos.com/>

Lugar de encuentro entre las empresas y quienes buscan un empleo: búsqueda de trabajo por profesiones, por área y por sector. Recoge las ofertas aparecidas en la prensa, base de datos de curriculums.

<http://www.aquihayempleo.net/>

Perfiles más demandados y ofertas de empleo recientes. Búsqueda de ofertas de empleo por tipo de trabajo y provincia. Oferta de cursos de formación.