

Presentación

La Guía que aquí se presenta responde a la necesidad de garantizar la igualdad de oportunidades y de género en la sociedad de la información para sectores de población en situación de exclusión por razón social y de género, como son en este caso las mujeres gitanas, a través de facilitar su acercamiento a las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. Se trata de un material dirigido especialmente a los y las profesionales que trabajan con mujeres gitanas y que se plantean la necesidad de ofrecer espacios de acercamiento y uso de las nuevas tecnologías para el desarrollo profesional y personal de estas mujeres.

La edición de este material forma parte de las acciones contempladas en el Convenio de colaboración firmado en 2007 entre el Instituto de la Mujer, con el apoyo del Fondo Social Europeo, y la Fundación Secretariado Gitano, siendo el Área de Mujer de esta entidad quien ha asumido la coordinación y ejecución del proyecto.

Con esta Guía pretendemos continuar con la serie de publicaciones que abordan temas específicos y prioritarios para seguir avanzando en la plena participación de la mujer gitana en todos los ámbitos de la sociedad.

Queremos agradecer la colaboración del Instituto de la Mujer por seguir confiando, un año más, en la FSG para realizar este material, que tiene mayor importancia si cabe al haber sido elaborado desde el análisis, la reflexión, las necesidades y el debate de las propias mujeres gitanas y no gitanas, trabajando desde la interculturalidad que caracteriza a nuestra entidad, en aras de plasmar en esta guía un objetivo común y universal, como es la igualdad de oportunidades.

Agradecemos de igual forma la participación y el apoyo del Grupo de Mujeres Gitanas de la FSG, que se ha ido formando y consolidando a lo largo de estos años y que en estos momen-

tos está constituido por 22 integrantes, profesionales gitanas de distintas edades, niveles de formación y actitudes en relación a la manera de expresar la identidad gitana en femenino. Su visión ha sido clave en la elaboración de esta Guía, aportando conocimientos y reflexiones acerca de la situación de sus iguales, de sus problemas, sus necesidades y aportaciones a la sociedad.

No nos olvidamos de mencionar en las referencias bibliográficas a aquellos autores hombres y mujeres, muchas de ellas gitanas, que con sus artículos nos describen la situación actual de la mujer gitana y nos acercan a su realidad cultural; como Carmen González Cortés, Mayte Heredia y Carmen Méndez, entre otras muchas.

Esperamos y confiamos en que esta Guía sirva realmente para mejorar nuestro trabajo diario y que se convierta en puente de enlace entre las mujeres gitanas y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Pedro Puente Fernández
Presidente de la Fundación



¿Qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación?

Lo que se entiende por Nuevas Tecnologías es una mezcla de cosas no muy bien definidas, a las que se llaman TIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación), combinando las de hace 130 años (como el teléfono), y otras con menos de una década (como el correo electrónico).

El análisis de lo que son las TIC nace de las necesidades de comunicación que los seres humanos tenemos. Así de simple. En la materia viva, las células intercambian información, se comunican constantemente. Eso es lo que separa la vida de la materia inerte. Por supuesto, los animales también se comunican con su peculiar lenguaje, fundamentalmente gestual, pero también usando otros canales como el olor y los colores. También se comunican las plantas. Pero los seres humanos lo hacemos más en cantidad y en calidad.

Ha habido medios para que las personas nos comuniquemos desde los tiempos más primitivos: el tam-tam de los tambores, el humo, las hogueras, las palomas mensajeras... las tecnologías de la comunicación no son nuevas. Es a partir de principios del siglo XIX cuando la vida de la especie humana cambia radicalmente. La humanidad empieza a comunicarse y a transmitirse información usando la electricidad.

En poco más de 30 años surge el telégrafo eléctrico; 40 años después el teléfono; un siglo más tarde la radio y, siglo y medio más adelante, los ordenadores y la televisión en blanco y negro. Con todos estos inventos ya tenemos servido el "cóctel" actual de unas herramientas básicas para comunicarnos e intercambiar información que usan "el electrón" como pieza fundamental de su maquinaria.

El concepto de Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) hace referencia a una mezcla de conceptos

confusos, con fronteras que no están claras. Para entendernos, vamos a llamar así a todo lo relativo a las últimas invenciones relacionadas con las tecnologías, empleadas por los seres humanos para comunicarse: por un lado, todo lo relacionado con las telecomunicaciones (cables, ondas, fibras ópticas, radio, radar, televisión, teléfonos fijos y móviles) y, por otro lado, con la informática (ordenadores, video juegos, agendas electrónicas).

Todo este “cóctel” de tecnologías es relativamente reciente. Antes existían por separado. Pero a algunos investigadores se les ocurrió, allá por finales de los años 60 del siglo pasado, que si las personas podíamos hablar por teléfono, usando redes de cables, también los ordenadores podían “hablar” y comunicarse entre ellos, usando los mismos cables. Es decir, se vio que por los mismos cables se podía meter voz humana y también datos.

Las innovaciones son imparables. La capacidad de almacenar información y la velocidad de transmisión son sorprendentes y no paran de avanzar de un año para otro. Por ejemplo, un teléfono móvil puede ser ya un pequeño ordenador, un reloj, una cámara de fotos digital... todo es cada vez más pequeño.

La expansión de todas estas Nuevas Tecnologías se está produciendo a gran velocidad en todos los ámbitos sociales y económicos y en todas las actividades humanas. Por esta razón se habla de la Sociedad de la Información o de la Sociedad del Conocimiento. En efecto, no se trata solamente de un cambio de una sociedad no informatizada a otra sociedad igual pero que utiliza las TIC. La introducción cada vez mayor de estas tecnologías en los diferentes sectores sociales está consiguiendo grandes cambios en nuestra sociedad. Se trata de una sociedad totalmente distinta. Una sociedad en la que las distancias se acortan, la interacción se da en tiempo real y el cambio tecnológico se ha vuelto constante. Todo ello ha dado lugar a un cambio sin precedentes y en profundidad de la propia sociedad: en la forma de comunicarnos, organizarnos, relacionarnos, buscar y almacenar la información, trabajar, estudiar...

Es importante no perder de vista que las Nuevas Tecnologías son unos medios y no



unos fines, es decir, **no son más que herramientas** (eso sí, muy potentes) que facilitan la búsqueda, la organización de la información, el conocimiento y el aprendizaje, así como la comunicación entre las personas.



Algunos teóricos y teóricas de las Nuevas Tecnologías afirman que gracias a esta gigantesca revolución tecnológica de la información, nuestro planeta se está convirtiendo en una “aldea global”, es decir, un recinto pequeño, en el que es posible contactar y conocer a personas que viven en lugares diferentes del mundo. Haciendo un símil entre aldea y planeta, éste último se está convirtiendo en un recinto pequeño, alcanzable, que se puede abordar, ya que puede estar totalmente conectado.

¿Cuál es el impacto de las TIC y de la Sociedad de la Información sobre la comunidad gitana? Todas las personas y todas las comunidades están afectadas por estos modos de captar, transportar, procesar y difundir información y de comunicarse mediante la intermediación tecnológica de las TIC. A pesar de que “no es oro todo lo que reluce” en la Sociedad de la Información, como veremos en el primer Centro de Interés de esta Guía, cada vez resulta más necesario aprender a manejarlas para hacer uso de ellas, al menos de las más básicas. Cada vez estarán más entre nosotras y cuanto más tardemos en acercarnos a ellas, más nos iremos quedando atrás en el camino. No hace falta ser profeta para saber que las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación irán dejando caer su lluvia suave, pero segura y todos los sectores de la vida se irán beneficiando paulatinamente de ellas. También la comunidad y las mujeres gitanas.

¿Por qué es importante para las mujeres gitanas conocer y usar las Nuevas Tecnologías?

Los medios de comunicación de masas son el marco de referencia de todo lo que pasa en el mundo de hoy: crean opinión, forman el pensamiento colectivo y los comportamientos sociales. A comienzos de la sociedad del siglo XXI, las TIC constituyen el medio de comunicación más potente que existe, sobre todo Internet. Ha permitido que muchas mujeres de todo el mundo, interesadas en temas diversos, podamos intercambiar experiencias, apoyos y estrategias, en definitiva, ha facilitado la interrelación. Es un medio rápido, que ha roto fronteras en la comunicación y que ha hecho que la cohesión entre mujeres de diversas partes del mundo sea más fácil.

Las Nuevas Tecnologías están en los espacios domésticos, en los espacios políticos, económicos, en los colegios de nuestros hijos e hijas, en los trabajos, universidades... están, por decirlo de alguna manera, en nuestras vidas. Estamos viviendo en un entorno digital, rodeadas de bites, chats, e-mails y webs. Es la realidad de los tiempos que nos ha tocado vivir.

Sin embargo, el acceso de las mujeres a las Nuevas Tecnologías en España es todavía lento y, a menudo, la utilización de los ordenadores produce cierto rechazo y cierto miedo. Además, todavía existen numerosos estereotipos de género en el acceso a las TIC que afectan incluso a las mujeres más jóvenes. Aún nuestra incorporación a la educación no se realiza en condiciones de igualdad. Todavía la presencia de las mujeres en los estudios científicos y en los equipos de programación informática siguen siendo escasos y la imagen de la mujer "tecnóloga" se identifica con valores masculinos.

Las mujeres hemos ido consiguiendo logros y hemos ido avanzando en cada momento histórico. Las mujeres actuales disfrutamos de los avances que otras mujeres consiguieron en otras etapas. Como señala Carmen González Cortés: "las mujeres gitanas demostraron su capacidad para incorporarse a un tiempo de cambios continuos y rápidos. Ahora nos toca a nosotras cubrir nuestros propios retos y nuestras propias metas. Se trata de salir definitivamente al mundo, el que las mujeres hemos ayudado a construir con muchos sacrificios y entrega y que, por lo tanto, también nos pertenece"¹.

Para subir un nuevo peldaño, dar un nuevo salto hacia el espacio público en donde las mujeres nos incorporemos a la sociedad como ciudadanas de plenos derechos, necesitamos estar al día en las nuevas herramientas del conocimiento y de la comunicación. No nos conviene quedarnos atrás.

La comunidad gitana en su conjunto está en proceso de cambio, de adaptación a los nuevos tiempos que corren y, por lo tanto, la influencia de las Nueva Tecnologías, no la dejan indiferente.

Las mujeres gitanas siempre han estado abriendo caminos por nuevos senderos. "Ellas ahora están liderando transformaciones importantes para el logro de mejores oportunidades para el conjunto de su comunidad. Siempre han tenido un papel muy relevante en su comunidad ya que, como principales educadoras, sobre ellas ha recaído tradicionalmente la responsabilidad de transmitir los valores de la cultura gitana a las siguientes generaciones, por eso son uno de los principales motores de cambio del pueblo gitano"².

Por eso, sería interesante ahora abrir el camino en la Red a la comunidad gitana. No hacerlo podría suponer desaprovechar una oportunidad histórica, al dar la espalada a un fenómeno que tiene un fuerte impacto cultural y social y que está configurando la visión de la vida y del mundo del nuevo milenio que comienza, aunque va a exigir un esfuerzo continuado para no quedarse descolgadas.

¹ Carmen González Cortés. "Mujeres gitanas: la suma de patrones culturales".

² Carmen González Cortés. "Romipen en femenino". "Gitaneidad en femenino".

Internet es como una ventana abierta al mundo, por eso es muy importante caminar hacia la incorporación y la presencia del mayor número posible de culturas y sensibilidades dentro de este mundo. Nuestro mundo es tan plural, tan rico de valores e identidades culturales, que lo realmente enriquecedor es que todas las culturas tengan su hueco en la Red.



Actualmente, como señala la Mayte Heredia “la presencia de las mujeres gitanas y de la cultura gitana en la Red es muy escasa, aunque está creciendo rápidamente. Las voces de las mujeres gitanas son demasiadas veces invisibles en la Red, por eso conviene ponerse manos a la obra y elaborar y difundir contenidos relacionados con la identidad y la cultura gitana, pero **por y desde las gitanas**, ya que nadie mejor que ellas conocen su comunidad y sus costumbres, sus valores, etc...”³.

Internet ofrece un medio de comunicación alternativo muy útil y eficaz para que circule información sobre las mujeres gitanas, pero una información realista, objetiva, menos sexista y sin los estereotipos frecuentes sobre su comunidad.

Para acceder a la Red hace falta tener la llave de entrada y esa llave implica, lo primero de todo, quitarnos el miedo a las TIC, saber en qué consisten, aprender a usarlas y empezar a manejarlas con total normalidad. Para esto no hace falta ser una experta en informática. Las herramientas básicas son muy fáciles de usar y es solo cuestión de empezar. Esto es precisamente lo que queremos conseguir con esta guía que os presentamos.

³ Mayte Heredia. “Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. La participación de la mujer gitana en los espacios virtuales”. Ponencia en el Seminario sobre Mujeres gitanas y Nuevas Tecnologías (Mayo 2005).

¿Por qué esta guía dirigida a las mujeres gitanas?

La distancia entre los países ricos y pobres aumenta y la exclusión de quienes no tienen acceso al mundo digital va ser cada vez mayor.

La llamada “brecha digital” es un hecho entre los diferentes grupos sociales: hay desigual acceso y uso en función del grupo de edad, etnia, el sexo, la nacionalidad y la clase social de pertenencia de las personas.

En nuestro país, las principales personas usuarias son jóvenes de 15 a 20 años. Culturalmente es la juventud, de cualquier condición, la que utiliza preferentemente las TIC. Asimismo, las mujeres de todos los grupos de edad hacen un uso menor del ordenador. En la comunidad gitana es un hecho destacado que las mujeres más jóvenes participan más en la Red que las mujeres más mayores.

Las conclusiones de estos datos nos hacen reflexionar sobre si se deben a que la motivación hacia el uso del ordenador es menor en las niñas que en los niños. Un hecho indicativo y curioso es que el mercado de los videojuegos (el primer contacto que establecen los niños y niñas con la informática) está claramente dirigido a los niños en detrimento de las niñas. La industria de este sector apenas diseña videojuegos para ellas.

Lo cierto es que el uso de las Nuevas Tecnologías, especialmente del ordenador e Internet, puede llegar a convertirse en un nuevo elemento de discriminación de las mujeres, ya que estamos ante la aparición de nuevas herramientas y nuevos métodos que son muy útiles para la vida diaria, el trabajo, el ocio, la relación con las demás personas, buscar información, etc., en definitiva, para movernos en la sociedad actual.

En resumen: se ha elaborado esta guía con el fin de favorecer la toma de conciencia de que el uso de las Nuevas Tecnologías afecta cada vez más a nuestras vidas (más allá de la vida profesional o laboral), de la necesidad de aproximarse a ellas para evitar que se acentúen los procesos de exclusión a los que algunas mujeres están expuestas y para aprovechar las







ventajas que ofrecen estas nuevas herramientas a la hora de desenvolverse en el mundo de hoy.

¿Qué pretendemos con esta guía?

La Guía surge de la necesidad de crear un material de apoyo específico que refleje situaciones que la mujer gitana identifique como próximas. Con la Guía se pretende reforzar el trabajo que desarrolla el personal formador y los mediadores y mediadoras que trabajan con mujeres.

Además, ofrecer un instrumento didáctico de soporte y apoyo para el personal formador de los grupos de mujeres gitanas que les facilite el trabajo de sensibilización y motivación en el uso de las TIC en este colectivo

También nos planteamos una serie de objetivos para la población diana finalista, es decir, para las propias mujeres gitanas. Estos objetivos son:

-  Fomentar actitudes positivas hacia el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).
-  Tomar conciencia de la presencia de las TIC en la sociedad actual y en todos los ámbitos de la vida.
-  Conocer las posibilidades que el uso de las TIC tienen para la comunidad gitana en general y las mujeres gitanas en particular.
-  Sensibilizar y motivar a las mujeres gitanas para el uso de las TIC.
-  Obtener algunos conocimientos básicos sobre el uso de la Red.
-  Poder contar con un listado de algunas direcciones web en la Red que pueden ser útiles para las mujeres gitanas.

¿A quién se dirige la guía?

La guía va dirigida en primer lugar a las personas mediadoras y formadoras de los grupos de mujeres gitanas y, en última instancia, se dirige a las mujeres gitanas que tengan conocimientos de lectoescritura y que quieran acercarse a las Nuevas Tecnologías, conocer algunas herramientas básicas y para qué sirven, así como los recursos que hay para ellas en la Red.



¿Qué contiene la guía?

La Guía se estructura en tres partes o Módulos. Pueden trabajarse todos ellos o bien solo uno o alguno de ellos, depende de la dinámica de cada grupo y del criterio de la persona formadora.

El primer Módulo se ha dividido en cinco **Centros de Interés** que se corresponden con las cinco utilidades más frecuentes y que mayor interés pueden tener para las mujeres gitanas. En general responderían a la pregunta: ¿para qué me pueden servir las Nuevas Tecnologías, concretamente Internet?



Cada **Centro de Interés** se presenta con una actividad que sirve de sensibilización sobre los objetivos específicos que proponemos. Se trata de una actividad que favorece la reflexión y el análisis por parte de las mujeres gitanas que participan en el Taller. En todos los casos, se proponen dinámicas de grupo que sirven de arranque y pretexto para desarrollar el Centro de Interés y que nos permiten analizar situaciones: en unos casos será el análisis de un cuento, en otros serán supuestos prácticos cercanos a su realidad, descripción de situaciones por las que han pasado otras mujeres y ejemplo de cómo se han organizado para defender sus derechos y reivindicaciones haciendo uso de las TIC, o bien se explicarán experiencias llevadas a cabo por grupos de mujeres gitanas a modo de ejemplificación, etc...

El segundo Módulo recoge conocimientos muy básicos sobre las herramientas de uso más frecuentes en Internet. En este módulo se ha mantenido una estructura similar al primero, con objeto de facilitar la identificación y la ubicación de aquellos instrumentos que nos sirven para:



1. Buscar Información y navegar por la Red
2. Comunicarnos
3. Acceder a las webs y crear redes
4. Promover la identidad de la comunidad y de las mujeres gitanas creando redes de apoyo
5. Facilitar la búsqueda de empleo y la promoción laboral

En este Módulo y en el siguiente sería deseable que las mujeres pudieran tener delante un ordenador conectado a Internet, al menos uno para cada dos mujeres, con objeto de que pudieran ir aprendiendo teoría y práctica simultáneamente.

El tercer Módulo contiene un directorio comentado con algunas direcciones y recursos recomendables.

En el cuadro que se presenta a continuación, se señala la estructura de la guía: los módulos que la componen y sus contenidos.

Sensibilización y motivación

1. **Centro de Interés:**
"Las TIC no son nuestras enemigas sino nuestras amigas"
2. **Centro de Interés:**
"Mujeres gitanas navegando en busca de información"
3. **Centro de Interés:**
"Entrelazadas por la comunicación"
4. **Centro de Interés:**
"Enredadas y creando redes"
5. **Centro de Interés:**
"Abriendo caminos"
6. **Centro de Interés:**
"Buscando empleo y mejorando nuestra formación"



Conocimientos básicos sobre el uso de internet

- Algo de técnica... no hay más remedio
- Las herramientas más útiles que conviene conocer para buscar información
- Las herramientas más útiles que conviene conocer para comunicarnos entre nosotras
- Las salas de discusión en Internet: herramientas más útiles que conviene conocer
- Las herramientas más útiles que conviene conocer para hacernos oír y ser escuchadas

Direcciones de interés

- ➡ Redes y sitios webs para mujeres gitanas
- ➡ Redes y sitios webs por la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres

¿Cómo se puede utilizar la Guía?

Esta Guía es un instrumento de apoyo para el trabajo de las personas que intervienen con grupos de mujeres gitanas. Pretende ayudar a programar y desarrollar un conjunto de sesiones de trabajo sobre Internet, con grupos de mujeres no demasiado numerosos. Entre 6 y 10 mujeres como máximo consideramos que sería un número adecuado. Lo idóneo sería poder contar con un ordenador conectado a Internet, al menos para cada dos mujeres.

No es necesario realizar todos los Módulos ni todos los Centros de Interés que se proponen en la Guía, sino aquellos que se consideren más interesantes y apropiados para el grupo de mujeres. En este sentido, la formadora o el formador hará una selección de aquellos que mejor respondan a las necesidades y características de las mujeres con las que trabaja. Conviene hacer cuantas adaptaciones se consideren necesarias para adecuar al máximo las propuestas de actividades a las particularidades de cada grupo de mujeres.

