



LA FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO

La Fundación Secretariado Gitano es una entidad social intercultural, sin ánimo de lucro, que presta servicios para el desarrollo de la comunidad gitana en España y en el ámbito europeo. Trabaja por la promoción integral de los gitanos y gitanas, la defensa y difusión de sus valores culturales y la mejora de su imagen en la sociedad.

Sus principales líneas de actividad se desarrollan a través de programas de formación profesional y empleo, educación, salud, juventud, mujer, vivienda, entre otras.

Conócelos antes de juzgarlos.

Algunas cifras*:

- 475 trabajadores.
- 56 centros de trabajo en 13 Comunidades Autónomas.
- 62.000 beneficiarios directos.
- Más de 100 convenios de colaboración con entidades públicas y privadas.
- Colaboración en red con 40 ONG.
- Proyectos de cooperación internacional con 12 países.

* Año 2003.

LA COMUNIDAD GITANA

En España viven unas 700.000 personas gitanas, constituyendo la minoría étnica más importante del país.

Especialmente en las últimas décadas, las condiciones de vida de la comunidad gitana española han experimentado un notable avance, sobre todo gracias al esfuerzo que vienen realizando por conseguir un nivel de vida mejor.

Sin embargo, buena parte de los gitanos se encuentran todavía en situación de pobreza y exclusión social. Los campos de la vivienda, el empleo, la salud o la igualdad de trato son algunos de los que necesitan especial atención y esfuerzo para lograr la plena incorporación social de la comunidad gitana.



LA IMAGEN SOCIAL

Uno de los principales obstáculos que todavía encuentran los gitanos y gitanas para el pleno ejercicio de su ciudadanía, es la persistencia de una imagen social negativa que, en la práctica, desemboca en actuaciones discriminatorias.

En numerosas investigaciones realizadas, la comunidad gitana aparece como el grupo social más rechazado, y queda patente un enorme desconocimiento sobre la realidad de los gitanos españoles. La mayoría de los prejuicios y estereotipos que la sociedad tiene sobre los gitanos se arrastran desde las

épocas preconstitucionales y se han mantenido casi intactos a pesar del gran avance que la situación de los gitanos ha experimentado desde el inicio de la Democracia.

Un estudio reciente, encargado por la Fundación Secretariado Gitano a la consultora Salvetti & Lombart, revela un dato fundamental para la estrategia de comunicación, y es que los estereotipos provienen mucho más de la imagen que muestran los medios de comunicación y las informaciones indirectas, que de experiencias o relaciones directas.

UNA CAMPAÑA PARA LA REFLEXIÓN

La Fundación Secretariado Gitano pone en marcha, durante el Otoño de 2004 y la Primavera de 2005, una campaña de sensibilización social que, con el lema "Conócelos antes de juzgarlos", combatirá en diferentes medios de comunicación los estereotipos y prejuicios hacia los gitanos.

El principal objetivo es hacer reflexionar a la sociedad sobre los graves efectos discriminatorios que provoca juzgar a las personas por las apariencias, basándose en ideas preconcebidas y generalizando al conjunto de una comunidad los errores que hayan podido cometer unos pocos.

Los avances y progresos de la comunidad gitana no serán tales hasta que la visión mayoritaria deje de ser negativa y arcaica, y abra los ojos a la realidad actual, donde la mayor parte de los gitanos y gitanas se esfuerzan por tener una promoción individual, incorporarse plenamente a la sociedad y buscar una vida mejor para ellos y sus familias.

La campaña de la Fundación Secretariado Gitano, creada por la agencia de publicidad Saatchi & Saatchi, está formada por diferentes piezas de gráfica, cuñas de radio, banner de Internet y spot de televisión. En este último medio, se cuenta con la colaboración de Benito Zambrano, reconocido director de cine.

Este espacio es negro.

Así vemos a la comunidad gitana.

Conócelos antes de juzgarlos.



COLABORA CON LA FUNDACIÓN

Para Alcanzar su objetivo, la campaña necesita vuestra colaboración. La participación de todos (empresas, instituciones, ONG, centros educativos, medios de comunicación, particulares...) es imprescindible para lograr que la sociedad tenga una imagen más real, justa y objetiva sobre la comunidad gitana.

Más información sobre la campaña y vías de colaboración en:
www.fsgg.org
gitanos@fsgg.org



Antolina Merino, 10
28025 Madrid

Tel. 914 220 960
Fax. 914 220 961

<http://www.fsgg.org>
gitanos@fsgg.org