



PRESENTACIÓN. Asistentes a los actos de celebración del Día del gitano andaluz. / FRANCIS J. CANO

Sólo el 1% de los gitanos jienenses son contratados

Inicio de una campaña publicitaria para acabar con la discriminación

Se ofrecerán cursos de formación y ayudas para el desarrollo gitano

CHARI MOLINA JAÉN

Un 3% de la población jienense pertenece a la etnia gitana (4.000 personas). En Andalucía hay 400.000. Si hablamos a nivel nacional esta cifra se dobla y en toda Europa hay 12 millones de personas pertenecientes a este colecti-

vo. Sin embargo «después de 25 años de democracia» el colectivo gitano es marginado en el día a día y se vulneran «esos derechos fundamentales que sí vienen recogidos legalmente», afirma Carmen Carrillo, presidenta de la asociación gitana Sinando Kali (SIKA).

Sólo un 1% de los gitanos jien-

nenses son contratados, casi el 90% carece de una cualificación específica para trabajar y la mayoría se dedica a la venta ambulante.

La Junta y la Diputación Provincial se han marcado como objetivos prioritarios para abordar el problema sobre los prejuicios y el acceso al empleo de la etnia gitana ofrecer cursos específicos a este colectivo para mejorar su imagen social y el acceso a un trabajo estable y de calidad.

La Diputación, dentro de su labor para el desarrollo gitano, tendrá como prioridad a la mujer gitana ya que se enfrenta a una doble dificultad, la condición de ser mujer y la de pertenecer a este colectivo étnico, según ha señalado Dolores Urbano, Diputada de Igualdad y Bienestar Social, en la presentación de la campaña publicitaria que la Fundación Secretariado General Gitano y SIKKA dieron a conocer ayer con motivo del Día de los gitanos andaluces, cuyo objetivo primordial consiste en acabar con los prejuicios infun-

CAMPANA SOCIAL

► **Publicidad:** 'Conócelos antes de juzgarlos' se divide en cartelería, cuñas de radio y anuncios de televisión donde quieren dejar patente el trato que se le da al colectivo gitano. Los carteles ya están emplazados en algunos puntos de la geografía española y se espera que para los meses de febrero o marzo se ponga en marcha en radio y televisión.

dados hacia este colectivo que llegó a Jaén hace ya 600 años.

«Y por uno tenemos que pagar todos», es una de las frases que más se repite en esta campaña de sensibilización social. 'Conócelos antes de juzgarlos' es el nombre de este proyecto para la promoción integral gitana desde el respeto a su identidad cultural. La financiación de la misma parte del Fondo Social Europeo y del fondo de trabajo de Asuntos Sociales.

Según Juan Manuel Reyes, coordinador territorial de la Fundación Secretariado General Gitano, «la mayoría de las personas valora a los gitanos desde el desconocimiento o basándose en una mala experiencia que termina por generalizarse a todo el colectivo. Con esta campaña se pretende que no sigamos siendo los eternos desconocidos».

El alcalde jienense, Miguel Sánchez de Alcázar, también mostró su apoyo a este colectivo y señaló que «la sociedad actual necesita de esta cultura para seguir avanzando. No hay que dejar ni un día de trabajar para eliminar la marginación que sufren los gitanos».

Además de la presentación de esta campaña en el Palacio de Villardompardo, las paredes del salón de actos se llenaron ayer de fotografías de 'Grandes figuras femeninas del pueblo gitano del mundo', a las seis de la tarde se entregó el Premio Gitano Jienense 2004 a don Francisco Javier García-Villoslada Quintanilla, presidente de Cruz Roja y posterior a este acto, tuvo lugar un certamen flamenco con grupos locales.