

# IMAGEN DE LOS GITANOS EN LA PRENSA

Sería baladí extenderse en algo que ya hemos tenido ocasión de exponer (1), respecto a la obvia significación de los textos de periódicos sobre un tema monográfico bien identificable. Recordamos de otra obra nuestra, extractando, algunas proposiciones muy sugerentes:

"En cuanto a la opinión, la encuesta se brinda como método singularmente adecuado, si bien, como en este caso, la prospección de los órganos mismos de opinión pública facilita una visión decantada de lo que, en expresión común, "la gente piensa y dice" de un tema determinado".

"Un análisis de la prensa periódica podrá proporcionar, en efecto, indicios de innegable elocuencia no precisamente sobre la entidad real de los hechos —pues ello está en función del variable grado de objetividad y amplitud con que el conjunto de documentos periodísticos pueda producirse—, sino más bien sobre el significado que la comunidad social confiere al hecho mismo, lo que es (o parece) obvio que pueda estar o no en concordancia con la realidad intrínseca de tal hecho".

Ello es tanto como decir que tomamos los recortes de prensa sobre este tema como "termómetro de la imagen del gitano en la sociedad", aún con reservas acerca de si ese patrón de medida está o no bien graduado o si su aplicación ha sido en unos u otros casos correcta o errónea: Nos limitaremos a la lectura de lo que la prensa señala, porque llevar las conclusiones más allá de tal propósito sería probablemente incurrir en juicios gratuitos, a fuer de infundados (2).

## I. OBJETIVO

Lo que no se puede, a nuestro juicio, dejar de reconocer es que, para indagar sobre la opinión pública, las tendencias de conjunto, los estados de ánimo (3), los matices de opinión según zonas ecológicas, las actitudes de grupo ante el problema encuentran en el análisis de la prensa periódica un espejo donde aparecen retratados en sus rasgos sustanciales, aun cuando se haya de

prescindir —parte que por este camino quedará ignorada o sólo vista como entre nieblas— de los detalles que permitirán el conocimiento de actitudes y situaciones individuales concretas.

El propósito de esta parte de la investigación, dentro del plan general, era procurar respuestas a estos interrogantes: ¿cuáles son los ángulos de interés más o menos identificables en la prensa, acerca de gitanos? ¿Existen diferencias significativas entre unas y otras zonas sociogeográficas, entre unos periódicos y otros? ¿Qué signo predomina —positivo o negativo— al ser sancionada la situación? ¿Con qué grado de autoridad son firmados —se publican— los textos sobre esta cuestión en nuestra prensa? ¿Se produce una difusión constante o esporádica; creciente o decreciente; ocasional, sensacionalista, documentada, superficial, tópica, ponderada...? No pocos de estos interrogantes pueden ser despejados y explicados merced a un sistemático análisis de textos de prensa. Tal ha sido el intento, aun cuando partimos de la consciencia de que algunos extremos no son cumplimentables exhaustivamente.

## II. METODO

Básico era contar con el "material para análisis". En este caso nos hemos servido de los recortes coleccionados desde hace **más de un decenio** (1967 o antes) por el Departamento de Servicios Sociales pro Gitanos, actualizando el "dossier" en el último período (1976 hasta la tabulación) merced a la recopilación hemerográfica por colaboradores habituales del propio Instituto de Sociología Aplicada de Madrid y a Servicios contratados a una agencia "ad hoc" (4).

Hemos sumado una cifra de "recortes" de prensa no fácilmente superable en **cantidad: 6.150 textos distintos**, de unos u otros periódicos. En cuanto toca a lo **cualitativo**, como aspecto que —por fortuna o por desgracia— es siempre vertiente opinable, lo que subsigue ha de dar fe de la seriedad formal y de la metodología que conspicuamente se ha adoptado.

Trabajo previo fue el designar todos y cada uno de los recortes con un número ordinal, para su identificación constante desde el principio al fin de las fases de evaluación, clasificación y elaboración. Según lo recomendado por autores prestigiados en este campo (5), y también según experiencias propias o antecedentes empíricos citables entre nosotros (6, 7, 8 y 9), optamos, en definitiva, por extraer los datos correspondientes a las siguientes variables:

- **Título** de la publicación periódica.
- **Cronología**.
- **Periodicidad** de la publicación.
- **Ecología** (por regiones o zonas sociogeográficas).

- **Género** periodístico.
- **Temática.**
- Forma de **presentación.**
- Ambito de **referencia.**
- Ambito de **difusión.**
- **Signo** opinativo.
- **Autoridad** (grado) del firmante.
- **Grado** de **difusión.**
- **Fuente** de información.

No parece que haya de detallarse aquí la categorización establecida, aunque cabe una somera alusión a los **géneros periodísticos** distinguibles (noticia, información, editorial, crónica, reportaje, entrevista, crítica, artículo, anuncio, reseña, etc., nos remitimos a la obra mencionada en "cita" n.º 1-2-3, págs. 57-58, así como a los trabajos Teórico-empíricos de Kayser: "cita" 5).

Cabría también pormenorizar la referencia a cada una de las variables aquí elegidas. Importa acaso en especial mirar a la **temática**; pero hemos de entender que se comprenderá con sólo ver el amplio desglose. Importa mucho también mirar en particular al **signo** con que cada texto se expresa: Hemos distinguido estos "grados", en cuanto al **signo**, estableciendo los niveles de: positivo, negativo, mixto y neutro; y entendiendo que no ha de haber posible confusión siquiera entre los dos últimos, porque lo que llamamos ahora signo "**mixto**" es, desde luego, entremezcla de juicios positivos y negativos, cuando se emiten; y lo que denominamos signo "**neutro**" es lo absolutamente limpio —a nuestro leer— de tendencia opinativa o de postura enjuiciadora. No hemos de entrar en este punto a recitar sabidas teorías sobre lo editorializante, lo objetivo, lo informativo, lo ameno, los estilos de sollicitación de opinión, la clasificación de textos periodísticos en las parcelas de "hecho", "juicio", "crítica", etc. Ya está tratado por nosotros mismos (10) y no poco explicado por otros acreditados autores (11). Huelga en este momento, pues, el detalle explicativo también acerca de la oportuna distinción establecida entre géneros periodísticos, distinción que oportunamente se ha de ver reflejada en cifras absolutas y relativas.

Se partió asimismo de criterios meticulosamente prefijados en cuanto a **temática**, ámbito y grado de **difusión** de cada periódico, ámbito de **referencia** de cada texto, así como cada una de las restantes variables previstas, elaboradas y analizadas, merced a agrupación y codificación, transcrita en ficha sintética y según posterior tabulación mecánica, con una serie de combinaciones (correlaciones e interrelaciones) que han proporcionado tablas numéricas de

datos útiles para obtención de conclusiones coherentes, a través de un análisis ponderado en gabinete.

### III. MEDIOS

Lo antedicho permite entender que se ha combinado un abanico de procedimientos para llegar a una desembocadura práctica. Aquí no haremos sino, de los medios técnicos aplicados, proceder a una enumeración resumida.

- Se ha recogido "material" publicado en diarios y revistas de toda España, en relación con el tema.
- Se estableció un código específico para la transcripción del contenido de los textos a un resumen de fácil manejo en la labor de sociografía.
- Se preparó una ficha sintética en la que cupiesen las claves-resumen de cada texto, en primera transcripción manual, para posterior y fácil elaboración mecánica de datos en tabulación simple o correlacionada.
- Todo ha corrido a cargo de un grupo de expertos en sociografía especialmente instruidos para el caso, siempre bajo la supervisión de ISAMA.
- Las tablas de resultados (estadísticas de datos absolutos y de porcentajes verticales y horizontales) son reflejo de un planteamiento anterior en que se señaló el sentido de variables dependientes o independientes, así como las cuestiones afijadas y los cruces especiales.
- El análisis de datos sigue un esquema sistemático que procura brevedad, claridad y concisión, para una redacción a cargo de especialistas en trabajos de este carácter. Con todo, claro es que lo obtenido se presta a ampliaciones y comentarios de indefinibles extensión y matiz.

En efecto, el volumen de textos de prensa manejados, así como la seriedad procedimental dejan poco resquicio a reservas sobre el valor de este ensayo, que se apoya en y se remonta sobre acreditadas fuentes, ya citadas. Importa en especial insistir en que no agotamos la riqueza de sugerencias implicada en las tablas obtenidas, sino que nos comprimimos a un apunte resumido de las tendencias más destacables.

### IV. RESULTADOS

Pese a que podría justificarse, con base en la documentación sociográfica disponible, una amplia y detallista monografía, no dejaremos de atender a que éste es no más que un apartado de la investigación toda. En tal sentido,

anotamos dos posibilidades prácticas: la de profundizar en el estudio analítico de la correlación **prensa-gitanos** (con base en estos datos o en sondeos posteriores) y la de considerar esta panorámica como cuadro contrastable con datos primarios que se exponen aparte, merced a encuesta directa.

En verdad, atender a lo que —cuantitativamente y cualitativamente— se refleja en la prensa, nos parece inexcusable. A su vez, aquí sólo se pretende subrayar las polarizaciones de contenidos del tema "gitanos" en nuestra prensa, con consciencia de que —aunque ello encierra una densa significación intrínseca— no se trata ahora sino de aportar la visión de trazos en que se refleja la opinión, supeditando este apartado a lo que señalen resultados en indagación viva y directa de hechos y opiniones, como se ha de ver en sucesivos capítulos. He aquí, pues, cifras e indicaciones acerca de lo que llamaríamos "sociografía hemerográfica", dentro del tema que nos ocupe.

#### IV.1. **Análisis de variables**

El material básico disponible asciende a un total de 6.150 recortes de prensa. Sobre este número de recortes se ha trabajado en la etapa previa a la cuantificación. Todos ellos han sido objeto de estudio y análisis, que engloba: lectura ponderada, calificación, codificación y clasificación según las variables que se han considerado de interés en este estudio. Respecto a la fuente de este material, cabe señalar que procede de publicaciones periódicas nacionales, sean diarios o revistas.

Hemos recopilado hasta el año 1977. Los recortes extraídos proceden del 80 por ciento de las publicaciones periódicas existentes. Los porcentajes son sensiblemente menores en publicaciones semanales y otras revistas. De diarios proviene más del 90 por ciento de los textos analizados, con diferencias según zonas o regiones, como después se detallará.

##### IV.1.1. **Ámbito de difusión de las noticias**

Se concreta la difusión a nivel nacional, regional y local. También se ha considerado el ámbito internacional y aquellos otros difícilmente encasillables entre los ya mencionados y que han sido aquí codificados como "no determinables".

**TABLA N.º 1**

**AMBITO DE DIFUSION DE LAS NOTICIAS (%)**

Ambito	Porcentaje
Nacional .....	31
Regional .....	22
Local .....	47
TOTAL (Base: 6.150) .....	100

Las diferencias deben enjuiciarse, teniendo en cuenta la demografía y el número de diarios existentes en cada caso, así como los respectivos niveles socio-culturales. En tal sentido, las polarizaciones parecen lógicas, en general, en función de su valor comparativo.

La difusión local es máxima en las zonas NO, N. y Sur de España. La difusión a nivel nacional alcanza su máximo exponente en la zona Centro. Esto es explicable quizá por el centralismo administrativo y por el ámbito de difusión que en la prensa de Madrid alcanza un elevado índice de captación.

**IV.1..2. Grado de difusión**

Se hace referencia en este epígrafe a la **tirada** de ejemplares de cada periódico. Se distinguen tres niveles: máximo, medio y mínimo (12):

**TABLA N.º 2**

**GRADO DE DIFUSION DE LAS NOTICIAS (%)**

Difusión	Porcentaje
Máximo .....	43
Medio .....	21
Mínimo .....	36
TOTAL (Base = 6.150) .....	100

Si alguna impresión ha de extraerse del análisis de las frecuencias simples, ha de ser positiva, en el sentido de que los diversos recortes de prensa polarizan su atención en lo **local**, lo que indica que los periódicos apuntan a concretar sus intervenciones sobre el gitano en el ámbito que les resulta más inmediatamente interesante y, proporcionalmente, más conocido o cognoscible.

**IV.1.3. Distribución de noticias según zonas**

El tema del epígrafe queda reflejado en la tabla que figura a continuación:

**TABLA N.º 3**  
**DISTRIBUCION ZONAL DE LAS NOTICIAS (%)**

Zona	Porcentaje
Noreste .....	18
Levante .....	9
Sur .....	15
Centro .....	35
Noroeste .....	13
Norte .....	10
Extranjero .....	—
TOTAL (Base: 6.150) .....	100

La polarización de frecuencias en la zona Centro parece estar muy relacionada con otras variables anteriormente analizadas, en las cuales el ámbito de difusión nacional y el grado máximo de difusión también mostraban la más alta polarización en esta zona.

#### IV.1.4. **Distribución de las noticias según periodicidad del órgano informativo**

La publicación puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual, o abarcar cualquier otro intervalo de tiempo. En el material aquí analizado existe una acusada polarización de recortes procedentes de la prensa diaria (92 %), hasta el punto que puede considerarse casi con carácter exclusivo su procedencia.

#### IV.1.5. **Identificación de la autoría de las noticias**

Nos referimos en este epígrafe a la **"fuente"** o la **indole de quien firma** —cuando así se hace— cada texto de prensa recogido. Se ha establecido para este trabajo una serie de ocho categorías y rúbricas. Ofrecemos ahora resultados globales, de mayor a menor proporción; y bien se ha de ver cuál es (cuáles son) la indole de autores que predomina, si en esa "indole" se admite lo sugerido en cuanto a identificación-fuente, para esta ocasión:

**TABLA N.º 4**

**IDENTIFICACION DE LA AUTORIA DE LAS NOTICIAS (%)**

Identificación	Porcentaje de noticias
Colaborador .....	36
Agencia .....	14
Redactor .....	8
Corresponsal .....	2
Publicidad .....	2
Autónomo .....	1
Editorial .....	—
No determinada .....	37
TOTAL (Base: 6.150) .....	100

**IV.1.6. Grado de autoridad de los firmantes de noticias**

Como en trabajos precedentes, sobre variada problemática (16), se previó aquí el interés de distinguir el **grado de autoridad** del firmante de cada texto. Establecimos una reducida serie de tres "grados de autoridad", ponderando cada firma según su identificable relación profesional o especializada con el tema de nuestro análisis (17). El cuadro global de resultados que hemos obtenido es el siguiente:

**TABLA N.º 5**

**GRADO DE AUTORIDAD DE LOS FIRMANTES DE LAS NOTICIAS (%)**

Grado de autoridad	Porcentaje de noticias
Máximo .....	3
Relevante .....	12
Normal .....	84
N.C. ....	1
TOTAL (Base: 6.150) .....	100

Aunque siempre cabe matizar, es claro de manera elemental que **los más concededores** son los que —en prensa— **menos divulgan** o menos publican; que sobreamundan **referencias generalizantes**; que **quienes más publican** —en periódicos— acerca de gitanos **son los menos introducidos** en esta materia (es el "grado de autoridad que llamamos "normal" en el presente planteamiento sociográfico).



#### IV.1.7. **Forma de publicación de las noticias**

Hemos obtenido estos resultados globales:

**TABLA N.º 6**  
**FORMA DE PUBLICACION DE LAS NOTICIAS (%)**

Forma de publicación	Porcentaje de noticias
Literaria .....	64
Gráfica .....	3
Literaria-gráfica .....	29
Gráfica-literaria .....	4
TOTAL (Base = 6.150) .....	100

En general, sí hay que decir esto: se escribe mucho y se dice poco de gitanos. De otro modo: se multiplican los textos (artículos, colaboraciones, entrevistas, notas, gacetas...); pero poco válido se añade, de manera que —a nuestro juicio— a través de la prensa faltan aportaciones eficazmente instructoras, sea quien fuere el responsable. También en general: se tiende a lo gráfico cuando no hay datos concretos; y, a su vez, se expresa literariamente cuando hay datos u opiniones, aunque no se ciñan a ámbitos siempre bien definidos. Falta, pues, en definitiva, concreción en cuanto a fidelidad de datos al ámbito referencial, así como en cuanto a que los gráficos (fotografías de actualidad o —más bien— de archivo) se ajusten a lo actual y objetivicen sin sesgo alguno el tema en el que se insertan.

#### IV.1.8. **Géneros periodísticos de las noticias**

No es trivial que hayamos extrapolado como variable de peculiar significación la de "género periodístico". Ya escribíamos hace un par de lustros (18) que "el lector medio de periódicos no es igualmente permeable a unos u otros géneros o estilos informativos...". Explicábamos entonces brevemente que el "reportaje" o la "entrevista" son, por ejemplo, de impacto masivo más notable que la "reseña" o la "información", hablando en términos periodísticos profesionales. La idea puede fácilmente ser abonada y ampliada por consulta a profusión de expertos y publicistas sobre la materia (19).

Aquí importa ir a lo sustancial, de manera que reflejemos que, de los recortes de prensa disponibles para esta ocasión, las polarizaciones van, de más a menos, así:

**TABLA N.º 7**

**GENEROS PERIODISTICOS DE LA INFORMACION (%)**

Géneros periodísticos	Porcentaje de reseñas periodísticas de prensa
Noticia .....	49
Crónica .....	11
Artículo .....	10
Información .....	9
Entrevista .....	8
Reportaje .....	7
Reseña .....	4
Carta .....	2
Editorial .....	—
Encuesta .....	—
Crítica .....	—
TOTAL (20) (Base = 6.150) .....	100

Se ve bien cómo la gran mayoría de textos recogidos son reflejo de **hechos**. Pese a que sabemos que cualquier cuadro de esta índole es en algún grado aleatorio, vale por su expresividad que se procure una síntesis como la que sigue:

- **HECHOS**
  - (noticia, información, reportaje, reseña) ..... 69 %
- **OPINION**
  - (artículo, editorial, carta, crítica) ..... 12 %
- **MIXTOS**
  - (crónica, entrevista, encuesta) ..... 19 %

Aun cuando se puede diferir clasificando o agrupando según matices o discutiendo tildes, habrá que convenir en esta desembocadura: en la prensa se habla de los gitanos, sobre todo, como hecho; se opina poco y, cuando se opina —no dando fe de hechos— se propende a generalizar, a divagar.

**IV.1.9. Signo de las noticias**

Pareció muy indicativo comprobar el **signo** de cada recorte, atendiendo al juicio que se emite sobre los gitanos, sus actuaciones, sus costumbres, etc.; interesa saber si la opinión reflejada en la prensa les califica favorable o desfavorablemente. El análisis particular de cada recorte de prensa recogido ha permitido, a este respecto, presentar el siguiente cuadro:

**TABLA N.º 8**

**SIGNO DE LAS NOTICIAS (%)**

Signo	Porcentaje
Positivo .....	40
Negativo .....	29
Mixto .....	26
Neutro .....	5
TOTAL (Base: 6.150) .....	100

El balance es de tendencia positiva, si bien no lo es de una manera rotunda y clara, ya que, frente al positivo 40 por ciento, se encuentra un 29 por ciento negativo, seguido muy de cerca (un 3 por ciento menos) por el signo mixto.

**IV.1.10. Ambito de referencia de las noticias**

Se ha distinguido también la cantidad de recortes de prensa según el ámbito de referencia de cada uno: ya en las instrucciones para evaluación y codificación cuidamos la discriminación entre el "ámbito de difusión" del periódico y el "ámbito de referencia" de cada recorte. Parece obvio que un periódico de difusión nacional puede incluir e incluye textos de referencia local o regional, mientras que, a su vez, un periódico de difusión local puede publicar, y publica, originales que se refieren a un ámbito audiencial no igual —generalmente más amplio— que el de referencia. En verdad, sobra toda explicación reiterativa para introducidos en el campo de implicaciones "información-opinión pública". Pasamos a exponer las proporciones en que los recortes se distribuyen, según los diferentes "ámbitos de referencia":

**TABLA N.º 9**

**AMBITO DE REFERENCIA DE LAS NOTICIAS (%)**

Ambito de referencia	Porcentaje
Local .....	82
Regional .....	1
Nacional .....	4
Universal .....	1
Abstracto .....	5
Extranjero .....	4
No determinado .....	3
TOTAL (Base = 6.150) .....	100

Si alguna impresión ha de extraerse de este cuadro, habrá de ser positiva, en el sentido de que los diversos recortes de prensa polarizan su atención en lo

**local** (82 por ciento), lo que tiende a indicar que los periódicos apuntan a concretar sus intervenciones sobre el problema gitano en el ámbito que les resulta más **inmediatamente interesante** y, proporcionalmente, más conocido o cognoscible.

#### IV.1.11. **Temática de las noticias**

Como cierre parcial de este análisis de variables analizadas, podemos considerar el cuadro de desglose que trata la prensa, dentro del campo de estudio del pueblo gitano. Se entiende, al considerar la temática, que se hace referencia en cada recorte solamente al aspecto predominante de cada texto. Es fácil entender que ésta es una variable abierta a múltiples alternativas, de manera que en la mayoría de los casos se toca o se alude a varios puntos. Pero aquí presentamos una visión atenta sólo a los aspectos tratados preferencialmente, tomándolos, según una hipotética abstracción, como excluyentes.

Si atendemos no sólo al aspecto principal tocado por cada recorte, sino también a todos cuantos son aludidos en cada caso, el cuadro sufrirá algunas modificaciones percentuales internas, pero permanecería la tendencia a mostrar los mismos centros de interés destacables. Se observa una gran dispersión de frecuencias en la variada y abundante temática reflejada. En ningún caso los valores son superiores al 13 por ciento; y otros no alcanzan el 1 por ciento.

El cuadro que figura a continuación puede dar una impresión global del contenido de este aspecto, teniendo en cuenta que, por el carácter abierto, el total de frecuencias supera el 100 por cien habitual en estas tablas.

**TABLA N.º 10**  
**TEMATICA DE LAS NOTICIAS**

Temática	Porcentaje
Estadística .....	1
Idiosincrasia .....	13
Religiosidad .....	13
Foklore .....	12
Arte .....	1
Moral .....	1
Civismo .....	3
Conflictividad .....	4
Trabajo .....	3
Familia .....	1
Mujer .....	1
Vivienda .....	11
Formación .....	6
Jurídico-legal .....	2
Integración .....	7
Instituciones .....	6
Recreo .....	1
Concepto .....	—
Famosos .....	8
Promoción .....	8
Documentación .....	1
Política .....	1
Social .....	1
Sanidad .....	1
Otros .....	11
N/C. (no consta) .....	11
TOTAL (Base = 7.535) .....	128

#### IV.2. **Análisis de variables correlacionadas**

Lo anterior ya ofrece una panorámica valiosa acerca de lo que en nuestros periódicos se publica acerca de gitanos. Pero nos hemos fijado sólo en terminales generales, en frecuencias simples; si se piensa en la combinación cruzada de variables, la posibilidad de atisbar otras tendencias es, más que sugestiva, obligatoria.

Por ello, es inevitable en este trabajo atender a lo que indican correlaciones estadísticas seleccionadas, entre las innúmeras posibles. Procedemos a ello.

#### IV.2.1. **Temática de las noticias, por zonas**

En líneas generales, se observa una tendencia muy similar a la de conjunto. La mayor polarización de frecuencias coincide con los temas ya apuntados en el análisis de frecuencias simples. Por ello, sólo haremos mención, en cada zona, de aquellos ítems que se apartan sensiblemente de los valores medios.

En la zona Noreste el problema de la vivienda puede destacarse sobre la media con un valor del 14 por ciento; ello es justificable teniendo en cuenta las características enormemente industriales de la zona que, junto con temas de idiosincrasia, religión y folklore, inciden más que ninguna otra.

En Levante la religiosidad, la vivienda y la promoción son temas predominantes, a juzgar por la polarización de frecuencias. Considérese el carácter un tanto misterioso de las zonas mediterráneas y ello justificará el 19 por ciento de la religiosidad.

En el Sur, la idiosincrasia, la religiosidad, el folklore y los famosos son temas predominantes. Todo ello va íntimamente relacionado con la especial psicología de los pueblos del sur, con su honda raíz árabe y su peculiar sentido de lo religioso y lo folklórico.

En la zona Centro la dispersión de frecuencias es muy acusada, no observándose una clara incidencia en los distintos ítems. La polarización más acusada se da, precisamente, en los "no consta" y "N/D". Ello es indicativo de la gran diversidad de tendencias que convergen en esta zona donde todo es difuso, ambiguo e impersonal.

En la zona Noroeste el tema de la idiosincrasia y el de la vivienda son los más destacados. También hay una mayor polarización de frecuencias en "formación".

El Norte destaca el aspecto de "promoción". Ello parece ser indicativo de la apertura y mayor adelanto de esta región.

*En el Este la religiosidad y la promoción están al 50 por ciento.*

#### IV.2.2. **Signo de la noticia según la temática**

Los ítems encuadrados en esta variable abarcan una amplia gama de todos aquellos aspectos que comprende el desarrollo social y humano de una comunidad. El pueblo gitano, por su especial cultura, por su estereotipada forma de vida y por todos los atributos que justa o injustamente se le achacan, es visto y considerado, en los recortes de prensa analizados, según la perspectiva que figura en la tabla siguiente:

**TABLA N.º 11**

**SIGNO DE LAS NOTICIAS EN FUNCION DE LA TEMATICA (%)**

Temática	Signo de las noticias	
	Positivo	Negativo
Recreo .....	95	—
Instituciones .....	86	4
Religiosidad .....	74	2
Civismo .....	72	11
Política .....	64	32
Folklore .....	62	3
Documentación .....	60	30
Formación .....	58	24
Mujer .....	56	11
Moral .....	52	18
Arte .....	51	11
Famosos .....	48	6
Promoción .....	46	14
Trabajo .....	42	25
Social .....	42	29
Interacción .....	32	38
Vivienda .....	26	53
Familia .....	22	47
Estadística .....	17	17
Idiosincrasia .....	16	19
Sanidad .....	16	75
Jurídico-Legal .....	7	64
Conflictividad .....	3	86
Otras .....	29	20
N/C .....	1	87
CONJUNTO .....	40	29

En la tabla que antecede se recogen los dos signos extremos, positivo y negativo, no haciendo referencia a los recortes de signo "mixto" y "neutro", por considerarlos de menor expresividad que los primeros (si bien también es considerable su volumen de frecuencias, que abarca el 31 por ciento).

#### IV.2.3. Signo de la noticia según zonas

**TABLA N.º 12**  
**SIGNO DE LAS NOTICIAS SEGUN ZONAS (%)**

Zonas	Signo	
	Positivo	Negativo
Noreste .....	37	27
Levante .....	54	22
Sur .....	48	18
Centro .....	35	36
Noroeste .....	37	32
Norte .....	44	25
Extranjero .....	50	—
CONJUNTO .....	40	29

El "signo, según zonas" es también predominantemente positivo, detectándose la polarización más alta en Levante (54 por ciento). Otros valores dignos de mención son los de la zona Sur (48 por ciento) y la Norte (44 por ciento). A su vez, nótese que los índices negativos más elevados se localizan en las zonas Centro y Noroeste (en ambos casos bien por encima de la cifra "de conjunto" a tal respecto).

#### IV.2.4. Signo de la noticia según géneros periodísticos

Dentro de que domina (40 por ciento) el signo positivo, es de notar también que el género más abundante es la noticia (casi la mitad del total de recortes), seguido de la crónica, el artículo, la información, el reportaje, etc. Lo que destacaríamos es que en ninguno de los géneros se invierten sustancialmente las valencias (siempre el signo positivo es mayoritario), aunque los géneros periodísticos por naturaleza informativos o ceñidos a hechos (noticia, información, reportaje) muestran una propensión cuantitativa al signo mayoritariamente positivo, en contraste con géneros (crítica, crónica, etc.) donde parece que lo generalizante viene a casar con los alto mayores índices de signo negativo:



TABLA N.º 13

SIGNO DE LAS NOTICIAS SEGUN GENEROS PERIODISTICOS (%)

Género	Signo	
	Positivo	Negativo
Editorial .....	35	15
Noticia .....	45	33
Información .....	39	29
Crónica .....	40	33
Entrevista .....	42	14
Reportaje .....	37	23
Encuesta (21) .....	20	40
Artículo .....	26	20
Carta .....	27	45
Reseña .....	34	18
Crítica .....	17	43
Indeterminable .....	34	12
CONJUNTO .....	40	29

IV.2.5. **Ambito de referencia y signo de las noticias**

Con signo **positivo**, superior al 40 por ciento de la media, están el ámbito de referencia **local** (42 por ciento), el **universal** (41 por ciento) y el **extranjero** (48 por ciento).

El signo **negativo** polariza frecuencias superiores a la media (29 por ciento) en el ámbito **local** (31 por ciento). El resto presenta polarizaciones que en ningún caso llegan al 25 por ciento.

En cuanto al signo **mixto**, la mayor polarización de frecuencias está en la referencia **abstracta** (80 por ciento), seguida de la **universal** (48 por ciento). La referencia **nacional** polariza el 47 por ciento de las frecuencias; y la **regional**, el 30 por ciento.

IV.2.6. **Signo de la noticia según el ámbito del órgano de información**

**TABLA N.º 14**

**SIGNO DE LAS NOTICIAS EN FUNCION DEL AMBITO DE DIFUSION (%)**

Signo	Ambito de difusión			
	Nacional	Regional	Local	Internacional
Positivo .....	33	43	43	50
Negativo .....	37	28	24	50
Mixto .....	27	23	28	—
Neutro .....	3	6	5	—
TOTAL (Base: 6.150) .....	100	100	100	100

Se observa un predominio del signo positivo en los ámbitos **regional** y **local**, con valores porcentuales mucho más altos que en los otros signos. En cuanto al ámbito de difusión nacional, predomina el signo **negativo**, con escasa diferencia a su favor respecto del **positivo**. Importa recordar lo recién indicado: textos periodísticos que se ciñen a concreciones próximas tienden más a juicios positivos, mientras lo negativo es generalizante, "universalizante" o abstracto.

IV.3. **A modo de conclusión**

Ya se advirtió en el rápido preámbulo que esto no es sino parte —aunque significativa— mínima de la investigación toda, así como que estas cifras y tendencias han de quedar siempre supeditadas a contraste con las obtenidas por vía primaria, directa y actual.

Con todo, parece bueno que traigamos aquí en extracto algo de lo recién escrito bajo el título general "gitanos en periódicos", insistiendo en que, al hacerlo, nos remitimos al texto que antecede y a las tablas estadísticas completas, así como lo dejamos abierto a la comparación con datos de encuesta viva que se reflejan en otros capítulos.

Como mero extracto, pues, acerca de "gitanos-prensa" anotamos esto:

- Se ha trabajado sobre una base de 6.150 textos distintos, en su mayoría (90 por ciento) procedentes de diarios; el resto, de publicaciones de otra y varia periodicidad.
- Hemos encontrado que la mayoría de "textos de prensa" sobre gitanos se polariza en periódicos de tirada máxima y en las zonas Central, Noreste y Sur.

- La "autoría" de textos es predominantemente de colaboradores. Luego, de agencias. Un elevado índice es de autoría no-determinable.
- Firman sobre todo nombres de autoridad "normal" (la menos relevante, en nuestra observación), hasta un 84 por ciento. Los más conocedores (los de "autoridad máxima" reconocida en la materia) no pasan del 3 por ciento.
- Predominan la forma de presentación literaria (64 por ciento) y la literaria-gráfica (29 por ciento).
- Dominan los géneros periodísticos "de hechos" (noticia, información, reportaje, reseña): 69 por ciento. Los géneros "de opinión" (artículo, editorial, carta, crítica) son minoritarios: 12 por ciento.
- El signo enjuiciador positivo (40 por ciento) es el más elevado. Pero el negativo (29 por ciento) representa un peso importante, así como el "mixto" (26 por ciento). Cada uno de ellos ha de considerarse en función de la temática a que los textos aluden.
- La referencia de la gran mayoría (82 por ciento) de textos es local. El minoritario resto se reparte en referencias a lo abstracto, a lo nacional, al extranjero, etc.
- Los aspectos temáticos, en cuanto a gitanos, más prodigados en prensa son, por orden decreciente: la idiosincrasia, la religiosidad, el folklore y la vivienda.
- El signo negativo con que en prensa se enjuicia la temática de gitanos se da más en las zonas Central, Noroeste y Noreste. El positivo, a su vez, se da sobre todo en zonas de Levante, Sur y Norte.
- Curiosidad que no es mero azar: casi no hemos encontrado **editoriales** (sí noticias, informaciones, reportajes, entrevistas, etc.) entre los 6.150 "recortes" de prensa recopilados.
- El signo enjuiciador positivo tiende a ser más acentuado en referencias a lo local, y en periódicos de ámbito de difusión local o regional. A su vez, el signo enjuiciador negativo se localiza especialmente en periódicos de tirada máxima.

No queda sino insistir en que este extracto se remite a lo anteriormente escrito; y todo ello, a las tablas de datos completos. En todo caso, nada tan valioso como, en último término, contrastar lo que los periódicos dicen con lo obtenido por vía de investigación directa actual. De ahí el interés del resto de capítulos, que saltan sobre lo anecdótico y lo fácil para ofrecer datos estadísticamente serios y gravemente considerables.

## V. NOTAS Y CITAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) "Estudio Sociológico sobre los subnormales en España". ISAMA. Ed. Euramérica, Madrid, 1969, págs. 54-55.
- (2) "Estudio Sociológico"... (cit. pág. 55).
- (3) Ibidem.
- (4) "...el número de recortes coleccionado por este procedimiento no es siempre exhaustivo; pero resulta ser, si no el único, el que más se aproxima a la exhaustividad: los huecos entre el material disponible a través de una agencia de recortes y el total real (¿?) son, en fin de cuentas, de verificación prácticamente imposible en términos estadísticamente exactos..." (Estudio sociológico..., cit. pág. 56).
- (5) P. ej., J. KAYSER ("El diario francés"); J. L. MARTÍNEZ ALBERTOS ("El mensaje informativo") (Obras de sobra conocidas ya).
- (6) J. M. VÁZQUEZ y F. MEDÍN: "La juventud a través de la prensa", "Rev. Española de Documentación", n.º 6 y separata. Ministerio de Información y Turismo, 1966.
- (7) "Radiografía de un fracaso" (200 números de la Rev. "Índice") por Juan Mayor Sánchez, J. A. Martín Aguado, Félix Medín García y Teodoro E. Liras, 1966.
- (8) "Un análisis estructural de la prensa ilustrada en España". Por J. Mayor, J. A. Martín y F. Medín. En "Revista Española de Documentación", n.º 1, págs. 87 a 152. Ministerio de Información y Turismo, 1965.
- (9) "Última hora en diarios" (ensayo sociográfico) F. Medín García, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, 1977-78 (en elaboración).
- (10) "Estudio .../... subnormales..." (citado), pág. 66.
- (11) J. Kayser; también J. L. Martínez Albertos (citado: "nota" 5).
- (12) Con independencia de otras consideraciones que, desde luego, se han tenido en cuenta, aquí los niveles responden básicamente al volumen de tirada, según esta escala: **Máximo**: más de 50.000 ejemplares; **Medio**: de 10.000 a 50.000 ejemplares; **Mínimo**: menos de 10.000 ejemplares por número.
- (13) Pudieran exhibirse editoriales "ad hoc". Lo sorprendente —y por eso se subraya aquí— es que tal género periodístico noarezca espontáneamente representado, cuando la muestra es bien extensa y sin sesgo.
- (14) Es garantizable que no se trata de fallo en elaboración ni de duda criteriológica, sino de auténtico problema de "identificación" de muchos textos no clasificables, por su fuente, su autoría o género, dentro de la tabla prevista.
- (15) La peculiaridad no es sorprendente, porque no es nueva: análisis de contenidos varios de prensa suelen comprobar con reiteración que el "colaborador" propende a la exposición ampulosa, generalizante, inconcreta..., salvo contadas excepciones.
- (16) Cfr. "Estudio .../... subnormales" (citado págs. 64 y ss.).
- (17) Distinguimos: personas **conocidamente dedicadas** al tema: firmas **no conocidas, pero informadas** directa y actualmente; nombres no conocidos y, al menos aparentemente, **no informados**. Casos dudosos fueron sometidos a verificaciones varias, aparte el juicio sobre el texto respectivo.
- (18) "Estudio .../... subnormales" (citado pág. 65).
- (19) Cfr. en este capítulo, la referencia (epígrate 2) a autores como Kayser, Martínez Albertos, Medín, etc.
- (20) Aunque sin representación numérica, insertamos aquí la referencia a "editorial", "encuesta (periodística)", "crítica". Nos parece de interés que conste esa ausencia, a la que ya se aludió atrás como significativa.
- (21) Aunque la "encuesta periodística" se previó como modalidad peculiar, figura aquí, sin cifra alguna, porque ciertamente —aunque pueda sorprender tanto cuanto nos ha sorprendido— en verdad sólo diez de los 6.150 textos de prensa responden a ese género. Puede aplicarse esta consideración a otras cifras de representación minoritaria o de casi nula representación, como en esta tabla ocurre con "editorial", acerca de lo que ya hay llamadas precedentes, en este mismo capítulo.
- (22) El *ámbito* de difusión se refiere, como se vió, al alcance geográfico de distribución habitual. El *grado* de difusión considera comparativamente el mayor o menor volumen de tirada.