



Los jóvenes explicaron al auditorio sus sueños y preferencias. / REBECA SERNA

Gitanos con futuro

El salón de actos de la Fundación CCM en Albacete acogió un acto de presentación y sensibilización de la Fundación, para animar a los jóvenes a continuar sus estudios

A. DÍAZ / ALBACETE

El salón de actos de la Fundación CCM acogió la presentación de la campaña de sensibilización *Gitanos con estudios, gitanos con futuro*, promovida por la Fundación Secretariado Gitano, que contó con la intervención y el testimonio de varios jóvenes de la comunidad que hicieron pública su apuesta por la formación. Un claro ejemplo del espíritu que mueve a la Fundación en este proyecto, para romper barreras y mostrar lo que están haciendo en ese sentido para convertirse en referencia para otros jóvenes y de esta forma, ante el público del salón de actos de CCM, dieron testimonio de esta apuesta.

Un acto sencillo que contó con el apoyo de instituciones públicas y privadas, desde la Consejería de Educación Cultura y Deporte, a través de Rafael Montojo, jefe de Servicio de Calidad Educativa o de David Marchante, coordinador provincial de Educación. También el Ayuntamiento estuvo presente, con la primera edil, Carmen Bayod, y un grupo de concejales.

El director Territorial de la Fundación Secretariado Gitano, Carlos Ruiz Martín, abrió el turno de intervenciones, recordando que

solo dos de cada 10 jóvenes gitanos se titulan en Secundaria y mandaba una «carta los Reyes Magos» para agradecer el apoyo de la Consejería de Educación y pedir que continúen con ese apoyo. Tampoco olvido al colectivo en esta carta, sobre todo a los jóvenes a los que demandó testimonio y

ejemplo, recordando que, preservando la identidad, «la formación es progreso para el pueblo gitano».

David Marchante, por su parte, reiteró el compromiso «firme» de la Consejería, para que todos tengan acceso a la educación y recordó referencias, como el colegio público de la Paz.

La alcaldesa, Carmen Bayod, concretó que «todos somos iguales» y puntualizó que «los hábitos pueden cambiar y os animo a trabajar, quiero que contéis conmigo, porque trabajo para vosotros». Terminó con un cambio en el lema de debía ser «personas con estudios, personas con futuro».

La campaña está dirigida a los estudiantes «a los que damos un mensaje positivo»

A.D. / ALBACETE

Encarnación Ballesteros, coordinadora provincial de la Fundación Secretariado Gitano, comentó a La Tribuna de Albacete que «la campaña de educación que presentamos a nivel regional en Albacete, que lleva como lema Gitanos con estudios, gitanos con futuro, busca motivar de manera positiva, y potenciar los estudios de los chicos y chicas gitanos entre 12 y 16 años, para que terminen la Educación Secundaria».

El eje central de esta campaña, decía «está enfocado en los chicos y chicas que están estudiando y a ellos nos queremos dirigir para mandarles un mensaje positivo y de futuro, porque con esfuerzo y sueños se puede conseguir todo».

Recordó Encarnación Ballesteros que esta campaña se concreta en varias acciones, «que ya han empezado, con una gran pegada de carteles, con chicos y chicas de Albacete y de toda España

que participaron en un *casting*, cinco de Albacete, y cuando salieron del colegio se encontraron con estos carteles en su barrio y centro educativo, con el sueño que habían elegido y lo que querían ser de mayores y fue muy bonito para ellos y sus familias».

El programa Promociona, decía Ballesteros, es el eje fundamental, «la base de la campaña, un proyecto educativo que está dando muy buenos resultados, con un 90 por ciento de éxito».

5 PREGUNTAS A...

CARLOS RUIZ
DIRECTOR TERRITORIAL



«Promociona es un programa de éxito»

A. D. / ALBACETE

1 ¿Qué sentido tiene el lema de la campaña?

Es la segunda fase de una campaña que iniciamos hace un par de años, que va destinada a motivar a la comunidad gitana para que finalicen los estudios secundarios. También hay que implicar a las administraciones y agentes educativos en esta tarea.

2 ¿Cuáles son los resultados hasta ahora?

La campaña *Gitanos con estudios, gitanos con futuro* iba acompañada de un programa que desarrollamos a nivel Castilla-La Mancha en Albacete y Ciudad Real, el programa Promociona y realmente lo que causa efecto es Promociona, por su orientación educativa para chicos y chicas gitanos de los últimos cursos de primaria y secundaria los resultados son impactantes.

3 ¿En qué sentido?

Si solo un 20 por ciento de los niños que inician Secundaria finaliza los estudios, con Promociona está pasando al revés, más de un 80 por ciento de los niños está finalizando y titulando. Promociona, con solo dos años, es un programa de éxito.

4 ¿Qué detectan que hace falta?

Hace falta poner medios, esfuerzos y una voluntad política de poner el ojo que si no, va a hipotecar su futuro. Necesitamos que cada vez más gitanos vayan accediendo a estudios superiores, respetando la identidad de este pueblo.

5 ¿Cuál es el reto?

El reto es que dentro de muy poco tiempo no hagamos falta y que sea la propia comunidad la que tenga sus propias referencias y este normalizada.