

6 Consumo de bebidas alcohólicas

Índice de contenidos

- Introducción.
- Resultados detallados
- Resumen de resultados
- Prioridades Intervención
- Prioridades Investigación

Índice de tablas

Tabla 6.1 Consumo de bebidas alcohólicas. Comparación población ENSE 2003 y población gitana de España 2006 según sexo.

Tabla 6.2. Consumo de bebidas alcohólicas. Comparación población ENSE 2003 y población gitana de España 2006. Distribución por grupos de edad según sexo.

Tabla 6.3a. Consumo de bebidas alcohólicas. Población gitana de España 2006. Personas adultas. Distribución por grupos de edad, nivel educativo, ocupación principal, tipo de vivienda, cercanía de servicios de salud y situación del barrio según sexo.

Tabla 6.3b. Consumo de bebidas alcohólicas. Población gitana de España 2006. Personas adultas. Cálculo de odds ratio ajustadas por edad, nivel educativo y tipo de vivienda mediante modelo de regresión logística. Hombres y mujeres.

Tabla 6.4 Edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas. Comparación población adulta ENSE 2003 y población gitana de España 2006 según sexo.

Tabla 6.5a Edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas. Comparación población adulta ENSE 2003 y población gitana de España 2006. Distribución por grupos de edad según sexo. Hombres.

Tabla 6.5b Edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas. Comparación población adulta ENSE 2003 y población gitana de España 2006. Distribución por grupos de edad según sexo. Mujeres.

Tabla 6.6a Edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas. Población gitana de España 2006. Personas adultas. Distribución por grupos de edad, nivel educativo, ocupación principal, tipo de vivienda, cercanía de servicios de salud y situación del barrio según sexo. Hombres.

Tabla 6.6b Edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas. Población gitana de España 2006. Personas adultas. Distribución por grupos de edad, nivel educativo, ocupación principal, tipo de vivienda, cercanía de servicios de salud y situación del barrio según sexo. Mujeres.

Tabla 6.7a. Frecuencia de consumo de diferentes tipos de bebidas. Población ENSE 2003 y población gitana de España 2006. Hombres.

Tabla 6.7b. Frecuencia de consumo de diferentes tipos de bebidas. Población ENSE 2003 y población gitana de España 2006. Mujeres.

6.1 Introducción

El consumo de bebidas alcohólicas se asocia con problemas de salud graves como son el incremento del riesgo de distintos tipos de cáncer, enfermedades cardiovasculares, gastrointestinales y neuropsiquiátricas, entre otras. Tiene además consecuencias de tipo social ya que favorece las respuestas violentas, aumenta el riesgo de accidentes y afecta a las relaciones sociales (vida familiar, laboral, estudios, etc.).

Si bien el consumo de bebidas alcohólicas está muy arraigado en nuestro espacio social y se han descrito algunos efectos positivos en consumos de pequeñas cantidades de alcohol existe una gran variedad de efectos negativos sobre el organismo. De acuerdo con la estimación del Informe El Alcohol en Europa²⁴, encargado por la Comisión Europea, el alcohol sería responsable de un 12% de los casos de muertes prematuras y discapacidad en hombres y de un 2% en mujeres en la Unión Europea (EU-15), una vez descontados los posibles efectos beneficiosos.

Como otras pautas de comportamiento que tienen un marcado componente de determinación social los hábitos de consumo varían de forma importante en función del género, la clase social, la etnia, el espacio geográfico/social y la edad, además de interindividualmente.

Se considera habitualmente consumo de riesgo²⁵ la ingestión de 2-2,5 “Unidades de Bebida Estándar” al día para mujeres y 4 para hombres. En España se considera una “Unidad de Bebida Estándar” (UBE) el consumo de 10 g de alcohol, que es equivalente a una copa pequeña de vino (100 ml), 1 vaso de cerveza (250 ml) o ½ copa de licor (25ml).

Cuando el consumo es semanal la cantidad asciende a 17 UBEs en mujeres y 28 UBEs en hombres. También sería consumo de riesgo ingerir en una única ocasión de consumo más de 4 UBEs en mujeres ó 6 en hombres. En el caso de niños, niñas, adolescentes, mujeres embarazadas, en ciertos casos de comorbilidad (diabetes, hepatitis C, etc) o para el desempeño de distintas actividades (como la conducción de vehículos a motor) la recomendación es la abstinencia.

La correcta determinación del nivel de consumo de alcohol exige por tanto el conocimiento de la frecuencia de consumo, la cantidad consumida y del tiempo dedicado al consumo.

Para la detección de los diferentes niveles de consumo de riesgo a partir de datos de encuesta se pueden emplear distintas estrategias. La más común es considerar el nivel de consumo en gramos de alcohol consumido en el día y en la semana. Para la estimación de las unidades se pregunta a los encuestados por los diferentes tipos de bebidas que han consumido, la frecuencia con que lo han hecho y el número de copas consumidas.

El cuestionario de las encuestas aquí analizadas, sin embargo, permite distinguir entre personas abstemias y personas que beben, la edad de inicio del consumo y la frecuencia y tipos de bebidas que son consumidas, pero no sirve para especificar el volumen de alcohol consumido. Por este motivo no será posible hablar de forma directa sobre niveles de consumo de riesgo.

²⁴ Anderson, P., Baumberg, B. (2006) *Alcohol in Europe. A public health perspective*. Institute of Alcohol Studies, European Commission. Disponible en Health-EU, Public Health Portal of the European Union: http://ec.europa.eu/health-eu/news_alcoholineurope_en.htm [visitado 31 de mayo de 2008].

²⁵ Ministerio de Sanidad y Consumo (2008) *Prevención de los problemas derivados del alcohol. 1ª Conferencia de prevención y promoción de la salud en la práctica clínica en España. Madrid 14 y 15 de junio de 2007. Madrid: MSC.*

La comparación en este caso de los datos de la Encuesta de Salud a Comunidad Gitana se realizará con la Encuesta Nacional de Salud de 2003, debido a que la forma de plantear las preguntas coincide en ambas (en la Encuesta Nacional de Salud de 2006 se formularon las preguntas de manera que permitía cuantificar el volumen de alcohol consumido, pero sin ser directamente comparables con las realizadas en la encuesta a población gitana).

En la exposición de los resultados de este capítulo se ha optado por presentar los datos de acuerdo con el siguiente orden:

- Los datos comparados de personas que beben alcohol y abstemias en población gitana y en la población general de España, considerando su distribución por edad, nivel educativo, situación ocupacional, tipo de vivienda y condiciones del barrio en la población gitana.
- Los datos comparados de la edad de inicio del consumo en población gitana y en la población general de España.
- Los datos comparados sobre tipos de bebidas consumidas y frecuencia de consumo de las mismas en ambas poblaciones.

6.2 Resultados detallados

Las pautas de consumo de bebidas alcohólicas en la población están muy marcadas por el género. Es mucho más frecuente encontrar mujeres abstemias que hombres. En el caso de la población gitana esa distancia es todavía más acusada, ya que en la población gitana masculina hay menos abstemios que en la población general de España (24,8% frente a 31,3%) y en la población femenina gitana hay más mujeres abstemias que en la población de referencia (62,1% frente a 55,9%).

Al contrario de lo que ocurre con otros factores de riesgo, la probabilidad de ser abstemio en la población general es mayor en las clases sociales ocupacionales con peores condiciones socioeconómicas, tanto en mujeres, como en hombres. De esta manera el alto porcentaje de hombres que beben entre los hombres gitanos es equivalente al porcentaje que se encuentra en la clase social I (la formada por profesionales liberales, ocupaciones ligadas a títulos universitarios y cuadros directivos), mientras que los altos niveles de mujeres abstemias entre las gitanas son equivalentes a las clases sociales ligadas a ocupaciones manuales.

Resumen

- *El porcentaje de personas que consumen alcohol es más elevado en hombres gitanos (75,2%) que en las mujeres gitanas (37,9%).*
- *Hay más hombres que beben alcohol en la población gitana que en la población general, por el contrario hay menos mujeres que beben alcohol en la población gitana que en la población general.*

Tabla 6.1 Consumo de bebidas alcohólicas. Comparación población ENSE 2003 y población gitana de España 2006 según sexo.**Distribución porcentual. Población de 16 y más años. Porcentajes ponderados.**

	Hombres				Mujeres			
	Algunas personas tienen costumbre de tomar vino, cerveza, o alguna copa, bien sea en la comida, en el aperitivo, en celebraciones o en otras circunstancias. En relación al consumo de bebidas que contengan alcohol ¿podría decirme si ha consumido o no durante los últimos 12 meses estas bebidas aunque sólo sea en situaciones excepcionales?							
	Sí	No	Total		Sí	No	Total	
	%	%	%	N (no ponderado)	%	%	%	N (no ponderado)
Clase I	75,4	24,6	100	689	56,2	43,8	100	847
Clase II	71,8	28,2	100	962	52,5	47,5	100	1013
Clase III	71,9	28,1	100	2612	48,0	52,0	100	3137
Clase IVa	67,7	32,3	100	3113	39,9	60,1	100	3280
Clase IVb	66,7	33,3	100	1190	42,2	57,8	100	1650
Clase V	60,4	39,6	100	1172	34,4	65,6	100	1638
Otros	71,2	28,8	100	101	41,0	59,0	100	103
No consta	44,4	55,6	100	36	37,9	62,1	100	107
Población General	68,7	31,3	100	9875	44,1	55,9	100	11775
Población gitana (IC95%)	75,2 (71,2-79,0)	24,8 (21-28,8)	100	466	37,9 (33,8-42,1)	62,1 (57,9-66,2)	100	527

El análisis de la presencia de abstemios por grupo de edad apunta la misma pauta que se observa en términos agregados entre los menores de 34 años. En los jóvenes gitanos el porcentaje de personas abstemias es más bajo que en el resto de grupos sociales con los que se compara. Entre los mayores de 35 años el porcentaje de abstemios es similar al de la población de referencia.

En las mujeres gitanas se encuentran los porcentajes más elevados de personas abstemias en el grupo de 35 a 54 años. En las más jóvenes, los porcentajes son similares a los de la población general femenina de España.

Resumen

- Hay un mayor porcentaje de hombres que beben alcohol en la población gitana que en la población general entre los menores de 34 años.
- En las mujeres gitanas más jóvenes los porcentajes de abstemias son similares a los de las jóvenes de la población general.

Tabla 6.2. Consumo de bebidas alcohólicas. Comparación población ENSE 2003 y población gitana de España 2006. Distribución por grupos de edad según sexo.

Distribución porcentual. Población de 16 y más años. Porcentajes ponderados.

		Hombres				Mujeres			
		Algunas personas tienen costumbre de tomar vino, cerveza, o alguna copa, bien sea en la comida, en el aperitivo, en celebraciones o en otras circunstancias. En relación al consumo de bebidas que contengan alcohol ¿podría decirme si ha consumido o no durante los últimos 12 meses estas bebidas aunque sólo sea en situaciones excepcionales?							
		Sí	No	Total		Sí	No	Total	
		%	%	N (no ponderado)		%	%	N (no ponderado)	
De 16 a 24 años	Clase I	71,3	28,7	100	69	44,7	55,3	100	70
	Clase II	57,4	42,6	100	105	43,7	56,3	100	90
	Clase III	62,3	37,7	100	257	45,1	54,9	100	220
	Clase IVa	55,4	44,6	100	326	42,9	57,1	100	330
	Clase IVb	58,7	41,3	100	149	47,2	52,8	100	154
	Clase V	51,8	48,2	100	134	47,6	52,4	100	146
	Otros	-	-	-	12	-	-	-	9
	No consta	-	-	-	8	-	-	-	13
	Población General	58,2	41,8	100	1060	45,2	54,8	100	1032
	Población gitana (IC95%)	76,0 (68,7-82,3)	24,0 (17,7-31,3)	100	151	43,3 (35,2-51,6)	56,7 (48,4-64,8)	100	138
De 25 a 34 años	Clase I	70,6	29,4	100	110	72,3	27,7	100	148
	Clase II	67,3	32,7	100	165	57,2	42,8	100	160
	Clase III	77,4	22,6	100	366	61,6	38,4	100	403
	Clase IVa	67,3	32,7	100	485	47,5	52,5	100	522
	Clase IVb	66,3	33,7	100	220	43,8	56,2	100	248
	Clase V	65,2	34,8	100	192	41,0	59,0	100	172
	Otros	-	-	-	16	-	-	-	13
	No consta	-	-	-	5	-	-	-	15
	Población General	69,5	30,5	100	1559	52,9	47,1	100	1681
	Población gitana (IC95%)	85,6 (78,2-91,7)	14,4 (8,2-21,8)	100	97	42,2 (34,0-50,4)	57,8 (49,6-66,0)	100	140
De 35 a 54 años	Clase I	79,4	20,6	100	340	60,5	39,5	100	383
	Clase II	80,3	19,7	100	445	58,3	41,7	100	436
	Clase III	74,5	25,5	100	930	57,8	42,2	100	922
	Clase IVa	76,2	23,8	100	1151	42,8	57,2	100	981
	Clase IVb	75,1	24,9	100	432	50,7	49,3	100	498
	Clase V	65,1	34,9	100	407	40,7	59,3	100	411
	Otros	-	-	-	29	-	-	-	28
	No consta	-	-	-	13	-	-	-	20
	Población General	75,1	24,9	100	3747	51,0	49,0	100	3679
	Población gitana (IC95%)	76,8 (69,8-83,0)	23,2 (17,0-30,2)	100	152	36,8 (29,6-44,3)	63,2 (55,7-70,4)	100	168
De 55 y más años	Clase I	75,5	24,5	100	170	39,7	60,3	100	246
	Clase II	70,3	29,7	100	247	44,6	55,4	100	327
	Clase III	70,0	30,0	100	1059	34,3	65,7	100	1592
	Clase IVa	64,2	35,8	100	1151	30,9	69,1	100	1447
	Clase IVb	62,3	37,7	100	389	30,9	69,1	100	750
	Clase V	56,2	43,8	100	439	23,5	76,5	100	909
	Otros	73,9	26,1	100	44	23,3	76,7	100	53
	No consta	-	-	-	10	27,6	72,4	100	59
	Población General	65,8	34,2	100	3509	32,1	67,9	100	5383
	Población gitana (IC95%)	52,8 (40,1-64,4)	47,2 (35,6-59,9)	100	66	24,5 (16,2-34,3)	75,5 (65,7-83,8)	100	81

Dentro de la población gitana masculina el porcentaje de abstemios es mayor entre los mayores de 55 años y alcanza su punto más bajo en los jóvenes menores de 34 años.

Para las mujeres gitanas la proporción de consumo de bebidas alcohólicas aumenta en las mujeres con mayores niveles educativos (tabla 6.3b).

Resumen

- El grupo de edad con más presencia de hombres que beben alcohol en la población gitana son los jóvenes menores de 35 años.

Tabla 6.3a. Consumo de bebidas alcohólicas. Población gitana de España 2006. Personas adultas. Distribución por grupos de edad, nivel educativo, ocupación principal, tipo de vivienda, cercanía de servicios de salud y situación del barrio según sexo.

Distribución porcentual. Población de 16 y más años. Porcentajes ponderados.

		Hombres				Mujeres			
		¿Consumo alcohol últimos 12 meses?				¿consumo alcohol últimos 12 meses?			
		Si	No	Total		Si	No	Total	
		%	%	%	N (no ponderado)	%	%	%	N (no ponderado)
Grupos de edad	De 16 a 24 años	76,0	24,0	100	151	43,3	56,7	100	138
	De 25 a 34 años	85,6	14,4	100	97	42,2	57,8	100	140
	De 35 a 54 años	76,8	23,2	100	152	36,8	63,2	100	168
	De 55 y más años	52,8	47,2	100	66	24,5	75,5	100	81
	Total	75,2	24,8	100	466	37,9	62,1	100	527
Nivel educativo	No sabe leer y escribir	64,0	36,0	100	40	22,9	77,1	100	84
	Leer y escribir /primarios incompletos	72,5	27,5	100	242	35,3	64,7	100	282
	Primarios completos	82,3	17,7	100	86	49,9	50,1	100	73
	Secundarios o superiores	80,3	19,7	100	82	55,7	44,3	100	70
	Total	75,2	24,8	100	450	38,6	61,4	100	509
Ocupación principal	Trab. cuenta ajena Fijo/a	80,6	19,4	100	48	21,1	78,9	100	40
	Trab. cuenta ajena Temporal	87,6	12,4	100	98	55,9	44,1	100	82
	Trab. cuenta propia Autónomo/a o Empresario/a	76,9	23,1	100	81	46,1	53,9	100	42
	Ayuda familiar	79,6	20,4	100	46	49,6	50,4	100	37
	Parado/a ha trabajado antes	68,3	31,7	100	82	53,9	46,1	100	55
	Parado/a busca primer empleo	80,4	19,6	100	32	-	-	-	21
	Estudiante	-	-	-	10	-	-	-	11
	Jubilado/a	54,0	46,0	100	68	26,1	73,9	100	66
	Labores del hogar	-	-	-	1	26,5	73,5	100	173
	Total	75,2	24,8	100	466	37,9	62,1	100	527
Tipo de vivienda	Normalizada	75,8	24,2	100	426	38,0	62,0	100	486
	Infravivienda/chabola	68,4	31,6	100	39	36,1	63,9	100	37
	Total	75,2	24,8	100	465	37,9	62,1	100	523
Tiene el barrio serv. Sanitarios	Sí	75,5	24,5	100	422	39,0	61,0	100	476
	No	71,8	28,2	100	43	22,9	77,1	100	47
	Total	75,2	24,8	100	465	37,9	62,1	100	523
Situación del barrio	Integrado y buenas condiciones	74,8	25,2	100	327	37,7	62,3	100	377
	Integrado y malas condiciones	76,7	23,3	100	54	31,7	68,3	100	58
	Alejado y buenas condiciones	85,0	15,0	100	52	49,0	51,0	100	49
	Alejado y malas condiciones	62,3	37,7	100	32	35,1	64,9	100	39
	Total	75,2	24,8	100	465	37,9	62,1	100	523

Tabla 6.3b. Consumo de bebidas alcohólicas. Población gitana de España 2006. Personas adultas. Cálculo de *odds ratio* ajustadas por edad, nivel educativo y tipo de vivienda mediante modelo de regresión logística. Hombres y mujeres.

Odds ratio ajustadas, intervalo de confianza (95%), nivel de significación de Wald. Población de 16 y más años.

		Variable y (¿consumo alcohol últimos 12 meses?) (1=no; 0=si)							
		Hombres				Mujeres			
				Ic <i>odds ratio</i> 95%				Ic <i>odds ratio</i> 95%	
		Sig.	<i>Odds ratio</i> Ajustada	Límite inferior	Límite superior	Sig.	<i>Odds ratio</i> Ajustada	Límite inferior	Límite superior
Edad		,002	1,022	1,008	1,037	,255	1,008	,994	1,022
Educación									
	No sabe leer y escribir	,577				,004			
	Leer y escribir /primarios incompletos	,819	,914	,425	1,967	,152	,637	,343	1,181
	Primarios completos	,273	,594	,234	1,509	,007	,359	,170	,758
	Secundarios o superiores	,603	,779	,304	1,998	,003	,302	,138	,661
Tipo de vivienda									
	Infravivienda/chabola	,347	1,458	,664	3,201	,735	,874	,402	1,903

La edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas en la población gitana es más temprana que en la población general en el caso de los hombres. El inicio en el consumo de bebidas alcohólicas se produce a los 16 años en el caso de los hombres gitanos y a los 17,8 años para los de la población general. El contraste de medias proporciona un intervalo de confianza al 95% para la diferencia de medias de entre 1,3 y 2,1 años entre ambos grupos en el caso de los hombres. En la población general la edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas se retrasa conforme mejora la posición ocupacional de la persona de referencia en el hogar para los hombres.

Las mujeres gitanas inician el consumo a los 18,6 años, frente a los 19,4 años de las mujeres de la población general sin que la diferencia sea significativa. En las mujeres de la población general la edad de inicio del consumo se retrasa conforme empeora la posición ocupacional de la persona de referencia en el hogar.

Resumen

- Los hombres gitanos se inician en el consumo de bebidas alcohólicas a edades más tempranas (a los 16 años, entre uno y dos años antes que la población general).
- Las mujeres gitanas empiezan el consumo a edades similares que las mujeres de la población general (a los 18,6 años).

Tabla 6.4 Edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas. Comparación población adulta ENSE 2003 y población gitana de España 2006 según sexo.

Media, mediana, número de casos, desviación típica y error típico de la media. Población de 16 y más años de edad.

		¿A qué edad empezó a consumir estas bebidas?				
		Media	Mediana	N válido	Desviación típica	Error típico de la media
Hombres	Clase I	18,2	18	520	4,83	,21
	Clase II	18,1	18	658	4,52	,18
	Clase III	17,9	18	1521	4,01	,10
	Clase IVa	17,7	18	1915	3,46	,08
	Clase IVb	17,4	17	739	2,84	,10
	Clase V	17,6	18	622	2,72	,11
	Otros	17,2	17	48	2,33	,34
	No consta	-	-	13	-	-
	Población General	17,8	18	6037	3,73	,05
	Población gitana	16,0 (15,7-16,4)	16	342	2,80	,15
Mujeres	Clase I	18,1	18	456	3,42	,16
	Clase II	19,0	18	466	5,05	,23
	Clase III	19,6	18	1107	6,10	,18
	Clase IVa	19,6	18	1098	6,12	,18
	Clase IVb	19,3	18	528	5,05	,22
	Clase V	20,5	18	398	7,45	,37
	Otros	-	18	28	-	-
	No consta	-	20	28	-	-
	Población General	19,4	18	4108	5,81	,09
	Población gitana	18,6 (17,8-19,5)	18	199	5,86	,41

Tabla 6.5a Edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas. Comparación población adulta ENSE 2003 y población gitana de España 2006. Distribución por grupos de edad según sexo. Hombres.

Media, mediana, número de casos, desviación típica y error típico de la media. Población de 16 y más años de edad.

		¿A qué edad empezó a consumir estas bebidas?				
		Media	Mediana	N válido	Desviación típica	Error típico de la media
De 16 a 24 años	Clase I	17,1	17	74	1,54	,18
	Clase II	16,4	16	86	1,38	,15
	Clase III	17,0	17	210	1,46	,10
	Clase IVa	16,9	17	215	1,67	,11
	Clase IVb	16,9	17	115	1,39	,13
	Clase V	17,0	17	84	1,34	,15
	Otros	-	-	4	-	-
	No consta	-	-	3	-	-
	Población General	16,9	17	790	1,51	,05
	Población gitana (IC95%)	15,3 (14,8-15,7)	15	108	2,09	,20
De 25 a 34 años	Clase I	17,4	18	110	2,20	,21
	Clase II	17,5	17	138	2,38	,20
	Clase III	17,7	18	301	2,47	,14
	Clase IVa	17,4	18	427	2,10	,10
	Clase IVb	17,2	17	182	1,89	,14
	Clase V	17,8	18	148	2,24	,18
	Otros	-	-	14	-	-
	No consta	-	-	2	-	-
	Población General	17,5	18	1321	2,23	,06
	Población gitana (IC95%)	15,9 (15,4-16,5)	16	84	2,19	,24
De 35 a 54 años	Clase I	17,9	18	222	3,24	,22
	Clase II	18,2	18	285	3,89	,23
	Clase III	17,7	18	541	2,55	,11
	Clase IVa	18,0	18	712	3,70	,14
	Clase IVb	17,5	17	272	2,31	,14
	Clase V	17,6	18	211	2,69	,18
	Otros	-	-	15	-	-
	No consta	-	-	8	-	-
	Población General	17,8	18	2267	3,19	,07
	Población gitana (IC95%)	16,5 (15,9-17,0)	16	117	2,87	,27
De 55 y más años	Clase I	20,4	18	115	8,57	,80
	Clase II	19,5	18	150	7,14	,58
	Clase III	18,6	18	469	6,24	,29
	Clase IVa	18,1	18	561	4,31	,18
	Clase IVb	18,0	18	171	4,56	,35
	Clase V	17,6	17	179	3,47	,26
	Otros	-	-	15	-	-
	No consta	-	-	1	-	-
	Población General	18,5	18	1660	5,55	,14
	Población gitana (IC95%)	17,3 (15,5-19,0)	17	32	4,74	,83

Tabla 6.5b Edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas. Comparación población adulta INSE 2003 y población gitana de España 2006. Distribución por grupos de edad según sexo. Mujeres.

Media, mediana, número de casos, desviación típica y error típico de la media. Población de 16 y más años de edad.

		¿A qué edad empezó a consumir estas bebidas?				
		MEDIA	MEDIANA	N VÁLIDO	DESVIACIÓN TÍPICA	ERROR TÍPICO DE LA MEDIA
De 16 a 24 años	Clase I	16,2	16	55	1,78	,24
	Clase II	16,4	17	55	1,93	,26
	Clase III	16,9	17	126	1,62	,14
	Clase IVa	17,1	17	178	1,42	,11
	Clase IVb	17,0	17	93	1,52	,16
	Clase V	16,9	17	82	1,47	,16
	Otros	-	-	5	-	-
	No consta	-	-	8	-	-
	Población General	16,9	17	602	1,60	,07
	Población gitana (IC95%)	16,3 (15,7-16,8)	16	59	2,21	,29
De 25 a 34 años	Clase I	17,9	18	128	2,36	,21
	Clase II	17,3	18	89	2,30	,24
	Clase III	18,1	18	270	2,67	,16
	Clase IVa	18,2	18	295	2,74	,16
	Clase IVb	18,1	18	113	1,96	,18
	Clase V	18,9	18	85	3,05	,33
	Otros	-	-	8	-	-
	No consta	-	-	6	-	-
	Población General	18,1	18	995	2,60	,08
	Población gitana (IC95%)	17,9 (16,9-18,8)	17	58	3,51	,46
De 35 a 54 años	Clase I	18,1	18	198	3,42	,24
	Clase II	19,8	18	224	4,89	,33
	Clase III	19,4	18	418	4,76	,23
	Clase IVa	20,1	18	367	4,98	,26
	Clase IVb	19,7	18	205	4,75	,33
	Clase V	21,0	19	139	6,10	,52
	Otros	-	-	9	-	-
	No consta	-	-	8	-	-
	Población General	19,7	18	1568	4,88	,12
	Población gitana (IC95%)	20,0 (18,6-21,4)	18	61	5,35	,69
De 55 y más años	Clase I	19,8	20	75	4,79	,55
	Clase II	20,2	20	98	7,14	,72
	Clase III	22,3	20	292	9,39	,55
	Clase IVa	22,3	20	258	10,02	,62
	Clase IVb	21,7	20	117	7,67	,71
	Clase V	24,3	20	92	12,13	1,27
	Otros	-	-	6	-	-
	No consta	-	-	6	-	-
	Población General	22,0	20	943	9,27	,30
	Población gitana (IC95%)	-	20	21	-	-

En los diferentes grupos de edad ha ido variando la edad de inicio del consumo de bebidas con alcohol. En cualquier caso, en los tres grupos de edad de menos de 55 años los hombres gitanos han empezado a consumir alcohol a edades más tempranas que los hombres de la población general de España, de acuerdo con los resultados de la prueba T para el contraste de medias. En las mujeres de 16 a 24 también se observa que las mujeres gitanas se inician en el consumo de bebidas alcohólicas a edades más tempranas, siendo el intervalo de confianza para la diferencia de medias de 0,02 a 1,19 ($p=0,043$).

La edad de inicio del consumo en los hombres gitanos es cada vez más temprana. Son los grupos de edad más jóvenes los que han iniciado el consumo de este tipo de bebidas antes (más de un 50% de ellos a los 15 años o antes). La mediana de la edad de inicio del consumo es menor en los hombres gitanos que viven en viviendas de mala calidad, en barrios sin servicios de salud y cuando habitan en barrios alejados y con malas condiciones.

Resumen

- En la población gitana masculina son los más jóvenes los que antes se han iniciado en el consumo de bebidas alcohólicas.

Tabla 6.6a. Edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas. Población gitana de España 2006. Personas adultas. Distribución por grupos de edad, nivel educativo, ocupación principal, tipo de vivienda, cercanía de servicios de salud y situación del barrio según sexo. Hombres.

Media, mediana, número de casos, desviación típica y error típico de la media. Población de 16 y más años de edad.

		¿A qué edad empezó a consumir estas bebidas?				
		MEDIA	MEDIANA	N VÁLIDO	DESVIACIÓN TÍPICA	ERROR TÍPICO DE LA MEDIA
Grupos de edad	De 16 a 24 años	15,3	15	108	2,09	,20
	De 25 a 34 años	15,9	16	84	2,19	,24
	De 35 a 54 años	16,5	16	117	2,87	,27
	De 55 y más años	17,3	17	32	4,74	,83
	Total	16,0	16	342	2,80	,15
Nivel educativo	No sabe leer y escribir	-	16	24	-	-
	Leer y escribir /primarios incompletos	16,2	16	166	3,18	,25
	Primarios completos	16,2	16	68	2,65	,32
	Secundarios o superiores	15,8	16	71	1,70	,20
	Total	16,1	16	329	2,81	,16
Ocupación principal	Trab. cuenta ajena Fijo	16,0	16	39	2,74	,44
	Trab. cuenta ajena Temporal	15,7	16	93	2,43	,25
	Trab. cuenta propia Autónomo o Empresario	16,2	16	65	2,54	,32
	Ayuda familiar	16,3	16	26	2,25	,44
	Parado ha trabajado antes	15,9	16	55	3,17	,43
	Parado busca primer empleo	-	15	21	-	-
	Estudiante	-	-	10	-	-
	Jubilado	17,5	17	33	4,11	,72
	Total	16,0	16	342	2,80	,15
Tipo de vivienda	Normalizada	16,1	16	316	2,77	,16
	Infravivienda/chabola	-	15	25	-	-
	Total	16,0	16	341	2,80	,15
Tiene el barrio serv. Sanitarios	Sí	16,1	16	313	2,75	,16
	No	-	14	28	-	-
	Total	16,0	16	341	2,80	,15
Situación del barrio	Integrado y buenas condiciones	16,2	16	241	2,65	,17
	Integrado y malas condiciones	15,0	15	39	2,20	,35
	Alejado y buenas condiciones	16,7	16	41	3,53	,55
	Alejado y malas condiciones	-	14	20	-	-
	Total	16,0	16	341	2,80	,15

En las mujeres gitanas la edad de inicio del consumo es más temprana entre las más jóvenes. El bajo número de mujeres que han consumido alcohol incluido en la muestra no permite analizar la pauta por tipo de vivienda, situación del barrio y dotación de servicios de salud.

Resumen

- En la población gitana femenina son las más jóvenes las que antes se han iniciado en el consumo de bebidas alcohólicas.

Tabla 6.6b Edad de inicio del consumo de bebidas alcohólicas. Población gitana de España 2006. Personas adultas. Distribución por grupos de edad, nivel educativo, ocupación principal, tipo de vivienda, cercanía de servicios de salud y situación del barrio según sexo. Mujeres.

Media, mediana, número de casos, desviación típica y error típico de la media. Población de 16 y más años de edad.

		¿A qué edad empezó a consumir estas bebidas?				
		MEDIA	MEDIANA	N VÁLIDO	DESVIACIÓN TÍPICA	ERROR TÍPICO DE LA MEDIA
Grupos de edad	De 16 a 24 años	16,3	16	59	2,21	,29
	De 25 a 34 años	17,9	17	58	3,51	,46
	De 35 a 54 años	20,0	18	61	5,35	,69
	De 55 y más años	-	20	21	-	-
	Total	18,6	18	199	5,86	,41
Nivel educativo	No sabe leer y escribir	23,9	18	19	12,83	2,95
	Leer y escribir /primarios incompletos	18,3	18	96	4,59	,47
	Primarios completos	17,9	18	38	2,62	,43
	Secundarios o superiores	17,7	16	43	4,83	,74
	Total	18,6	18	195	5,90	,42
Ocupación principal	Trab. cuenta ajena Fija	-	-	8	-	-
	Trab. cuenta ajena Temporal	18,5	17	51	4,71	,66
	Trab. cuenta propia Autónoma Empresaria	-	-	18	-	-
	Ayuda familiar	-	-	18	-	-
	Parada ha trabajado antes	18,1	17	35	4,95	,84
	Parada busca primer empleo	-	-	8	-	-
	Estudiante	-	-	2	-	-
	Jubilada	-	-	18	-	-
	Labores del hogar	19,6	18	41	8,78	1,36
	Total	18,6	18	199	5,86	,41
Tipo de vivienda	Normalizada	18,8	18	186	6,01	,44
	Infravivienda/chabola	-	-	11	-	-
	Total	18,7	18	197	5,86	,42
Tiene el barrio serv. Sanitarios	Sí	18,8	18	188	5,94	,43
	No	-	-	9	-	-
	Total	18,7	18	197	5,86	,42
Situación del barrio	Integrado y buenas condiciones	18,8	18	142	6,44	,54
	Integrado y malas condiciones	-	-	19	-	-
	Alejado y buenas condiciones	-	19	24	-	-
	Alejado y malas condiciones	-	18	13	-	-
	Total	18,7	18	197	5,86	,42

La bebida de consumo más frecuente entre la población gitana masculina es la cerveza (22,8% la consume diariamente), seguida del vino (15,6% lo toma diariamente), siendo otras bebidas menos frecuentes. Estas pautas son similares a las de la población general de España en el caso del consumo de cerveza, si bien en el caso del vino el consumo diario en la población gitana masculina es menos frecuente.

Resumen

- La frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en la población gitana es similar y en algunos casos menos frecuente que la de la población general de España.
- La frecuencia de consumo, sin información sobre el volumen consumido, no permite inferir conclusiones sobre si existe consumo de riesgo.

Tabla 6.7a. Frecuencia de consumo de diferentes tipos de bebidas. Población ENSE 2003²⁶ y población gitana de España 2006. Hombres.

Distribución porcentual. Población de 16 y más años. Porcentajes ponderados.

		¿Con qué frecuencia y qué tipo de bebidas que contengan alcohol consume actualmente?									
		Clase i	Clase ii	Clase iii	Clase iva	Clase ivb	Clase v	Población general		Población gitana De españa	
		%	%	%	%	%	%	%	N válido	%	N válido
Copas de vino, champagne o cava	Diariamente	32,1	41,9	43,4	46,9	40,3	38,1	42,5	1036	15,6	54
	De 4 a 6 días a la semana	2,9	4,0	4,0	4,0	4,5	6,6	4,2	103	5,5	19
	De 2 a 3 días a la semana	14,8	9,2	13,6	10,6	9,0	8,9	11,2	274	8,9	31
	Un día a la semana	19,1	14,6	11,9	10,2	13,1	9,2	12,1	296	8,8	31
	Un día cada dos semanas	2,9	4,7	4,3	5,6	2,2	2,1	4,2	102	2,6	9
	Un día al mes	3,5	4,2	3,0	3,3	3,9	4,3	3,5	86	2,3	8
	Menos de un día al mes	24,7	21,4	19,7	19,4	27,0	30,9	22,2	539	56,4	196
	Total	100	100	100	100	100	100	100	2435	100	348
Cañas de cerveza (con alcohol), sidra	Diariamente	15,3	17,2	20,0	25,9	26,0	22,8	22,2	554	22,8	79
	De 4 a 6 días a la semana	4,2	6,1	8,7	7,2	8,3	14,0	8,1	202	10,5	36
	De 2 a 3 días a la semana	31,0	28,8	25,7	22,0	26,0	23,8	25,2	627	24,0	83
	Un día a la semana	28,1	24,2	16,6	19,5	16,4	15,3	19,1	477	11,7	41
	Un día cada dos semanas	2,5	2,6	7,1	4,1	4,3	5,4	4,7	118	2,8	10
	Un día al mes	2,0	3,3	2,6	4,5	4,3	3,7	3,6	89	3,2	11
	Menos de un día al mes	17,0	17,8	19,3	16,8	14,6	14,9	17,1	426	25,1	87
	Total	100	100	100	100	100	100	100	2494	100	348
Copas de jerez, vermut,	Diariamente	,0	,0	,0	1,1	,4	,0	,4	3	1,3	4
	De 4 a 6 días a la semana	,0	,0	,6	,2	1,0	,0	,3	2	,8	3
	De 2 a 3 días a la semana	5,4	,5	1,0	2,4	1,4	1,4	1,8	13	2,3	8
	Un día a la semana	7,1	14,2	5,9	4,3	9,2	3,1	6,3	45	5,2	18
	Un día cada dos semanas	4,5	1,5	4,1	3,9	3,7	,2	3,2	23	1,5	5
	Un día al mes	6,9	5,4	1,2	3,8	2,2	13,9	4,7	33	1,6	6
	Menos de un día al mes	76,0	78,5	87,2	84,3	82,2	81,4	83,2	593	87,3	302
	Total	100	100	100	100	100	100	100	713	100	346
Copas de licor (anis, coñac,	Diariamente	5,0	3,8	4,5	9,1	4,4	7,9	6,4	61	4,9	17
	De 4 a 6 días a la semana	1,6	,0	,5	1,6	6,1	3,7	1,9	18	1,9	6
	De 2 a 3 días a la semana	5,4	1,6	3,4	7,5	4,3	3,4	4,8	46	3,7	13
	Un día a la semana	3,6	10,4	11,5	14,7	8,8	8,1	11,2	107	4,2	15
	Un día cada dos semanas	3,2	8,6	3,9	1,7	2,2	2,2	3,2	30	1,7	6
	Un día al mes	5,9	14,9	3,3	6,9	5,0	4,0	6,1	58	4,8	16
	Menos de un día al mes	75,2	60,7	72,9	58,5	69,2	70,7	66,3	631	78,9	271
	Total	100	100	100	100	100	100	100	952	100	344
Vasos o copas de whisky	Diariamente	2,3	3,3	2,6	4,4	2,4	1,9	3,1	30	2,6	9
	De 4 a 6 días a la semana	1,2	2,4	,5	,7	,8	1,6	1,0	9	4,2	15
	De 2 a 3 días a la semana	5,3	13,7	6,8	4,7	6,3	6,0	6,6	63	6,3	22
	Un día a la semana	26,4	11,9	16,6	14,4	10,3	6,3	14,2	136	10,8	37
	Un día cada dos semanas	2,8	8,0	3,7	4,0	6,4	1,4	4,3	41	5,6	19
	Un día al mes	4,0	12,3	7,5	9,5	10,9	6,8	8,7	83	9,3	32
	Menos de un día al mes	58,0	48,4	62,2	62,3	62,9	76,0	62,1	594	61,3	212
	Total	100	100	100	100	100	100	100	957	100	346

²⁶ Sólo se incluye la población de la ENSE 2003 entrevistada en el tercer y cuarto cuatrimestre (entre julio y diciembre de 2003). Con ello se busca reducir el efecto de estacionalidad provocado por el hecho de que la población gitana fue entrevistada en esos dos cuatrimestres (entre septiembre y noviembre de 2006).

		¿Con qué frecuencia y qué tipo de bebidas que contengan alcohol consume actualmente?									
		Clase i	Clase ii	Clase iii	Clase iva	Clase ivb	Clase v	Población general		Población gitana De españa	
		%	%	%	%	%	%	%	N válido	%	N válido
Combinados (cuba libre, gin tonic, etc.)	Diariamente	,0	,5	1,2	2,3	1,8	2,7	1,6	25	3,0	10
	De 4 a 6 días a la semana	,0	,0	,8	,2	,2	2,2	,5	9	4,7	16
	De 2 a 3 días a la semana	13,2	14,3	8,4	12,4	9,6	12,9	11,3	178	8,4	29
	Un día a la semana	36,6	29,4	25,2	25,0	24,4	23,5	26,2	413	16,3	57
	Un día cada dos semanas	3,1	7,7	10,6	9,1	11,2	5,0	8,7	137	10,3	36
	Un día al mes	1,5	9,2	11,1	10,0	16,0	9,2	10,2	161	9,2	32
	Menos de un día al mes	45,6	38,8	42,7	41,0	36,8	44,5	41,4	654	48,2	168
Total	100	100	100	100	100	100	100	1577	100	349	

Para las mujeres gitanas la bebida más frecuente es la cerveza, seguida del vino, aunque prácticamente no se bebe de forma diaria ninguna bebida. El consumo de combinados, whisky, copas de jerez y vermouth o de copas de licor es muy poco frecuente. En este sentido la pauta es similar a la observada en la población general en cuanto a la preferencia por la cerveza y el vino como bebidas, pero con consumos de forma diaria mucho menos frecuentes en la población gitana femenina.

Resumen

- En la población gitana femenina la exposición al consumo diario de alcohol es menor que en la población general.

Tabla 6.7b. Frecuencia de consumo de diferentes tipos de bebidas. Población ENSE 2003²⁷ y población gitana de España 2006. Mujeres.

Distribución porcentual. Población de 16 y más años. Porcentajes ponderados.

		¿Con qué frecuencia y qué tipo de bebidas que contengan alcohol consume actualmente?									
		Clase i	Clase ii	Clase iii	Clase iv a	Clase iv b	Clase v	Población general		Población gitana De España	
		%	%	%	%	%	%	%	N válido	%	N válido
Copas de vino, champagne o cava	Diariamente	17,0	28,8	28,0	20,6	24,8	24,0	23,9	389	2,5	5
	De 4 a 6 días a la semana	3,0	2,7	1,2	1,7	2,7	5,0	2,3	37	1,5	3
	De 2 a 3 días a la semana	22,2	11,5	9,4	6,5	9,2	5,3	10,4	169	2,9	6
	Un día a la semana	24,0	14,5	14,6	15,4	16,6	11,3	16,1	262	4,1	8
	Un día cada dos semanas	7,2	2,1	7,1	5,5	4,8	6,2	5,8	94	,7	1
	Un día al mes	1,6	4,8	5,1	9,2	4,7	7,4	5,7	93	7,1	14
	Menos de un día al mes	24,9	35,5	34,6	41,1	37,2	40,8	35,7	580	81,2	163
Total	100	100	100	100	100	100	100	1623	100	201	
Cañas de cerveza (con alcohol), sidra	Diariamente	8,9	11,2	5,9	4,4	8,9	9,9	7,4	104	2,5	5
	De 4 a 6 días a la semana	2,0	5,5	4,4	3,5	8,7	5,7	4,7	65	3,4	7
	De 2 a 3 días a la semana	21,4	15,1	17,0	13,4	21,0	11,8	16,5	230	10,0	20
	Un día a la semana	28,9	22,8	28,5	29,7	22,6	23,3	26,8	375	11,0	22
	Un día cada dos semanas	8,7	8,7	7,3	5,3	2,2	5,6	6,3	89	6,9	14
	Un día al mes	3,5	3,9	6,8	4,4	5,2	7,6	5,3	74	6,9	14
	Menos de un día al mes	26,4	32,7	30,0	39,3	31,5	36,2	33,0	461	59,4	119
Total	100	100	100	100	100	100	100	1396	100	201	
Copas de jerez, vermut,	Diariamente	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,1	1	,3	1
	De 4 a 6 días a la semana	,0	,0	,7	,0	,0	,0	,2	1	,5	1
	De 2 a 3 días a la semana	1,6	,3	2,7	1,4	8,5	2,1	2,7	14	,8	2
	Un día a la semana	13,5	1,9	6,9	10,9	12,2	14,4	9,7	48	,3	1
	Un día cada dos semanas	1,5	2,2	2,9	2,0	3,0	,0	2,1	11	,0	0
	Un día al mes	5,3	5,3	5,5	5,4	4,6	8,1	5,6	28	1,1	2
	Menos de un día al mes	78,3	90,4	80,7	80,4	71,7	75,5	79,6	399	97,0	194
Total	100	100	100	100	100	100	100	501	100	200	
Copas de licor (anis, coñac,	Diariamente	,0	,0	,2	1,9	,0	,0	,5	3	,3	1
	De 4 a 6 días a la semana	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,1	0	,5	1
	De 2 a 3 días a la semana	,9	,0	1,0	1,8	,0	,0	,8	4	,0	0
	Un día a la semana	13,7	4,9	4,4	4,9	,0	5,1	5,3	28	1,3	3
	Un día cada dos semanas	6,4	6,3	3,7	2,2	2,5	9,5	4,5	23	2,1	4
	Un día al mes	2,5	3,0	3,6	5,2	4,4	5,5	4,1	21	2,7	5
	Menos de un día al mes	76,5	85,7	87,3	83,6	93,0	79,9	84,6	441	93,1	187
Total	100	100	100	100	100	100	100	521	100	201	
Vasos o copas de whisky	Diariamente	,4	,0	1,3	,0	,0	,0	,4	2	,3	1
	De 4 a 6 días a la semana	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	0	,5	1
	De 2 a 3 días a la semana	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	0	,0	0
	Un día a la semana	17,2	12,5	12,1	7,6	6,9	12,1	11,0	49	,2	0
	Un día cada dos semanas	1,9	7,3	,4	3,2	,0	8,2	3,1	14	1,1	2
	Un día al mes	,0	2,5	1,7	7,9	,4	8,3	3,7	16	5,7	11
	Menos de un día al mes	80,5	77,7	84,2	81,3	92,7	71,5	81,9	364	92,1	185
Total	100	100	100	100	100	100	100	445	100	201	
Combinados (cuba libre, gin tonic, etc.)	Diariamente	,0	2,1	,2	,0	,0	,0	,3	3	,9	2
	De 4 a 6 días a la semana	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	0	,5	1
	De 2 a 3 días a la semana	9,1	,4	5,0	5,3	1,1	4,0	4,4	38	1,6	3
	Un día a la semana	24,1	21,5	22,3	27,7	21,0	10,7	22,4	193	5,7	11
	Un día cada dos semanas	15,2	12,7	8,8	11,1	6,6	7,3	10,2	88	4,6	9
	Un día al mes	8,1	4,7	10,7	6,9	9,4	5,7	8,0	69	9,9	20
	Menos de un día al mes	43,4	58,6	53,1	49,0	61,9	72,2	54,7	472	76,9	155
Total	100	100	100	100	100	100	100	863	100	201	

²⁷ Sólo se incluye la población de la ENSE 2003 entrevistada en el tercer y cuarto cuatrimestre (entre julio y diciembre de 2003). Con ello se busca reducir el efecto de estacionalidad provocado por el hecho de que la población gitana fue entrevistada en esos dos cuatrimestres (entre septiembre y noviembre de 2006).

6.3 Resumen de resultados

El número de abstemias es mayor en la población gitana que en la población general en el caso de las mujeres, sin embargo en el caso de los hombres es más frecuente encontrar personas que beben alcohol entre la población gitana.

Los hombres gitanos en las edades jóvenes e intermedias son los que beben alcohol con más frecuencia, mientras que en las mujeres gitanas son las más jóvenes las que presentan porcentajes más altos de personas que beben.

Las edades de inicio del consumo en la población gitana masculina son más tempranas que en la población general de España. En los hombres gitanos es 16 años frente a los casi 18 años de la población general. Las mujeres gitanas inician el consumo a los 18,6 años, frente a los 19,4 años de las mujeres de la población general sin que la diferencia sea significativa.

La frecuencia de consumo de vino es menor en la población gitana masculina que en la población general, pero en el caso de la cerveza (y para los hombres) es similar. En las mujeres gitanas, el consumo diario de cerveza y vino es menos frecuente que en la población general.

- Las edades de inicio del consumo de bebidas alcohólicas declaradas en la población gitana son más tempranas que en la población general en el caso de los hombres. En los hombres gitanos es 16 años frente a los casi 18 años apuntados por la población general.
- En las mujeres gitanas, el consumo diario de cerveza y vino es menos frecuente que en la población general. En el caso de los hombres gitanos hay menor frecuencia de consumo diario de vino y niveles similares en el caso de la cerveza que en la población general.
- Los datos de la encuesta no permiten realizar inferencias sobre consumo de riesgo al no existir información sobre volumen de consumo.

6.4 Prioridades de intervención.

- Reducir el consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes.
- Evitar que el inicio del consumo de bebidas alcohólicas se produzca en edades tempranas, tanto en mujeres como en hombres.
- Priorizar la intervención sobre las mujeres gitanas jóvenes reforzando de forma positiva los estilos de vida saludables: alta tasa de abstención y baja frecuencia del consumo diario.
- Reducir el consumo y aumentar la tasa de abstención en hombres en todas las edades.

6.5 Prioridades de investigación.

Incluir en próximas encuestas indicadores sobre volumen consumido para determinar la posible existencia de consumos de riesgo en la población gitana de forma comparativa con la población general.

Estudios sobre la aproximación cultural de la población gitana al consumo del alcohol (funciones, simbolismos, ambivalencia, etc.) y su variación por grupos de edad (sobre todo en adolescentes y jóvenes).

Estudios sobre la efectividad de diferentes estrategias para reducir el nivel de riesgo en el consumo y aumentar las abstenciones y sobre la adaptación cultural de estas estrategias.

Completar la información de consumo de bebidas alcohólicas y tabaco con información sobre consumo de drogas. Integrar y considerar a la población gitana en las encuestas y estudios del Plan Nacional sobre Drogas.